

**INOVACE V PODNIKÁNÍ
SPOLUFINANCOVANÉ Z ERDF
A NÁRODNÍCH ZDROJŮ**

KVĚTEN 2012

Ministerstvo pro místní rozvoj
Odbor řízení a koordinace NSRR
Staroměstské náměstí 6
110 15 Praha 1

E-mail: nok@mmr.cz

Vydáno MMR-NOK 26. června 2012

Zpracovali Ing. Martina Honců, Mgr. Tomáš Novotný, Mgr. Veronika Nožičková

INOVACE V PODNIKÁNÍ

SPOLUFINANCOVANÉ Z ERDF A NÁRODNÍCH ZDROJŮ

Významnou roli ve vyspělé ekonomice hrají malé a střední podniky (dále MSP), jsou významným prvkem společnosti zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálního klimatu a technologické vyspělosti. Pro rozvoj podnikatelských aktivit a konkurenceschopnost českých podniků na zahraničních trzích je nezbytná neustálá **inovační aktivita**. Česko v těchto aktivitách zaostává za evropským průměrem. Z tohoto důvodu patří mezi jeden z cílů Národního strategického referenčního rámce (dále NSRR) také podpora inovací v Česku.

Analýza je zaměřena na stav plnění dvou indikátorů mapujících inovační projekty realizované v OP Podnikání pro inovace a OP Praha–Konkurenceschopnost. Jde o indikátory „Uvedení na trh nových nebo inovovaných produktů, zavedení procesních, organizačních a marketingových inovací“ a „Vynálezy a udělené patenty - počet přihlášek“. Analýza je zaměřena na vyhodnocení plnění těchto indikátorů, dále subjekty (příjemce), kteří realizují inovační projekty, včetně jejich příspěvku k plnění vybraných indikátorů, a také na územní rozložení inovačních aktivit na území Česka.

SITUACE V ČR

„**Inovace** je obnova a rozšíření škály výrobků a služeb a s nimi spojených trhů, vytvoření nových metod výroby, dodávek a distribuce, zavedení změn řízení, organizace práce, pracovních podmínek a kvalifikace pracovní síly“¹. Součástí inovace je také její implementace na trh přispívající ke zvýšení konkurenceschopnosti výrobků a služeb, dané firmy i ekonomiky. **Inovační proces** jako takový nezahrnuje pouze vytváření nových výrobků a služeb, ale patří do něj výzkum, experimentální vývoj, adaptace, ochrana a komercializace nových výrobků a služeb, výrobních procesů a organizačních forem. Inovace přispívají k dynamickému trhu a mohou být stimuly celé řadě výrobků².

Mezinárodní srovnání **inovačního prostředí** prostřednictvím souhrnného inovačního indexu ukazuje, že se Česko řadí za průměr EU. Česká republika se v roce 2007 řadila na 16. místo ze současných zemí EU. V roce 2010 dokonce klesla na 17. místo³. V rámci analýz zaměřených na inovační prostředí byl jako hlavní nedostatek nízké inovační aktivity Česka definován především nedostatečný rozsah a nevhodný mechanismus financování inovací, chybějící rizikové financování inovačních firem, jehož bariéry jsou zejména v legislativě, která by upravovala podporu investic finančních institucí do rizikového kapitálu a nedostatečné zdroje pro financování větších výzkumných projektů. Dalšími identifikovanými problémy byly nedostatečná kvalita sítí pro rychlý přenos dat a vysoké náklady

¹ Definice EK, Národní inovační strategie ČR, Úřad vlády ČR, 2004; dostupné: <http://www.aipcr.cz/strategie.asp>.

² Národní inovační strategie ČR, Úřad vlády ČR, 2004; dostupné: <http://www.aipcr.cz/strategie.asp>.

³ PRO INNO Europe, <http://www.proinno-europe.eu/>.

pro jejich využívání, nevhodná struktura absolventů vysokých škol a podceňování znalostního managementu v podnicích⁴.

Zaostávání tohoto sektoru způsobuje závislost Česka na dovozu zahraničních licencí, technických znalostí, know-how a technologií, které jsou z finančního hlediska pro mnohé podnikatelské subjekty nedostupné, pokud však podnik nebude mít potřebné licence, znalosti a technologie, neuspěje v konkurenčním boji tuzemských i zahraničních trhů. Nutné jsou investice do vzdělávání, do infrastruktury a do podmínek pro inovační podnikání.

S vyspělým inovačním prostředím nerozdělitelně souvisí **patentové aktivity**. České subjekty v této aktivitě také zaostávají za evropským průměrem. Mezi hlavní bariéry tohoto stavu můžeme zahrnout vysokou finanční náročnost patentové ochrany (týká se přihlášek patentů v zahraničí), orientaci českých firem pouze na krátkodobé zisky, nedostatečně rozvinuté a vyspělé průmyslové právní povědomí širší odborné veřejnosti, zveřejňování nových technických řešení a jejich výsledků před podáním přihlášky, nízkou motivaci některých zaměstnanců patentovat nové objevy, právní bariéry a nedostatek patentových odborníků⁵.

Na druhé straně Národní inovační strategie ČR vyzdvihuje i silné stránky oblasti inovačního podnikání a transferu technologií v podmínkách české ekonomiky. Mezi ně patří tradice průmyslové výroby, tradiční inovační potenciál pracovníků průmyslové výroby a zvyšující se počet MSP, majících zájem o inovační procesy, využití progresivních technologií a zavádění inovovaných výrobků do výrobního sortimentu⁶.

NSRR

Příspěvek ke zlepšení neuspokojivého vývoje inovačního prostředí Česka je jedním z cílů NSRR, který je promítnut do prvního Strategického cíle „**Konkurenceschopná česká ekonomika**“. Zlepšení inovačního prostředí Česka se prolíná především dvěma prvními prioritami „Konkurenceschopný podnikatelský sektor“ a „Podpora kapacit výzkumu a vývoje pro inovace“. Výzkum a vývoj (dále VaV) je nezbytný pro tvorbu inovací a podnikatelský sektor je nepostradatelný pro uvádění inovací v praxi. Tato synergie přispívá k rozvoji konkurenceschopného, silného a **inovujícího** českého podnikatelského sektoru, který obstojí jak na vnitřním trhu EU, tak i ostatních mezinárodních trzích.

Hlavním nositelem inovační aktivity v rámci operačních programů Česka je **OP Podnikání a inovace**, zvláště jeho čtvrtá prioritní osa „**Inovace**“, které je zaměřena na podporu technických (inovace produktů a procesů) a netechnických inovací (organizační a marketingové inovace) v podnicích, včetně rozvíjení spolupráce s organizacemi VaV, na posílení vlastních kapacit VaV v podnicích s cílem zvýšení inovačních aktivit podniků včetně podniků provádějící vlastní VaV.

