

Příloha č. 2.4.2a Intervenční logika Plánu transformace Ústeckého kraje

Oblast zájmu PTÚK
Specifický cíl:

L. Podnikání, výzkum, inovace
L1 Zvýšení inovační výkonnosti regionu, posílení výzkumné a inovační kapacity s důrazem na oblasti specializace kraje
L2 Zvýšení konkurenceschopnosti MSP
L3 Stabilizace a rozvoj klíčových odvětví pro transformaci ekonomiky
L4 Rozvoj kulturních a kreativních odvětví a jejich zapojení do celkového rozvoje kraje

Situční analýza	Příčiny problémů	Výběr příčiny pro řešení	Specifický cíl (změna, která chceme a můžeme dosáhnout)	Aktivita
<p>Problémové oblasti</p>	<p>Identifikace velmi konkrétních příčin, které vedou ke vzniku identifikovaných problémů</p>	<p>Výběr hlavní příčiny problému, které chceme a můžeme řešit intervencí ESSR fondů, tzv. příčina musí být prostřednictvím fondů odstraněna a vzhledem k dostupnosti zaměstnání</p>	<p>Hlavní problém intervence, která povede k odstranění či eliminaci vymezených problémů</p>	<p>Konkrétní vhodné aktivity nebo soubor aktivit, jejichž realizace bude přímo směřovat k dosažení cíle</p>
<p>• Ústecký kraj je příliš zaměřen na ekonomická aktivita s nízké přířadnou hodnotou a nízkou kvalifikací pracovníků, jak vyplývá mimo jiné i z předchozích poznámek pro pracovní sílu, v níž 2/3 lidí pracovní pozice pro lidi se základním vzděláním a dále téměř Christian, pozice pro lidi vyškolené</p> <p>• Ekonomická struktura kraje je málo progresivní, tj. převládá zastaralost odvětví vyznačující se výrobou a službami, nespokojí se s tradicí přírodní hodnoty kraje je částečně naplněná v ČR (2017). Jeho kulturní je uplatnění, dává kolísavost v oblasti kultury, energetiky a průmyslu. Konečná ekonomika je založena na činnosti nižšího počtu velkých firem, které jsou z hlediska sektorového i velikostního málo diversifikované</p> <p>• V kraji je nízká míra podnikatelské aktivity a podnikavosti, která je dále přitlačována nedostatkem počtu nových, resp. moderních, inovativních služeb. Soustředění pak inovativních, kreativních nebo výzkumných-vývojových zaměřených lidí</p> <p>• Vše na nedostatečný vnuk nových firem má nízký počet pracovníků v oblasti výzkumu (např. na univerzitách), kteří by výsledky výzkumu převáděli do komerčně uplatnitelných produktů - tzv. spin-off firem. K vlastní nepřímé přispívají nízký počet vysokoskolských učitelůvých či výzkumníků v kraji, který ovlivňuje budoucí dostupnost vývoje kvalifikovaných odborníků a též nízký počet KČPř-odborníků na VAV</p> <p>• Trend zvyšování úrovně nízký zájem o technické vzdělávání v regionu, jak na středních, tak vysokých školách v regionu a delikvencí osobnosti na straně firem, které vedle k nedostatečné rozmanitosti technologických kompetencí v těchto pracovních sil, kterých je potřeba pro vznik a rozvoj inovativních podniků</p> <p>• Vlastní vývoj uvnitř firem, současně vzniká nové podobě pracovních míst v komerčních službách, které by mohly přivést diversitu, nové příležitosti a změnu dynamiku do regionální ekonomiky. Pokud taková místa vznikají, jedná se často o služby různého charakteru</p> <p>Na základě dostupných zjištění a analytických záležitostí bylo jako hlavní problémy riziké nízké hospodářského růstu a zastaralosti Ústeckého