

konference  
Evaluační  
jednotky  
• NOK

# Hodnotenie efektov poskytovania kreatívnych voucherov malým a stredným podnikom

Ing. Miroslav Balog, PhD. et PhD.

3.11.2022 Praha



EVROPSKÁ UNIE  
Fond soudržnosti  
Operační program Technická pomoc



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR



EVALUAČNÍ  
JEDNOTKA NOK



# NP Podpora rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku

Schválené celkové oprávnené náklady: 12 981 770,50 EUR

Žiadateľ: Slovenská inovačná a energetická agentúra

Cieľom projektu je vytvoriť podmienky pre posilnenie konkurencieschopnosti a rastu malých a stredných podnikov tvorbou nových inovatívnych riešení fungovania podnikateľských subjektov pôsobiacich v kreatívnom priemysle a stimulovanie inovačného procesu prostredníctvom vzájomnej spolupráce MSP s aktérmi kreatívneho priemyslu za účelom zlepšenia ich inovačnej výkonnosti a konkurencieschopnosti.

Oblasť kreatívneho priemyslu v rámci národného projektu je vymedzená nasledovnými odvetviami:

- reklama a marketing;
- architektúra;
- oblasť IKT;
- dizajn a módný dizajn.

ŽoNFP určuje, že „Kreatívne vouchery predstavujú nepeňažné šeky alebo poukážky, ktoré podnikateľský subjekt (MSP) môže použiť pri nákupe služieb od vybraného subjektu v rámci KP“.

A stylized, light gray line-art map of Europe and Africa is visible in the background, partially obscured by a dark blue horizontal band.

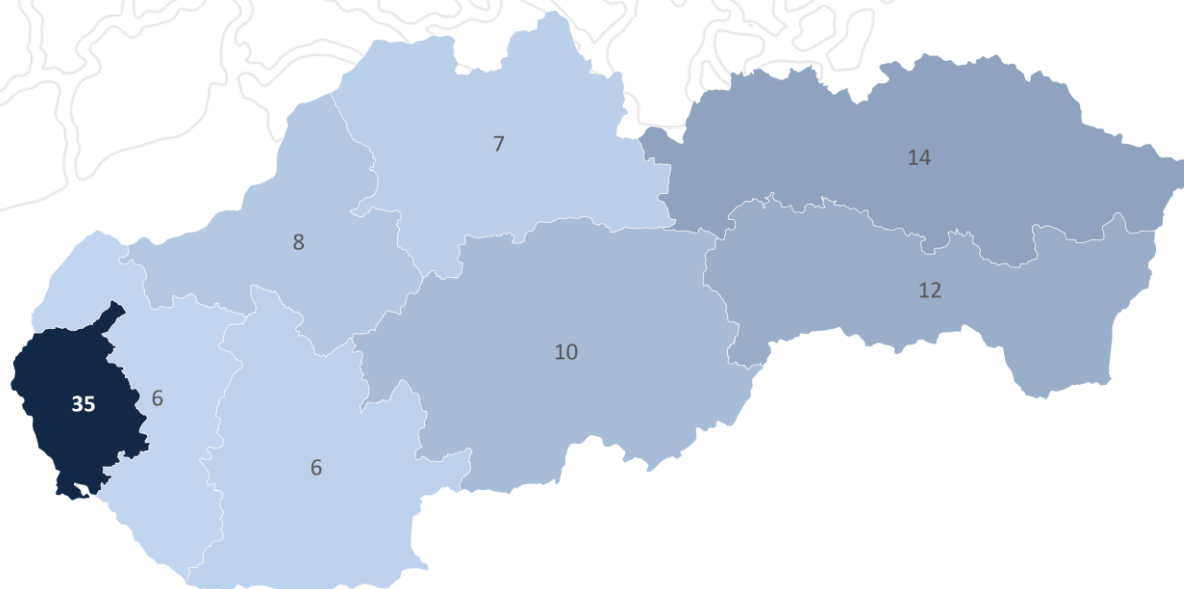
# Hodnotenie

# Hodnotiace otázky

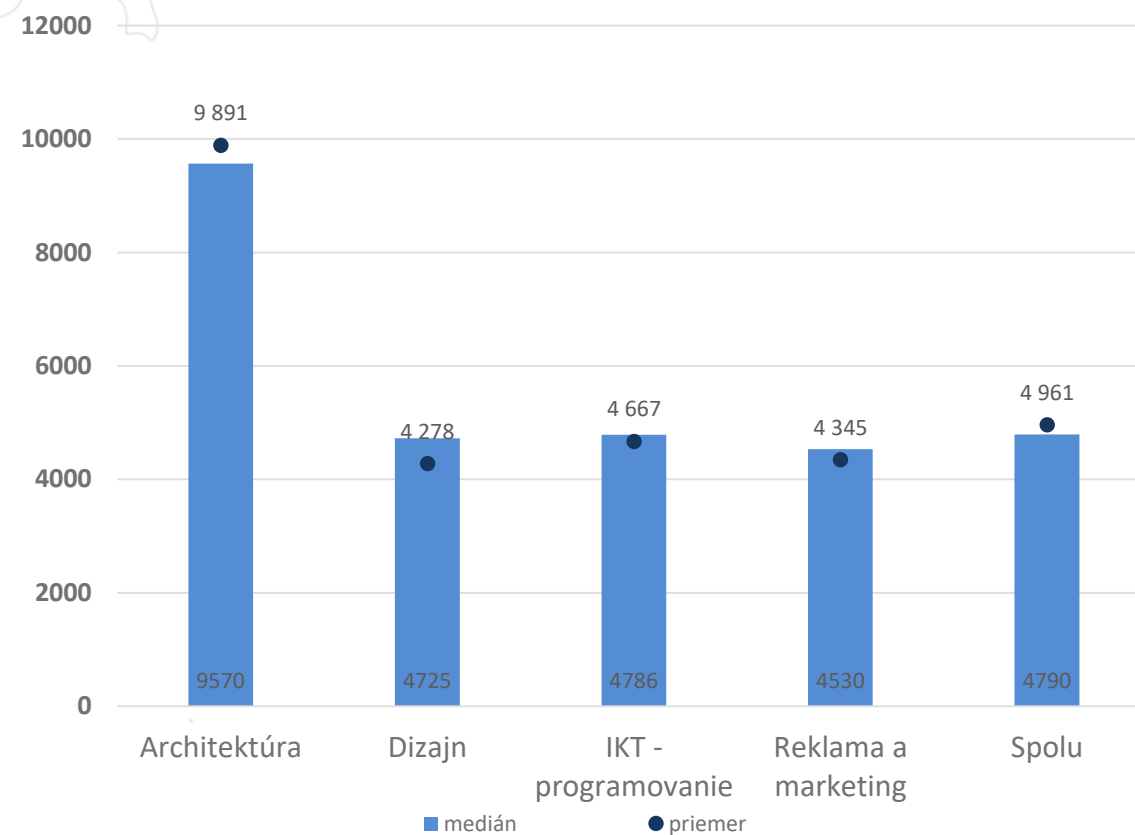
Hodnotiace otázky	Typ údajov	Zdroj údajov
Aký je záujem MSP o voucherovú podporu?	Kvantitatívne údaje	Údaje SIEA FinStat
Aký je profil firiem využívajúcich voucherovú podporu?	Kvantitatívne údaje	Údaje SIEA FinStat
Aký je profil aktérov kreatívneho priemyslu, ktorí v rámci voucherovej podpory poskytujú služby?	Kvantitatívne údaje	Údaje SIEA FinStat
Ktoré interné a externé faktory (pozitívne a/alebo negatívne) ovplyvňujú účinnosť zvolených foriem podpory kreatívneho priemyslu a ako vplývajú na motiváciu klientov obracať sa na NP?	Kvalitatívne údaje	Vlastný prieskum Vlastné interview
Aké sú vstupné predstavy MSP o tom, čo by mala voucherová podpora prinášať?	Kvalitatívne údaje	Vlastný prieskum Vlastné interview
Viedla podpora prostredníctvom voucherov k inováciám procesov, produktov, alebo služieb prostredníctvom vzájomnej spolupráce MSP s aktérmi kreatívneho priemyslu?	Kvalitatívne údaje	Vlastný prieskum Vlastné interview

