

**Obchodní akademie, Střední odborná škola a
Jazyková škola s právem státní jazykové
zkoušky, Hradec Králové**



Navrhni projekt 2023/2024

Autoři: Kábrtová Natálie, Karagul Bahriye, Kozáková Lucie, Moravová Natálie

Pedagog: Ing. Jitka Janů Rulfová

Region: Královéhradecký kraj

Shrnutí

Náš projekt "Práce pro změnu" se snaží pomoci lidem dostat se z tíživé životní situace. Konkrétně bojuje se závažným sociálním problémem, jakým je bezdomovectví, a zároveň usiluje o pomoc lidem, kteří se náhle ocitli bez práce a hrozí jim ztráta střechy nad hlavou. Do života jim může přijít i náhlá nemoc, či lékařský zákrok. Obě věci vyžadují dlouhodobější revitalizaci, a to může být pro zaměstnavatele nepřijatelné.

Naším cílem není pouze řešit problém s ubytováním či poskytováním jídla, ale hlavně poskytnout druhou šanci na život tím, že jim pomůžeme najít si novou práci nebo získat přivýdělek a docílit tak jejich soběstačnosti.

Uvědomujeme si, že finanční přínos, který si lidé v nouzi díky naší práci vydělají, neznamená okamžité navrácení do společnosti. Projekt slouží spíše jako pomyslný odrazový můstek v jejich cestě za začleněním se zpět do společnosti a návratem do normálního života.

Hlavní výhodou projektu je nový zdroj příjmů pro bezdomovce a lidi v nouzi, který je spojen s jednoduchými pracovními úkoly. Vytvoříme jim příjemné a čisté prostředí, kde mohou pracovat. Činnosti, které budou vykonávat přinášejí prospěch nejen účastníkům projektu, ale i městu. Například úklid zeleně ve městě přispívá k zachování čistoty a má pozitivní dopad na životní prostředí, či uklízení obchodních center a podobné práce. Dle rozhovoru s lidmi v nouzi jsme zjistili, že by brali v podstatě jakoukoliv činnost, vedoucí k přivýdělku.

Do budoucna bychom chtěli snížit počet bezdomovců, kteří žebrají o peníze v centru města, a pomoci sociálně slabším lidem zapojit se do pracovního procesu. Projekt směřuje k trvalým změnám v životech těchto jednotlivců.

Obsah

Popis výchozího stavu	4
Cíle projektu	5
Příjemce podpory	6
Aktivity projektu	7
Zdroj financování.....	8
Časový harmonogram.....	9
Průzkum trhu	9
Zpracování projektu	10
Vyhlášení veřejných zakázek.....	11
Výběr dodavatele.....	12
Realizace zakázek.....	12
Rozpočet projektu	13
Cenový průzkum	14
Položkový rozpočet.....	14
SWOT analýza.....	17
Udržitelnost projektu.....	18
Šetření v terénu	19

Popis výchozího stavu

Bezdomovectví je v České republice závažným sociálním problémem, podobně jako marginalizace – proces sociálního vyloučení, v rámci, něhož je určitá skupina obyvatel vytlačena „na okraj společnosti“. V našem projektu se konkrétně zaměříme na osoby, vyřazené ze společnosti z důvodu ekonomického znevýhodnění.

V Česku momentálně žije více než 24 tisíc lidí bez stabilního bydlení, z nichž více než desetinu tvoří osoby mladší osmnácti let. Konkrétně v Hradci Králové, městu, na které se náš projekt zaměřuje, momentálně pobývá přes dvě stě bezdomovců. Mezi nimi jsou lidé všech věkových skupin, včetně mladistvých a seniorů. Na tyto osoby narazíme prakticky kdekoli, část z nich však našla svůj „domov“ v okolí Hlavního nádraží, další část přebývá v azylových domech, které ovšem nejsou stálým přístřeším a nemají dostačující kapacitu.

Dalším již zmíněným problémem, kterému se náš projekt snaží předcházet, je finanční marginalizace, jejíž míra se v posledních dvou letech razantně zvýšila v důsledku momentálního konfliktu mezi Ruskem a Ukrajinou. Díky válce se zvedla vlna migrace, a do Česka se přestěhovala spousta rodin či jednotlivců z východu. Velká část z nich se nacházela na území, které poničila válka, a přišli o vše, co doposud měli. Aniž by to mohli, jakkoliv ovlivnit, ocitli se v bezvýchodné situaci. Kvůli neutuchajícímu konfliktu do naší republiky i nadále přijíždí spousty migrantů, kterým se naše republika snaží vyjít vstříc a začlenit je do naší společnosti. Toto na první pohled láskyplné gesto však zapříčiňuje nedostatek pracovních míst a bytových komplexů pro sociálně slabší obyvatele České republiky, jež potřebují příjmy v jakékoliv podobě.

Město již spolupracuje s neziskovými organizacemi a dobrovolníky, kteří poskytují pomoc formou jídla, oblečení a noclehů pro lidi bez domova i pro sociálně slabší. I přestože je tato pomoc velmi užitečná a pomáhá lidem přežít, neřeší však hlavní problém jejich situace – jak se dostat z ulic nebo jiné finančně tíživé životní etapy a postavit se na vlastní nohy.