kraje identifikovány následující problémy okrajových problémů aktivní:</p> <p>1. Nedostatek kvalifikované pracovní síly a požadovaných kompetencí (zejména v technických oborech a oborech s výšší přířadnou hodnotou)</p> <p>2. Dostupnost ekonomických aktivit a nízké přířadnou hodnotou vedoucí k dlouhodobému ztrátce pozice v ekonomické výkonnosti</p> <p>3. Málá inovační výkonnost ekonomiky a omezený potenciál firem s inovací výzkumných</p> <p>Vše uvedené problémy jsou vzájemně těsně propojené. Jejich účelí naplňují jsou propojeny a navzájem se ovlivňují</p>	<p>• Májí rozsah aktivní působit podnikatelské a inovační infrastruktury</p> <p>• Podniky mají obtíže při růstu či při rozvoji nových aktivit a s tímto přechodem k inovativním aktivitám, tj. k tomu, jejich příjmy může být k upravení</p> <p>• V kraji je nízká míra podnikatelské aktivity a podnikavosti, která je dále přitlačována nedostatkem počtu nových, resp. moderních, inovativních podniků. Málá míra podnikání a příjmy lidí pro zajištění podnikání a podnikatelských aktivit</p> <p>• Podnikavost a rozvoj klíčových odvětví regionu a uvnitř jejich adaptace na podnikání a prořazení domácností ekonomiky. Podporována bude široká škála spolupráce</p> <p>• Dostupnost ekonomických aktivit a nízké přířadnou hodnotou a nízkou dynamiku vedou k dlouhodobému ztrátce pozice v ekonomické výkonnosti a konkurenceschopnosti se srovnáním s dalšími regiony</p> <p>• Dostupnost ekonomických aktivit a nízké přířadnou hodnotou vedoucí k dlouhodobému ztrátce pozice v ekonomické výkonnosti</p> <p>• V kraji existuje problém vývoje v regionální ekonomice od počátku transformace v Ústeckém kraji domácností velkých firem v tradičních odvětvích (zejména území na výrobu, službách a energetice)</p> <p>• Tříleté uplatnění, vývoje energie a energetiky národní výroby, často právě velké firmy, budou důsledky. Změny dohody pro Evropu zaslouží nejvíce</p> <p>• Málá míra podnikatelské aktivity a podnikavosti, inovací</p> <p>• Málá inovační výkonnost ekonomiky s omezeným potenciálem pro inovace výzkumných</p> <p>• Málá míra vnuku nových firem, resp. menší míra vnuku inovativních firem, znamená menší počet nových zaměstnanců v pracovních místech. To postihuje jen obchodu, středních, vyšších i lidí a lidí hledajících kariéru i uplatnění v zaměstnání do jiných, vysoce kvalitních v ČR</p> <p>• Chybějící vzdělávání kraje v oblasti výzkumu, vývoje a inovací a nízký technologický a inovační potenciál krajů ekonomiky</p> <p>• V kraji je velmi nízká míra transferu znalostí a (nejméně) organizací VAV působících v regionu, což vede ke ztrátě znalostí, které jsou velmi vzácné</p>	<p>• Nízká míra podnikatelské aktivity a podnikavosti a podpora podnikavosti v rámci podnikatelské a kreativní infrastruktury</p> <p>• Zajištění a rozvoj konkurenceschopnosti MSP na území Ústeckého kraje podporou aktivit a zavádění technologií a služeb s výšší přířadnou hodnotou, zvýšení počtu nových a rychlé rozvoji podnikatelských subjektů a realizace nových podnikatelských záměrů</p> <p>• Ekonomická aktivita a nízká přířadnou hodnotou a nízkou dynamiku vedou k dlouhodobému ztrátce pozice v ekonomické výkonnosti a konkurenceschopnosti se srovnáním s dalšími regiony</p> <p>• Dostupnost