# Žiadané kreatívne vouchre

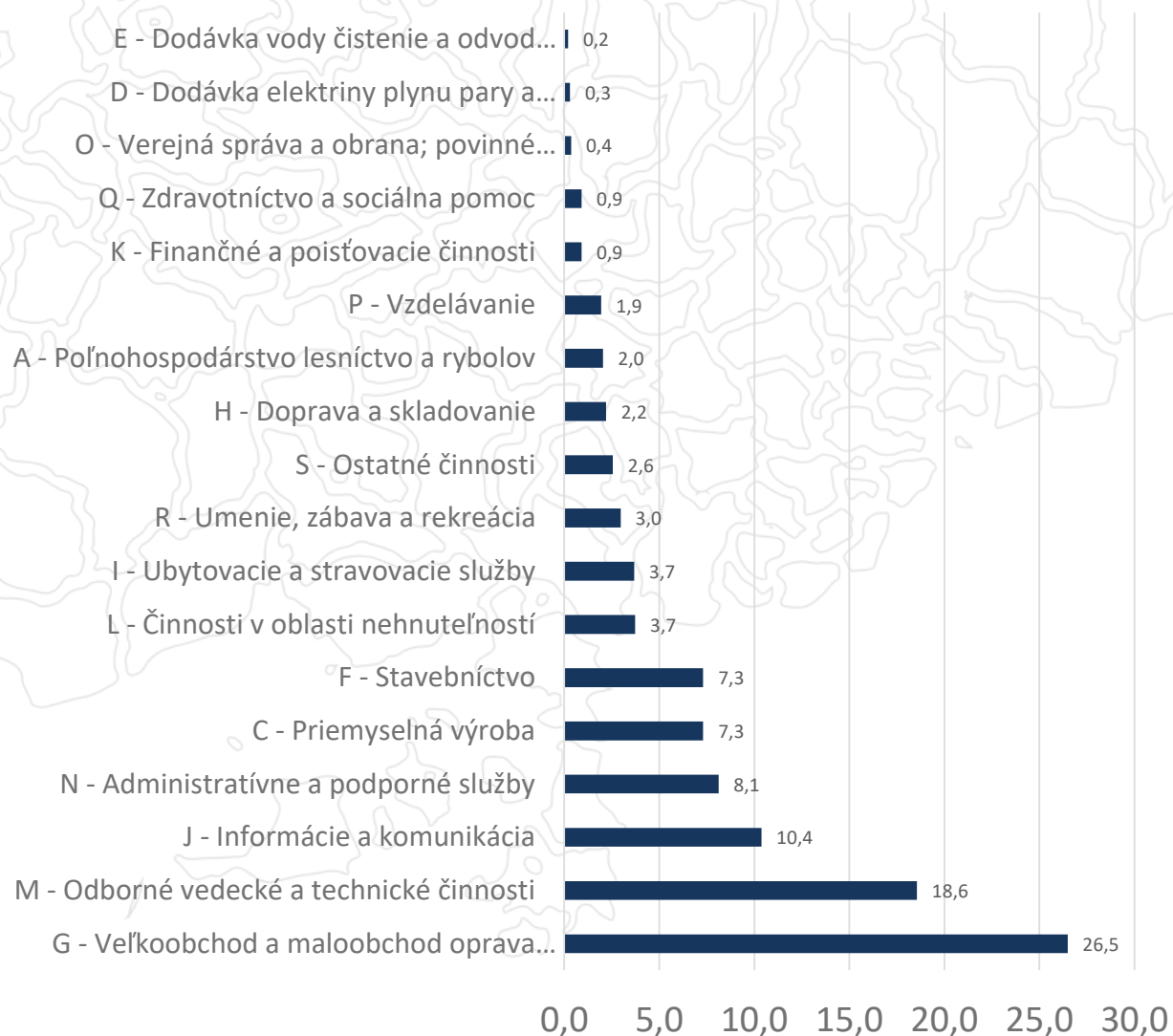
Odvetvie kreatívneho priemyslu	Počet žiadostí	Počet žiadostí v %
Architektúra	197	10
Dizajn	402	20
IKT - programovanie	518	26
Reklama a marketing	884	44
Spolu	2 001	100



Spolu: 20 008 602 Eur (50%)



