



Roční komunikační plán OPTP pro rok 2010



Leden 2010
Praha

OBSAH

SEZNAM ZKRATEK	3
1. ÚVOD, CÍLE	4
2. CÍLOVÉ SKUPINY	5
3. NÁSTROJE INFORMOVANOSTI A PUBLICITY	5
4. DRUHY KOMUNIKACE	6
5. ROZDĚLENÍ INFORMAČNÍCH KAMPANÍ	6
6. KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE	6
7. INFORMAČNÍ SLUŽBY	9
8. IT PODPORA	9
9. MONITOROVÁNÍ A HODNOCENÍ	9
10. INDIKÁTORY VÝSTUPU A VÝSLEDKU	9
11. KONTAKTY	10

SEZNAM ZKRATEK

ES	Evropské Společenství
EU	Evropská unie
HSS	Hospodářská a sociální soudržnost
KoP	Komunikační plán
MV	Monitorovací výbor
NOK	Národní orgán pro koordinaci NSRR
NSRR	Národní strategický referenční rámec
OP	Operační program
OPTP	Operační program Technická pomoc
PCO	Platební a certifikační orgán
RKoP	Roční komunikační plán
ŘO	Řídící orgán
SF	Strukturální fondy
TP	Technická pomoc
ZS	Zprostředkující subjekt
PR	Public Relations



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



1. ÚVOD, CÍLE

Plán komunikačních aktivit na rok 2010 vychází z nastavení globálního a specifických cílů Komunikačního plánu Operačního programu Technická pomoc pro období 2007–2013.

Cíle komunikační strategie pro rok 2010 jsou totožné se stanovenými cíli KoP OP TP 2007–2013:

Globální cíl KoP OPTP na úrovni NSRR:

Cílem je zajistit, aby pomoc poskytovaná z fondů EU (strukturálních fondů a Fondu soudržnosti), soustředěná v operačních programech vycházejících z Národního strategického referenčního rámce ČR pro období 2007–2013, byla transparentní pro definované cílové skupiny: široká veřejnost, odborná veřejnost a příjemci podpory. Současně bude zdůrazňována pozitivní role, kterou hraje politika hospodářské a sociální soudržnosti EU a její nástroje v regionech ČR.

Globální cíl je rozložen do celkem tří specifických cílů, čemuž odpovídá i rozčlenění komunikace na tři základní roviny, a to rovinu politiky HSS, rovinu programu (OPTP) a rovinu projektu. Globálního cíle tedy bude dosaženo prostřednictvím:

1. Komunikace pro úspěch politiky HSS (rovina obecná)
2. Komunikace pro úspěšný program (rovina programová)
3. Komunikace pro úspěšný projekt (rovina projektová)

Globální cíl KoP OPTP na úrovni NSRR je tedy rozložen do tří rovin komunikace prostřednictvím specifických cílů:

Specifický cíl 1

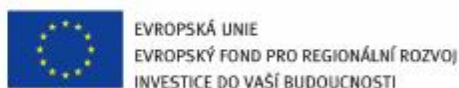
Zvýšit úspěšnost realizace nástrojů politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU a prostřednictvím široké škály nástrojů komunikovat existenci a možnosti zapojení do operačních programů a přidanou hodnotu, kterou NSRR znamená pro širokou veřejnost v ČR.

Specifický cíl 2

Přispět k úspěšné realizaci NSRR prostřednictvím kvalitní komunikace ve vnitřním prostředí OPTP (uvnitř řídicí a implementační struktury OPTP) a v jeho programovém okolí (vůči operačním programům vycházejícím z NSRR a dalším subjektům ovlivňujícím implementaci SF v ČR).

Specifický cíl 3

Podpořit realizaci úspěšných projektů v rámci operačních programů prostřednictvím včasné, strukturované a dostatečně kvalitní komunikace pro potenciální i skutečné příjemce podpory



v oblastech spadajících do působnosti NOK (komunikace o obecných otázkách a průřezových tématech, spojených s přípravou a realizací projektů v rámci jednotlivých OP).

2. CÍLOVÉ SKUPINY

Vymezení cílových skupin RKoP OPTP pro rok 2010 koresponduje s určením cílových skupin v základním strategickém materiálu informování a publicity – KoP OPTP pro období 2007–2013.

Identifikace zahrnuje soubor cílových skupin komunikace, tj. seznam všech, kterých se dotýká:

A/ Široká veřejnost

Existence a realizace politiky HSS v ČR: tento soubor navazuje na specifický cíl 1 KoP OPTP a má širší pojetí.