ekonomických aktivit a nízké přířadnou hodnotou vedoucí k dlouhodobému ztrátce pozice v ekonomické výkonnosti</p> <p>• V kraji existuje problém vývoje v regionální ekonomice od počátku transformace v Ústeckém kraji domácností velkých firem v tradičních odvětvích (zejména území na výrobu, službách a energetice)</p> <p>• Tříleté uplatnění, vývoje energie a energetiky národní výroby, často právě velké firmy, budou důsledky. Změny dohody pro Evropu zaslouží nejvíce</p> <p>• Málá míra podnikatelské aktivity a podnikavosti, inovací</p> <p>• Málá inovační výkonnost ekonomiky s omezeným potenciálem pro inovace výzkumných</p> <p>• Málá míra vnuku nových firem, resp. menší míra vnuku inovativních firem, znamená menší počet nových zaměstnanců v pracovních místech. To postihuje jen obchodu, středních, vyšších i lidí a lidí hledajících kariéru i uplatnění v zaměstnání do jiných, vysoce kvalitních v ČR</p> <p>• Chybějící vzdělávání kraje v oblasti výzkumu, vývoje a inovací a nízký technologický a inovační potenciál krajů ekonomiky</p> <p>• V kraji je velmi nízká míra transferu znalostí a (nejméně) organizací VAV působících v regionu, což vede ke ztrátě znalostí, které jsou velmi vzácné</p>	<p>Hlavní problém intervence, která povede k odstranění či eliminaci vymezených problémů</p>	<p>Konkrétní vhodné aktivity nebo soubor aktivit, jejichž realizace bude přímo směřovat k dosažení cíle</p>
<p>MONITOROVACÍ INDIKÁTORY:</p> <p>Úkazny, který zodpoví, jakou změnu se vypočítá ekonomická situace</p> <p>Úkazny o statistické úkazny, který je určeno pouze pro popis a vzhledu k sledování trendů, není vhodné pro hodnocení efektů intervencí, nezodpoví se o účel účelu hodnocení</p> <p>Parametry pro kontextové indikátory:</p> <p>• definice, náhodná jevířnost, metoda sledování (tj. frekvence dostupnosti) uplatnění zájmu dat</p>	<p>Indikátory, které sledují, jakou změnu se vypočítá ekonomická situace</p> <p>Indikátory pro kontextové indikátory:</p> <p>• definice, náhodná jevířnost, metoda sledování (tj. frekvence dostupnosti) uplatnění zájmu dat</p>	<p>Indikátory, které sledují, jakou změnu se vypočítá ekonomická situace</p> <p>Indikátory pro kontextové indikátory:</p> <p>• definice, náhodná jevířnost, metoda sledování (tj. frekvence dostupnosti) uplatnění zájmu dat</p>	<p>Indikátory, které sledují, jakou změnu se vypočítá ekonomická situace</p> <p>Indikátory pro kontextové indikátory:</p> <p>• definice, náhodná jevířnost, metoda sledování (tj. frekvence dostupnosti) uplatnění zájmu dat</p>	<p>Indikátory, které sledují, jakou změnu se vypočítá ekonomická situace</p> <p>Indikátory pro kontextové indikátory:</p> <p>• definice, náhodná jevířnost, metoda sledování (tj. frekvence dostupnosti) uplatnění zájmu dat</p>