Cíle projektu

Právě proto jsme vymysleli projekt Práce pro změnu, díky němuž si budou moci bezdomovci, či sociálně slabší přivydělat a popřípadě se začlenit zpět do běžné společnosti. Bezdomovci by prostřednictvím lehce zvládnutelných prací měli šanci si přivydělat a zároveň i pomoci městu. Stejně tak jako ekonomicky znevýhodnění občané, kteří by též vykonávali práci prospěšnou městu na základě jejich dosavadního vzdělání a zkušeností.

Dalším cílem projektu je nalezení jiného zdroje financí pro bezdomovce, díky čemuž se nebudeme muset každodenně vypořádávat s osobami žadonicími o pár korun prakticky v každém koutě centra. Tudiž by město působilo čistším a obecně lepším dojmem. Už jen z tohoto důvodu, že většina těchto lidí sídlí v okolí Hlavního nádraží, si dokážeme představit, jak toto působí na turisty, jejichž prvním pohledem na město, je právě ono nádraží plné těchto lidí.

Projektem bychom dále rádi aktivně přispěli k odbourání stereotypního názoru, který má velká část naší společnosti – bezdomovci a lidé z nižší sociální třídy nemají zájem pracovat. Samozřejmě každý jedinec je jiný a nelze mluvit za celou skupinu. Proto jsme se pro lepší zhodnocení situace vydaly do terénu viz. bod 10 – *Šetření v terénu*, kde jsme vyslechly šest osob, ubytovaných v Oblastní Charitě Hradce Králové (Dům Matky Terezy), který jim poskytl pomoc v podobě ubytování. Velká většina z dotázaných nám řekla, že by byli nadmíru spokojeni, kdyby měli možnost ve spolupráci s našim projektem najít si práci a dostat se z jejich aktuální životní etapy.

Příjemce podpory

V rámci našeho projektu, který se soustředí na podporu lidí při hledání lehce dostupné práce, by ideálním žadatelem o dotaci mohl být subjekt specializující se na poskytování sociálních služeb a podporu zaměstnanosti. V úvahu by tak mohly připadat organizace orientované na sociální oblast a integraci bezdomovců do pracovního života. Mezi potenciální žadatele patří:

- **Nezisková organizace**
 - specializující se na sociální služby a podporu pro bezdomovce
 - dlouhodobým zájmem o integraci těchto lidí do pracovního procesu
- **Organizace se zaměřením na pracovní inkluzi**
 - poskytující odbornou pomoc při hledání pracovních příležitostí a rozvoji pracovních dovedností.
- **Agentura pro zaměstnanost**
 - specializující se na podporu lidí při hledání a získávání pracovních míst
- **Odborné sociální služby**
 - poskytující komplexní podporu v oblasti sociálních potřeb a pracovního začlenění
- **Profesionální úklidové firmy**
 - nabízející kvalitní a specializované úklidové služby
 - zaujaté sociální odpovědností a ochotné poskytnout pracovní příležitosti pro bezdomovce
- **Společnosti se sociálním zaměřením:**
 - specializující se na sociální inkluzi v rámci pracovního prostředí
 - s cílem nabídnout bezdomovcům možnost pracovní rehabilitace a nových začátků
- **Firmy s lokálním zaměřením:**
 - působící v Královéhradeckém kraji a s vášní podporovat místní komunitu
 - ochotné poskytnout individuální podporu a šanci na práci pro lidi v obtížné životní situaci

Tito potenciální žadatelé by měli prokázat zkušenosti a angažovanost v oblasti sociálních služeb, a zejména v práci s lidmi v tíživé životní situaci. Jejich cílem by mělo být poskytování podpory a konkrétních pracovních příležitostí pro bezdomovce, aby se mohli postavit na vlastní nohy a znovu se začlenit do společnosti.

Aktivity projektu

V rámci našeho projektu jsme stanovily několik klíčových aktivit s cílem dosáhnout co největšího počtu zapojených bezdomovců a ekonomicky slabších jedinců, kteří projevují zájem o vydělání si peněz a zlepšení své životní situace. Následující jsou hlavní aktivity projektu:

- **Identifikace cílové skupiny:**

- provádění průzkumu a spolupráce s místními organizacemi pro identifikaci potenciálních účastníků
- vytváření partnerských vztahů s neziskovými organizacemi, aby byla zajištěna efektivní a citlivá integrace cílové skupiny do projektu

- **Sociální Motivace a Propagace:**

- propagace projektu prostřednictvím lokálních médií, letáků a sociálních sítí s důrazem na výhody účasti pro bezdomovce a ekonomicky slabší jedince
- pořádání informačních setkání a workshopů pro potenciální účastníky, kde budou sděleny cíle projektu a přínosy pro jednotlivce

- **Spolupráce s Královéhradeckým Krajem:**

- nastolení partnerství s Královéhradeckým krajem pro identifikaci vhodných pracovních příležitostí.
- konzultace s krajskými úřady pro zajištění podpůrné infrastruktury pro účastníky projektu

