



17. zasedání Monitorovacího výboru Operačního programu Technická pomoc 2014-2020

Místo konání: Magistrát města Pardubic, Pernštýnské nám. 1/1, Pardubice

Datum konání: 11. května 2023 od 10:00 hodin (prezence od 9:00 hodin)

Přítomni:

Místopředseda: Marek Kupsa (MMR)

poradce (zástupce Evropské komise): Jana Chaloupková (EK), Pascal Boijmans (EK)

pozorovatel (Ministerstvo financí – AO): Ivana Majtnerová (MF AO)

členové s hlasovacím právem: Sandra Illínová (MMR), Adriana Prokešová (MF), Petr Janda (MŽP), Radka Bučilová (MPO), Jan Frisch (MŠMT), Jiří Kinský (MPSV), Michael Otta (Asociace krajů ČR), Oldřich Hnátek (MHMP), Jana Brodská (MMR – ŘO IROP), Pavla Košťálová (ÚV), Gabriela Hůlková (SMO ČR), Petr Volek (NNO)

hosté: Radek Kobza (MMR), Tereza Sikorová (MMR), Daniela Horová (MMR), Jiří Kořínek (MMR), Petra Lukšová (MMR), Kateřina Stupka (MMR), Martin Janda (MMR), Ivana Hladíková (MMR), Ilona Binhacková (MMR), Michaela Kudynová (ITI Hradecko-pardubické aglomerace), Filip Hoffman (ITI Hradecko-pardubické aglomerace), Jan Koválik (tlumočník), Hana Topercerová (tlumočnice)



Program jednání:

1. Zahájení
2. Aktuální informace ŘO OPTP – implementace OPTP 2014+ a OPTP 2021+
3. Schválení Výroční zprávy o implementaci programu za rok 2022
4. Aktuální komunikační aktivity OPEFEU
5. Prezentace ITI Hradecko-pardubické aglomerace
6. Různé
7. Shrnutí hlavních závěrů

Ad (1) Zahájení

Marek Kupsa (MMR) přivítal přítomné členy a hosty na 17. zasedání Monitorovacího výboru Operačního programu Technická pomoc 2014-2020 (dále „MV OPTP“). Uvedl, že dnešní jednání bude řídit on jako místopředseda MV OPTP, protože předseda p. Semorád ukončil služební poměr na MMR. Přivítal zástupce EK p. Boijmanse, vedoucího oddělení programů pro ČR a Slovensko a paní Chaloupkovou, pro kterou je to ve funkci desk officer poslední jednání MV OPTP. Pro ty, kteří zůstanou členy MV OPTP i v novém programovém období uvedl, že novým předsedou MV bude vrchní ředitel p. Steiner. Uvedl, že v současném složení se členové MV potkávají asi na předposledním jednání. Další jednání je plánováno na podzim 2023, pravděpodobně bude uskutečněno per rollam a prezenčně se MV OPTP bude konat v příštím roce, a na tomto jednání by mělo dojít k uzavření programu.

Pascal Boijmans (EK) poděkoval Marku Kupsovi za přivítání, pozdravil členy MV a uvedl, že s některými z nich se mohl setkat na předchozích zasedáních před 15 lety, kdy byl v ČR a je rád, že zde opět může být. Od září 2022 má na starosti OPTP, který je velmi důležitý, ani ne tak z pohledu rozpočtu, ale co se týká podpory a pomoci v kontextu administrativní kapacity. Dodal, že nyní nemusíme věnovat tolik pozornosti finančním výsledkům, protože se blížíme ke konci programového období, výsledky byly velmi dobré, daří se naplňovat stanovené závazky i platby. Zapůsobilo na něj, čeho bylo dosaženo a ocenil plnění dosavadních ukazatelů a dosažených výsledků. Doplnil, že pro EK je technická pomoc v rámci politiky soudržnosti velmi důležitá, a to z toho důvodu, že posiluje administrativní kapacitu. Což je rozhodujícím faktorem pro úspěch a ČR je dobrým příkladem toho, jak dobře využívat technické pomoci k dosažení dobrých výsledků v oblasti politiky soudržnosti. Ocenil, že nejen ve starém programovém období, ale i během nového programového období jsou výsledky velmi dobré,



protože byla posílena a vybudována administrativní kapacita, která je stabilní a doufá, že to tak i zůstane. Z debat, které se týkají budoucnosti politiky soudržnosti, plyne, že se komisařka paní Ferreira, vyjádřila, že politika soudržnosti se do značné míry opírá právě o technickou pomoc a zůstane to tak i do budoucna. Z pohledu EK jsou důležité 3 prvky, které musí být naplněny, jednak jsou to lidské zdroje, kde program věnuje značné prostředky na financování lidských zdrojů. Dále je to výběr zaměstnanců, a vzdělávání. Je třeba aby byly zavedeny odpovídající struktury, aby vzdělávání probíhalo na lokální, regionální i národní úrovni. Jde o to, aby se dále zlepšovaly výsledky zavedených struktur. Musíme investovat do všech tří uvedených prvků, nejde jen o to zaměřit se na nábor personálu, ale je nutné mít k dispozici i výborný evaluační nástroj k ověření funkčnosti systému. ČR dosahuje velmi dobrých výsledků a zaslouží za to poděkování.

Marek Kupsa (MMR) doplnil, že i když je OPTP malým programem, stará se o to nejvýznamnější, a to lidské zdroje, které jsou nejcennější a bez nichž by úspěšná implementace EU fondů v ČR nefungovala. Vyjádřil radost, že v současné době cítí dobré pracovní prostředí a snahu překonávat překážky, i když to není vždy jednoduché. Dodal, že z přítomných se jedná o 4 osoby, které se již fondům EU věnují více než 20 let, což ukazuje na stabilitu prostředí EU fondů.

Konstatoval, že MV OPTP je usnášeníschopný, jelikož je přítomno 13 hlasujících členů z celkového počtu 15 členů (omluveni jsou 2 členové).

Poté seznámil členy MV s programem s tím, že je navrženo celkem 7 bodů včetně zahájení., Nejzásadnější je schválení Výroční zprávy za rok 2022. Netradičním bodem je prezentace a představení projektů zrealizovaných z fondů EU pomocí ITI Hradecko-pardubické aglomerace, jejíž administrativní kapacita je podporována z OPTP. Následně vyzval členy MV ke vznesení případných připomínek či námětů k programu. Žádný návrh na doplnění či úpravu programu jednání nebyl uplatněn, a proto bylo možno považovat program za schválený.