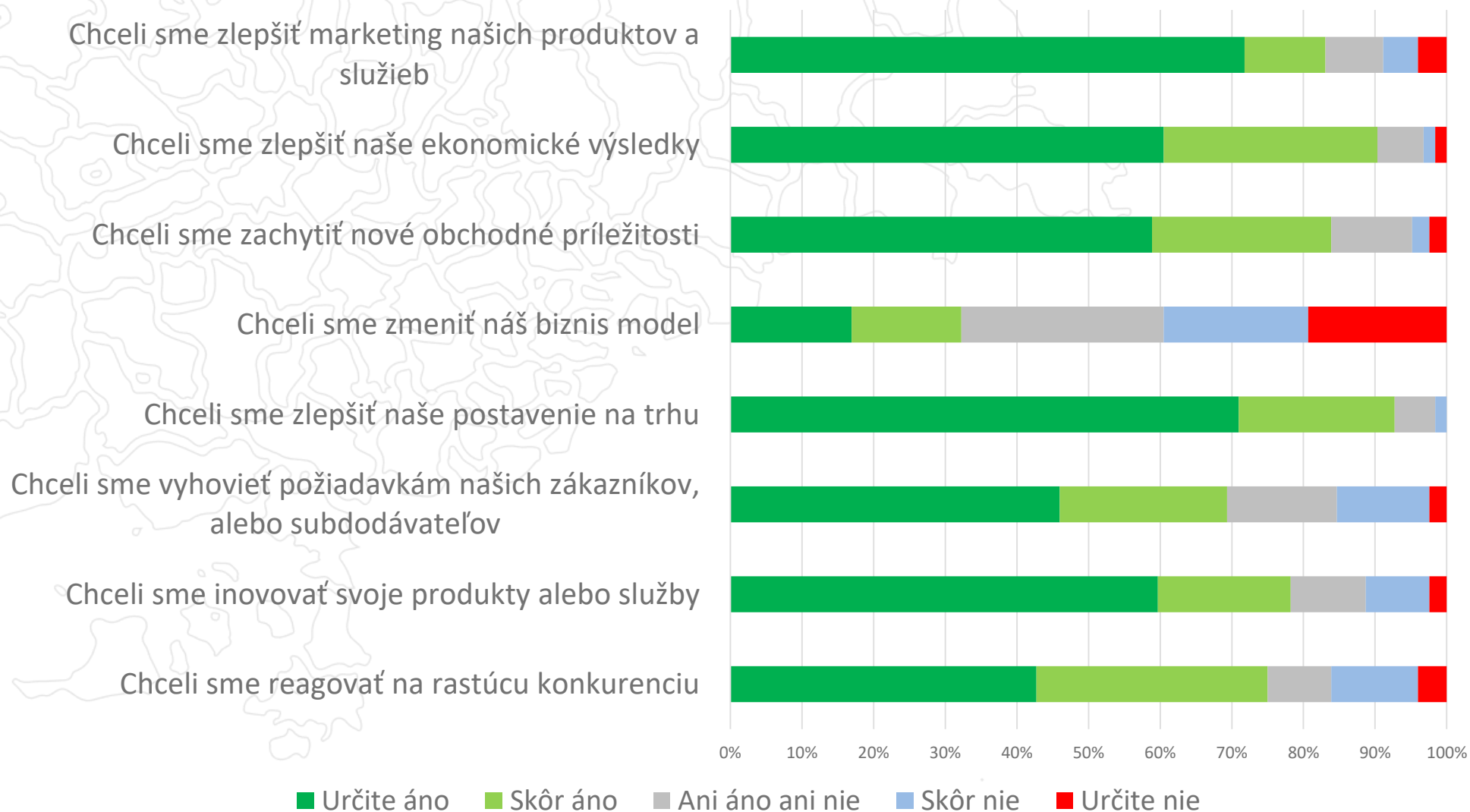
# Žiadatelia



Sektor	Architektúra	Dizajn	IKT programovanie	Reklama a marketing	Spolu
A - Poľnohospodárstvo lesníctvo a rybolov	0,4	0,3	0,5	0,7	2,0
C - Priemyselná výroba	1,0	1,4	1,2	3,5	7,1
D - Dodávka elektriny plynu pary a studeného vzduchu			0,1	0,2	0,3
E - Dodávka vody čistenie a odvod odpadových vôd odpady a služby odstraňovania odpadov			0,1	0,1	0,2
F - Stavebníctvo	1,1	1,4	1,3	3,2	7,1
G - Veľkoobchod a maloobchod oprava motorových vozidiel a motocyklov	1,7	5,4	6,6	12,1	25,9
H - Doprava a skladovanie	0,2	0,2	0,6	1,0	2,1
I - Ubytovacie a stravovacie služby	0,5	0,8	0,6	1,7	3,6
J - Informácie a komunikácia	0,5	2,3	3,7	3,5	10,1
K - Finančné a poisťovacie činnosti		0,0	0,4	0,4	0,9
L - Činnosti v oblasti nehnuteľností	1,3	0,3	0,7	1,2	3,6
M - Odborné vedecké a technické činnosti	1,2	4,0	5,3	7,5	18,1
N - Administratívne a podporné služby	0,7	1,3	2,2	3,6	7,9
O - Verejná správa a obrana; povinné sociálne zabezpečenie	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3
P - Vzdelávanie	0,1	0,5	0,4	0,8	1,9
Q - Zdravotníctvo a sociálna pomoc	0,2	0,2	0,2	0,2	0,9
R - Umenie, zábava a rekreácia	0,3	0,6	0,5	1,4	2,9
S - Ostatné činnosti	0,1	0,6	0,5	1,2	2,5
Spolu	9,7	19,7	25,4	42,9	100



# Motivácia k využitiu kreatívneho vouchre

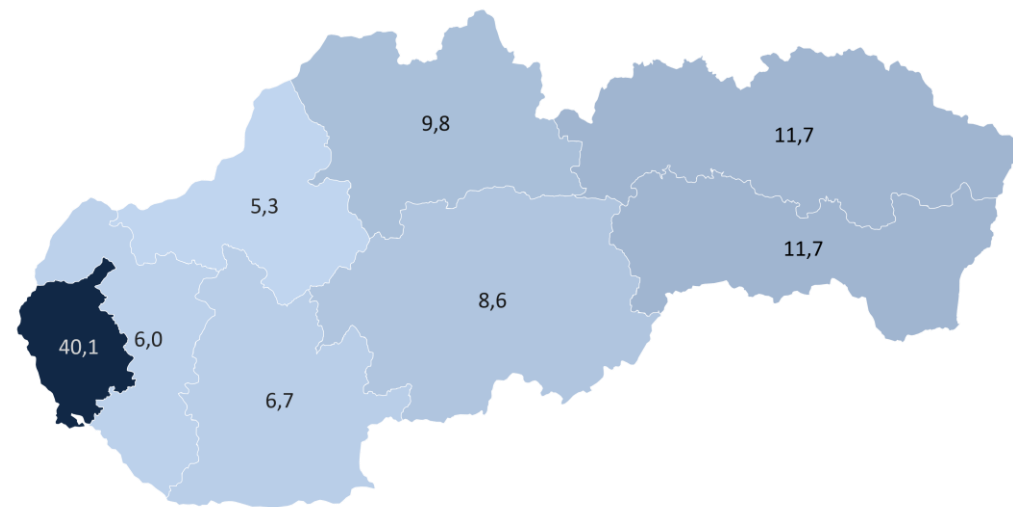
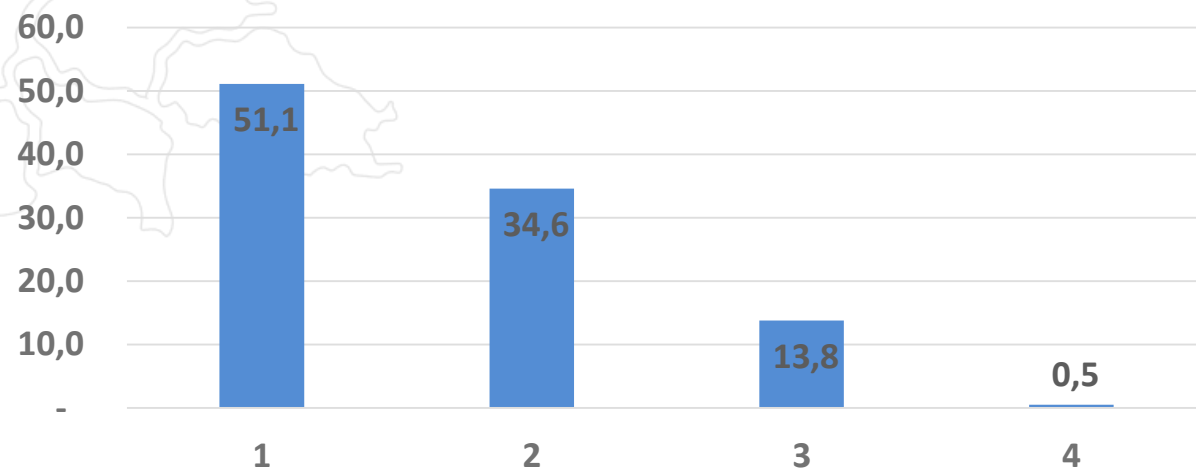


