

Střední škola logistická Dalovice, příspěvková organizace
Hlavní 114/29
362 63 Dalovice

Karlovarská stezka pokladů

Navrhni projekt 2024/2025

Autoři: Nikola Mandlová, Pavla Pánková, Michala Riedlová, Kateřina Vitnerová

Pedagog: Ing. Silvie Böhmová Dubová, MSc.

Region: Karlovarský kraj

Shrnutí (nepovinné)

Navrhovaná ekostezka bude koncipována jako naučná trasa, na které budou strategicky umístěny informační panely. Tyto panely budou zaměřeny na široké spektrum témat, včetně místní fauny a flóry, ekologických procesů a významných historických událostí spojených s regionem. Informace budou prezentovány způsobem, který je přístupný a zajímavý pro návštěvníky všech věkových kategorií.

V rámci trasy budou také integrovány interaktivní prvky, které se zaměří na rodiny s dětmi. Tyto aktivity a hry budou navrženy tak, aby podporovaly aktivní zapojení dětí do učení o přírodě a historii. Cílem je vytvořit zábavné a poučné prostředí, které motivuje mladé návštěvníky k objevování přírody a rozvíjení ekologického povědomí.

Pro tento projekt jsme vytvořili webové stránky, které přiblíží nově vytvořené trasy:

www.karlovarskastezkapokladu.webnode.cz

Obsah

1	Popis výchozího stavu	4
2	Cíle projektu.....	5
3	Příjemce podpory.....	6
4	Aktivita projektu.....	7
4.1	Čeho chceme projektem dosáhnout	7
4.2	Co bude hlavním výstupem projektu.....	7
4.3	Jakými způsoby chceme našeho cíle dosáhnout.....	7
5	Zdroj financování	9
6	Časový harmonogram	10
6.1	Příprava projektu	10
	Etapa (0–6 měsíců)	10
6.2	Příprava a vyhlášení veřejných zakázek	11
	Etapa (6–12 měsíců)	11
6.3	Výběr dodavatele a zahájení.....	12
	Etapa (12–18 měsíců)	12
6.4	Instalace interaktivních prvků a cedulí.....	13
	Etapa (18–24 měsíců)	13
6.5	Dokončení výstavby a finalizace.....	14
	Etapa (24–30 měsíců)	14
6.6	Propagace, zapojení veřejnosti a udržitelnost projektu.....	14
	Etapa (30–36 měsíců)	14
7	Rozpočet projektu.....	16
7.1	Cenový průzkum.....	16
7.2	Položkový rozpočet	16
8	SWOT analýza	17
8.1	Silné stránky.....	17
8.2	Slabé stránky.....	17
8.3	Příležitosti.....	18
8.4	Rizika	19
9	Udržitelnost projektu	21

9.1	Finanční zajištění údržby.....	21
9.2	Údržba infrastruktury a tras.....	22
9.3	Spolupráce s místními a regionálními partnery.....	23
9.4	Zajištění dlouhodobé funkčnosti a atraktivity tras	23
9.5	Zajištění ekologické a environmentální udržitelnosti.....	24

1 Popis výchozího stavu

Karlovarský kraj, nacházející se na západě České republiky, je známý svou bohatou přírodou, historickými městy a kulturním dědictvím. Tento region nabízí širokou škálu stezek a turistických tras, které však potřebují systematickou analýzu a revitalizaci, aby mohly plně sloužit jak místním obyvatelům, tak turistům.

V oblasti přírodních stezek se Karlovarský kraj pyšní množstvím turistických tras, které vedou skrze malebné krajiny, národní parky a přírodní rezervace. Například přírodní rezervace Slavkovský les a Boží Dar jsou oblíbené mezi pěšími turisty. Tyto stezky však často postrádají potřebné informační panely, které by návštěvníkům poskytly důležité údaje o místní flóře a fauně, což by mohlo přispět k lepšímu porozumění ekosystémům v této oblasti.

Karlovarský kraj je také domovem mnoha historických měst, jako jsou Karlovy Vary, Cheb a Loket, která mají bohatou historii a architektonické památky. Historické stezky, které by propojení těchto měst s přírodními lokalitami, však nejsou dostatečně rozvinuté. V současnosti existuje několik turistických tras, které spojují hlavní atraktivity, ale jejich značení a informační zázemí často nejsou na dostatečné úrovni.