- **Zaměstnávání v Rámci Města:**

- vypracování pracovních příležitostí, které budou odpovídat schopnostem a možnostem účastníků
- aktivní zapojení účastníků do činností, jako je sběr odpadků, údržba zeleně a další lokálně prospěšné aktivity

- **Sociální Podpora a Odborný Růst:**

- poskytování individuální sociální podpory prostřednictvím odborníků na pracovní inkluzi
- nabízení školení a rozvoje dovedností, které mohou zvýšit zaměstnatelnost účastníků v budoucnosti

- **Evaluace a Zpětná Vazba:**

- pravidelná evaluace projektu a sběr zpětné vazby od účastníků
- průběžné úpravy a optimalizace aktivit na základě získaných zkušeností a potřeb cílové skupiny

Zdroj financování

Pro náš projekt hodláme využít finanční podporu poskytovanou v rámci "*Operačního programu Zaměstnanost*" v období 2021–2027 v České republice. Tento program má za cíl aktivně podporovat zaměstnanost a vytvářet inkluzivní trh práce. Skrze poskytování dotací a podpory se snaží o posílení zaměstnanosti, snižování nezaměstnanosti a podporu sociální inkluze na pracovním trhu.

Operační program Zaměstnanost se zaměřuje na různé aktivity, které podporují trh práce. To zahrnuje opatření pro zlepšení dovedností pracovníků, podporu mobility na trhu práce, inkluzi osob s omezenou schopností, a další opatření směřující k dynamickému a inkluzivnímu pracovnímu prostředí.

Naším cílem je využít tuto finanční podporu k realizaci projektu zaměřeného na poskytování příležitostí a podpory lidem bez domova nebo s ekonomickým znevýhodněním, aby mohli nalézt nebo si vytvořit pracovní příležitosti. Projekt se snaží efektivněji začlenit tyto jednotlivce do pracovního procesu a poskytnout jim prostředky ke zlepšení jejich životní situace.

Jako **prioritní osa** tohoto programu by mohla sloužit podpora zaměstnanosti a profesního rozvoje pro skupiny lidí vyloučených z trhu práce, včetně bezdomovců. Prioritní osa by se zaměřovala na poskytování finančních prostředků pro projekty, které zahrnují rekvalifikaci, sociální integraci na pracovištích a podporu sociálních podniků.

Cílem by bylo vytvářet a podporovat iniciativy, které zlepšují přístupnost pracovních příležitostí pro tyto skupiny a současně napomáhají jejich začlenění do společnosti prostřednictvím pracovního procesu. Finanční prostředky by mohly být poskytnuty projektům, které systematicky adresují potřeby a výzvy těchto jednotlivců a poskytují jim nástroje k získání pracovních dovedností a sociální adaptace na pracovištích.

V rámci **oblasti podpory** operačního programu by se mohly realizovat různé aktivity směřující ke zlepšení zaměstnatelnosti bezdomovců a sociálně slabších jednotlivců. Tato oblast podpory by mohla zahrnovat programy vzdělávání a rozvoje dovedností, jejichž cílem by bylo zvýšit schopnosti těchto lidí na trhu práce.

Dále by oblast podpory mohla zahrnovat aktivity zaměřené na podporu integrace těchto jednotlivců do pracovního prostředí, aby mohli úspěšněji a trvaleji navázat na pracovní proces. To by mohlo zahrnovat poradenství, mentoring nebo podpůrné programy na pracovištích.

Kromě toho by se v této oblasti mohly poskytovat finanční prostředky pro inovativní projekty v oblasti sociálního podnikání. Tyto projekty by mohly sloužit jako platforma pro rozvoj nových příležitostí a pracovních míst pro bezdomovce a sociálně slabší jednotlivce, přičemž by zároveň měly pozitivní dopad na společnost.

Časový harmonogram

Průzkum trhu

Průzkum trhu bude klíčovou fází našeho projektu a bude probíhat po dobu **jednoho až dvou měsíců**. Hlavním cílem této fáze bude monitorování oblastí s největším výskytem bezdomovců, zejména kolem Hlavního nádraží v Hradci Králové.

Aktivity:

- **Monitorování míst největšího výskytu bezdomovců (Hlavní nádraží a azylové domy)**
 - bude provedeno systematické sledování tohoto klíčového místa, abychom získali aktuální data o počtu bezdomovců a jejich specifických potřebách
- **Zjištění počtu lidí bez domova v Hradci Králové**
 - průzkum zahrne shromažďování informací o celkovém počtu lidí bez stálého bydlení v našem zvoleném městě (tato data nám pomohou lépe porozumět rozsahu problému)
- **Zjištění ochoty a schopnosti pracovat**
 - provedeme dotazníkový průzkum, abychom zjistili, kolik bezdomovců je ochotno pracovat, a zároveň zjistíme, zda mají nějaká fyzická či psychická omezení, která by mohla ovlivnit jejich schopnost pracovat.

Tímto způsobem chceme získat komplexní přehled o situaci bezdomovců či ekonomicky slabých jedinců v Hradci Králové a poskytnout nám potřebné informace pro následný design a implementaci našeho projektu.