⁴ Operační program Podnikání a inovace, MPO, listopad 2011.

⁵ Operační program Podnikání a inovace, MPO, listopad 2011.

⁶ Národní inovační strategie ČR, Úřad vlády ČR, 2004; dostupné: <http://www.aipcr.cz/strategie.asp>.

Indikátory „Uvedení na trh nových nebo inovovaných produktů, zavedení procesních, organizačních a marketingových inovací“ a „Vynálezy a udělené patenty - počet přihlášek“ jsou hlavními indikátory v oblasti podpory 3.4.1 „**Zvyšování inovační výkonnosti podniků**“ prioritní osy „Inovace“. Tato oblast podpory je zaměřena na zavádění inovací a uplatňování výsledků VaV v průmyslu a v podnikatelských službách, což by mělo přispět k vytváření silného potenciálu pro rychlejší ekonomický růst. Cílem podpory je stimulovat inovační aktivity zejména u MSP, ale i velkých podniků v oblasti výroby a služeb, zlepšit finanční stabilitu podniků realizujících inovace výrobků, technologií a služeb a zlepšit podmínky pro transfer výsledků VaV do praxe prostřednictvím patentové aktivity, vědeckovýzkumných institucí a vysokých škol⁷.

Na oblast podpory „Zvyšování inovační výkonnosti podniků“ je vyčleněno 16,9 % celkové alokace OP Podnikání a inovace, tj. 15,9 mld. Kč. Finanční prostředky kryté Rozhodnutím o poskytnutí dotace v současné době dosahují 85,0 % celkové alokace oblasti podpory, tj. 13,5 mld. Kč (viz tab. 1).

V rámci oblasti podpory jsou podporovány dva typy projektů, a to zaměřené na nové nebo **inovované produkty, procesní, organizační a marketingové inovace**, druhým typem jsou projekty zaměřené na podporu **vynálezů a pantových aktivit** podniků. Do 686 projektů zaměřených na inovaci produktů, procesní, organizační a marketingové inovace směřuje 95,5 % schválené alokace oblasti podpory (13,4 mld. Kč) a do 343 projektů realizujících vynálezy a patenty pak 0,5 % schválené alokace oblasti podpory, tj. 72,9 mil. Kč.

Tab. 1 – Údaje o stavu čerpání oblasti podpory Zvyšování inovační výkonnosti podniků OP PI

Inovační aktivita / Oblast podpory	Celková alokace podpory 2007–2013	Projekty s Rozhodnutím o poskytnutí dotace			
		Počet	mil. Kč	%	%
-	mil. Kč				
-	a	b	c	c/a	c / c (celkem za 4.1 / inovační aktivita)
Nové nebo inovované produkty, procesní, organizační a marketingové inovace	-	686	13 410,0 ¹	-	95,5
Vynálezy a udělené patenty	-	343	72,9 ²	-	0,5
4.1 Zvyšování inovační výkonnosti podniků	15 858,2	1 092	13 482,9	85,0	100,0

Poznámka:

1 Finanční prostředky kryté Rozhodnutím v projektech využívajících indikátor 382135 „Uvedení na trh nových nebo inovovaných produktů, zavedení procesních, organizačních a marketingových inovací“.

2 Finanční prostředky kryté Rozhodnutím v projektech využívajících indikátor 130100 „Počet podpořených projektů inovací a patentů“.

Zdroj: MSC2007 – 6. 6. 2012

Na území hl. m. Praha je inovačního prostředí podporováno třetí prioritní osou „**Inovace a podnikání**“ OP Praha–Konkurenceschopnost. Jejím cílem je zvýšení konkurenceschopnosti Prahy rozvojem a efektivním využitím jejího inovačního potenciálu. Indikátory sledující nové nebo inovované produkty a počet přihlášených vynálezů a udělených patentů jsou sledovány v oblasti podpory 3.1 „Rozvoj inovačního prostředí a partnerství mezi základnou výzkumu a vývoje a praxí“. Zaměření oblasti podpory je poměrně široké a na rozdíl od sledované oblasti podpory

⁷ Operační program Podnikání a inovace, MPO, listopad 2011.

„Zvyšování inovační výkonnosti podniků“ OP Podnikání a inovace není zaměřena pouze na podporu nových produktů, inovací, vynálezů a patentů. OP Praha–Konkurenceschopnost kromě těchto aktivit v rámci oblasti podpory 3.1 podporuje také technologické a vědecké parky, podnikatelské inkubátory, pořízení různého laboratorního vybavení pro VaV, klastry, vytváření sítí organizací VaV a mnoho dalších aktivit. Indikátory sledované touto analýzou tedy mapují jednu z dílčích podporovaných aktivit této oblasti podpory.

NOVÉ NEBO INOVOVANÉ PRODUKTY, PROCESNÍ, ORGANIZAČNÍ A MARKETINGOVÉ INOVACE

Hlavními výstupy inovačních projektů jsou inovace produktů, procesů, marketingu a organizační inovace. Zmíněné aktivity monitoruje indikátor „Uvedení na trh nových nebo inovovaných produktů, zavedení procesních, organizačních a marketingových inovací“.

V **OP Podnikání a inovace** je indikátor sledován na 686 projektech s Rozhodnutím o poskytnutí dotace s finanční alokací ve výši 13,4 mld. Kč, což odpovídá 95,5 % schválené finanční alokace oblasti podpory „Zvyšování inovační výkonnosti podniků“, zbylých 0,5 % schválené alokace oblasti podpory připadá na projekty produkující vynálezy a patenty. V rámci těchto 686 projektů je inovační aktivita stěžejní náplní, doplňkově mohou v projektech vznikat nová pracovní místa.

OP Praha–Konkurenceschopnost eviduje 4 projekty plnící indikátor „Počet nově vytvořených / inovovaných produktů“. Celkový objem schválených finančních prostředků projektů je 298,0 mil. Kč, což odpovídá 20,2 % celkové schválené alokace oblasti podpory 3.1 (1,5 mld. Kč). Cílem těchto projektů však na rozdíl od projektů OP Podnikání a inovace není pouze vytvoření inovace, ale součástí projektů je také vybudování či rekonstrukce kapacit příjemce, vytvoření nových pracovních míst, nákup nového vybavení, tvorba odborných publikací atd.