Ad (2) Aktuální informace ŘO OPTP – implementace OPTP 2014+ a OPTP 2021+

Marek Kupsa (MMR) okomentoval tabulky z prezentace, které uvádějí pokrok v implementaci programu. Signifikantní pro všechny prezentované ukazatele je, že finanční prostředky jsou již zazávazkovány a budeme řešit přezávazkování programu. Prezentoval jak aktuální informace o OPTP z pohledu počtu předložených a ukončených projektů, tak i informace o čerpání a procentuálním vyjádření certifikovaných prostředků, kdy se blížíme certifikovanými prostředky 100 %, máme predikce, že v létě překročíme 100% hranici, kterou budeme řešit na národní úrovni s kolegy z MF. Ze strany EK již neočekáváme další platby, jelikož již byly všechny přislíbené prostředky refundovány.



Pololetní vyhodnocení predikcí uvádí naplňování včetně reálného stavu, který ukazuje, že fakticky se k limitu přečerpání blížíme. Upozornil na graf, který znázorňuje dosavadní a předpokládaný vývoj čerpání finančních prostředků ve stavu „prostředky v souhrnných žádostech autorizovaných ŘO“. Čerpání bylo nastaveno tak, abychom se blížili alokaci programu a nepřecherпали dané finančních prostředky. Vývoj čerpání jsme sledovali, ale vstoupily do toho dva faktory, které zapříčinily přečerpání, a to kurz koruny, který byl v roce 2014 27,40 Kč a nyní je 23,50 Kč. Tento značný kurzový rozdíl činí v OPTP cca 800 mil. Kč, což má na náš program velký a negativní dopad. Druhým faktorem bylo ukončování regionálních operačních programů, jež OPTP financoval. Původní predikce čerpání byla 900 mil. Kč, ale konečná částka je cca 1,1 mld. Kč při započítání všech nákladů. Jedná se o základní dvě záležitosti, které ovlivnily skutečnost, že máme v současné době program přezávazkovan cca o 7 %. Vyjádřil naději, že se tuto situaci podaří vyřešit společně s kolegy z MF. Veškeré aktivity programu budou ukončeny ke konci letošního roku, některé aktivity, např. s AO byly již ukončeny a začínají se financovat projekty z nového programu, abychom ušetřili prostředky ze starého OP. Projekty ITI budou financovány do konce letošního roku dle toho, jak se postupně ukončují aktivity. Dále komentoval tabulku celkového přehledu čerpání dle operačních programů, kde společně s OP PPR se blížíme ke 100 %.

Následně seznámil členy MV s aktuální informací v implementaci OPTP 2021+. Program byl schválen EK 19. 5. 2022, všech 5 výzev jsme vyhlásili k 1. 9. 2022. K 1. 3. 2023 došlo ke změnám výzev č. 2, 3, 4 a 5 z důvodu vývoje v nastavení dokumentace, řešení problematiky financování MAS a nastavení modelu tak, aby byl maximálně vstřícný pro příjemce. Do září neplánujeme další výrazné změny v programu. Vydána byla řídicí dokumentace – Operační manuál verze 1.2 a Pravidla pro žadatele a příjemce verze 1.2 k 15. 3. 2023. V současné době neplánujeme zásadním způsobem do programu vstupovat. Priorita 1 – podpora implementace fondů – zůstává podobná jako v současném období, navíc máme nového příjemce Digitální informační agenturu z toho důvodu, že některé aktivity eGovernmentu přejdou z Ministerstva vnitra právě na DIA, která vznikla k 1. 1. 2023 s plnou působností od 1. 4. 2023. Obdobné je zajištění klíčových aktivit na horizontální úrovni, jako je monitorovací systém, kde nás trápí finanční částka, protože z důvodu nedostatku finančních prostředků v OPTP na celý monitorovací systém musí být značná částka dofinancována ze SR. Další aktivity jako odborné vzdělávání, publicita, projekty na podporu implementace DoP zůstávají v základu stejné. Zásadní změnou jsou výzvy, které umožňují zjednodušené metody vykazování a měly by tak přinést zjednodušení a ulehčení nejen pro příjemce, ale i pro ŘO. U projektů na mzdové výdaje, jak v prioritě 1, tak u regionálních partnerů je výhodou možnost čerpat ke mzdám paušál. Za umožnění aplikace těchto metod děkujeme EK, protože se nastavení SCO jeví jako velké zjednodušení z hlediska vykazování nákladů. Příjemci tuto metodu velmi kvitují, zjednoduší administraci projektů a sníží se i tlak na zaměstnance. Jinak bychom měli při 26 zaměstnancích na ŘO OPTP velké problémy všechny projekty administrovat. K 20. 4. 2023 bylo v Prioritě 1 podáno 37 žádostí o podporu. Priorita 2 – podpora regionálních partnerů, která zahrnuje ITI a bývalé IPRÚ a velmi zásadní je podpora MAS, jejichž financování v minulém programovém



období zajišťoval IROP a nyní přešly pod OPTP. Jsme v kontaktu i s národní sítí MAS, krajskými sítěmi, seznamujeme příjemce s našimi pravidly a z jejich vyjádření vyplývá, že oceňují zjednodušené metody vykazování. Jedná se o cca 180 nových příjemců v rámci OPTP, kdy v současném období máme necelých 300 projektů za celé programové období. Počítá se, že jen MAS budou za programové období podávat cca 3–4 projekty, což jsou násobky vyšší oproti současným číslům s tím, že zbývající příjemci zůstávají. Jedná se tak o skokový růst rovněž z pohledu administrace projektů, a proto oceňujeme možnost využít ZMV u těchto projektů. Z OPTP budou i nadále financovány RSK. Vede se ještě diskuse o podpoře 1 FTE ve vybraných regionech HSOÚ. Dále budeme podporovat ukončování programu Praha pól růstu s tím, že zde je situace jednodušší oproti situaci s ukončováním ROP, protože MHMP jako subjekt zůstává a agendy je tak snazší dokončit.