<p>RCR01 – pracovní místa vytvořena v podporovaných subdílích</p> <p>RCR02 – máli a účinné podniky zavedli inovace produktů nebo procesů</p> <p>RCR04 – máli a účinné podniky zavedli marketingové nebo organizační inovace</p> <p>RCR05 – máli a účinné podniky produkovali vnitropodnikové inovace</p> <p>RCR06 – prošení potenciál přitahování</p> <p>RCR07 – přitahování ochranných známek</p> <p>RCR12 – udržitelné nových digitálních produktů, služeb a aplikací v různých podstaty</p> <p>RCR17 – R18 nové podniky přitahující na trhu</p> <p>RCR18 – máli a účinné podniky vytvářely službu inovativní rolé pro jeho vytvoření</p> <p>RCR20 – sdělování zprávy o šlechtických příjmy</p>	<p>RCR01 – pracovní místa vytvořena v podporovaných subdílích</p> <p>RCR02 – máli a účinné podniky zavedli inovace produktů nebo procesů</p> <p>RCR04 – máli a účinné podniky zavedli marketingové nebo organizační inovace</p> <p>RCR05 – máli a účinné podniky produkovali vnitropodnikové inovace</p> <p>RCR06 – prošení potenciál přitahování</p> <p>RCR07 – přitahování ochranných známek</p> <p>RCR12 – udržitelné nových digitálních produktů, služeb a aplikací v různých podstaty</p> <p>RCR17 – R18 nové podniky přitahující na trhu</p> <p>RCR18 – máli a účinné podniky vytvářely službu inovativní rolé pro jeho vytvoření</p> <p>RCR20 – sdělování zprávy o šlechtických příjmy</p>	<p>RCR01 – pracovní místa vytvořena v podporovaných subdílích</p> <p>RCR02 – máli a účinné podniky zavedli inovace produktů nebo procesů</p> <p>RCR04 – máli a účinné podniky zavedli marketingové nebo organizační inovace</p> <p>RCR05 – máli a účinné podniky produkovali vnitropodnikové inovace</p> <p>RCR06 – prošení potenciál přitahování</p> <p>RCR07 – přitahování ochranných známek</p> <p>RCR12 – udržitelné nových digitálních produktů, služeb a aplikací v různých podstaty</p> <p>RCR17 – R18 nové podniky přitahující na trhu</p> <p>RCR18 – máli a účinné podniky vytvářely službu inovativní rolé pro jeho vytvoření</p> <p>RCR20 – sdělování zprávy o šlechtických příjmy</p>	<p>RCR01 – pracovní místa vytvořena v podporovaných subdílích</p> <p>RCR02 – máli a účinné podniky zavedli inovace produktů nebo procesů</p> <p>RCR04 – máli a účinné podniky zavedli marketingové nebo organizační inovace</p> <p>RCR05 – máli a účinné podniky produkovali vnitropodnikové inovace</p> <p>RCR06 – prošení potenciál přitahování</p> <p>RCR07 – přitahování ochranných známek</p> <p>RCR12 – udržitelné nových digitálních produktů, služeb a aplikací v různých podstaty</p> <p>RCR17 – R18 nové podniky přitahující na trhu</p> <p>RCR18 – máli a účinné podniky vytvářely službu inovativní rolé pro jeho vytvoření</p> <p>RCR20 – sdělování zprávy o šlechtických příjmy</p>	<p>RCR01 – pracovní místa vytvořena v podporovaných subdílích</p> <p>RCR02 – máli a účinné podniky zavedli inovace produktů nebo procesů</p> <p>RCR04 – máli a účinné podniky zavedli marketingové nebo organizační inovace</p> <p>RCR05 – máli a účinné podniky produkovali vnitropodnikové inovace</p> <p>RCR06 – prošení potenciál přitahování</p> <p>RCR07 – přitahování ochranných známek</p> <p>RCR12 – udržitelné nových digitálních produktů, služeb a aplikací v různých podstaty</p> <p>RCR17 – R18 nové podniky přitahující na trhu</p> <p>RCR18 – máli a účinné podniky vytvářely službu inovativní rolé pro jeho vytvoření</p> <p>RCR20 – sdělování zprávy o šlechtických příjmy</p>

Discussion

Nové investice a výzkumy v oblasti energie	
10.1	Rozvoj nových, technologií, vybavení a infrastruktury pro čistou energii
10.2	Rozvoj nových energetických odvětví
10.3	Rozvoj komunitní energetiky
10.4	Elektrická (a) vyvážení zdrojů, přechod k stabilizované bezpečnosti

[illegible]