Současný stav stezek nevytváří dostatečně podmínky pro aktivní zapojení rodin s dětmi. Vzdělávací a interaktivní prvky, jako jsou hry nebo naučné programy, nejsou na většině tras implementovány. To může omezovat zájem mladší generace o přírodu a historii, což je zásadní pro budoucí ochranu životního prostředí a kulturního dědictví.

Dalším problémem, kterému čelí stezky, je nedostatečná údržba a infrastruktura. Mnohé trasy jsou zanedbané, což může vést k jejich uzavření nebo snížení bezpečnosti pro turisty. Kvalita značení, přístupnost a informační zázemí se liší, což ztěžuje orientaci a plánování tras.



2 Cíle projektu

Cílem tohoto projektu je systematická obnova stávajících stezek a zároveň vytvoření nových tras v rámci komplexního okruhu ekosteze, který bude strategicky navržen tak, aby propojoval přírodní rezervace, historické památky a významná města v celém Karlovarském kraji.

Obnova stávajících stezek bude zahrnovat jak fyzické úpravy, tak i revitalizaci značení a informačního zázemí. Je nezbytné, aby tyto stezky splňovaly moderní standardy bezpečnosti a pohodlí pro turisty. K tomu bude patřit údržba povrchů, odstraňování překážek a zajištění kvalitního značení, které usnadní orientaci a plánování tras.

Nové ekostezy budou navrženy tak, aby efektivně spojovaly klíčové lokality a podporovaly aktivní zapojení návštěvníků do objevování okolní přírody a historie. Tyto stezky budou brát v úvahu jak ekologické, tak kulturní aspekty, čímž poskytnou komplexní zážitek. V rámci návrhu nových tras bude kladen důraz na jejich ekologickou udržitelnost, což zahrnuje použití přírodních materiálů a technik šetrných k životnímu prostředí.

Jedním z klíčových prvků tohoto projektu bude instalace nových informačních cedulí, které budou obsahovat zajímavé a vzdělávací informace o místní fauně, flóře, ekologických procesech a historických událostech. Tyto cedule budou obohaceny o interaktivní prvky, které nabídnou zábavné a poučné aktivity nejen pro děti, ale také pro dospělé. Například QR kódy mohou návštěvníky nasměrovat na online obsah, jako jsou kvízy nebo další informační materiály, čímž se prohloubí jejich zážitek a povědomí o přírodě a kultuře regionu.

Hlavním cílem těchto stezek je propojení přírody s aktivním odpočinkem a zážitkem pro návštěvníky. To zahrnuje široké spektrum aktivit, od pěší turistiky a cyklistiky po vzdělávací programy zaměřené na ekologické vzdělávání. Takové aktivity podpoří zdravý životní styl a pozitivně ovlivní vztah lidí k přírodě, čímž se posílí i povědomí o ochraně životního prostředí.

V rámci celého projektu klademe silný důraz na udržitelnost a odpovědný přístup k přírodním zdrojům. Tento přístup zahrnuje nejen ochranu přírody, ale také aktivní zapojení místní komunity do ochrany životního prostředí.

3 Příjemce podpory

Žadatelem o dotaci je nezisková organizace Karlovarský kraj, který se zaměřuje na rozvoj udržitelného cestovního ruchu, ochranu životního prostředí a podporu kulturního dědictví v Karlovarském kraji. Organizace Karlovarský kraj vznikl s cílem propojit environmentální výchovu, ochranu přírody a podporu regionálního rozvoje prostřednictvím ekologických a kulturně zaměřených projektů.

Organizace Karlovarský kraj je oprávněným subjektem k čerpání dotací z evropských fondů. Jako nezisková organizace registrovaná v České republice splňuje všechny požadavky pro účast v dotačních programech Evropské unie, zejména v oblasti regionálního rozvoje, ochrany životního prostředí a udržitelného cestovního ruchu. Organizace má zkušenosti s realizací projektů financovaných z národních i mezinárodních fondů a splňuje veškeré administrativní a finanční požadavky spojené s čerpáním dotací.

Vzhledem k tomu, že projekt "Karlovarská stezka pokladů" spadá do oblasti podpory životního prostředí, udržitelného rozvoje a kulturního dědictví, je rganizace Karlovarský kraj ideálním kandidátem na podporu z příslušných evropských fondů, jako je Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF) nebo Fond soudržnosti. Tato legitimita je založena na předchozích projektech a zkušenostech organizace s podobnými dotačními programy.