K 1. 9. 2023 byly vyhlášeny 2 výzvy pro projekty ITI, MAS, RSK a pro projekty MHMP, k 1. 3. 2023 došlo ke změnám u těchto výzev. K 20. 4. 2023 byly podány 4 projekty ITI – všechny obdržely právní akt, 24 projektů MAS – z toho je již 12 projektů v realizaci, 5 žádostí o podporu je zaregistrováno a 7 bylo staženo žadatelem. Ostatní žadatelé by měli podat projekty během podzimu, s RSK budeme ještě jednat o výši a způsobu podpory. Následně dal prostor k dotazům.

Jiří Kinský (MPSV) - dotaz souvisí s oběma programovými obdobími a rizikem přečerpání alokace programu a týká se mechanismu, jak plánuje OPTP minimalizovat nároky na státní rozpočet. Výhodou je, že v OPTP navazují velmi obdobné projekty na projekty ze starého programového období.

Marek Kupsa (MMR) odpověděl, že budeme problematiku koordinovat s MF-PO a ostatními ŘO. Argumenty, proč došlo k přečerpání programu, máme podložené a sofistikované a jedná se o záležitosti, které jsme nemohli ovlivnit, jako je kurz koruny a financování ROP. Navýšení financování ROP nad smluvený limit 900 mil. Kč z rozpočtů krajů by bylo politicky neprůchodné a komplikované. Doufáme, že s MF vyjednáme vhodný kompromis a dojde k navýšení financování na pokrytí zvýšených nákladů.

Jiří Kinský (MPSV) doplnil dotaz o otázku, zda máme vytypované některé projekty, jejichž implementace ze starého období skončí o pár měsíců dříve a začne dříve implementace z nového programového období, zda je tato problematika řešena na individuální bázi a jak s tím pracujeme.

Jiří Kořínek (MMR) uvedl, že tímto způsobem jsme již s implementací začali, např. projekty MF jsme již přesunuli do nového operačního programu. Pokud nedojde k dohodě s MF o přečerpání programu a bude nutné ukončit financování stávajícího operačního programu, jsme připraveni přesouvat některé další projekty např. MMR do nového období s tím, že financování projektů ITI a RSK, případně dalších příjemců v PO 2, bychom dokončili ve stávající podobě. Komplikace nastává u mzdových projektů se ZMV, kdy konstrukce nového operačního



programu u mzdových projektů počítá s paušálem na ostatní výdaje projektu, ale ve stávajících projektech se ostatní výdaje projektu vykazují přímo, a tak je nutné zajistit, aby nedošlo k dvojímu financování výdajů. Jedná se o varianty, ke kterým se nechceme uchýlit, protože by nám následně alokace prostředků v novém programu chyběla, a proto se chceme s MF domluvit na postupu.

Marek Kupsa (MMR) doplnil, že nový operační program máme po vzájemné dohodě koncipován pouze do r. 2028, protože finanční objem TP byl pro ČR snížen. Proto chceme maximálně využít prostředky ze stávajícího programu. Situaci budeme řešit ad hoc, jsme na to připraveni.

Usnesení: MV OPTP vzal informaci na vědomí.

Ad (3) Schválení Výroční zprávy o implementaci programu za rok 2022

Petra Lukšová (MMR) představila členům MV výroční zprávu za rok 2022. Přehled vydané dokumentace za uvedené období se snížil a změny nebyly nějak výrazné. V roce 2022 s operační manuál měnil pouze jednou, a to v březnu. Ke stejnému datu navázalo vydání Popisu funkcí a postupů zavedených pro ŘO OPTP a Certifikační orgán. Vydána byla také jedna verze PŽP s dílčími změnami, které vyplynuly z implementace programu, a hlavně z potřeb příjemců.

V roce 2022 se konaly se dva MV OPTP, a to v květnu, kdy se schvalovala výroční zpráva a v listopadu, kdy byl schvalován komunikační plán. Výzva byla aktualizována pouze jedna, a to výzva č. 3 z důvodu ukončení činnosti ROP jako příjemců OPTP a vznikla změna u zprostředkujících subjektů ITI. Proběhly semináře pro žadatele a příjemce ke zhodnocení programu a přípravě nového období. Standardně komunikace s příjemci a žadateli probíhá online formou, elektronickou komunikací apod.

Aktuální finanční údaje již členům MV představil ředitel Marek Kupsa. Ve výroční zprávě jsou shrnuty finanční údaje k 31. 12. 2022, která tedy nejsou zcela aktuální, ale již v té době se čísla blížila k vyčerpání alokace programu.

Dále informovala o vykonaných kontrolách na místě za rok 2022, kdy z 36 kontrol bylo 34 kontrol bez zjištění a 2 kontroly byly ukončeny se zjištěním v nízkém finančním objemu, kdy podíl odhalených nezpůsobilých výdajů činí 0,02 %. Nečastějším pochybením byly nedostatky ve vykazování osobních nákladů.

Následně komentovala záležitosti ovlivňující výkonnost OPTP, kdy dle MMR-NOK byl program v rámci hodnocení rizikovitosti již několikátým rokem vyhodnocen jako program s nízkým rizikem a u programu nebyla evidována žádná nová významná rizika se závažným dopadem na implementaci. O hlavním riziku přecherpání programu hovořil již ředitel Marek Kupsa a přezávazkování již řešíme. Co se týká auditu systému, nebyly zjištěny žádné závažné



nedostatky, které bychom měli řešit či napravovat v řídicí dokumentaci. Alokace bude určitě dočerpána, není zde žádné zásadní riziko, nebyly stanoveny žádné věcné a finanční cíle a ani pro program nebyl stanoven plán opatření, který bychom měli naplňovat. Následně se dotázala na případné dotazy či připomínky, žádné nebyly členy MV vzneseny.

Doplnila, že pokud členové MV schválí výroční zprávu, bude následně zaslána prostřednictvím systému SFC Evropské komisi ke komentářům a další diskuzi, která se většinou týká dovysvětlení a doplnění komentářů v části, která se věnuje indikátorům. Naší snahou je společně s příjemci, kteří je naplňují, každý indikátor srozumitelně okomentovat.

Jana Chaloupková (EK) se vyjádřila v souvislosti s čerpáním programu, kdy je předpokládáno jeho plné vyčerpání. Potvrdila předchozí slova ředitele Marka Kupsy, že z EK již žádné prostředky na program nepříjdou z důvodu, že program dosáhl stropu na platbách proplacených z EK. Strop se počítá se nejen na platbách průběžných, ale i na předfinancování, které se každoročně vyplácí, proto stropu bylo dosaženo dříve, než na národní úrovni došlo ke 100 % vyčerpání. To znamená, že žádná platba z EK pravděpodobně asi do dokončení programu nepříjde. Pro EK je to pozitivní známka toho, že program čerpá dobře.