# Realizátori

	Počet žiadostí	% žiadostí
Oprávnený realizátor	706	37
Oprávnený realizátor - Dodatkovaný	127	7
Odstúpenie od zmluvy zo strany realizátora	10	1
Žiadosť zamietnutá - Duplicita	519	27
Žiadosť zamietnutá - Nedokončená registrácia	322	17
Žiadosť zamietnutá - Nezdokladovaný dlh, exekúcia, atď.	65	3
Žiadosť zamietnutá - Požiadavka od realizátora	19	1
Žiadosť zamietnutá - Pôsobenie na trhu menej ako 1 rok.	100	5
Žiadosť zamietnutá - Subjekt nepôsobí na trhu v relevantných odvetviach KP.	62	3
Spolu	1 930	100

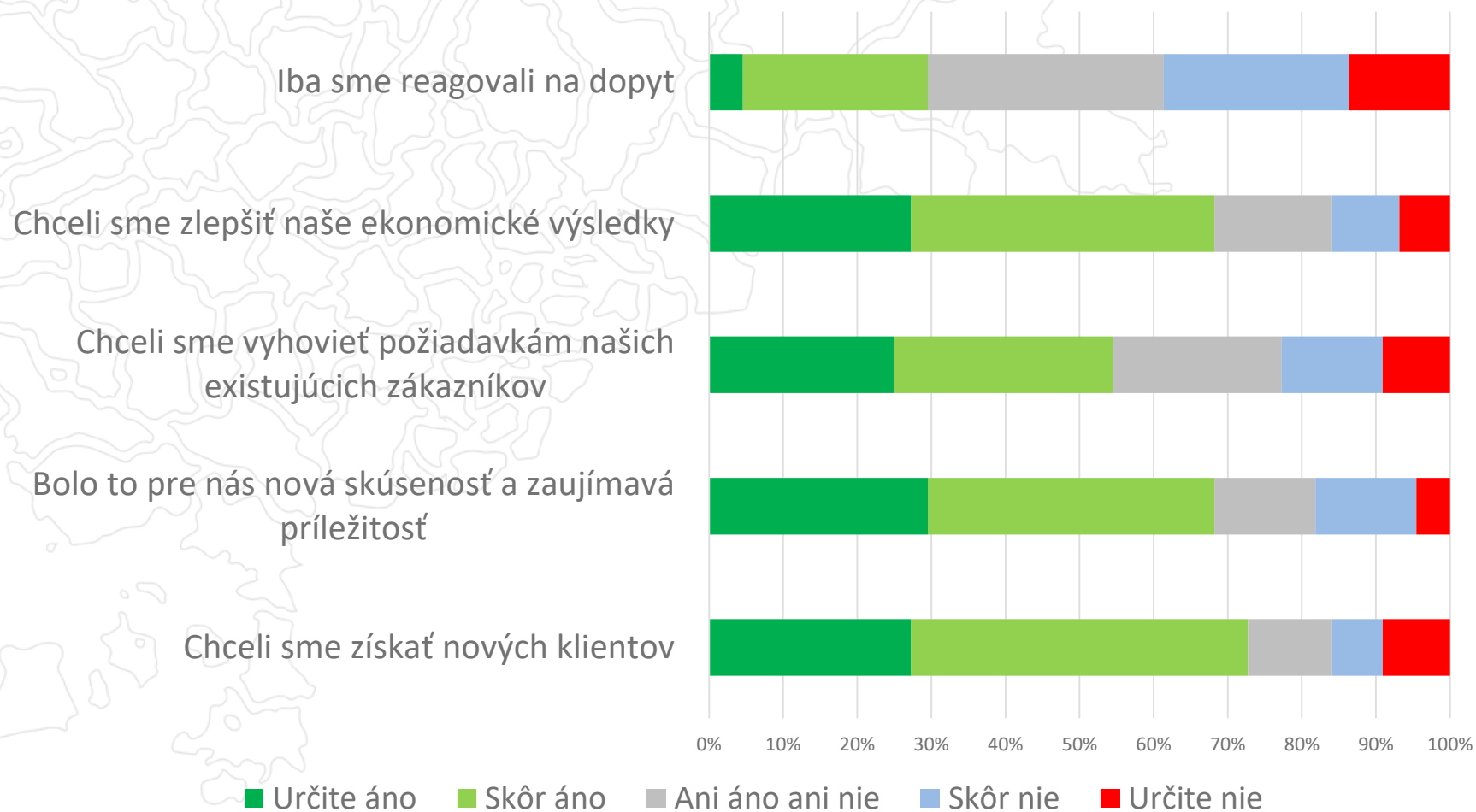
Odvetvie kreatívneho priemyslu	Počet realizátorov zapojených do kreatívneho odvetvia*	%
Architektúra	151	18,1
Dizajn	258	30,9
IKT – programovanie	386	46,3
Reklama	567	68,0

Štruktúra realizátorov podľa registrácii KKP (%)



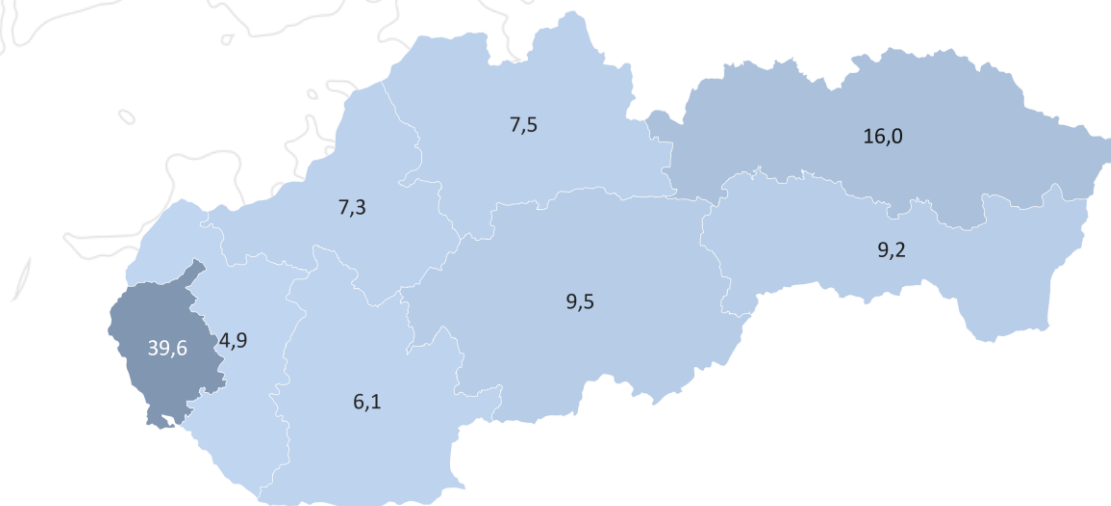


# Motivácia kreatívcov



# Podporení žiadatelia

	Architektúra	Dizajn	IKT - programovanie	Reklama a marketing	Spolu
	Výška podpory v EUR				
2018	17 785	75 385	4 900		98 069
2019	236 975	133 980	201 840	279 057	851 852
2020	107 040	248 746	355 582	422 707	1 134 075
Spolu	361 800	458 111	562 321	701 764	2 083 996
	Počet podnikov				
2018	3	18	1		22
2019	28	33	43	61	165
2020	13	52	77	95	237
Spolu	44	103	121	156	424