4 Aktivita projektu

4.1 Čeho chceme projektem dosáhnout

- 1) Zvýšit atraktivitu přírodního a kulturního dědictví Karlovarského kraje prostřednictvím nově zrekonstruovaných a nově vytvořených stezek
- 2) Podpora aktivního trávení volného času pro rodiny s dětmi, turisty a místní obyvatele
- 3) Zlepšit povědomí o ochraně životního prostředí tím, že návštěvníci budou vedeni k ekologickému chování prostřednictvím vzdělávacích cedulí a interaktivních aktivit
- 4) Udržitelnost v návrhu a realizaci stezek s minimálním dopadem na okolní přírodu a s důrazem na ekologické materiály a technologie
- 5) Propojení různých typů turistických cílů – přírodní rezervace, historické památky, města a obce – čímž vznikne komplexní okruh stezek, který nabízí pestrou škálu zážitků

4.2 Co bude hlavním výstupem projektu

- 1) Nově obnovené a rozšířené stezky v Karlovarském kraji s celkovou délkou 321 km
- 2) Nové informační cedule s ekologickými a vzdělávacími informacemi zaměřenými na přírodní rezervace, faunu a flóru, historii regionu, a lokální kulturu
- 3) Interaktivní prvky a aktivity podél stezek – např. naučné hry pro děti, QR kódy s odkazy na aktivity v okolí

4.3 Jakými způsoby chceme našeho cíle dosáhnout

1) Analýza stávajících stezek a plánování nových tras:

- Posouzení současného stavu existujících stezek v kraji
- Vyhledání přírodně a kulturně atraktivních míst pro začlenění do nového okruhu
- Vyhodnocení ekologických a právních aspektů stavby nových stezek

2) Konzultace s odborníky:

- Spolupráce s odborníky na udržitelný rozvoj, ochranu přírody, architektury a designéry stezek
- Zapojení turistických asociací a ekologických organizací do plánování

3) Revitalizace stezek a výstavba nových úseků:

- Oprava a údržba současných stezek s důrazem na zlepšení povrchu, bezpečnosti a pohodlí pro návštěvníky
- Výstavba nových propojení mezi přírodními rezervacemi, památkami a městy, které vytvoří logické a atraktivní okruhy

4) Instalace informačních cedulí a interaktivních prvků:

- Vývoj nových designů pro informační cedule, které budou zahrnovat texty, obrázky, a digitální rozšíření (např. QR kódy)
- Instalace herních prvků pro děti a interaktivních stanic, které nabídnou vzdělávací aktivity pro různé věkové skupiny

5) Propagace a zapojení veřejnosti:

- Organizace komunitních akcí a workshopů zaměřených na propagaci projektu a vzdělávání veřejnosti v oblasti ochrany přírody
- Spolupráce s turistickými organizacemi a médii na propagaci nových stezek
- Vytvoření mobilní aplikace jako průvodce stezkami, kde budou dostupné navigace, informace o jednotlivých zastávkách a ekologické výzvy pro uživatele

5 Zdroj financování

Pro financování projektu Karlovarská stezka pokladů bychom v programovém období 2021-2027 zvolili Integrovaný regionální operační program (IROP), jehož prioritou je vyvážený rozvoj území, zlepšení veřejných služeb a zajištění udržitelného rozvoje.

Jednalo by se o 82. výzvu IROP - Cestovní ruch – SC 4.4 (PR). Tato výzva je zaměřena na rozvoj veřejné infrastruktury udržitelného cestovního ruchu s důrazem na rekreační a volnočasové aktivity.

Tento program bychom využili pro aktivity našeho projektu, které jsou spojeny s rozvojem a obnovením stezek a s důrazem na aktivity pro rodiny s dětmi.



6 Časový harmonogram

6.1 Příprava projektu

Etapu (0–6 měsíců)

6.1.1 Průzkum a analýza stávajících stezek

Posouzení stavu turistických tras, identifikace problémových oblastí a stanovení priorit pro obnovu. Součástí analýzy bude i posouzení stávajících míst pro umístění designových laviček (66) a košů (63), jakož i vhodných lokalit pro instalaci velkých informačních tabulí (5) a menších tabulí (25).



6.1.2 Vyhledání a analýza nových tras

Mapování přírodních a kulturních lokalit vhodných pro propojení do nového okruhu. Při plánování tras bude zohledněno umístění laviček, košů a tabulí, aby byly v souladu s ekologickými a bezpečnostními standardy.