Zpracování projektu

Fáze zpracování projektu bude krokem, který bude probíhat po dobu **tří měsíců**. Tato část bude zaměřena na identifikaci nových trendů na pracovním trhu, se zaměřením na poptávku po konkrétních dovednostech. Následně budeme spolupracovat s úřadem práce a Královéhradeckým krajem s cílem nalézt volná pracovní místa, která budou vhodná pro bezdomovce, a to tak, aby odpovídala jejich schopnostem a dovednostem.

Aktivity:

- **Identifikace nových trendů na pracovním trhu**
 - provedeme analýzu pracovního trhu s cílem identifikovat aktuální poptávku po různých dovednostech a pracovních místech
- **Spolupráce s úřadem práce a Královéhradeckým krajem**
 - následně se dohodneme na spolupráci s úřadem práce a regionálními orgány, abychom společně vyhledali pracovní příležitosti pro naše budoucí klienty
- **Kontaktování firem a podniků**
 - oslovíme místní firmy a podniky s cílem vyjednat pracovní příležitosti pro klienty, buď skrze pracovní programy nebo formou flexibilního zaměstnání
- **Vytvoření programů na zlepšení dovedností**
 - navrhne a implementujeme programy na zlepšení dovedností a vzdělávání pro bezdomovce, které zvýší jejich šance na úspěšné nalezení a udržení zaměstnání

Tímto způsobem chceme aktivně přispět k zvýšení zaměstnanosti bezdomovců a zajistit, aby pracovní příležitosti byly adekvátní jejich schopnostem a potřebám.

Vyhlášení veřejných zakázek

Ve fázi vyhlášení veřejných zakázek zaměříme naše úsilí na období **tří až čtyř měsíců**. Cílem této části je efektivní propagace našeho projektu a získání potřebných partnerů. Provedeme činnosti jako je vylepování plakátů na strategická místa, kde jsou bezdomovci aktivní, rozesílání inzerátů a příprava webových stránek pro snadnou dostupnost informací.

Aktivity:

- **Vylepování plakátů**
 - vytvoříme informační plakáty a umístíme je na místa s vysokým výskytem bezdomovců, aby byla naše nabídka viditelná a atraktivní pro potenciální účastníky
- **Rozesílání inzerátu**
 - cíleně rozešleme inzeráty do lokalit s vysokým výskytem bezdomovců, včetně informací o našem projektu a nabídce pracovních příležitostí
- **Příprava webových stránek**
 - vytvoříme webové stránky s detailními informacemi o našem projektu, práci pro bezdomovce a kontaktními údaji
- **Jednání s Královéhradeckým krajem**
 - navážeme jednání s Královéhradeckým krajem s cílem získat jejich podporu a spolupráci při propagaci projektu
- **Jednání s úklidovými a neziskovými firmami:**
 - aktivně budeme komunikovat s místními úklidovými a neziskovými firmami, které by mohly poskytnout pracovní příležitosti pro bezdomovce či lidi, kteří potřebují přivýdělek

Tato fáze bude důležitá pro efektivní šíření informací o našem projektu a zajištění spolupráce s relevantními partnery. Cílem je maximalizovat zapojení bezdomovců do projektu a poskytnout jim příležitost k nalezení práce.

Výběr dodavatele

Tento proces nám zabere **dva až tři měsíce**. Během jednání s uvedenými firmami budeme pečlivě vyhodnocovat, zda jsou schopny plnit naše požadavky a poskytnout adekvátní pracovní příležitosti pro lidi bez domova. Po úspěšném vyhodnocení budeme vybírat jednoho nebo více potenciálních zaměstnavatelů, kteří projeví ochotu dát těmto jedincům šanci na pracovním trhu.

Aktivity:

- důkladné rozhovory a jednání s firmami, které vykazují zájem o spolupráci v rámci našeho projektu
- detailní vyhodnocení schopností těchto firem zapojit se do projektu a poskytnout vhodné pracovní příležitosti pro lidi bez domova
- závěrečný výběr těch zaměstnavatelů, kteří projeví největší odhodlání a připravenost podílet se na sociální inkluzi bezdomovců

Tento krok bude klíčovým krokem pro úspěch celého projektu, a proto budeme pečlivě vybírat partnery, kteří nejen sdílejí naše cíle, ale jsou také připraveni aktivně přispět k sociální inkluzi lidí bez domova.

Realizace zakázek

Tato etapa projektu, trvající přibližně **tři měsíce**, spočívá v e intenzivní práci na vytváření pracovních příležitostí pro tyto jedince, přičemž budeme klást důraz na flexibilitu a přístupnost pracovních pozic, aby byly přizpůsobeny specifickým potřebám lidí bez domova.