Tab. 2 – Plnění indikátoru „Uvedení na trh nových nebo inovovaných produktů, zavedení procesních, organizačních a marketingových inovací“ (OP PI) a „Počet nově vytvořených / inovovaných produktů“ (OP PK)

Kód	Název indikátoru	Měrná jednotka	Výchozí hodnota	Cílová hodnota	Závazek příjemce	Dosažená hodnota
382135	Uvedení na trh nových nebo inovovaných produktů, zavedení procesních, organizačních a marketingových inovací - OP P)	Počet	0,0	2 800,0	2 500,0	1 125,0
382136	Uvedení na trh nových nebo inovovaných produktů (inovace produktu) – OP PI	Počet	0,0	N/A ¹	1 538,0	703,0
382137	Zavedení nových nebo inovovaných procesů ve výrobě nebo poskytování služeb (inovace procesu) – OP PI	Počet	0,0	N/A ¹	925,0	402,0
382138	Zavedení nových metod organizace firemních procesů a spolupráce s firmami a veřejnými institucemi (organizační inovace) – OP PI	Počet	0,0	N/A ¹	15,0	8,0
382139	Zavedení nových prodejních kanálů (marketingová inovace) – OP PI	Počet	0,0	N/A ¹	22,0	12,0
064310	Počet nově vytvořených / inovovaných produktů – OP PK	Počet	0,0	N/A ¹	78,0	0,0

Poznámka:

1 Cílová hodnota indikátorů není stanovena (nejedná se o indikátory stanovené v programových dokumentech a závazné vůči EK).

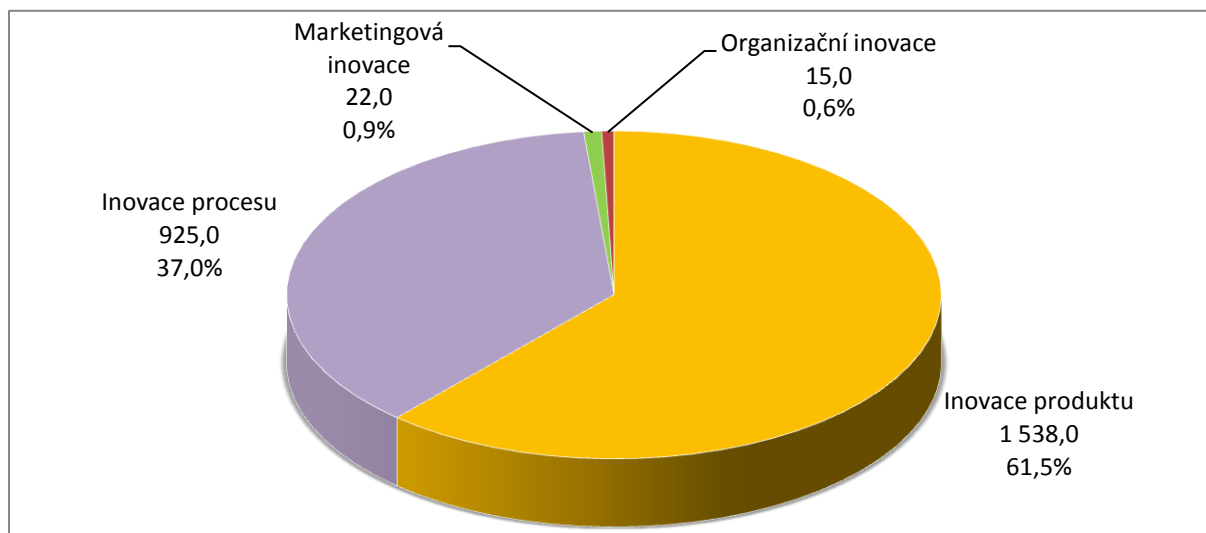
Zdroj: MSC2007 – 6. 6. 2012

Cílová hodnota indikátoru „Uvedení na trh nových nebo inovovaných produktů, zavedení procesních, organizačních a marketingových inovací“ stanovena v OP Podnikání a inovace je 2 800 produktů a inovací. Závazek příjemců dosahuje 89,3 % cílové hodnoty, tzn. příjemci se zavázali k zavedení / podpoře 2 500 produktů a inovací. Plnění cílů této aktivity je v souladu s finančním čerpáním oblasti podpory 4.1 OP Podnikání a inovace, jejíž finanční závazek je 85,0 % celkové alokace oblasti podpory. Dosažená hodnota indikátoru je 1 125 nových nebo inovovaných produktů, zavedení procesních, organizačních a marketingových inovací, tj. 39,5 % cílové hodnoty. V projektech sledujících tento indikátor mohou vznikat nová pracovní místa, k 6. červnu 2012 vzniklo 1 860 pracovních míst, z toho 238 ve VaV.

Na území hl. m. Praha se příjemci zavázali vytvořit 78 nových nebo inovovaných produktů. V OP Praha–Konkurenceschopnost však není indikátor „Počet nově vytvořených / inovovaných produktů“ závazný vůči EK, ŘO tedy neměl povinnost stanovit cílovou hodnotu. Vzhledem k tomu, že zatím nebyl dokončen žádný projekt naplňující tento indikátor, dosažená hodnota je zatím nulová.

Indikátor „Uvedení na trh nových nebo inovovaných produktů, zavedení procesních, organizačních a marketingových inovací“, je v OP Podnikání a inovace naplňován prostřednictvím čtyř podřízených indikátorů (viz tabulka 2), které blíže specifikují, jaké inovace projekt realizuje. Obecně tyto indikátory vyčíslují, kolik je podpořeno inovací produktů, inovací procesů, marketingových inovací a organizačních inovací.

Graf 1 – Podíl jednotlivých druhů inovací na závazku indikátoru „Uvedení na trh nových nebo inovovaných produktů, zavedení procesních, organizačních a marketingových inovací“ – celkový závazek 2 500 produktů / inovací (OP PI)



Zdroj: MSC2007 – 6. 6. 2012

V porovnání jednotlivých druhů inovací dominují inovace produktu, tzn. **uvedení nových a inovovaných produktů na trh**, závazek odpovídá 61,5 % celkového závazku indikátoru. Cílem projektů je zvýšení technických a užitných hodnot výrobků, technologií a služeb. Jejich zavedení na trh má firmě přinést nové konkurenční výhody. Inovací produktu je významné zlepšení produktu vztahující se k technickému charakteru, jeho komponentům a použitým materiálům, k zabudovanému softwaru, užitné hodnotě a dalším funkčním charakteristikám⁸.

Spolu se zaváděním nových či inovovaných produktů je v mnoha případech nutná také změna výrobních procesů firmy, tzn. **inovace procesu**. Druhý nejvyšší podíl na závazku indikátoru (37,0 %) připadá právě na zavádění inovovaných procesů ve výrobě nebo v poskytování služeb, což představuje zavádění nových nebo významně zlepšených způsobů výroby a dodávek. Do inovací procesu jsou také zahrnuty techniky, zařízení a software používaný k výrobě zboží a poskytování služeb a k zajišťování logistiky firem. Podmínkou je, že procesy musí být pro firmu zcela nové a skutečně zavedené⁹.