Pascal Boijmans (EK) poděkoval za prezentaci k výroční zprávě. Navázal na to, co bylo řečeno v úvodu, tj. hodnotil velmi dobře nejen finanční ukazatele týkající se zazávazkovaní, ale i praktickou výkonnost co se týká počtu lidí, kteří byli podpořeni z programu technická asistence. Podstatné jsou nejen finanční částky, ale také je důležité, kolik lidí bylo z programu podpořeno.

Marek Kupsa (MMR) dotázal se, zda má někdo připomínky k výroční zprávě. Vzhledem k tomu, že žádné nebyly vzneseny, výroční zpráva byla jednomyslně schválena.

Usnesení: MV OPTP schválil Výroční zprávu o implementaci OPTP za rok 2022.

Ad (4) Aktuální komunikační aktivity OPEFEU

Radek Kobza (MMR) – poděkoval za udělení slova a vyjádřil radost, že má jako již tradičně prostor pro seznámení členů MV s aktuálními aktivitami v oblasti komunikace. Připravená prezentace má 4 části, s tím, že s končícím programovým obdobím by bylo dobré připomenout, co všechno OPTP finančně podporuje, dále co aktuálně realizujeme, a to jak pro širokou veřejnost, tak pro žadatele a příjemce. A na závěr se bude věnovat vztahu komunikačních aktivit na národní úrovni k EK, a to jak kladných prvků, tak několik podnětných bodů k rozvoji. Role OPTP, struktura národního Inform EU, pracovní skupiny pro publicitu, jak již bylo zmíněno přechází ve své činnosti z jednoho programového období do nového, s tím, že se pouze dílčím způsobem upravuje složení členů. NOK je klasicky v pozici národního komunikačního úředníka, dále jsou zastoupeny všechny řídicí orgány buď jedním nebo dvěma zástupci. Jednání se často zúčastňují i zprostředkující subjekty, tradičními partnery jsou Úřad vlády a zástupce



EK jako stálí hosté a nově zahrnuli i Národní plán obnovy z RRF, tj. přímo Delivery Unit. Takže jsou tedy zahrnuty všechny fondy EU podléhající Obecnému nařízení EK plus RRF. Zajímavostí je, že se účastní i Ministerstvo zemědělství, a to díky nadstandardním vztahům i z důvodu přínosné výměny zkušeností z této oblasti. Pracovní skupina neřeší jen, co se bude komunikovat, ale současně i metodické otázky jako např. výklad Obecného nařízení i již dříve schválených metodických materiálů. Zabývá se dále ročními komunikačními plány a věnuje se především sdílení „best practice“, a to nejen z hlediska obsahu, co se daří komunikovat, ale velkým tématem v ČR jsou také veřejné zakázky. Jak vyplývá ze vzájemné komunikace s komunikačními úředníky z jiných členských států EU, oni zpravidla neřeší, jak vybrat dodavatele, to za ně řeší někdo jiný. V ČR je to zcela naopak, 80 % práce komunikačního úředníka v ČR jsou veřejné zakázky, tzn. že i když máme kolegy, kteří jsou odborníci v oblasti právní úpravy veřejných zakázek, z hlediska věcného obsahu veřejné zakázky se tomu musí věnovat komunikační úředníci jak v rámci NOK, tak i na jednotlivých řídicích orgánech. Výhodou díky OPTP je, že personálně je tato oblast na NOK mírně posílena, takže sdílíme některé veřejné zadávací dokumentace, aby se mohli kolegové na řídicích orgánech inspirovat a naopak. OPTP rovněž napomáhá i v oblasti vzdělávání, zaznamenali jsem odklon ve vzdělávání zaměstnanců v komunikaci od obecných témat, to jsme již pro nové programové období 2021+ opustili a zaměřujeme se na praktické workshopy na specifická vybraná témata. To je tedy ke struktuře komunikace, tak jak i nové Obecné nařízení uvádí, že mají vzniknout národní sítě, Inform EU a další, tak v ČR tyto platformy dávno existují a jsou i vůči EK vykazovány. Role NOK a řídicích orgánů se liší především v poměru zacílení jednotlivých komunikačních aktivit vůči cílovým skupinám, což má dopad i na jednotlivé rozpočty a komunikační aktivity jednotlivých subjektů. NOK komunikuje především pro širokou odbornou veřejnost a média. Řídicí orgány především pro žadatele a příjemce a potenciální odbornou veřejnost a širokou veřejnost mají řídicí orgány jako sekundární cílovou skupinu. Přičemž tento poměr je u každého řídicího orgánu individuální a řídí se především velikostí jejich technické pomoci. OPTP nám umožňuje financovat větší náročnější kampaně, ať už prostřednictvím televize nebo digitálních kampaní, průřezových akcí ve spolupráci s velkými vydavateli nebo focení projektů, anebo i evaluace při řešení dotazníkových šetření, jejichž výsledky poskytujeme řídicím orgánům. To je tedy k připomenutí toho, co všechno OPTP financuje v oblasti komunikačních aktivit.

Dále zmínil čerstvá data z předchozího dne (z toho důvodu tento slide není v podkladech v anglické verzi). Jsou to výsledky o povědomí široké veřejnosti o EU fondech, kdy sběr dat probíhal v dubnu na velmi reprezentativním vzorku 1015 respondentů metodou CAWI, což je internetové šetření a výsledkem jsou hodnoty indikátorů, které se sledují (jak víme trochu nešťastně) v rámci OPTP. Jak je patrné z prezentované tabulky, hned v 1. řádku je vidět velký propad v hodnotě indikátoru – více jak 20 % v povědomí široké veřejnosti o fondech EU. Tento indikátor sledují všichni, hlavně v Eurobarometru a tento propad je zářející především vzhledem k tomu, že ČR spolu s Polskem tradičně dosahuje v tomto indikátoru pozitivních výsledků. Proto jsme znovu prověřili podstatu metodiky, protože máme nového dodavatele



