



# WORKSHOP I: Measure what Matters in Communication

---

(only in English / pouze anglicky; 9:00 – 17:00)

All over the world, professional communicators are sadly still struggling to accurately demonstrate the effect and value of the work they do. Measurement is reduced to simplistic exercises like counting press clippings or Facebook likes and evaluation and analysis is often non-existing. Is it any wonder then that we struggle as a profession to get recognition and, more importantly, a seat at the table where decisions are made?

This workshop is about advancing from simply ‘counting what is easy to count’ to measuring what matters. By looking at how your message changes the attitude and actions of your target audience, you can demonstrate a link from your communication all the way to business or organisational impact. And by analysing and evaluating your results, you can generate insights that will help you and your team perform even better in the future.

In this interactive workshop you will learn:

- How to implement the concepts of outputs, outtakes, outcomes and impact to design communication activities that deliver measurable, value-creating results for your organisation
- How to set up objectives that are relevant, operational and measurable
- How to link and align your communication objectives with your organisation’s strategic goals, ensuring business impact
- How you can get started measuring and evaluating communication in your organisation

## Please note:

Please bring the results from your personal completion of the survey to the workshop. If enough participants do so, we will try and end the workshop with a short session comparing and discussing the audience’s results and what we may learn from them.



**JESPER ANDERSEN** is a strategy advisor and international speaker specialising in communication measurement and evaluation. As the lead consultant of Quantum PR Measurement, he trains and helps corporations, organisations and government institutions to link and align their communication objectives with their strategic organisational goals – thereby measurably demonstrating the outcome and business impact of their professional communication.

With a master’s degree in English from the University of Copenhagen, Jesper has more than 15 years of experience in the public relations industry, is a former associate professor and a regular guest teacher at several universities. In 2014, Jesper became a member of AMEC – the international Association for the Measurement and Evaluation of Communication – a mark of the highest professional standards in the industry.

## WORKSHOP II: Analýza přínosů a nákladů (CBA)

(Pokud o workshop projeví zájem zahraniční účastníci, proběhne v anglickém jazyce; 9:00 – 17:00)

Na tomto workshopu se seznámíte se základní logikou a smyslem ekonomické analýzy přínosů a nákladů jako metody k hodnocení dopadů veřejných opatření. Workshop je určen odborníkům, kteří se podílí na tvorbě analýz, nebo využívají výstupy CBA při vytváření a hodnocení veřejných programů a opatření.

Kromě základních principů, jak kvantifikovat vztahy mezi opatřením, plněním jeho cílů a jeho dalšími dopady se budeme detailněji věnovat i úskalím a limitům CBA a možnému uplatnění CBA v rozhodovacím procesu ve státní správě. V průběhu workshopu vás interaktivním způsobem krok po kroku provedeme procesem provádění analýzy, postupy ukážeme na konkrétních problémech z vaší praxe.

Pokryjeme zejména následující oblasti:

- Role CBA ve veřejném sektoru
- Ekonomické principy CBA a její vztah k dalším metodám hodnocení dopadů
- Identifikace cílů, dotčených aktérů a jednotlivých dopadů opatření
- Dostupné metodiky, zdroje, data
- Monetizace statků a služeb s neznámou tržní hodnotou, zdroje pro kvantifikaci síly dopadů, práce s nekvantifikovatelnými dopady
- Diskontování a výběr diskontní míry
- Výstupy CBA (čistá současná hodnota (NPV) a podíl přínosů a nákladů (BCR))
- Citlivostní analýza, práce s nejistotou dopadů
- Případová studie použití CBA



**ZDENĚK ROSENBERG** studoval aplikovanou matematiku a teoretickou ekonomii na Masarykově univerzitě v Brně, kde následně i působil a zaměřoval se především na makroekonomii, hospodářské dějiny, zdanění, ekonomický růst a simulace následků stárnutí populace. Kromě Masarykovy univerzity má pedagogickou zkušenost ze všech fází vzdělávacího procesu (ZŠ Labyrinth, Gymnázium Brno, Mendelova univerzita v Brně). Pro Společnost OGRResearch, s.r.o. se věnoval makroekonomickým analýzám a vývoji a aplikaci GE modelů, které jako externí expert Mezinárodního měnového fondu pomáhal uvést do praxe v centrální bance Maroka. Finančním a makroekonomickým analýzám se věnoval jako senior analytik finanční společnosti Cyrrus, a.s.. Spolupracoval s Didactis Publishing, s.r.o. i Úřadem vlády ČR. V současné době působí v organizaci České priority, kde se věnuje analýzám a metodologickým otázkám primárně spojených s analýzou sociálních nákladů a přínosů.