Poslední dva typy inovací – marketingové a organizační inovace – představují v závazku indikátoru „Uvedení na trh nových nebo inovovaných produktů, zavedení procesních, organizačních a marketingových inovací“, podíl do 1 %.

V případě **marketingových inovací** dochází k zavádění nových prodejních a distribučních kanálů. Distribuční kanál je způsob prodeje výrobku nebo služby zákazníkům, který ovlivňuje strategii

⁸ Vymezení základních pojmů programu Inovace – Inovační projekt, MPO, dostupné:

<http://www.mpo.cz/dokument103858.html>

⁹ Vymezení základních pojmů programu Inovace – Inovační projekt, MPO, dostupné:

<http://www.mpo.cz/dokument103858.html>

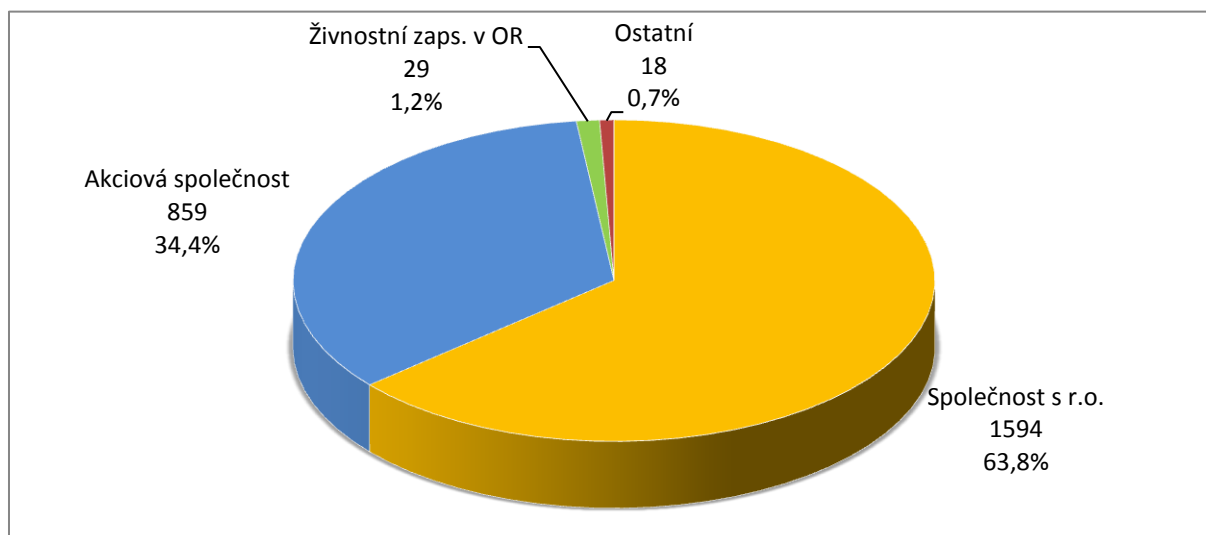
prodeje, druh zavedených obchodních partnerů a způsob jejich obsluhy¹⁰. Cílem marketingové inovace je zvýšení prodeje nebo tržního podílu firmy. Základními metodami distribuce produktů a distribučními kanály jsou: prodej prostřednictvím výhradního nebo nevýhradního zastoupení, velkoobchodu, maloobchodních řetězců, nezávislých maloobchodů, přímý prodej koncovým zákazníkům, franchising a licencování¹¹. Z celkového závazku příjemců 2 500 produktů / inovací připadá 0,9 %, tj. 22 inovací právě na inovace marketingové.

Nejnižší zastoupení na závazku indikátoru mají **organizační inovace**. Příjemci se zavázali k zavedení 9 nových metod organizace firemních procesů a spolupráce s firmami a veřejnými institucemi, což odpovídá 0,6 % celkového závazku indikátoru. Cílem těchto inovací je snížení administrativních a transakčních nákladů, získání nových neobchodovatelných aktiv či znalostí nebo snížení ceny dodávek. Organizačními inovacemi se rozumí zavádění nových postupů organizace práce a postupů, které organizují vztahy s ostatními firmami a veřejnými institucemi¹².

V podpořených projektech se často vyskytují různé kombinace výše zmíněných inovací, proto je v následující části opět analyzován celkový indikátor „Uvedení na trh nových nebo inovovaných produktů, zavedení procesních, organizačních a marketingových inovací“.

Jak bylo zmíněno, tento indikátor sleduje 686 projektů, z toho 68,7 % projektů je realizováno MSP, tzn. 471 příjemců spadá do sektoru MSP. Ostatních 215 projektů je realizováno velkými podniky. Všechny projekty jsou realizovány soukromým sektorem, většinou MSP, což odpovídá zaměření OP Podnikání a inovace.

Graf 2 – Podíl jednotlivých příjemců na závazku indikátoru „Uvedení na trh nových nebo inovovaných produktů, zavedení procesních, organizačních a marketingových inovací“ – celkový závazek 2 500 produktů / inovací (OP PI)



Zdroj: MSC2007 – 6. 6. 2012

¹⁰ Pod marketingovou inovaci nespádají nová / inovovaná logistika firmy.

¹¹ Vymezení základních pojmů programu Inovace – Inovační projekt, MPO, dostupné: <http://www.mpo.cz/dokument103858.html>.

¹² Vymezení základních pojmů programu Inovace – Inovační projekt, MPO, dostupné: <http://www.mpo.cz/dokument103858.html>.

Nejvíce nových / inovovaných produktů a procesů, marketingových a organizačních inovací realizují společnosti s ručením omezeným. Podíl společností s ručením omezeným na celkovém závazku indikátoru je 63,8 %, tj. 1 594 produktů a inovací. Druhý nejvyšší podíl závazku příjemců (34,4 %) je realizován akciovými společnostmi. Tyto společnosti by měly vytvořit / inovovat 859 produktů a inovací. Živnostníci zapsaní v obchodním rejstříku se podílí na závazku indikátoru 1,2 %, tj. v jejich projektech by mělo vzniknout 29 produktů a inovací.

Do kategorie „ostatní“ spadají komanditní společnosti, jejichž závazek je vytvořit 10 produktů a inovací, družstva a fyzické osoby zapsané v obchodním rejstříku, každá ze skupin by měla vytvořit 3 produkty / inovace a poslední 2 produkty / inovace připadají na veřejnou obchodní společnost.

Odlišnou strukturu příjemců mají projekty vytvářející nové a inovované produkty v rámci OP Praha–Konkurenceschopnost, příjemci všech čtyř projektů jsou příspěvkové organizace státu, ve třech případech jde o fakultní nemocnice (72 produktů a inovací), poslední projekt realizuje Ústav pro péči o matku a dítě (6 produktů a inovací).