tohoto šetření a zjistili jsme, že předchozí šetření odlišně interpretovala širokou a internetovou veřejnost, proto jsem tyto rozdíly zohlednili a udělali jsme adekvátní korekce. Tento propad hodnoty indikátoru znovu ověříme na podzim 2023, kdy budeme dělat po kampani další šetření a ověříme, jestli se jedná o trend nebo jednorázový odklon, přece jen se jedná o sociologii a nejde o typ technického měření. V listopadu 2023 bude také publikován evropský Eurobarometr, který je uskutečňován jinou metodou – metodou CAPI. Pak uvidíme, jestli povědomí široké veřejnosti o fondech EU bude někde kolem té původní hodnoty 83-90 % anebo je tam skutečný propad. To, na čem stavíme je znalost konkrétního podpořeného projektu, u nichž dochází k podstatnému zlepšení, přičemž vše do 4 až 5 % je v rozmezí statistické odchylky, ale 8% nárůst je již zajímavý. Hodnoty v prezentaci uvedené v zeleném rámečku jsou nejpodstatnější a představují odpovědi veřejnosti na otázku, jak respondenti, kteří znají konkrétní podpořený projekt vnímají přínos EU fondů buď pro ČR nebo pro daný kraj anebo pro ně osobně. A tam je výsledek pozitivní a potvrzuje předchozí výsledky šetření. V rozmezí mírného zlepšení anebo v rozmezí +/- 2procentní body, což je v rámci již zmíněné statistické chyby. Mírné zlepšení lze sledovat i ve vnímání transparentnosti EU fondů. Celkově má zpráva z tohoto šetření 30 stran a několik podstatných sdělení z ní, co vlastně v otevřených otázkách v šetření zaznívá, jsou následující informace. Pozitivní rozhodně je, že odpůrců EU ubývá, zhruba polovina respondentů vnímá EU pozitivně a polovina dotázaných má i pozitivní postoj k EU fondům anebo neutrální. 70 % z tohoto spektra dotázaných představuje tzv. přesvědčitelnou cílovou skupinu pro naši komunikaci (po vyjmutí krajních odpůrců a zcela pozitivně smýšlejících respondentů). Tato skupina má několik dílčích podskupin a máme pro ně zpracovány odpovídající marketingové nástroje. Dále jsou v prezentaci uvedeny hlavní oblasti, na kterých stojí hypotéza naší komunikační strategie, tj. pokud nezná respondent konkrétní podpořený projekt, tak jeho celkové vnímání přínosu EU fondů je spíše negativní. Celkovou zprávu z tohoto šetření dostanou všichni členové pracovní skupiny pro komunikaci včetně zastoupení EK a Úřadu vlády, kteří mají primárně komunikovat obecně EU. Do šetření jsme zařadili i otázky, co by EU primárně měla řešit. V odpovědích jsou pak obecně takové oblasti jako růst cen, ekonomická. situace, imigrace, růst cen energií apod. Dále se ptáme na zdroj informací, který respondenti využívají, který hodnotí jako nejlepší a tady stále vede internet a televize. Nejvíce důvěryhodným zdrojem jsou pak akce, které jsou vlastně nejméně navštěvované – tj. přednášky a podobné veřejné akce. To je pro nás samozřejmě zajímavé, protože to je východisko pro náš komunikační mix, „brand awareness“ přes masové kampaně a konkrétní projekty přes přímou komunikaci, tj. Dny otevřených dveří a podobné aktivity, které budou dále prezentovány.

Komunikace hrazená z OPTP především stojí na datech, na dotazníkových šetřeních, na ověřování a na evaluacích dopadů komunikačních aktivit, nelze tedy jen monitorovat.

Co tedy konkrétně v rámci komunikačních aktivit hrazené z OPTP probíhá? Nemůžeme již tradičně opomenout přílohy novin, již před mnoha lety jsme se rozhodli zajistit tuto komunikační aktivitu prostřednictvím veřejné zakázky, aby obsahová část vznikala



v jednotlivých redakcích. Zařadili jsme noviny Blesk, Deník, které od 2023 mají měsíční periodicitu, což znamená 12 témat ročně napříč Dohodou o partnerství, kdy kolegové z řídicích orgánů typují, resp. schvalují vhodné projekty k zařazení jednotlivých čísel. Deník má navíc 4 mutace po krajích, aby byl obsah více adresný pro čtenáře. Vzniklý obsah se snažíme šířit všemi možnými kanály, nejen přes náš web nebo naše sociální sítě, ale s vydavatelem Deníku, Vltava Labe Média, máme dohodu, že používají i jejich FB stránky a online vydání novin. Na základě údajů z 1. vyhodnocovací kvartální zprávy je patrný zásah jak na FB, tak článků v online formě. Blesk je dražší médium, ale má větší zásah, jeho cílové skupiny jsou ze spektra „přesvědčitelných“ a jsou odlišné od čtenářů Deníku. Pro vysvětlení zástupcům EK jsou obě tato média jedny z nejčtenějších deníků v ČR

Stream je největší bezplatná video „on demand“ platforma v České republice (ostatní streamovací platformy, jako např. Voyo a Netflix a další, jsou všechny placené. Když jsme se v minulosti kvůli pandemii Covid snažili pokračovat v aktivitách typu Dny otevřených dveří apod., ale nemohli jsme kvůli epidemickým opatřením organizovat akce pro větší počet účastníků a jejich podstatná část musela být z těchto důvodů zrušena, tak jsme je nahradili online formou. Takže jsme Dny otevřených dveří přenesli do online prostředí a tím nám vznikl další video obsah, který jsme dále šířili v původním dlouhém formátu. V loňském roce jsme natočili i krátké formáty (15minutové a 30sekundové) a odvysílali jsme v říjnu a listopadu 2022 přímé vstupy ze 4 měst, v jejichž rámci příjemci EU dotací představili až 8 konkrétních projektů. A uvažovali jsme, co s tímto obsahem dál a dohodli jsme se se Seznam.cz, provozovatelem Streamu, že tato 15minutová videa umístíme tam. Každých 6 týdnů se nasazuje postupně video z těchto 4 měst - Bruntál, Cheb, Turnov a Valtice, kdy i výběrem těchto měst se snažíme proniknout do méně promovaných regionů (vyhýbáme se Kutné Hoře, Českému Krumlovu a podobně známých destinacím). Nejprve jsme měli o zásahu této aktivity větší očekávání (prvotní průměr spuštění byl 200), ale následně se, i díky tomu, že Seznam.cz umístil některá tato videa krátkodobě na svoji homepage, zásah podstatně zvýšil. Pak jsme již plánovaně objednali placenou digitální podporu zacílenou geolokačně a shlédnutí videí se více než zdvojnásobilo. 30sekundová sestříhaná videa pak byla nasazená na YouTube, zpravodajské weby a bannery a např. v Bruntále a okolí zásah dosáhl až 1.2 mil. uživatelů v ČR celkem a 780 tis. v dané lokalitě. Vzhledem k tomuto úspěchu teď probíhá další placená propagace videí z dalších dříve uvedených měst. Na základě odborné rady Seznam.cz není role EU v těchto videích zmiňovaná na prvním místě, což by mohlo některé uživatele odradit, ale samozřejmě povinná publicita je dodržena, s tím, že role EU je především v obsahu videa i v závěrečných titulcích. Pokud bude zájem, jsou k dispozici některá videa i s anglickými titulky.