**LUCIE ZAPLETALOVÁ** se do projektu České priority zapojila jako koordinátor metodologického manuálu pro analýzu nákladů a přínosů a podílí se na vzniku analýz, zejména v oblasti vzdělávání, sociálních a environmentálních témat. Lucie vystudovala VŠE v Praze, Veřejnou a sociální politiku na FSV UK a absolvovala magisterské studium Ekonomie a ekonometrie na CERGE-EI. Pracovala jako projektový manažer ve společnosti Člověk v tísni, průběžně se věnuje zpracovávání sociologických a ekonomických analýz (např. MPSV). Momentálně působí také jako pedagog na Vysoké škole ekonomické v Praze, kde vyučuje metody hodnocení dopadů veřejných politik a příležitostně spolupracuje s think-tankem IDEA (Institut pro demokracii a ekonomickou analýzu).

## WORKSHOP III: Sledování dopadu a mechanismů změny, aplikace směrem k systémové změně ve vzdělávání

(pouze česky, 9:00 – 12:30)

Schola Empirica se kromě vzdělání učitelů, rodičů a sociálních pracovníků dlouhodobě zaměřuje na evaluaci předškolního a základního vzdělávání. Na workshopu stručně představíme organizaci, konkrétní poučení a metodologické pojetí ilustrované především na největším aktuálním projektu. Týká se podpory socio-emočních dovedností (metodika Incredible Years) a provádíme v něm robustní evaluaci.

Hlavní část workshopu bude interaktivní. Předmětem budou obrysy evaluace projektu Eduzměna, kterou realizujeme. Představíme aktuální návrh designu evaluace projektu a otázky, které řešíme. Potom budeme ve dvou samostatných skupinách za účasti mentorů z našeho týmu prodiskutovávat konkrétní otázky a navrhnout řešení ve dvou oblastech: 1) kvantitativní evaluace a 2) kvalitativní evaluace Eduzměny. V závěrečné části bude prostor pro představení návrhů pracovních skupin a vzájemnou diskuzi.

Workshop je vhodný pro aktivní evaluátory, především z oblasti vzdělávání.

V rámci workshopu chceme zároveň posílit vzájemnou spolupráci těchto evaluátorů. Naším cílem je vytvářet podmínky pro dlouhodobou spolupráci založenou na maximální otevřenosti včetně sdílení nástrojů a zkušeností.



**MAGDALENA KLIMEŠOVÁ** absolvovala Sociologii a sociální politiku a Veřejnou a sociální politiku na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy. Působila v řadě nevládních organizací především jako analytička, lobbistka a metodička. V Impact Academy nastavovala metodiku pro plánování a sledování dopadu neziskových organizací. V rámci Scholy Empiricy se podílí na evaluaci vzdělávacích a neziskových projektů. Zaměřuje se především na kvalitativní evaluaci.



**MARTIN SCHLOSSAREK** působí jako akademický pracovník na Katedře rozvojových a environmentálních studií na Univerzitě Palackého v Olomouci. Zároveň se pod hlavičkou organizace Schola Empirica podílí na evaluaci několika sociálních a vzdělávacích projektů. Je zakladatelem a předsedou spolku Maendeleo, který inovativní formou poskytuje pomoc drobným farmářům z jihozápadní Tanzanie.

## WORKSHOP IV: Volba monitorovacích a výsledkových indikátorů a jejich vztah k účelu intervence

(pouze česky, 13:30 – 17:00)

Cílem workshopu je formou několika případových studií diskutovat provázanost cílů intervence s vhodným nastavením monitorovacích a výsledkových indikátorů v kontextu teorie změny. Workshop bude probíhat formou diskuse nad vybranými případovými studiemi již realizovaných evaluací. Mimo diskusi o vhodné volbě indikátorů na úrovni programu a účastníků programu, ale také regionu/odvětví a země, se workshop zaměří i na provázanost zvolených indikátorů s dostupností dat v českém prostředí.

Obsah kurzu:

- Představení intervence formou případové studie
- Diskuse nad vhodnými monitorovacími a výsledkovými indikátory na různých provních (příjemců podpory, programu, regionu/odvětví, země) s účastníky
- Porovnání navrhovaných indikátorů s řešením, které provedl evaluační tým
- Diskuse věnovaná dostupnosti dat



**ONDŘEJ DVOULETÝ** vystudoval hospodářskou politiku na VŠE v Praze, a podnikání na Linnaeus University ve Švédsku. Působí na Katedře podnikání VŠE v Praze, kde také absolvoval doktorské studium. Dlouhodobě se věnuje výzkumu podnikatelské aktivity, vyhodnocování dopadů veřejných politik podpory podnikání a ekonomii podnikání.

Aktivně se rovněž podílí na celé řadě mezinárodních projektů a na rozvoji vědecké komunity prostřednictvím hodnocení výzkumných projektů a odborných studií. Působí v několika redakčních radách vědeckých časopisů, a zapojuje se i v řadě odborných uskupení. Je členem České evaluační společnosti a Výboru pro socioekonomický rozvoj Rady vlády pro udržitelný rozvoj.