Aktivity:

- **Vytvoření pracovních míst**
 - identifikace konkrétních pracovních příležitostí, které by byly vhodné pro lidi bez domova
 - spolupráce s vybranými zaměstnavateli na vytvoření pracovních pozic odpovídajících schopnostem a možnostem těchto jedinců
- **Pracovní smlouvy**
 - vypracování pracovních smluv mezi lidmi bez domova a zaměstnavateli, kteří vyjádřili zájem o spolupráci v rámci projektu
 - uzavření dohod o provedení práce, umožňující flexibilitu v pracovním režimu bezdomovců a minimalizující nároky na každodenní docházení

- **Variabilita pracovních činností**

- využití sezonních aspektů práce, například v zimním období úklid chodníků od sněhu, a v letních měsících sběr odpadků po festivalech
- identifikace široké škály pracovních aktivit, které nejen splňují potřeby zaměstnavatelů, ale také odpovídají schopnostem a dovednostem lidí bez domova
-

Tato fáze je klíčovým krokem k zapojení lidí bez domova do pracovního procesu, a představuje praktickou realizaci projektových cílů, tedy získání zaměstnání pro tyto jedince a postupná integrace do pracovního prostředí.

Rozpočet projektu

Hospodárnost: Je důležité minimalizovat náklady projektu, aniž by to ovlivnilo dosažení jeho cílů. To znamená, že všechny vynaložené zdroje, jako jsou peníze, materiály, čas nebo lidské zdroje, by měly být správně a efektivně využity. Například hledání cenově efektivních způsobů poskytování služeb bezdomovcům nebo získání materiálů a zařízení za nejvýhodnější cenu.

Účelnost: Zaměřit se na to, aby všechny činnosti projektu byly úzce spojeny s jeho cíli a přinesly konkrétní přínosy pro bezdomovce při hledání zaměstnání. Tím zajistíme, že veškeré aktivity projektu směřují k podpoře zaměstnanosti bezdomovců a jsou důkladně promyšleny tak, aby efektivně dosáhly stanovených cílů.

Efektivita: Efektivita se dá měřit různými způsoby, sledováním dosažených cílů a výsledků projektu v porovnání s vynaloženými náklady, zohlednění spokojenosti účastníků, dlouhodobý dopad na jejich životy a začleněním co největšího počtu bezdomovců zpět do normálního života.

Cenový průzkum

Pro dosažení úspěšného plánování a realizace našeho projektu je nezbytné provést důkladný cenový průzkum. Tato fáze nám umožní získat přesné informace o nákladech spojených s jednotlivými aspekty našeho projektu.

Klíčové body v etapě:

- **Stanovení potřebných služeb, zařízení a materiálů**
 - identifikace všech klíčových složek projektu, od služeb až po materiály nebo zařízení
 - přesná specifikace, jaké prvky budeme potřebovat pro úspěšnou realizaci projektu

- **Průzkum průměrných cen**
 - sběr informací o průměrných cenách jednotlivých služeb, zařízení a materiálů na trhu
 - oslovování potenciálních dodavatelů a poskytovatelů s žádostmi o cenové nabídky

- **Odhad reálných nákladů**
 - zhodnocení získaných dat z průzkumu k vytvoření odhadu skutečných nákladů projektu
 - zohlednění možných fluktuací cen a rizik, která by mohla ovlivnit finanční plán

- **Vytvoření cenové strategie**
 - formulace strategie pro efektivní využití dostupných finančních prostředků
 - příprava rozpočtu, který bude reflektovat reálné náklady a zabezpečí úspěšnou realizaci projektu.

Tato fáze nám poskytne klíčové informace pro správné nastavení finanční struktury projektu, což přispěje k jeho úspěšnému průběhu a dosažení stanovených cílů.

Položkový rozpočet

Při sestavování položkového rozpočtu se zaměříme na detailní rozčlenění nákladů podle jednotlivých částí projektu a časového harmonogramu. Tato fáze nám poskytne přehled o finančních potřebách projektu a umožní efektivní správu dostupných prostředků.

Klíčové body v etapě:

- **Časový harmonogram**

- detailní zpracování časového harmonogramu, který obsahuje jednotlivé etapy a aktivity projektu
- určení časového rozmezí, ve kterém budou probíhat jednotlivé části projektu

- **Identifikace nákladů**

- stanovení konkrétních nákladů spojených s každou etapou projektu
- zahrnutí nákladů na služby, materiály, zařízení a další nezbytné faktory

- **Rozdělení nákladů na položky**

- strukturování nákladů na detailní položky odpovídající jednotlivým částem projektu
- přiřazení specifických nákladů k jednotlivým aktivitám

- **Zohlednění rezerv**

- vyhrazení části rozpočtu na případné nečekané náklady nebo změny v průběhu projektu
- zabezpečení dostatečné rezervy pro případné rizikové scénáře
- také plat minimálně dvou pracovníků z případné spolupracující neziskové organizace

- **Sestavení položkového rozpočtu nám umožní precizní sledování finančních toků a efektivní řízení nákladů v průběhu celého projektu.**

Rozpočet projektu (rozpočet na měsíc)	
Výdaj	Cena
Propagační letáčky	13 965 Kč
Webové stránky	45 000 Kč
Sociální sítě (Instagram,...)	0 Kč
Billboard	29 895 Kč
2 zaměstnanci z neziskové organizace	54 298 Kč
Celkem	143 158 Kč