B/ Odborná veřejnost

Příprava a realizace programů v rámci politiky HSS: soubor navazuje na specifický cíl 2 KoP OPTP. (Řídící orgán OPTP, NOK a další složky řízení a monitoringu NSRR, implementační struktury operačních programů, okolí programů spojené např. s experty poskytujícími služby pro ŘO).

C/ Příjemci a žadatelé podpory

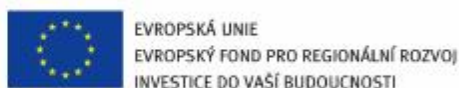
Příprava a realizace projektů v rámci programů politiky HSS: soubor navazuje na specifický cíl 3 KoP OPTP a reflektuje projektovou rovinu komunikace, s hlavními aktéry v pozicích (potenciálních a skutečných) příjemců podpory.

D/ Evropská komise

3. NÁSTROJE INFORMOVANOSTI A PUBLICITY

Informační a propagační aktivity budou zaměřeny především na poskytování srozumitelných a snadno pochopitelných informací o:

- Systému, cílech, obsahu a konkrétních výsledcích realizace politiky hospodářské a sociální soudržnosti v ČR.
- Obsahu Národního strategického referenčního rámce.
- Příležitostech poskytovaných strukturálními fondy a Fondem soudržnosti prostřednictvím operačních programů v ČR, podmínkách pro žadatele, postupech a pravidlech při poskytování pomoci, výběrových a hodnotících kritériích atp.
- Projektech, žadatelích, příjemcích podpory a příspěvku z veřejných zdrojů.
- Kontaktních údajích osob na národní, regionální či místní úrovni, které poskytují informace o možnostech a pravidlech poskytování pomoci.



RKoP OPTP pro rok 2010 bude nadále využívat osvědčených marketingových nástrojů podle příslušných druhů komunikace.

4. DRUHY KOMUNIKACE

A/ ATL

Nadlinková marketingová komunikace, která zahrnuje reklamu v televizi, tisku, rozhlasu, indoor i outdoor reklamu a další.

B/ BTL

Podlinková marketingová komunikace představuje tiskové materiály, public relations, media relations, ucelené PR akce, spotřebitelské soutěže, veletrhy a další.

C/ Vnitřní komunikace

Vnitřní komunikace zahrnuje nástroje pro snazší, srozumitelnější a efektivnější komunikaci uvnitř subjektů implementační struktury (ŘO a ZS).

D/ Krizová komunikace

Pro potřeby krizové komunikace je důležité neustále počítat s určitým mediálním prostorem. Monitorovat, analyzovat a vyhodnocovat.

5. ROZDĚLENÍ INFORMAČNÍCH KAMPANÍ

V roce 2010 je plánováno celkem šest informačních kampaní. Dvě navazují na kampaně z roku 2009, čtyři jsou nové:

Navazující informační kampaně:

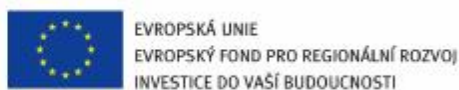
- Fondy EU - Investice do vaší budoucnosti
- Kampaň pro nestátní neziskové organizace

Nové informační kampaně:

- Přenos zkušeností z programového období 2004-2006 do období 2007-2013
- Kampaň pro podnikatelský sektor
- Úspěšné projekty - od nápadu k realitě
- 6. výročí od vstupu do EU

6. KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

Některé komunikační nástroje se vzhledem ke své povaze a svému zacílení mohou prolínat nebo dále doplňovat a rozvíjet.



KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE		
Mediální prostředky	Výhody	Plánováno v kampani
Transmisivní mediální strategie		
Televize	<ul style="list-style-type: none"> - široká sledovanost - vysoká prestiž - celoplošné pokrytí - působení na více smyslů - vyjádření pohybu a děje 	<ul style="list-style-type: none"> - Úspěšné projekty - od nápadu k realitě - Kampaň pro podnikatelský sektor
Rozhlas	<ul style="list-style-type: none"> - vysoká poslechovost - vnímání sdělení i při jiné činnosti - emocionální působení - mobilnost - možnost segmentace 	<ul style="list-style-type: none"> - Úspěšné projekty - od nápadu k realitě
Tištěná mediální strategie		
Noviny	<ul style="list-style-type: none"> - společenská prestiž - uchovatelnost informací - vysoká čtenost - důvěryhodnost 	<ul style="list-style-type: none"> - Přenos zkušeností z programového období 2004-2006 do období 2007-2013 - Úspěšné projekty - od nápadu k realitě - Fondy EU - Investice do vaší budoucnosti - Úspěšné projekty - od nápadu k realitě - 6. výročí od vstupu do EU
Časopisy, magazíny	<ul style="list-style-type: none"> - adresnost z hlediska zacílení - dlouhá životnost - prestiž některých časopisů - možnost segmentace 	<ul style="list-style-type: none"> - Fondy EU - Investice do vaší budoucnosti
Outdoorová mediální strategie		
Vnější informační a mediální systémy	<ul style="list-style-type: none"> - vysoká regionální působnost - nízké náklady 	<ul style="list-style-type: none"> - Úspěšné projekty - od nápadu k realitě
Billboardy a bigboardy	<ul style="list-style-type: none"> - regionální cílení - relativně nízké náklady 	<ul style="list-style-type: none"> - Úspěšné projekty - od nápadu k realitě
Výkladní skříně Eurocenter	<ul style="list-style-type: none"> - lokální působnost 	<ul style="list-style-type: none"> - Úspěšné projekty - od nápadu k realitě