Aktivita „Kde fondy EU pomáhají“ je zaměřená na širokou veřejnost, kde důraz je kladen na to, že prostředky z EU fondů plynou všude, i do okolí diváka, a i on výsledky těchto projektů využívá. V této oblasti nemohou chybět dvě nejsilnější sociální sítě v České republice, což je FB a Instagram, kdy na každý rok se aktualizuje strategie pro tyto sítě.



Letošní novinka – nativní reklama, formát, který poslední 3 roky hýbe českým digitálním trhem, nejdále je v této oblasti opět Seznam, byť se tím zabývá i CNC, Aktuálně.cz, ale ne v takovém rozsahu, protože Seznam obsadil cca 50% internetové populace. Vytypovali jsme 8 témat DoP, spolu s řídicími orgány jsme vytypovali konkrétní projekty a postupně nasazujeme jednotlivá témata jako Evropské fondy v podnikání, v rozvoji venkova, ve vzdělávání, dopravě a další, kdy poslední bude v průběhu léta zaměřeno na životní prostředí. Nativní – přirozený obsah webu musí podle platné legislativy být označen jako komerční, nicméně formát „příběhu“ je mnohem více uživateli přijímán a má tak v konečném důsledku větší zásah.

Další akce pro širokou veřejnost – Putování po projektech, letos proběhnou 4, velmi často se domluví např. s muzeem, záchranáři a na sociální síti vyhlásí, že se uskuteční komentovaná prohlídka konkrétního projektu financovaného z prostředků EU fondů. Účastníci dostanou detailní informace a tím se dále prohlubuje povědomí o projektech financovaných z EU.

Dny otevřených dveří – jde o největší akci, děláme jich 10 ročně, snažíme se obsahově jít napříč programy, tedy např. Integrované výjezdní centrum v Třinci, Pivovar Nymburk, Dopravní podnik v Českých Budějovicích, u některých příjemců se daří nakombinovat i více projektů i z různých operačních programů financovaných z fondů EU – což je případ např. zmíněného Dopravního podniku v Českých Budějovicích, který byl podpořen z IROP, OP Doprava a OPZ. Toto je tedy přímá komunikace, kdy její dopad zasáhne maximum účastníků, až 90 % z nich se následně vyjadřuje, že je to přínosné. Nejedná se o jednoduché akce, ale mají svůj kladný ohlas.

Stálíci v našich komunikačních aktivitách jsou prezentace na hudebních festivalech. Opět se osvědčil přístup aplikovaný na digitálním trhu – „pojďme tam, kam lidé již chodí“, s tím, že volíme českou hudební dramaturgii, aby i publikum bylo převážně české a korespondovalo tak s naší cílovou skupinou. Takže největší zásah pro nás skýtá např. Votvírák – největší český festival, který otvírá v červnu sezónu a menší hudební festivaly v regionech. Podmínkou je přítomnost na festivalu v každém kraji, samozřejmě čím větší festival, tím větší nákladovost.

Již zmiňované Dny otevřených dveří na Streamu pod názvem „Česko netradičně“ budou letos v Brandýse, Uherském Hradišti, Šumperku a Klatovech, už nepůjde o živý přenos, ale půjde o propracovanější dokument, aby z tohoto materiálu mohly být následně vytvořena krátká videa pro použití na internetu. Televizní kampaň proběhne v červnu a červenci.

Tradiční každoroční soutěž pro studenty SŠ v rámci Kreativní EU 4U „Navrhni projekt“ již letos úspěšně proběhla, vyhlášení vítězů se zúčastnil i ministr. Na hodnocení v regionálních i národním kole se podílejí i kolegové ze zprostředkujícího subjektu CRR a hodnotí některé projekty jako velmi kvalitně zpracované. V letošním ročníku vyhrál projekt výstavby startovacích bytů z rekonstrukce staršího objektu v Ústí nad Labem.

Aktivity na podporu absorpční kapacity, na rozdíl od řídicích orgánů se tyto aktivity zaměřují na podporu žadatelů a příjemců, kteří se příliš neorientují v dotačních možnostech. Tvoříme



tedy univerzální rozcestník, letos jsme web dotaceEU.cz transformovali na střešní portál pro fondy EU, tak jak vyžaduje i Obecné nařízení – tj. vyhledávač dotačních příležitostí, takže dnes již zahrnuje i Modernizační fond, Národní plán obnovy, takže lze zúročit i datové sestavy z MS ve vztahu k výzvám, seznamu operací a dalšímu obsahu.

Byla vydána publikace „Abeceda fondů EU“ již v 2. aktualizovaném vydání, protože 1. vydání v počtu 2,5tis. ks bylo rychle rozebráno, a to přes Eurocentra, semináře, řídicí orgány a další. Je to přehled všech dotačních možností z fondů EU v období 2021-2027, dostupné i v online formátu, ŘO samozřejmě schvalují všechny texty.

2. rokem připravujeme podcasty na téma EU fondů v období 2021–2027, protože medium ve formě audia je v České republice na vzestupu, v nových dílech opětovně představujeme jednotlivé operační programy. V budoucnu se na podnět M. Kupsy zaměříme i na nové příjemce OPTP – Místní akční skupiny.

DotaceEU je přítomna na všech platformách typu Spotify, YouTube, kde sledovanost není zanedbatelná a nové díly podpoříme i placenou reklamou. Chystáme i nový formát tzv. audiogram na LinkedIn. Snažíme se tedy jednotlivé cílové skupiny oddělit a tvořit adekvátní obsah a formu pro každou z nich.