# Zapojení realizátori (kreatívci)

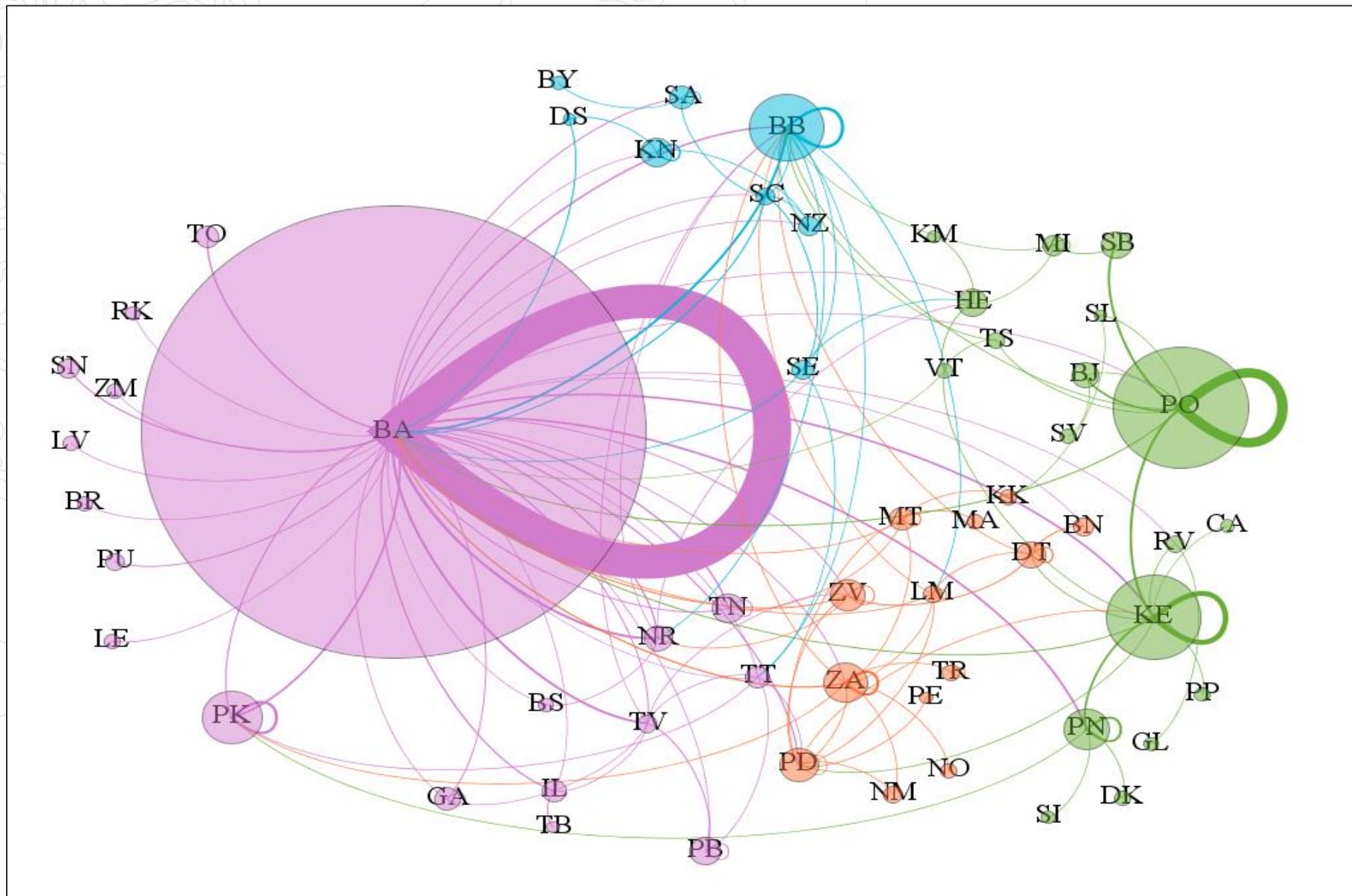
	Počet	%
Architektúra	44	10,4
Dizajn	103	24,3
IKT – programovanie	121	28,5
Reklama a marketing	156	36,8
Spolu	424	100

Kraj	Architektúra	Dizajn	IKT - programovanie	Reklama a marketing	Spolu
BB	0,7	1,0	2,9	3,3	7,9
BA	5,7	16,5	6,0	15,8	44,0
KE	1,0	1,9	4,3	4,5	11,7
NR	0,5	0,2	1,2	2,6	4,5
PO	1,4	2,9	7,2	3,1	14,6
TN	1,0	0,5	1,4	0,2	3,1
TT	-	1,0	2,2	2,6	5,7
ZA	0,2	0,7	3,3	4,1	8,4
Spolu	10,5	24,6	28,5	36,4	100

A light gray, stylized outline map of Europe is visible in the background, spanning across the top and bottom of the slide. The map shows the major landmasses of Europe, North Africa, and Asia, with internal borders and coastlines indicated by thin lines.