VYNÁLEZY A UDĚLENÉ PATENTY - POČET PŘIHLÁŠEK

Projekty na ochranu práv průmyslového vlastnictví jsou projekty, které přispějí k ochraně nehmotných statků v podobě patentů, užitných vzorů, průmyslových vzorů a ochranných známek. Tyto aktivity příjemců jsou monitorovány indikátorem „**Vynálezy a udělené patenty - počet přihlášek**“. Ten vyjadřuje počet zveřejněných přihlášek vynálezů se žádostí o udělení patentu podané u příslušných národních a mezinárodních úřadů průmyslového vlastnictví a počet udělených / zapsaných práv k průmyslovému vlastnictví ve formě národního patentu, užitného vzoru, Evropského patentu, zahraničního průmyslového vzoru nebo zahraniční ochranné známky.

OP Podnikání a inovace eviduje 343 projektů s Rozhodnutím o poskytnutí dotace, které se zaměřují na vynálezy a patenty. Schválená alokace těchto projektů činí 72,9 mil. Kč. Celková schválená alokace oblasti podpory 4.1 „Zvyšování inovační výkonnosti podniků“ je 13,5 mld. Kč, tzn. 0,5 % schválených finančních prostředků oblasti podpory směřuje do aktivit vytvářející vynálezy a patenty.

Vynálezy a patenty jsou realizované také na území hl. m. Praha prostřednictvím **OP Praha–Konkurenceschopnost**, zde se jedná pouze o jednu z dílčích aktivit oblasti podpory 3.1. Indikátor „**Vynálezy a udělené patenty - počet přihlášek**“ není v případě pražského OP závazným vůči EK a OP nestanovil cílovou hodnotu indikátoru. Indikátor naplňují čtyři projekty ve výši 218,1 mil. Kč, tj. 14,8 % schválené alokace oblasti podpory (1,5 mld. Kč). Projekty OP Praha–Konkurenceschopnost však nejsou zaměřeny pouze na vynálezy a patenty, dalšími aktivitami je budování nových a rozšiřování stávajících kapacit příjemců, vytváření nových pracovních míst, pořízování materiálového vybavení, atd.

Tab. 3 – Plnění indikátoru „Vynálezy a udělené patenty - počet přihlášek“ (OP PI a OP PK)

Kód	Název indikátoru	Měrná jednotka	Výchozí hodnota	Cílová hodnota	Závazek příjemce	Dosažená hodnota
130100	Vynálezy a udělené patenty - počet přihlášek - OP PI	Počet	0,0	450,0	550,0	181,0
130101	Zveřejněné přihlášky vynálezů – OP PI	Počet	0,0	N/A ¹	188,0	24,0
130102	Práva ochrany průmyslového vlastnictví – OP PI	Počet	0,0	N/A ¹	367,0	157,0
130100	Vynálezy a udělené patenty - počet přihlášek - OP PK	Počet	0,0	N/A ¹	4,0	0,0

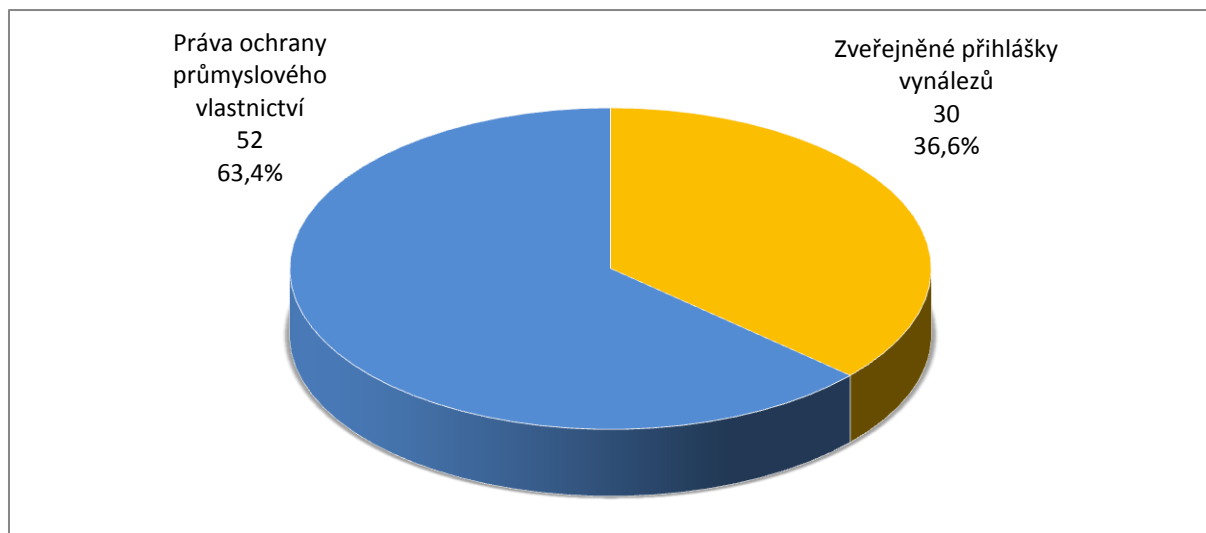
Poznámka:

1 Cílová hodnota indikátorů není stanovena (nejedná se o indikátory stanovené v programových dokumentech a závazné vůči EK).

Zdroj: MSC2007 – 6. 6. 2012

Indikátor „**Vynálezy a udělené patenty - počet přihlášek**“ zahrnuje zveřejněné **přihlášky vynálezů** se žádostí o udělení patentu podané u příslušných národních a mezinárodních úřadů průmyslového vlastnictví a **udělená / zapsaná práva k průmyslovému vlastnictví** ve formě národního patentu, užitého vzoru, Evropského patentu, zahraničního průmyslového vzoru nebo zahraniční ochranné známky. Celkový závazek příjemců **OP Podnikání a inovace** 550 vynálezů a udělených patentů odpovídá 123,3 % cílové hodnoty indikátoru (450 vynálezů a udělených patentů). Celkově již skutečně bylo realizováno 181 těchto produktů, což představuje 40,2 % cílové hodnoty.

Příjemci **OP Praha–Konkurenceschopnost** se zavázali k 4 vynálezům / uděleným patentům. Žádný z projektů zatím nevykazuje skutečnou realizaci vynálezu či uděleného patentu.