Pro žadatele v regionech děláme semináře, poděkoval auditnímu orgánu, se kterým již tradičně jednou za 2 roky pořádají semináře v regionech o auditních zjištěních, což je velmi oceňovaný seminář. Připravili na základě požadavku z dotazníků seminář na téma CBA (cost benefit analýza). Ukazuje se, že na složitější témata v rozsahu 6-8 hodin účastníci upřednostňují prezenční formu před online formou.

Na závěr poděkoval za dobrou spolupráci s Communication Unit na DG Regio. Osobní vazby s Inform EU umožňují řešit potřebná témata flexibilně. I díky covidové pandemii se podařilo více komunikace předat do online prostředí, kdy se osvědčila nejvíce platforma MS Teams, a to včetně školení a kurzů (např. školení na sociální síť, technické workshopy na přípravu CPR 28+).

Jako podněty k rozvoji na základě zkušeností za poslední rok, dva, uvedl na příkladu Evropského roku dovedností určitý časový problém, kdy komunikační plány na nadcházející rok se z hlediska jejich tvorby a schvalování předcházejí některým aktivitám promováním ze strany EU a tento časový nesoulad se pak stává problematickým. Dále zmínil, že není jasné, jakým směrem se ubírá koncept Country team meetingů, není patrný rozdíl mezi touto platformou a monitorovacím výborem. Poslední poznámkou je úvaha, co tedy komunikujeme, jaká je strategie EK, potažmo DG Com, co je konkrétní brand, to je třeba více ujasnit a sjednotit, aby nevznikaly nekoordinované aktivity typu nedávné kampaně v metru, která byla v ČR poměrně negativně přijata. To není kritika, ale snaha docílit lepší efektivitu komunikačních aktivit.



Marek Kupsa (MMR) poděkoval za obsáhlou, ale zajímavou prezentaci a vyzval přítomné k dotazům.

Jiří Kinský (MPSV) se dotázal na to, když v novém období máme kromě kohezních fondů další nástroje typu Modernizační fond apod., jak je vymyšleno propagování z dalších nástrojů, především Národního plánu obnovy, kde půjde o značné prostředky a mnoho podporovaných aktivit, tj. zda je s kolegy z Delivery Unit NPO, případně z Ministerstva průmyslu a obchodu dohoda o nějakém koordinovaném přístupu, když občané spíše nerozlišují zdroje financování jednotlivých projektů.

Radek Kobza (MMR) – RRF nespadá pod naše komunikační aktivity, je to samostatná oblast, která se i v oblasti publicity a komunikace řídí speciální EU legislativou a strategií. Brandy jsou i na národní úrovni roztržštěné, ale snažíme se, abychom o jejich aktivitách věděli.

Pascal Boijmans (EK) – poděkoval za rozsáhlou prezentaci, ocenil zacílení komunikace na jednotlivé cílové skupiny. Je patrné, že s tím jsou v ČR již rozsáhlé zkušenosti. Je také velmi zajímavé vyhodnocení z hlediska povědomí široké veřejnosti o EU fondech a zacílení dalších komunikačních aktivit. Ocenil úzkou spolupráci s oddělením pro komunikaci EK, pomáhá, že zástupce v DG Regio Karolína Kottová hovoří česky, což usnadňuje vzájemnou komunikaci. Ve strategii komunikace jsou ustálena přísná pravidla pro propagaci projektů, důležité je vytvoření spojení mezi projekty, příjemci a EU a vyzdvihování přidané hodnoty EU. Jak zmínil R. Kobza, v některých oblastech je obtížné vše časově sladit, je nutné se zaměřit i na další otázky – Green Deal, energetika, climate change, proto by bylo vhodné vybrat některé z těchto problémů a popřemýšlet nad tím, jak přiblížit veřejnosti projekty, které EU podporuje. Vzhledem k velkému množství EU fondů, asi nedává smysl více upřesňovat z jakých konkrétních fondů byl konkrétní projekt podporován. Položil otázku týkající se zmíněného zajímavého projektu propagace 4 měst – jestli lze upřesnit, na co je propagace zaměřena, jde o propagaci samotného města nebo z hlediska turismu? Ocenil, že se tato aktivita zaměřuje na méně známá města.

Radek Kobza (MMR) odpověděl, že se nejedná o pohled na dané město z hlediska cestovního ruchu, jde především o to představit konkrétní město skrz konkrétní projekty tam podpořené z fondů EU, a to společně z hlediska příjemců, místních podnikatelů a municipality. Jde tedy o nástroj – znalost konkrétního projektu, který já jako místní také využívám byl podpořen z EU fondů, a to pak přispívá k budování pozitivního vnímání role EU.

Usnesení: MV OPTP vzal informace na vědomí.

Ad (5) Prezentace ITI Hradecko-pardubické aglomerace

Michaela Kudynová (ITI Hradecko-pardubické aglomerace) přivítala členy MV na půdě Statutárního města Pardubice a představila projekty financované prostřednictvím IROP



v programovém období 2014–2020. Pro aglomeraci získali za toto období cca 3,5 mld Kč a zaměřili se na integrovaná řešení ve 4 oblastech – věda a výzkum, vzdělávání, doprava, kultura. Z IROP se podařilo zajistit dotační prostředky ve výši 933 mil. Kč na kulturu a památky, podpořeno bylo celkem 13 projektů se zaměřením na paměťové instituce – muzea, knihovny a národní kulturní památky, příp. objekty zapsané v indikativním seznamu národních kulturních památek. Celkové výdaje dosáhly téměř 1,6 mld. Kč a oblast sklízí velké úspěchy. Z hlediska indikátorů se jednalo o 9 památkových objektů, zefektivnění sbírkových fondů a zvýšení očekávaného počtu návštěvníků o 44 000 osob. Vstoupil do toho negativně covid, kdy řada projektů začínala udržitelnost v této době, ale doufají, že indikátor splní.

Doplnila, že památky považují, i z hlediska výše investovaných finančních prostředků, za klíčové téma ITI Hradecko-pardubické aglomerace. V oblasti kultury a památek vydefinovali ve strategii na základě analýzy 2 klíčové problémy, a to že paměťové instituce disponují rozsáhlými sbírkovými fondy, pro které není zajištěna dostatečná ochrana, a zároveň, že v území se nachází velké množství památek ve špatném technickém stavu a potřebují finanční pomoc. Řešením mělo být zajištění vybudování prostor pro ochranu sbírkových fondů a zajištění dostatečných technologií a zlepšení technického stavu památek.