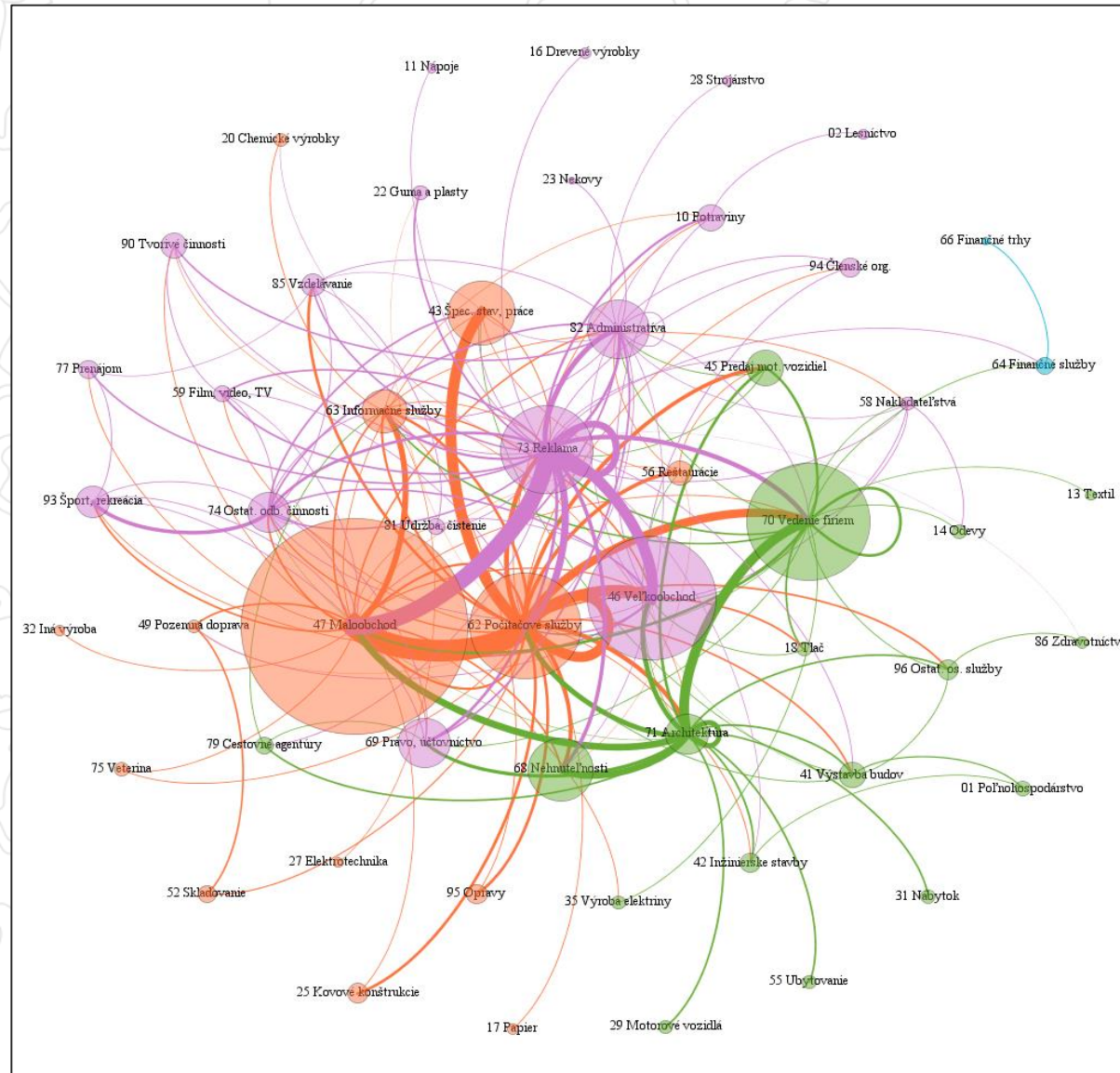
# Sieťovanie

# Sieťovanie žiadateľov a realizátorov na regionálnej úrovni





# Sieťovanie žiadateľov a realizátorov na odvetvovej úrovni



A faint, light gray outline map of Europe serves as the background for the slide. The map shows the major landmasses of Europe, North Africa, and Western Asia, with internal borders and coastlines indicated by thin lines.

# Faktory vplývající na úspěšnost podpory





	Interné	Externé
pozitívne	<ul style="list-style-type: none"><li>• Získanie dodatočných finančných zdrojov pre MSP</li><li>• Ochota a proklientský prístup zamestnancov SIEA</li><li>• Snaha zjednodušiť a zefektívniť procesy</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dôraz na dôležitosť služieb dodávaných KP medzi MSP</li><li>• Kultivácia podnikateľského prostredia v zmysle skvalitňovanie prezentácie a služieb MSP</li><li>• Povzbudenie MSP investovať do služieb dodávaných KP</li></ul>
negatívne	<ul style="list-style-type: none"><li>• Potreba predfinancovať KV zo strany MSP/ Uhradenie sumy KV vopred</li><li>• Formálny jazyk výziev a sprievodných dokumentov nezrozumiteľný pre MSP</li><li>• Nedostatočné personálne kapacity SIEA</li><li>• Dlhé trvanie celého procesu</li><li>• Administratívna náročnosť</li><li>• Absencia vhodného IT systému podporujúceho procesné riadenie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Celospoločenský postoj/Nedôvera voči EŠIF (obavy ohľadom netransparentnosti, korupcie, náročnej administratívy)</li><li>• Nevyhnutnosť realizácie cenového prieskumu</li><li>• Absencia komplementárnych prvkov ekosystému zameraného na podporu KP</li></ul>



Spokojnosť

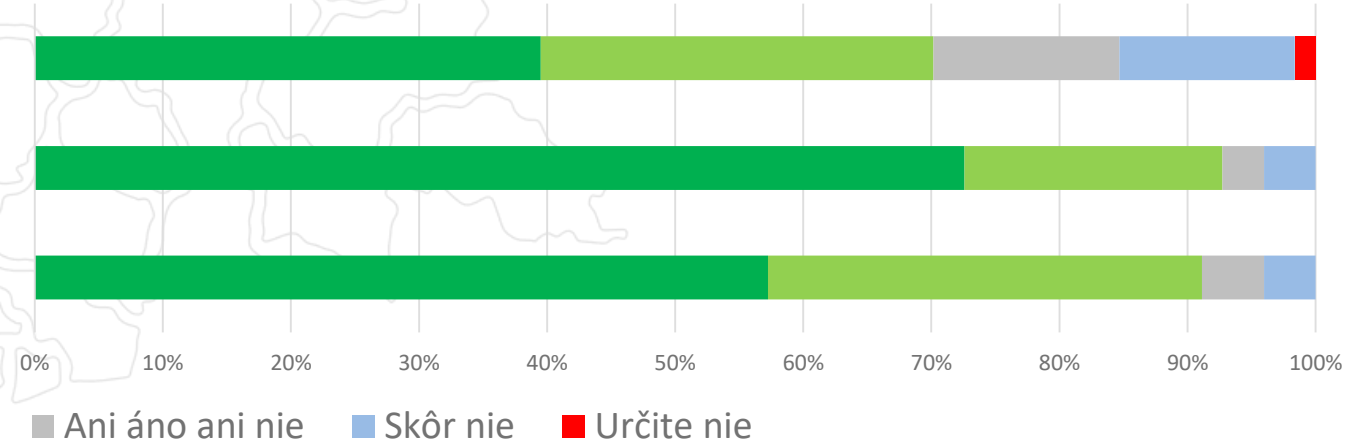
# Inovátori

Spokojnosť so schémou a budúci záujem

Hodnota kreatívneho vouchera bola primeraná.

O kreatívny voucher by som mal záujem aj v budúcnosti.

Služby, ktoré som prostredníctvom kreatívnych voucherov získal, zodpovedali mojim predstavám a požiadavkám.