6.1.3 Konzultace s odborníky

Setkání s odborníky na udržitelný rozvoj, ekologii a ochranu přírody, včetně expertů na správné umístění a design laviček, košů a informačních tabulí. Budou projednány specifikace pro ekologické, estetické a praktické řešení těchto prvků.

6.1.4 Plánování a návrh nových tras

Tvorba návrhu nových stezek s určením vhodných míst pro umístění laviček, košů a tabulí. Plán bude zahrnovat ekologické a právní analýzy, které zohlední povolení a ochranu přírody při instalaci těchto prvků.

6.1.5 Zpracování projektové dokumentace

Sestavení podkladů pro veřejné zakázky, návrh specifikací a rozpočtu, včetně specifikací pro výrobu a instalaci laviček (66), košů (63), velkých tabulí (5) a menších tabulí (25).

6.1.6 Příprava a vyhlášení veřejných zakázek

Příprava a zveřejnění výběrových řízení pro realizaci instalace laviček, košů a tabulí spolu s obnovou stezek.

6.2 Příprava a vyhlášení veřejných zakázek

Etapu (6–12 měsíců)

6.2.1 Příprava veřejných zakázek

Vypracování podmínek pro veřejné zakázky na rekonstrukci stávajících stezek, výstavbu nových úseků a instalaci laviček, košů a tabulí. Zajištění, že všechny prvky splňují bezpečnostní a ekologické normy.

6.2.2 Veřejné projednání a zapojení veřejnosti

Organizování komunitních akcí pro místní obyvatele, kde budou projednány návrhy včetně umístění laviček, košů a tabulí. Zajištění zpětné vazby pro konečné rozhodnutí.

6.2.3 Podání žádosti o dotaci

Podání žádosti o evropskou dotaci (IROP) na podporu výstavby stezek a instalaci mobiliáře (laviček, košů, tabulí).

6.2.4 Vyhlášení veřejných zakázek

Zveřejnění výběrových řízení pro dodavatele zaměřených na revitalizaci stezek a výrobu a instalaci laviček, košů a tabulí.

6.3 Výběr dodavatele a zahájení

Etapa (12–18 měsíců)

6.3.1 Výběr dodavatele

Hodnocení nabídek a výběr dodavatelů pro instalaci laviček (66), košů (63), tabulí (5 velkých a 25 menších), stejně jako pro revitalizaci stezek.

6.3.2 Uzavření smluv

Podpis smluv s vybranými dodavateli pro výstavbu stezek a instalaci mobiliáře.

6.3.3 Začátek revitalizace stezek

Zahájení oprav stávajících stezek, včetně instalace laviček a košů na vhodných místech, a přípravy prostoru pro tabule.

6.3.4 Výstavba nových úseků

Začátek výstavby nových stezek a instalace laviček, košů a tabulí podél nových tras.

6.4 Instalace interaktivních prvků a cedulí

Etapa (18–24 měsíců)

6.4.1 Vývoj a výroba informačních cedulí

Návrh a výroba nových informačních cedulí (5 velkých tabulí a 25 menších), které poskytnou ekologické, vzdělávací a historické informace. Tabule budou obsahovat texty, obrázky, QR kódy pro interaktivní obsah.

6.4.2 Instalace interaktivních prvků

Instalace herních prvků pro děti, naučných stanic a interaktivních zařízení podél stezek, včetně QR kódů pro přístup k mobilní aplikaci.

6.4.3 Vývoj a testování mobilní aplikace

Vývoj aplikace pro navigaci po stezkách a získávání informací o jednotlivých zastávkách a ekologických výzvách.

6.4.4 Pokračování revitalizace stávajících stezek

Pokračování oprav a instalace laviček, košů a tabulí v souladu s projektovým plánem.

6.5 Dokončení výstavby a finalizace

Etapu (24–30 měsíců)

6.5.1 Dokončení výstavby nových úseků

Dokončení posledních úseků nových stezek a instalace posledních laviček, košů a tabulí.

6.5.2 Kontrola kvality a bezpečnosti

Prověření kvality všech revitalizovaných stezek, nainstalovaných laviček, košů, tabulí a interaktivních prvků.

6.5.3 Finální úpravy a přizpůsobení

Úpravy v souladu se zpětnou vazbou od návštěvníků a místních obyvatel. Možnost přesunutí laviček nebo košů na základě doporučení.