Podrobně představila jednotlivé projekty včetně finanční podpory z fondů EU a vyzdvihla provázanost projektů včetně jejich integrovaného řešení. Jednalo se o projekty: Depozitář pro Východočeské muzeum v Pardubicích, Zámek Pardubice – využití a obnova zámeckých exteriérů a interiérů č.p. 1 a č.p. 2, Příhrádek Pardubice, Areál Automatických mlýnů (synergie projektů Obnova Winternitzových automatických mlýnů pro krajskou galerii, Automatické mlýny – silo a parter, Galerie města Pardubic, Centrální polytechnické dílny – Sféra) – ideální příklad integrovaného řešení v praxi, Rekonstrukce a modernizace Památníku Zámeček, Kunětická hora Dušana Jurkoviče – básníka dřeva, Kunětická hora – divadlo na hradě i v podhradí, Revitalizace budovy Muzea východních Čech, SMART muzeum: modernizace depozitářů, technického a technologického zázemí Muzea východních Čech v Hradci Králové, Zvýšení ochrany fondu a komplexní řešení ukládání a zálohování digitálních dokumentů SVK HK a Oživení pevnosti Josefov. S prezentací jednotlivých projektů ITI je možné se seznámit na webové stránce [DotaceEU - Prezentace 17 MV OPTP](#).

Seznámila členy MV s hlavními závěry, kdy za jeden z největších přínosů ITI považuje realizaci integrovaných projektů, které mají mezi sebou synergické vazby a přináší pro území něco víc než individuální projekty. Zároveň si je jistá, že díky nástroji ITI dochází k zacílení finančních prostředků na potřeby území. Nespornou výhodou je rezervace finančních prostředků a tím jejich garance pro žadatele, pokud budou čerpat. Takto integrované projekty by bez nástroje ITI nevznikly, zejména co se týká projektů Automatických mlýnů. Vyzdvihla nezbytnou koordinační roli nositele ITI ve smyslu hledání synergií a komplementarit mezi projekty a přesvědčování menších obcí a dalších žadatelů o významu ITI. Nástroj ITI na začátku nebudil důvěru, ale následně se začaly scházet zájemci na úrovni pracovních skupin, a i díky



nástroji ITI se začali setkávat zástupci statutárních měst Pardubice a Hradec Králové. Doufá, že se podaří na dosavadní spolupráci navázat a za období 2021-2027 budou opět moci odprezentovat zrealizované projekty.

Pozvala členy MV na návštěvu projektů Příhrádek Pardubice a areálu Automatické mlýny.

Marek Kupsa (MMR) poděkoval paní Kudynové za prezentaci projektů. Doplnil, že pro poskytovatele dotací je velice zajímavé vidět projekty před a po realizaci a těšíme se na odpolední program. Dotázal se, zda má někdo dotaz či připomínku.

Pascal Boijmans (EK) poděkoval za prezentaci a pozvání na návštěvu realizovaných projektů. Doplnil, že bychom informace měli ještě propojit s technickou asistencí, co se týká podpory. Dotázal se, zda existoval nějaký projektový tým a jak fungovalo jeho financování z technické pomoci.

Marek Kupsa (MMR) odpověděl, že OPTP financovala v období 2014-2020 projektové týmy a k tomu ještě zprostředkující subjekty nositelů ITI. V novém období je struktura jednodušší, budeme financovat pouze projektové týmy ve výši 5 FTE s danými finančními limity. Doufá, že se podaří realizovat další skvělé projekty a integrované nástroje budou úspěšně pokračovat i v tomto období.

Michaela Kudynová (ITI Hradecko-pardubické aglomerace) doplnila svou prezentaci ještě o informaci o publicitě nejen ITI, ale i jednotlivých projektů ve formě propagačních plachet u konkrétních objektů, ale i třeba propagace v autobusech, trolejbusích, vydali dosud 4 čísla newsletteru. V současné době řeší, jak využít finanční prostředky, které jsou ještě k dispozici, pro pořízení fotografií, videospotů a další využití pro propagaci projektů. S publicitou ITI Hradecko-pardubické aglomerace nositel pracuje prostřednictvím webových stránek, profilů na sociálních sítích (Facebook, Instagram).

Marek Kupsa (MMR) uvedl, že na propagaci otevření projektu Automatických mlýnů se bude podílet pravděpodobně i MMR, protože to je nádherný projekt a je čím se chlubit.

Michaela Kudynová (ITI Hradecko-pardubické aglomerace) pozvala všechny členy MV na říjen, kdy bude areál Automatických mlýnů otevřen pro veřejnost.

Ad (6) Různé

Marek Kupsa (MMR) se dotázal, zda má někdo dotaz či připomínky do bodů Různé. Nebylo tomu tak.

Ad (7) Shrnutí hlavních závěrů

Marek Kupsa (MMR) shrnul 3 hlavní závěry ze 17. zasedání MV OPTP:



1. MV OPTP vzal na vědomí informaci o aktuální situaci v OPTP a implementaci OPTP 2014+ a 2021+.
2. MV OPTP schválil Výroční zprávu o implementaci OPTP za rok 2022.
3. MV OPTP vzal na vědomí informace o aktuálních komunikačních aktivitách v rámci OPEFEU.

Pascal Boijmans (EK) poděkoval za uspořádání MV. Poblahopřál k dosaženým výsledkům a uvedl, že je důležité, aby správa a řízení čerpání finančních prostředků bylo stabilní i budoucna.

Marek Kupsa (MMR) uvedl předpokládaný termín 18. zasedání MV OPTP dne 28. 11. 2023 s tím, že bude upřesněno, zda bude jednání prezenční nebo per rollam a doplnil, že poslední zasedání MV se uskuteční na jaře 2024. Závěrem poděkoval kolegům za přípravu MV, tlumočnickům za perfektní překlad, a především Janě Chaloupkové za skvělý lidský přístup a výbornou pracovní cca dvouletou spolupráci, zvláště při schvalování programu, kdy vzniklé drobné překážky jsme vždy společně úspěšně vyřešili. Popřál jí hodně zdraví, sil, štěstí a radosti a vyjádřil naději, že se možná někdy v budoucnu potkáme v rámci implementačních struktur.

Zapsala: Ilona Binhacková (MMR), Ivana Hladíková (MMR)

Schválil: Marek Kupsa (MMR), místopředseda MV OPTP