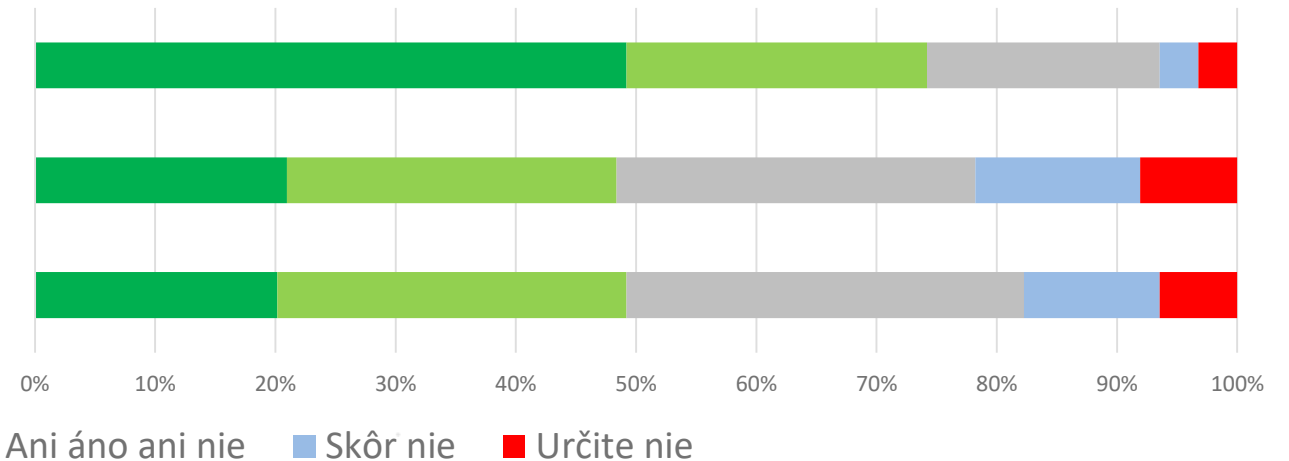


Faktory ovplyvňujúce záujem žiadať o kreatívny voucher

Náš záujem získať zdroje a optimalizovať náklady

Naša schopnosť zvládnuť manažment finančných tokov spojených s voucherom

Naša kapacita zvládnuť administratívu



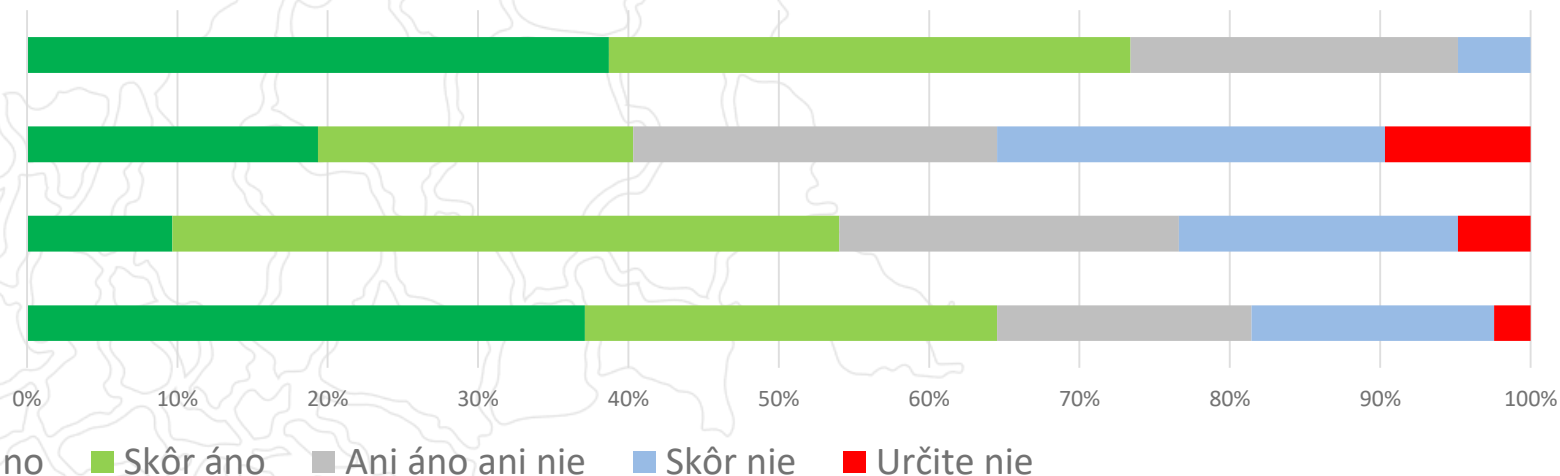
## Hodnotenie systému poskytovania kreatívnych voucherov

Zameranie podpory na kreatívny priemysel

Dĺžka trvania celého procesu

Zrozumiteľnosť podmienok

Administratívna náročnosť



## Pridaná hodnota kreatívnych voucherov pre malé a stredné podniky

Zlepšili sme marketing našich produktov a služieb

Zlepšili sme naše ekonomické výsledky

Zachytili sme nové obchodné príležitosti

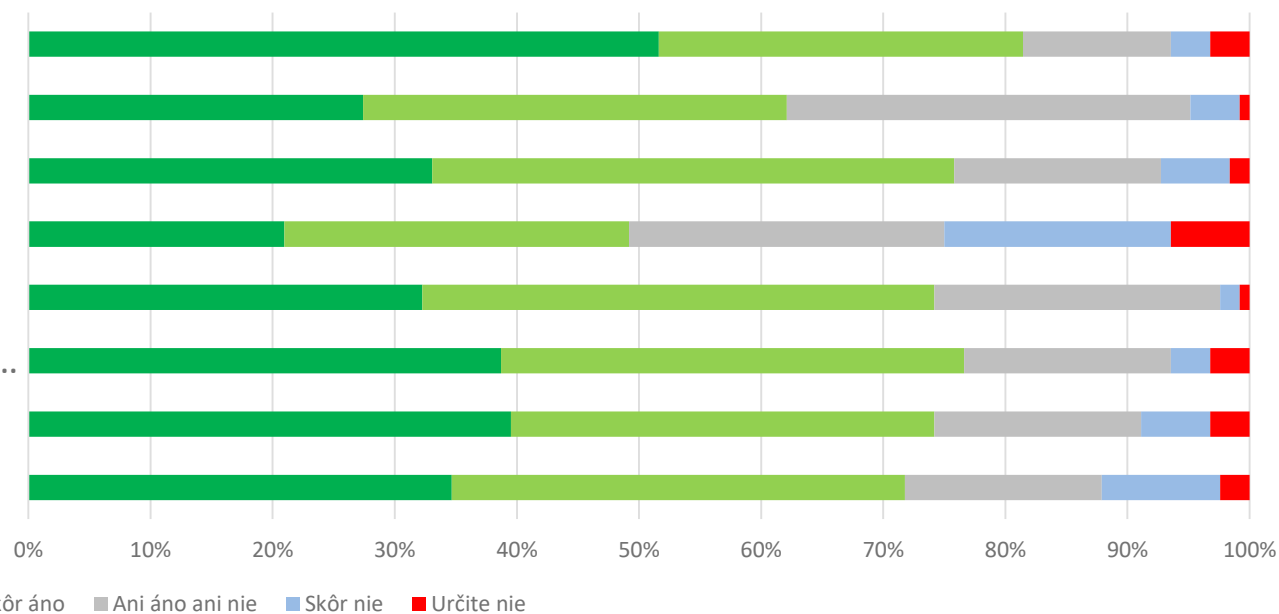
Zmenili-zlepšili sme náš biznis model

Zlepšili sme naše postavenie na trhu

Lepšie sme vyhoveli požiadavkám našich zákazníkov, alebo...

