

Přístup k eventům ve výrobní korporaci

Jak jsme z „jednorázových akcí“
udělali strategický HR nástroj

Marie Šimonová
HR Marketing Lead Czech

TeleflexTM
Empowering the future of healthcare



Kdo jsme

Výrobce zdravotnických prostředků

Strategické závody v Hradci
Králové a Žďáru nad Sázavou

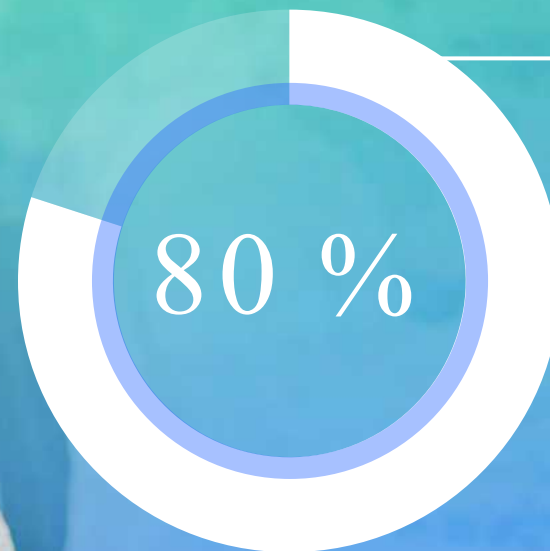
1300 zaměstnanců

Směnný provoz

Přísná hygienická pravidla



Proč je naše cílovka specifická?