Graf 3 – Podíl patentů / práv průmyslového vlastnictví na závazku indikátoru „Vynálezy a udělené patenty - počet přihlášek“ – celkový závazek 550 vynálezů / udělených patentů (OP PI)


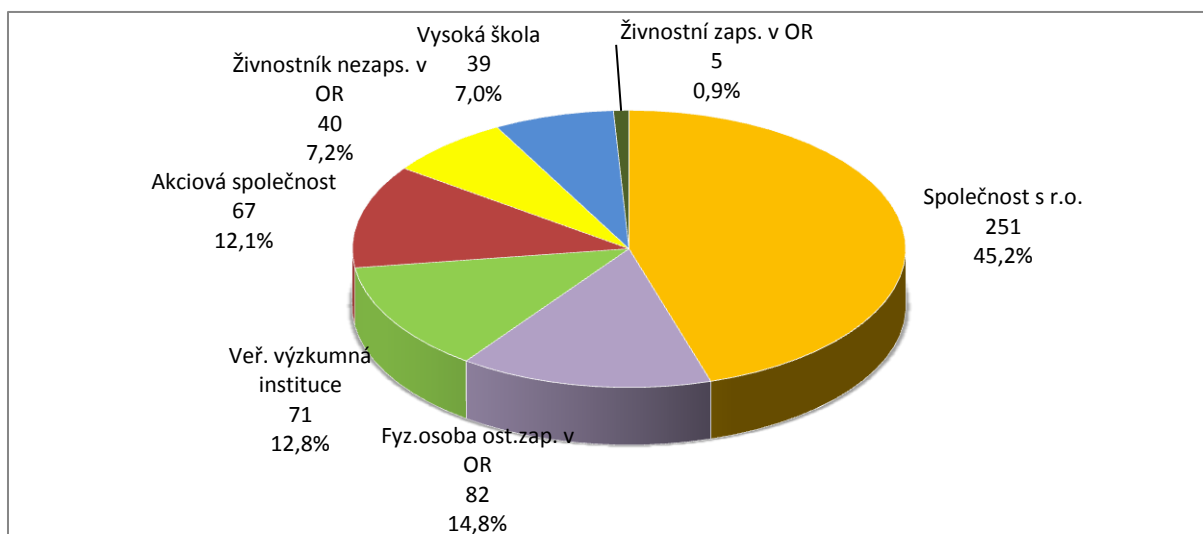
Zdroj: MSC2007 – 6. 6. 2012

V **OP Podnikání a inovace** je indikátor „Vynálezy a udělené patenty - počet přihlášek“ sledován v podrobnějším členění dle aktivity příjemce. Indikátor lze rozdělit na **zveřejněné přihlášky patentů**,

tj. zveřejněné přihlášky vynálezů se žádostí o udělení patentu podané u příslušných národních a mezinárodních úřadů průmyslového vlastnictví a **udělená / zapsaná práva k průmyslovému vlastnictví** ve formě národního patentu, užitého vzoru, Evropského patentu, zahraničního průmyslového vzoru nebo zahraniční ochranné známky. Příjemci se zavázali ke zveřejnění 30 přihlášek vynálezů a mělo by jim být uděleno / zapsáno 52 práv průmyslového vlastnictví.

Struktura příjemců projektů OP Podnikání a inovace zaměřených na ochranu práv průmyslového vlastnictví je poměrně různorodá.

Graf 4 – Podíl jednotlivých příjemců na závazku indikátoru „Vynálezy a udělené patenty - počet přihlášek“ – celkový závazek 550 vynálezů / udělených patentů (OP PI)



Zdroj: MSC2007 – 6. 6. 2012

Jak se na závazku indikátoru „Vynálezy a udělené patenty - počet přihlášek“ podílí jednotliví příjemci **OP Podnikání a inovace** znázorňuje graf 4. Nejvíce aktivní jsou společnosti s ručením omezeným, které se zavázali k realizaci 45,2 % celkového závazku indikátoru, tj. 251 vynálezů a patentů. Závazek 82 vynálezů a patentů realizují fyzické osoby zapsané v obchodním rejstříku, 71 veřejné výzkumné instituce, 67 akciové společnosti, 40 živnostníci nezapsaní v obchodním rejstříku, 39 vysoké školy a 5 vynálezů a patentů živnostníci zapsaní v obchodním rejstříku.

Z 343 projektů je 281 realizováno MSP, 40 veřejně výzkumnými organizacemi a 22 vysokými školami.

V **OP Praha–Konkurenceschopnost** pak 1 vynález / patent realizuje společnost s ručením omezeným a 3 vynálezy / patenty veřejné výzkumné instituce.

ÚZEMNÍ ASPEKTY

Rozmístění aktivit v oblasti inovací v podnikání z pohledu hodnot indikátorů a schválených finančních prostředků v obcích na území Česka zachycuje obrázek 1–3.

Projekty zaměřené na sledované inovační aktivity jsou realizovány na celém území Česka. Nejvíce jsou však tyto aktivity soustředěny do oblastí s vhodnějšími socioekonomickými, společenskými i infrastrukturálními podmínkami pro rozvoj podnikatelského prostředí. Zároveň se jedná o oblasti

se silnějším konkurenčním prostředím (větší koncentrací podnikatelských subjektů), které vytváří tlak na jednotlivé podniky, aby si udržely či posílily své postavení na trhu, například prostřednictvím inovace výrobku a služeb či výroby a marketingu. Méně těchto aktivit se naopak vyskytuje v periferních a socioekonomicky slabších regionech nebo v oblastech, ve kterých jsou zastoupeny podnikatelské aktivity s nižší mírou inovací.