SWOT analýza

SILNÉ STRÁNKY

- Sociální přínos
- Prospěch pro město

Sociální přínos: projekt nabízí významný sociální přínos tím, že pomáhá lidem bez domova získat novou šanci na práci a začlenění se zpět do společnosti

Prospěch pro město: poskytováním pracovních příležitostí těmto jednotlivcům přináší projekt prospěch nejen jim samotným, ale i městu, kde se mohou podílet na různých užitečných činnostech, jako je například úklid nebo jiné aktivity pro veřejné blaho

SLABÉ STRÁNKY

- Lokální omezení
- Omezená viditelnost

Lokální omezení: projekt je zatím omezen pouze na Královéhradecký kraj, což může být omezením v dosažení potenciálně potřebných lidí v jiných regionech (cílem je rozšíření projektu i do dalších krajů)

Omezená viditelnost: projekt může čelit omezené viditelnosti vzhledem k existenci podobných projektů a může se potýkat s výzvami přilákání pozornosti

PŘÍLEŽITOSTI

- Spolupráce s lokálními firmami
- Podpora vzdělávání a profesního rozvoje
- Zajištění pracovních míst v sociálních podnicích
- Rozšíření aktivit

Spolupráce s lokálními firmami: projekt může vytvořit příležitosti pro spolupráci s místními firmami, což by mohlo rozšířit nabídku pracovních míst pro bezdomovce

Podpora vzdělávání a profesního rozvoje: poskytování podpory vzdělávání a profesního rozvoje může zvýšit schopnosti lidí bez domova a zlepšit jejich šance na trhu práce

Zajištění pracovních míst v sociálních podnicích: projekt může vytvářet pracovní příležitosti v rámci sociálních podniků, což podporuje udržitelnost

Rozšíření aktivit: navýšení nabízených pracovních příležitostí může přinést nové příležitosti a zvýšit udržitelnost projektu

RIZIKA

- Nízký zájem lidí bez domova o práci
- Konkurence s existujícími projekty
- Riziko ukončení spolupráce s investory
- Sociální stigma

Nízký zájem lidí bez domova o práci: někteří lidé bez domova nemusí projevit dostatečný zájem najít si práci

Konkurence s existujícími projekty: může snížit zájem o náš projekt, pokud nebude dostatečně odlišný

Riziko ukončení spolupráce s investorem: v případě neúspěchu projektu může dojít k ukončení spolupráce s investorem, což by mohlo ohrozit kontinuitu projektu

Sociální stigma: Existuje riziko, že někteří jednotlivci mohou čelit sociálnímu stigmatu nebo odporu ve společnosti, což může ovlivnit jejich začlenění

Udržitelnost projektu

Pro udržitelnost projektu jsou zapotřebí dva základní aspekty – touha lidí bez domova vydělat si peníze a dostupnost pracovních příležitostí. Proto se domníváme, že nebudou vznikat komplikace ohledně udržitelnosti, neboť si nedokážeme představit, že by v blízké budoucnosti některý z aspektů vymizel.

Klíčové body pro udržitelnost projektu:

- **Motivace účastníků**

- **Motivace k práci**

- Základním pilířem udržitelnosti projektu je udržet motivaci lidí bez domova k vydělávání peněz. Budeme aktivně pracovat na vytvoření podnětného prostředí, které podporuje jejich touhu po finanční nezávislosti.

- **Dostupnost pracovních příležitostí**

- **Pravidelná aktualizace pracovních míst**

- Budeme pravidelně komunikovat s Královéhradeckým krajem, úřady práce a potenciálními zaměstnavateli, abychom zajistili stále dostatečný počet pracovních příležitostí pro naše účastníky.

- **Flexibilita projektu**

- **Přizpůsobení aktuálním potřebám**

- Projekt bude flexibilní a schopný reagovat na změny v okolním prostředí, což zahrnuje i adaptaci na nové výzvy nebo změny v ekonomickém kontextu.

- **Vytváření partnerských vztahů**

- **Spolupráce s firmami a organizacemi**

- Budeme aktivně budovat a udržovat partnerské vztahy s firmami, úřady práce a neziskovými organizacemi, abychom zajistili dlouhodobý zájem o spolupráci v rámci projektu.

Věříme, že kombinací silné motivace účastníků a pružného přístupu projektu k měnícím se okolnostem dosáhneme trvalé udržitelnosti, což přispěje k jeho dlouhodobému úspěchu.

Šetření v terénu

Abychom zde pouze neteoretizovali, rozhodly jsme se vyrazit za naší cílovou skupinou a zjistit jaká je reálná poptávka po záměru našeho projektu. Navštívily jsme proto Magistrát města Hradec Králové, kde jsme řešili práci, kterou bychom mohly poskytovat, aby byla výhodná i pro město. Dále jsme navštívili Oblastní charitu Hradec (Dům Matky Terezy), tedy dům, který se zaměřuje na poskytnutí dlouhodobějšího ubytování pro osoby, které se dostaly do tíživé životní situace a nabízí jim možnosti, jak řešit jejich aktuální situaci.