6.6 Propagace, zapojení veřejnosti a udržitelnost projektu

Etapu (30–36 měsíců)

6.6.1 Propagace nových stezek

Organizování propagačních kampaní pro podporu návštěvnosti nových stezek. Propagace v médiích, prostřednictvím turistických organizací a digitálních kanálů.

6.6.2 Komunitní akce a vzdělávání

Pokračování ve vzdělávacích akcích a organizování workshopů, ekologických aktivit a průvodcování stezkami pro veřejnost.

6.6.3 Udržitelnost projektu

Monitorování a údržba stezek, pravidelná kontrola kvality laviček, košů, tabulí a interaktivních prvků, zajištění jejich dlouhodobé funkčnosti a estetického vzhledu.

6.6.4 Závěrečné hodnocení a zpráva

Vypracování závěrečné zprávy o realizaci projektu, zahrnující hodnocení úspěšnosti, efektivitu, zhodnocení výsledků a doporučení pro další zlepšení.

7 Rozpočet projektu

7.1 Cenový průzkum

Průzkum a analýza stezek: 10 000 - 100 000 Kč

Revitalizace a výstavba stezek: 50 000 - 1 500 000 Kč na úsek

Instalace mobiliáře: 1 000 - 50 000 Kč za prvek

Instalace informačních tabulí: 10 000 - 40 000 Kč/tabule

Marketing a propagace: 30 000 - 150 000 Kč na kampaň

Údržba a monitorování: 100 000 - 300 000 Kč/rok

7.2 Položkový rozpočet

Položka	Cena (min.)	Cena (max.)
Přípravná fáze		
- Průzkum stávajících stezek a analýza	150 000 Kč	300 000 Kč
- Konzultace s odborníky (ekologové, architekti)	200 000 Kč	400 000 Kč
Revitalizace a výstavba stezek		
- Revitalizace existujících stezek	600 000 Kč	1 000 000 Kč
- Výstavba nových úseků stezek	2 000 000 Kč	3 000 000 Kč
- Instalace mobiliáře (lavičky, koše)	300 000 Kč	500 000 Kč
- Instalace bezpečnostního značení	150 000 Kč	300 000 Kč
Informační a interaktivní prvky		
- Informační tabule (QR kódy, mapy, historie)	250 000 Kč	400 000 Kč
- Interaktivní stanice pro děti	400 000 Kč	600 000 Kč
Propagace a zapojení veřejnosti		
- Marketingová kampaň	100 000 Kč	250 000 Kč
- Komunitní akce a workshopy	150 000 Kč	250 000 Kč
Údržba a monitorování		
- Údržba stezek	200 000 Kč	300 000 Kč
- Monitoring a sběr dat	100 000 Kč	150 000 Kč
Celkový odhad nákladů	8 000 000 Kč	8 000 000 Kč

8 SWOT analýza

8.1 Silné stránky

8.1.1 Podpora zdraví a aktivního životního stylu

Projekt přispívá k podpoře zdraví obyvatel a návštěvníků, kteří budou využívat pěší trasy pro aktivní trávení volného času.

8.1.2 Zlepšení regionální atraktivity

Výstavba zážitkových tras přitahuje turisty a zlepšuje image regionu, což může mít pozitivní vliv na místní ekonomiku a podporu místních podniků.

8.1.3 Ekologické přínosy

Pěší turismus je šetrný k životnímu prostředí, projekt přispívá k ochraně přírody a k propagaci udržitelného cestovního ruchu.

8.1.4 Možnost propojení s přírodními a kulturními památkami

Zážitkové trasy mohou vést k zajímavým přírodním lokalitám nebo historickým památkám, čímž se zvýší jejich návštěvnost.

8.1.5 Posílení komunity

Projekt bude podporovat místní komunitu a zapojení obyvatel, což může přispět k lepšímu propojení a společenské soudržnosti.

8.2 Slabé stránky

8.2.1 Finanční náročnost

Výstavba a značení pěších tras, instalace informačních tabulí a zážitkových prvků může být nákladná a vyžaduje dostatečné financování.

8.2.2 Údržba a dlouhodobé náklady

Stejně jako u cyklistických stezek, i pěší trasy budou vyžadovat pravidelnou údržbu, což představuje dlouhodobé náklady na obnovu a opravy.