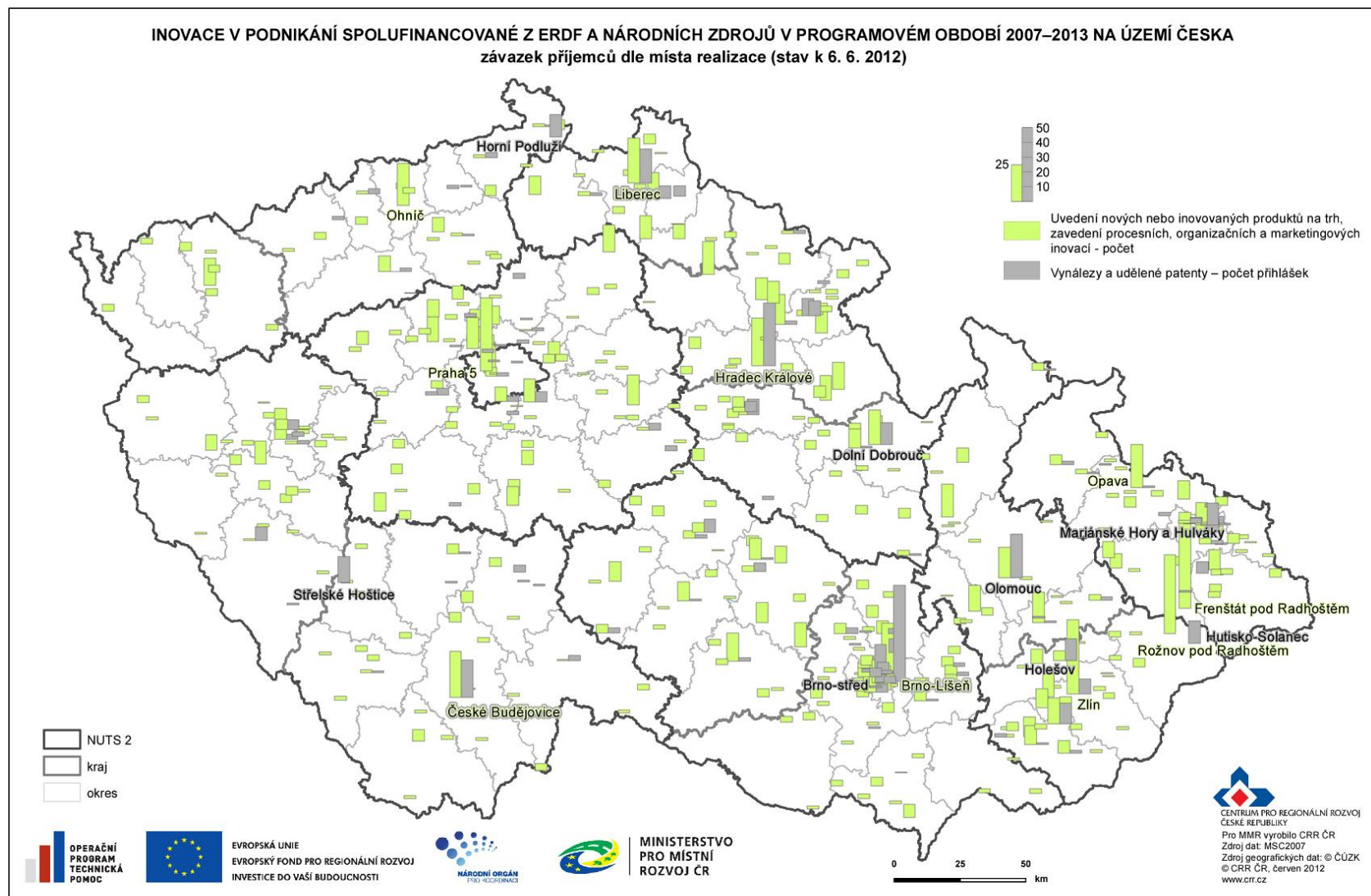
Nejvíce nových či inovovaných produktů na trh a zavedení procesních, organizačních a marketingových inovací vytváří projekty realizované na území města **Brna**. Příjemci se zavázali, že zde vytvoří celkem 148 produktů a inovací. Nejvíce k této hodnotě přispívají projekty realizované ve městské části Brno–Líšeň, které jsou zaměřené na inovace ve výrobě ložisek a parních turbín. Další inovační výstupy jsou očekávány v oblasti strojírenství a zdravotnictví. V **Praze** jsou realizovány pouze 4 projekty, které počítají se zavedením 78 produktů a inovací. Všechny projekty jsou zaměřené na inovace v oblasti medicíny (diagnostika, prevence a léčba těžkých poruch reprodukce, prenatálního a postnatálního vývoje člověka, diagnostika a léčba civilizačních a onkologických onemocnění, léčba úrazů pánve, diagnostika vrozených vad a léčba plodu). K vysokému počtu nových či inovovaných produktů a procesů ve výrobě a marketingu se zavázali příjemci projektů v obci **Frenštát pod Radhoštěm**, kteří působí v automobilovém průmyslu a ve stavebnictví. V obci **Rožnov pod Radhoštěm** se nejvíce na sledované hodnotě indikátoru podílí projekt zaměřený na inovace ve výrobě zdravotních punčoch a další ve výrobě čipů a křemíkových desek. V obci **Zlín** dominují inovační aktivity v gumárenském průmyslu, zastoupeny jsou také projekty na inovace ve výrobě obuvi pro sport a volný čas.

Největší objem schválených finančních prostředků na nové a inovované produkty a procesy ve výrobě a marketingu připadající na jeden tento výstup jsou z ERDF a národních zdrojů směřovány do obce **Bohumín**, kde inovují výrobu a vlastnosti produktu tzv. PET regranulátu, tj. výrobku, který vzniká recyklací plastů a má další funkční využití. V obci **Liberec** patří k finančně nejnáročnějším inovace v automobilovém průmyslu. V obci **Hradec Králové** jsou to inovační aktivity v leteckém průmyslu.

Nejvíce **vynálezů a patentů** vzniká v **Brně**, kde se příjemci zavázali v rámci 63 projektů spolufinancovaných z ERDF a národních zdrojů předložit 106 přihlášek vynálezů se žádostí o udělení patentu. Na uvedené hodnotě se z poloviny podílí projekty realizované v městské části Brno–Líšeň a významně také Brno–střed. V ostatních českých městech a obcích vzniká výrazně méně vynálezů a patentů. Například v **Hradci Králové** se příjemci zavázali předložit 37 přihlášek, v **Olomouci** 25, v **Českých Budějovicích** 22 a v **Liberci** 20. Povaha vynálezů a patentů, na které příjemci podávají přihlášky, je velmi různorodá a prolíná se napříč všemi průmyslovými odvětvími.