Měly jsme možnost promluvit si jak s pracovníky Domu Matky Terezy, tak i s jeho klienty, kteří se nám svěřili s jejich aktuálním životem a ukázali nám, že o naši pomoc opravdu stojí.

- **Návštěva Magistrátu města Hradec Králové**

Abychom zjistili, jaká by byla možná spolupráce přímo s městem, zašli jsme shánět informace na místní magistrát, kde jsme dostali pár teoretických odpovědí. Ale hlavní je, že město by určitě uvítalo zájemce o práci (starání se o zeleň, údržba města v čistotě atd.), která by byla prospěšná pro obě strany.

- **Kontakt o teoreticky možné spolupráci s neziskovou organizací**

Aufori, O. p. s. - Organizace sociálních služeb v Hradci Králové, kterou jsme zvolili jako potencionálního příjemce podpory, jakožto prostředníka mezi stranou poptávky a nabídky.

- **Rozhovor s koordinátorem L. S.**

Panu Lukáši S. jsme podali několik otázek na které nám odpověděl, se zvukovým záznamem nesouhlasil, proto jsme se dohodli na přepisu našeho rozhovoru:

Kolik lidí bez domova se u vás asi tak za rok vystřídá?

„Za jeden rok je to zhruba 90 klientů, kteří u nás podepíší smlouvu o ubytování s tím, že u nás mohou zůstat maximálně 1 rok, podmínkou je nemít domov a mít potvrzení od lékaře.“

Kolik zde stojí v podstatě nájem na jednu noc?

„Na jednu noc je to 170 Kč, s tím že klienti mají kde spát, mají kde vykonat základní hygienické potřeby a mohou si zde vyprat oblečení, připravit si jídlo a také jim různě pomáháme se začleněním do společnosti a najít si práci. Vše se odvíjí podle toho, co klient chce a co je ochoten pro to udělat.“

Zajišťujete tedy svým klientům i práci?

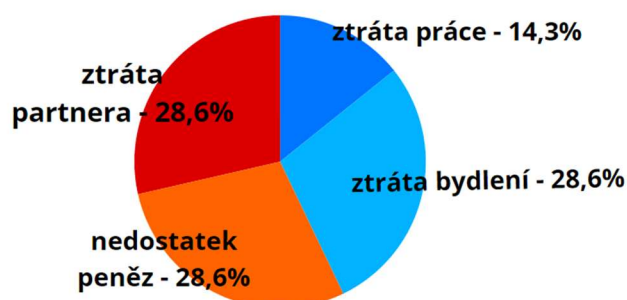
„Ano snažíme se jim pomoci i v tomto směru, samozřejmě pouze pokud klient sám chce, nemůžeme někoho k něčemu nutit. Pomáháme jim například založením e-mailové adresy, aby mohli, když už se nám podaří sehnat nabídku práce, působit ve společnosti lépe. Někdy také může přispět telefonát pod jménem našeho domu.“

- **Rozhovor s klienty Domu Matky Terezy**

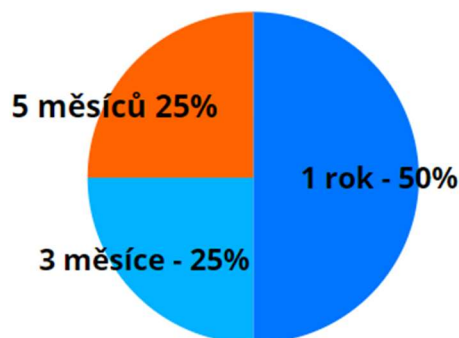
Na pár konkrétních otázek jsme se zeptali právě klientů azylového domu, abychom zjistili, několik informací užitečných pro potřebný směr projektu. Některé z položených otázek jsme vypracovali i graficky, zbytek byl zaznamenán ve shrnutí. Odpovědi jsme zaznamenali na zvukový záznam, který je možno v případě potřeby doložit.

Dotazované otázky:

1. Jak jste se dostali do této situace?



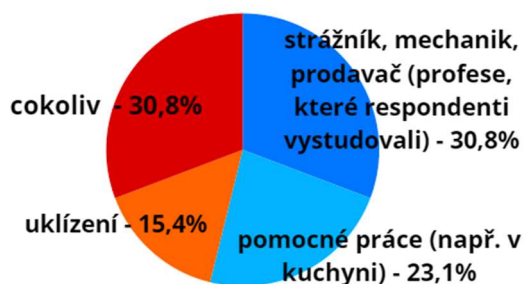
2. Jak dlouho jste v této situaci?



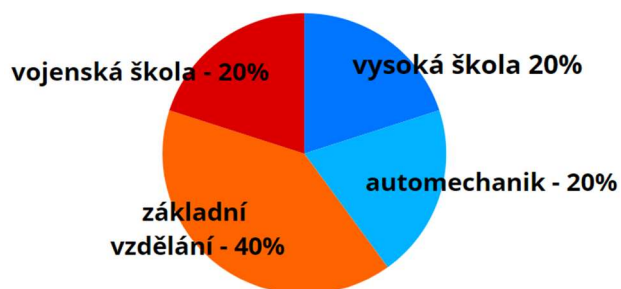
3. Byli byste ochotni pracovat a přivydělat si, abyste se z této těžké životní etapy dostali zpět na vlastní nohy?