8.2.3 Omezený časový rámec

Pokud je časový harmonogram příliš optimistický, mohou nastat zpoždění, ať už kvůli administrativním překážkám nebo technickým problémům.

8.2.4 Zajištění dlouhodobé udržitelnosti

Po dokončení projektu je nutné zajistit pravidelnou údržbu tras a zajištění provozu, což může být problém bez dostatečného zajištění financování a zdrojů.

8.2.5 Možná rezistence veřejnosti

Někteří obyvatelé nebo podnikatelé mohou mít obavy z toho, že změny v infrastruktuře ovlivní jejich každodenní život nebo místní ekosystémy.

8.2.6 Problém s financováním

Projekt bude potřebovat zajištění financí jak z veřejných, tak soukromých zdrojů (např. z dotací nebo partnerství s podniky), ale je třeba mít připravený plán pro případné problémy s financováním.

8.2.7 Problémy s harmonogramem

Výstavba a administrativní procesy mohou zpozdit projekt, je třeba mít realistické odhady.

8.2.8 Plán pro udržitelnost

Je nezbytné mít plán pro údržbu tras i po dokončení projektu, včetně případného zapojení místních organizací nebo úřadů.

8.3 Příležitosti

8.3.1 Dotační možnosti

Možnost čerpat finanční prostředky z národních nebo evropských fondů na podporu ekologických a turistických projektů.

8.3.2 Spolupráce s místními podniky

Podniky v regionu (hotely, restaurace, infocentra) mohou těžit z nového turistického zájmu a projekt může přinést místní ekonomice nové příležitosti.

8.3.3 Další rozvoj turistické infrastruktury

Zlepšení okolní infrastruktury, jako jsou parkovací plochy, informační centra nebo restaurace, může podpořit dlouhodobý rozvoj turistiky.

8.3.4 Zvyšující se zájem o přírodu

S rostoucím zájmem o přírodní turismus a ekologické cestování se projekt může stát součástí širšího trendu zdravého a udržitelného cestování.

8.3.5 Kreativní zážitky

Možnost integrace různých zážitkových prvků (např. tematické stezky, interaktivní body, přírodní učebny) může zvýšit atraktivitu projektu pro širokou veřejnost.

8.3.6 Rekonstrukce nebo zlepšení dopravní infrastruktury

Pokud se bude plánovat rekonstrukce cest nebo komunikací v oblasti, může to přinést úspory a usnadnit výstavbu a propojení s trasami.

8.4 Rizika

8.4.1 Změna trendů v turistických preferencích

Pokud se zájem o pěší turistiku a přírodní zážitky sníží, projekt může nedosáhnout očekávaných cílů.

8.4.2 Nečekané přírodní události

Povodně, sucha, nebo jiné přírodní katastrofy mohou ovlivnit dostupnost tras a zničit infrastrukturu.

8.4.3 Nedostatečná podpora komunity

Někteří obyvatelé nebo podnikatelé mohou být proti projektu, což může vést k opozici nebo komplikacím při realizaci.

8.4.4 Konkurenční projekty

Pokud v okolí existují podobné projekty, může být těžké přitáhnout dostatek návštěvníků.

8.4.5 Omezení v důsledku ochrany přírody

Pokud budou trasy umístěny v chráněných oblastech nebo přírodních rezervacích, mohou se objevit problémy s povoleními nebo omezením přístupu.

8.4.6 Jak předcházet rizikům

Včasná komunikace s komunitou a zainteresovanými stranami

- Důkladná komunikace s místními obyvateli a zohlednění jejich názorů může snížit odpor a zamezit problémům při realizaci.

Pojištění a záložní plány pro přírodní katastrofy

- Vytvoření záložních plánů a pojištění proti rizikům spojeným s přírodními katastrofami.

Zajištění dlouhodobé udržitelnosti

- Plánování pro dlouhodobou údržbu a obnovu tras, včetně financování a zajištění provozu.

9 Udržitelnost projektu

9.1 Finanční zajištění údržby

Pro zajištění dlouhodobé udržitelnosti projektu bude třeba vytvořit konkrétní plán financování údržby a obnovy tras. Tento plán bude zahrnovat:

9.1.1 Případné finanční příjmy z turistiky

Pokud bude projekt přitahovat dostatečný počet turistů, bude možné financování údržby a rozvoje zajistit prostřednictvím příjmů z návštěvnosti (např. prodej vstupenek na tematické akce, prohlídky nebo aktivity na trase).