Žen ve výrobě

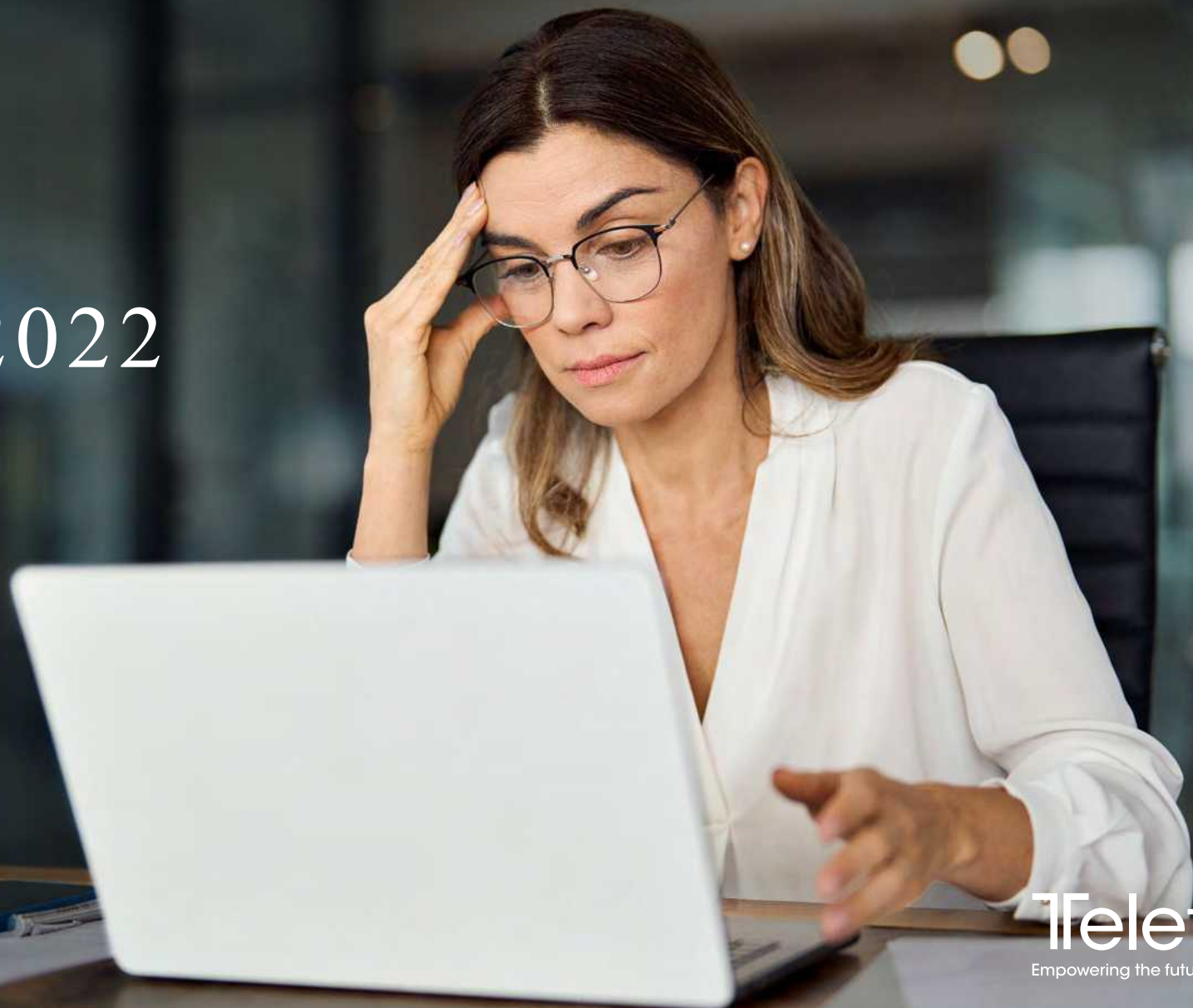
Poděkování a péče

Jiný svět než
„sterilní“ výroba

Zážitek

HR mkt

Jak to v roce 2022
začalo...





**Když chybí strategie,
je to jen „jednorázovka“**

Bez vlastníka a motivace

Bez KPI a měření

**Bez kreativy – různí
dodavatelé plnili zadání**

Uvědomili jsme si, že
event není jen logistika,
ale může to být efektivní
a strategický HR nástroj



Přišel první krok ke změně



Nadefinovali jsme si akce včetně
budgetu a oslovili agentury



Připravili jsme
strategii eventů



Určili jsme vlastníka
oblasti eventů

Zlom nastal pod jabloněmi

Teleflex™
Empowering the future of healthcare

Agentura, která nás původně odmítla, se nakonec stala naším partnerem – díky tomu, že jsme si upřímně vyjasnili očekávání a přístup.

A to byl začátek
skutečného partnerství



Proběhly první akce
a měly velký úspěch

Chtěli jsme ale dlouhodobé
partnerství a vyjednali „zelenou“
od vedení i nákup pro rámcovou
smlouvu

Eventy
Produkční práce
Interní komunikace
Video produkce...



Teď máme spolehlivého partnera



Tvoříme společně



Vzájemně se učíme



Strategický
přístup, data, KPI,
práce se ZV



Přesahy do
komunikace, PR





Bez odvahy změnit
věci by to nešlo

Data
& Závazek

VEDENÍ



Přesvědčit
o přínosu
strategie

NÁKUP



Ustoupit od
neefektivních
každoročních
tendrů

HR



Nastavit roli
vlastníka

Data, ocenění, příběhy lidí... to jsou společné výsledky



Vyšší
angažovanost



Akce vnímané
jako TOP benefit



2. Místo RA
Awards 2024
v kategorii
Wellbeing



Úspora času
a nákladů



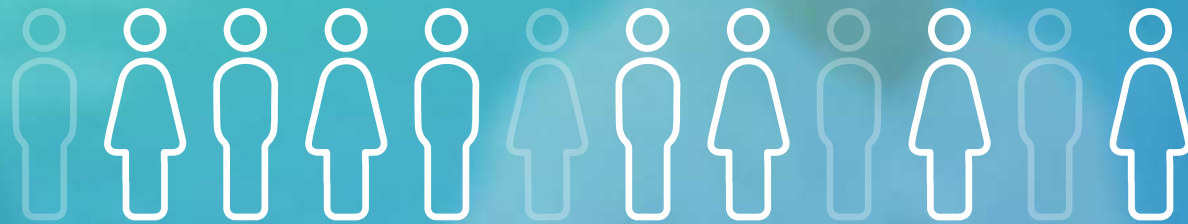
Další spolupráce
Video produkce
pro CXW 2025



Přesah do
strategie
náboru



Korporátní Ocenění
Závod roku 2024



Když dáte agentuře čas
navnímat a chápat vaši
kulturu, tvoří s vámi...

...a pak není
event
„jednorázovka“

Je to strategický
HR nástroj a
vztah

- 1 s lidmi → angažovanost
- 2 s agenturou → efektivita
- 3 s celou firmou → EB