Inovovali sme svoje produkty alebo služby

Reagovali sme na rastúcu konkurenciu



# Kreatívcí

Pridaná hodnota zapojenia sa do galérie realizátorov

Zlepšili sme naše ekonomické výsledky

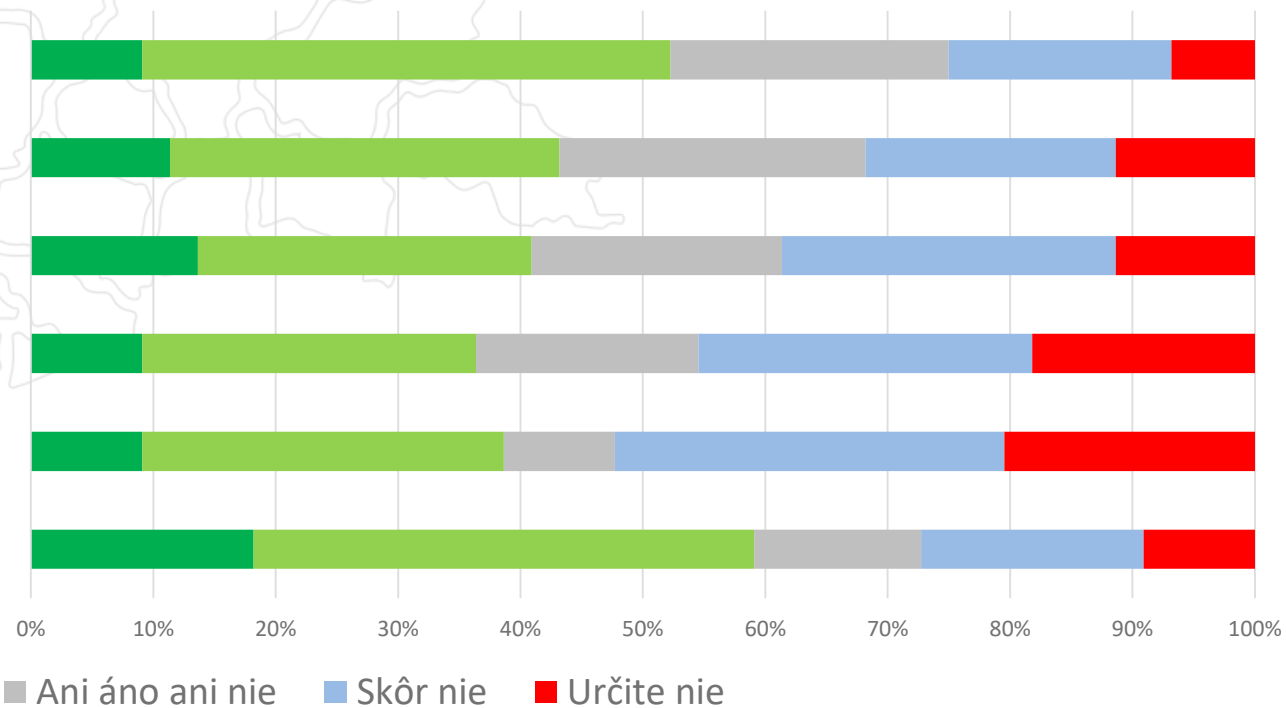
Zachytili sme nové obchodné príležitosti

Získali sme skúsenosti v novej oblasti

Získali sme nové kontakty

Získali sme nových zákazníkov

Lepšie sme vyhověli požiadavkám našich existujúcich zákazníkov



A faint, light gray outline map of Europe serves as the background for the slide. The map is centered and covers most of the slide area, with the title text overlaid on a dark blue horizontal band.

# Zistenia a odporúčania

# Zistenia na úrovni projektu

- **Zistenie č. 1:** Problémom programu je jeho slabšia viditeľnosť, čo spôsobuje, že kreatívny priemysel a význam kreatívneho priemyslu je v prostredí MSP stále pomerne neznámy.
- **Zistenie č. 2:** V súčasnosti je administratívna podpora projektu spojená s poskytovaním konzultácií cieľovým skupinám fyzicky lokalizovaná len v Bratislave a v Košiciach.
- **Zistenie č. 3:** Formálny jazyk, v ktorom sú Výzvy pre KV realizované je pre prijímateľov podpory z prostredia MSP nesmierne náročný a ťažko zrozumiteľný.
- **Zistenie č. 4:** Podpora prostredníctvom KV je určená pre MSP. Definícia MSP je však veľmi široká a pokrýva kategórie podnikov, ktoré sú vzájomne neporovnateľné.
- **Zistenie č. 5:** Jedným z hlavným nástrojov podpory projektu pre subjekty kreatívneho priemyslu je možnosť prezentácie prostredníctvom galérie realizátorov. Aktuálny systém však vykazuje niekoľko nedostatkov, napr. vyhľadávanie v galérii je limitované viacerými technickými obmedzeniami (napr. pri prekliku na konkrétneho zhotoviteľa nie je možné sa vrátiť do pôvodného výberu).
- **Zistenie č. 6:** Cena KV bola (vo väčšine prípadov) do 5 000.- EUR, čím z pohľadu aktuálne platnej legislatívy o verejnom obstarávaní nie je prieskum trhu potrebné realizovať.
- **Zistenie č. 7:** Viaceré subjekty kreatívneho priemyslu využili príležitosť, ktorú im podpora prostredníctvom KV nepriamo poskytla a KV začali svojim zákazníkom ponúkať ako nástroj pre optimalizáciu nákladov, vďaka čomu vznikla obrovská disproporcia v počte KV realizovaných jednotlivými subjektami kreatívneho priemyslu.
- **Zistenie č. 8:** Rozsah personálnych kapacít projektu je výrazne poddimenzovaný. Nie len v súvislosti s administratívnymi pracovníkmi ale i v súvislosti s pracovníkmi zabezpečujúcimi ďalšie aktivity projektu.
- **Zistenie č. 9:** Projekt trpí absenciou vhodného IT riešenia podporujúceho procesné spracovanie jednotlivých žiadostí.



# Zistenia na úrovni Operačného programu

- **Zistenie č. 1:** Projekt aktuálne podporuje 4 oblasti kreatívneho priemyslu. Pravidelne sa však objavujú požiadavky aj voči ďalším oblastiam (napr. gamifikácia).
- **Zistenie č. 2:** Záujem o jednotlivé podporované oblasti kreatívneho priemyslu je veľmi disproporčný, napr. o služby architektov je v porovnaní s ďalšími podporovanými oblasťami veľmi malý záujem zo strany MSP.

# Zistenia na národnej a nadnárodnej úrovni

- **Zistenie č. 1:** Záujem o podporu zo strany MSP ako i subjektov kreatívneho priemyslu je ovplyvnený opatrným, až negatívnym postojom širokej verejnosti voči podpore financovanej z prostriedkov EŠIF.
- **Zistenie č. 2:** Implementácia projektu je limitovaná z dôvodu externých a interných bariér.
- **Zistenie č. 3:** Projekt zameraný na podporu kreatívneho priemyslu je v prostredí SIEA pomerne osamotený.

# Ďakujem za pozornosť.

Ing. Miroslav Balog, PhD. et PhD.  
Prognostický ústav SAV, Bratislava  
[progriba@savba.sk](mailto:progriba@savba.sk)



EVROPSKÁ UNIE  
Fond soudržnosti  
Operační program Technická pomoc



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR



EVALUAČNÍ  
JEDNOTKA NOK