9.1.2 Dotace a veřejné financování

Udržování tras může být podpořeno prostřednictvím dotací a veřejného financování na ochranu přírody a rozvoj ekologického cestovního ruchu, což jsou oblasti, na které se často zaměřují evropské a národní fondy.

9.1.3 Partnerství s místními podniky a organizacemi

Místní podniky (hotely, restaurace, informační centra) mohou přispět k údržbě tras formou partnerství, s cílem propagovat region a přilákat turisty. Dále mohou být pro údržbu tras využívány dobrovolnické práce nebo spolupráce s neziskovými organizacemi.

9.1.4 Vytvoření fondu pro údržbu

Založení fondu určeného k dlouhodobé údržbě tras. Tento fond by mohl být financován z přímých příjmů z turistiky nebo prostřednictvím příspěvků od sponzorů či dárců.

9.2 Údržba infrastruktury a tras

Jedním z hlavních aspektů udržitelnosti projektu je zajištění pravidelné údržby tras a přilehlé infrastruktury (např. informační tabule, lavičky, odpočívadla, případně malá občerstvení).

9.2.1 Plán pravidelné údržby

Vytvoření plánu pro údržbu tras a souvisejících prvků (např. opravy poškozených částí, výměna informačních tabulí, údržba značení tras). Tento plán by měl být součástí provozního rozpočtu projektu.

9.2.2 Zajištění financování pro údržbu

Pro udržení těchto aktivit je kladeno důraz na stabilní příjmy z turistiky a možnosti externího financování (např. státní dotace na ochranu přírody a krajiny).

9.2.3 Možnost dobrovolnické činnosti

Zapojení místní komunity, turistů a ekologických organizací do dobrovolnické údržby tras může pomoci snížit náklady na běžnou údržbu.

9.3 Spolupráce s místními a regionálními partnery

Projekt bude usilovat o dlouhodobou spolupráci s místními samosprávami, neziskovými organizacemi, školami a regionálními organizacemi zaměřenými na turismus, což zaručí, že i po dokončení projektu bude mít trvalý dopad na komunitu.

9.3.1 Zapojení místních obcí a škol

Místní školy mohou využívat trasy pro výukové účely (environmentální výchova, fyzická aktivita) a přitom se podílet na pravidelných aktivitách na těchto trasách, čímž se zajistí i jejich udržitelnost.

9.3.2 Podpora a rozvoj turistiky v regionu

Místní podnikatelé (hotely, restaurace, půjčovny vybavení) budou mít zájem na udržení atraktivity turistických tras, což zajistí i dlouhodobou podporu financování a propagace projektu.

9.4 Zajištění dlouhodobé funkčnosti a atraktivity tras

Aby projekt zůstal relevantní a atraktivní i po jeho dokončení, bude důležité pravidelně inovovat a přizpůsobovat trasy novým trendům a potřebám návštěvníků:

9.4.1 Inovace a tematické změny

Možnost obměny zážitkových bodů, pořádání tematických akcí, jako jsou například výlety za pozorováním přírody, ekoturistické akce, nebo pořádání outdoorových aktivit (např. festivaly, sportovní soutěže).

9.4.2 Marketing a propagace

Důležitým aspektem pro udržitelnost je pokračování v marketingu a propagaci trasy, aby zůstala známá a atraktivní pro nové návštěvníky. To může zahrnovat online marketing, spolupráci s cestovními kancelářemi a využívání moderních technologií (např. mobilní aplikace pro navigaci po trase).

9.5 Zajištění ekologické a environmentální udržitelnosti

Projekt je zaměřen na přírodní prostředí a měl by být ekologicky šetrný. Zajistit, aby trasy byly udržitelné z environmentálního hlediska, znamená:

9.5.1 Minimalizace negativního vlivu na přírodu

Pěší trasy budou navrženy tak, aby minimalizovaly negativní vliv na přírodní ekosystémy. Bude proveden monitoring místní fauny a flóry, aby se zajistilo, že trasy nepoškodí cenné přírodní oblasti.

9.5.2 Podpora udržitelného cestovního ruchu

Zapojení principů udržitelného turismu do celkové správy a rozvoje tras, jako je například vzdělávání návštěvníků o ochraně přírody, podpora místní ekosystémové rovnováhy a využívání přírodních zdrojů šetrně.