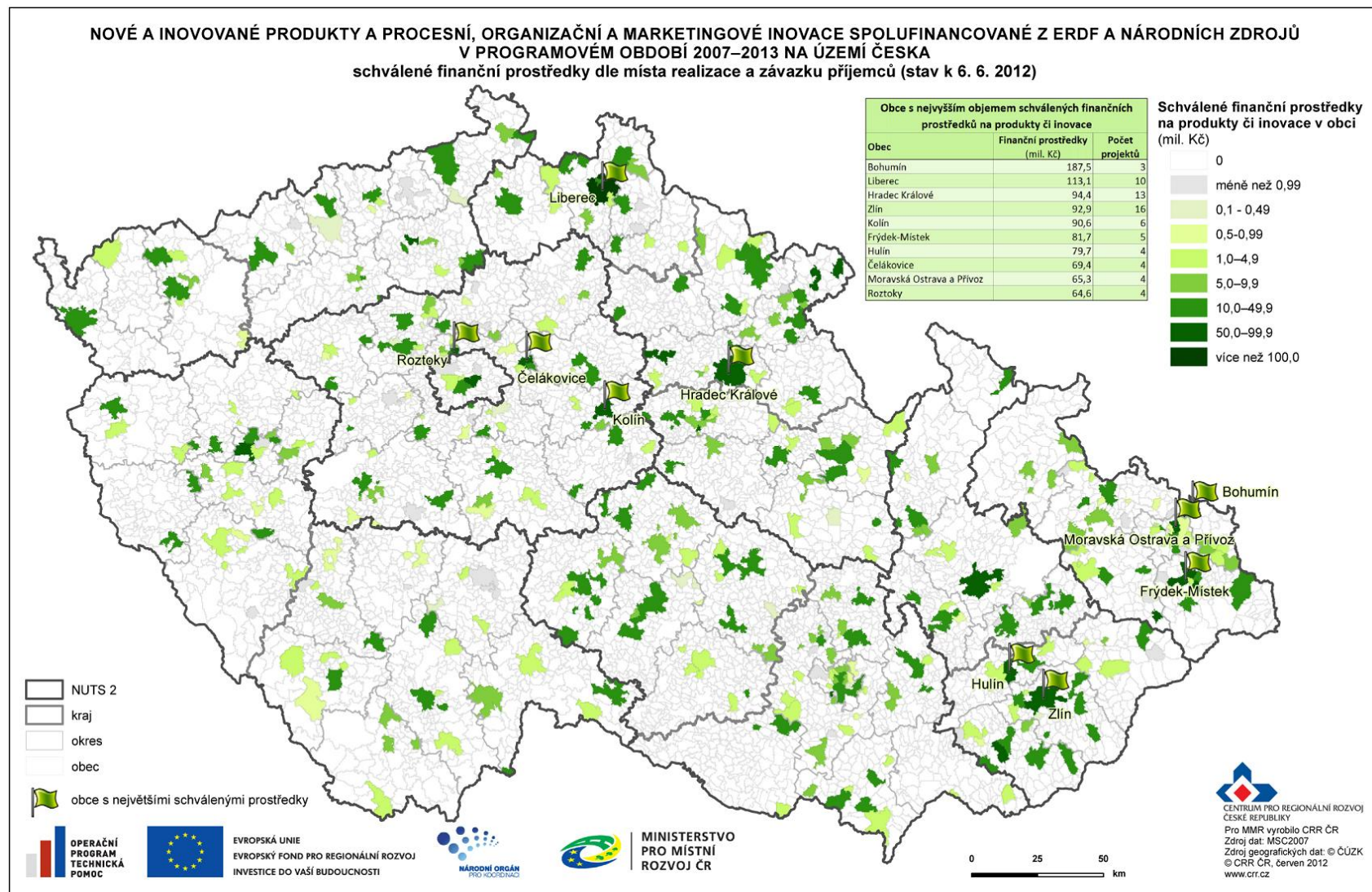
Finančně nejnáročnější vynálezy a patenty jsou realizovány na území **Prahy** v oblasti biologie, biomedicíny a dentální medicíny. Na jeden vynález a patent připadá až několik desítek miliónů korun. Významné finanční částky jsou směřovány na vynálezy a patenty také v **Brně a Olomouci**.

Obrázek 1



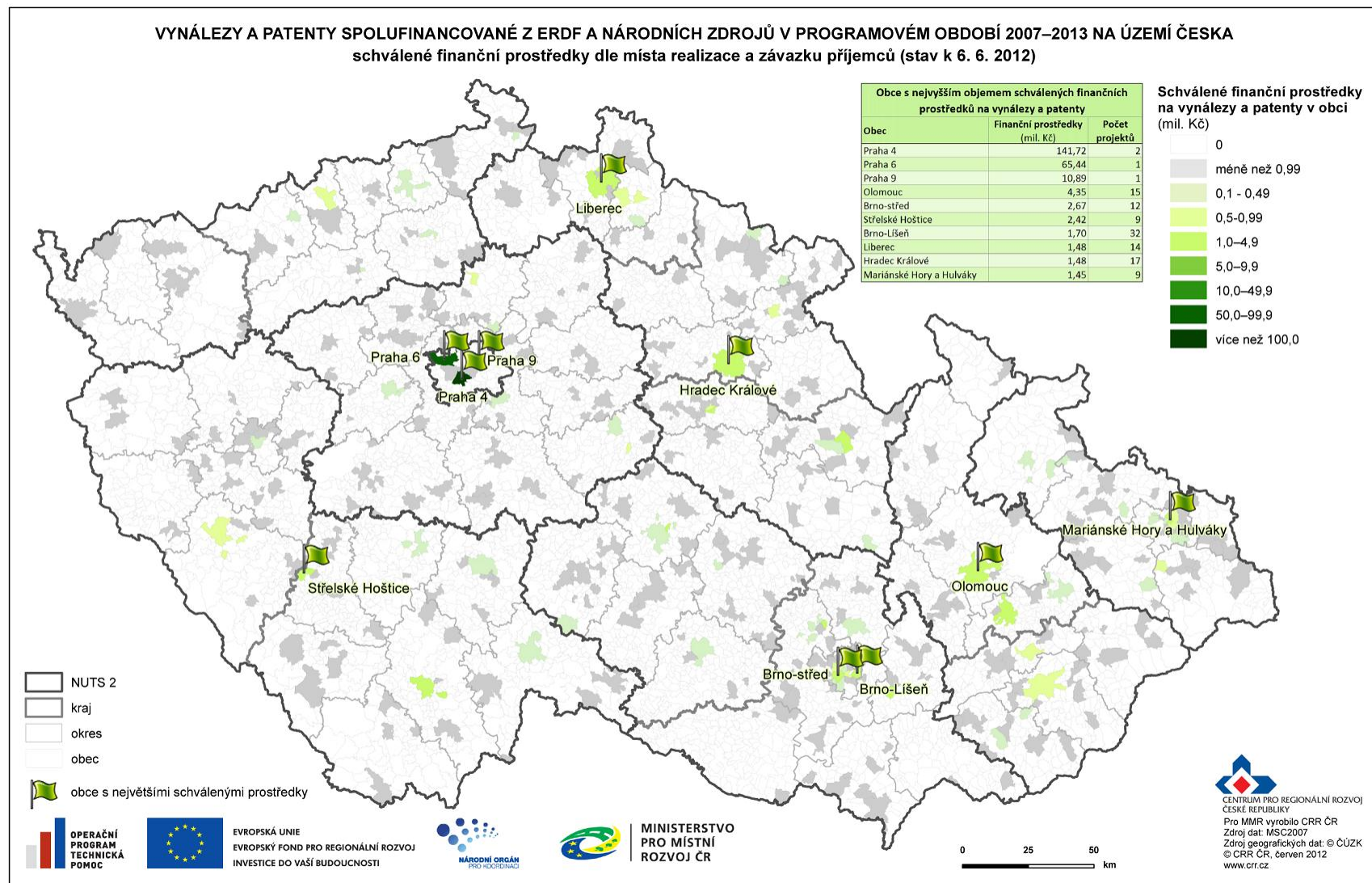
Zdroj: MSC2007

Obrázek 2



Zdroj: MSC2007

Obrázek 3



Zdroj: MSC2007