4. *Jaký typ práce byste preferovali?*



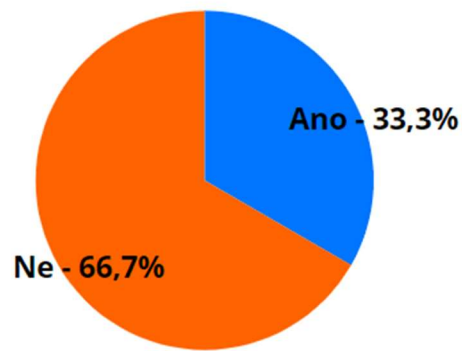
5. *Jaké je vaše dosavadní vzdělání, či praxe?*



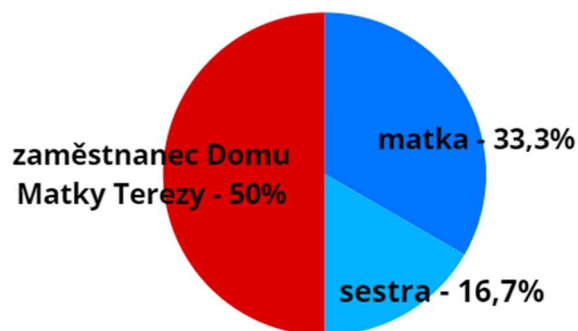
6. *Vyhledali jste pomoc nějaké instituce?*



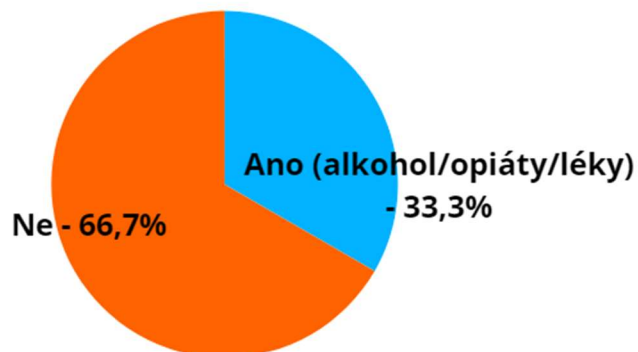
7. Máte zaměstnání či brigádu, nebo jednorázový přivýdělek?



8. Kdo Vám pomáhá řešit aktuální situaci?



9. Trpíte vy, nebo někdo ve vašem okolí nějakou závislostí?



Dalších šest tázaných klientů si přálo zůstat v anonymitě, proto tu uvedeme pouze obecné poznatky a závěr.

Někteří z nich jsou v této situaci dlouhodobě, zatímco jiní se do azylového domu dostali teprve nedávno.

Příčinou bývá ztráta dlouholeté pozice v práci, náhlá nemoc nebo třeba úmrtí v rodině, které vede k psychickým problémům a poté ztrátě zaměstnání.

Většina z tázaných se opravdu snaží najít si práci, téměř jakoukoliv, hlavně aby měli aspoň nějaký příjem a mohli jím sami sobě vystačit.

Vzdělání těchto lidí se pohybuje na škále od základního vzdělání až po vysokou školu. Tito lidé vyhledali na pomoc Dům Matky Terezy právě i kvůli snaze najít si zaměstnání.

Ani jeden z nich momentálně nemá žádnou práci či brigádu. Bylo nám řečeno, že si přijdou znevýhodněni například tím, že na úřadu práce nabízí práci převážně migrantům z Ukrajiny.

V azylovém domě jsme mohli najít lidi, kteří mají smutné životní příběhy a měli by vážný zájem o přivýdělek, už by jim ani tolik nezáleželo na čase a na druhu práce hlavně aby se o sebe, popřípadě o své blízké dokázali znovu postarat.

Díky našim poznatkům jsme došli k jasnému závěru – lidé bez domova, či slabších sociálních skupin by dali téměř cokoli, aby se dostali do našeho programu. Dojemné rozhovory s dotazovanými, kteří měli slzy v očích při dotazech směřujících na jejich aktuální život nás donutily se zamyslet a o to více se zaměřit právě na tyto osoby.

Závěr

Veškeré kroky, od průzkumu trhu až po vyhlášení veřejných zakázek a výběr dodavatelů, jsou navrženy s důrazem na dosažení co největšího sociálního dopadu a trvalé změny v životech těch, kterým se snažíme pomoci. Projekt se také stává součástí širšího hnutí podpory sociální integrace a boje proti bezdomovectví.

Věříme, že společně s našimi partnery, dobrovolníky a zúčastněnými jednotlivci můžeme dosáhnout pozitivních změn a otevřít nové příležitosti pro ty, kteří se ocitli na okraji společnosti. "Práce pro změnu" není pouze projektem, ale závazkem k sociální odpovědnosti a soudržnosti.



Zdroj: [Bezdomovectví – Wikipedie \(wikipedia.org\)](https://cs.wikipedia.org/wiki/Bezdomovectv%C3%AD)