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



Citylight vitríny	- viditelnost i v noci - vhodné pro krátkodobé kampaně	- Úspěšné projekty - od nápadu k realitě
Plakátovací plochy	- nízké náklady	- Úspěšné projekty - od nápadu k realitě
Indoorová mediální strategie		
Vnitřní informační a mediální systémy	- lokální působnost	- Úspěšné projekty - od nápadu k realitě
Reklama v MHD	- intenzivní zásah - regionální zaměřitelnost - nízké náklady	- Úspěšné projekty - od nápadu k realitě
Internetová mediální strategie		
Internetové prezentace	- snadná měřitelnost - nízké náklady na provoz - globálnost - interaktivnost	- Fondy EU - Investice do vaší budoucnosti
Bannerová reklama	- snadná měřitelnost	- Fondy EU - Investice do vaší budoucnosti
PPC kontextová reklama	- platba pouze za kliknutí - snadné cílení - snadná měřitelnost	- Fondy EU - Investice do vaší budoucnosti
Direct mail	- dojem osobního kontaktu	- Fondy EU - Investice do vaší budoucnosti
Elektronická mediální strategie		
Elektronické prezentace	- mobilnost - flexibilita - nízké pořizovací náklady	- Fondy EU - Investice do vaší budoucnosti
Multimediální prezentace	- mobilnost - flexibilita - nízké pořizovací náklady	- Fondy EU - Investice do vaší budoucnosti
Specifické mediální strategie		
Merkantilní tiskoviny	- uchovatelnost informací - velký prostor pro sdělení - odbornost	- Fondy EU - Investice do vaší budoucnosti
Propagační předměty	- nízké náklady - velmi emotivní	- Fondy EU - Investice do vaší budoucnosti



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



Public Relations		
Media Relations	- nízké náklady	- Úspěšné projekty - od nápadu k realitě
Ucelené PR akce	- prestiž a odbornost	- Fondy EU - Investice do vaší budoucnosti - Kampaň pro podnikatelský sektor - Úspěšné projekty - od nápadu k realitě - Kampaň pro nestátní neziskové organizace

7. INFORMAČNÍ SLUŽBY

- EUROFON – bezplatná telefonní informační linka o EU
- Eurocentra – infocentra Úřadu vlády ČR v krajských městech

8. IT PODPORA

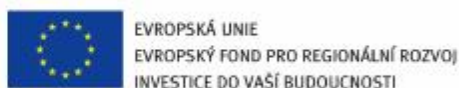
- nákup SW, HW a technického vybavení
- nákup redakčního systému, nákup serveru, databáze publicity, technická správa serveru

9. MONITOROVÁNÍ A HODNOCENÍ

V roce 2010 proběhne evaluace všech komunikačních aktivit od počátku programového období, tj. 2007 – 2009. Povinnost vyhodnotit všechny komunikační aktivity uprostřed programového období (v roce 2010) vyplývá z nařízení Komise 1828/2006. Jednotlivé komunikační aktivity se budou monitorovat pomocí sady indikátorů – výstupových, výsledkových (ročně) a následně dopadových (dle nastavení pro celý KoP OPTP 2007–2013). Monitoring a hodnocení efektivity použitých médií a nástrojů komunikace bude realizováno pomocí nástrojů evaluace, např. formou dotazníkového šetření u cílových skupin apod. O průběhu realizace RKoP 2010 bude ŘO OPTP ve spolupráci s NOK informovat MV OPTP.

10. INDIKÁTORY VÝSTUPU A VÝSLEDKU

Indikátory výsledku



Kód nár. číselníku	Indikátor	Měrná jednotka	Zdroj	Indikativní cíl 2010-Konvergence a ind. cíl 2010-Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost
48.09.01	Počet návštěv internetových stránek	počet	ŘO OPTP	460 000
48.09.02	Počet stažení elektronických dokumentů	počet	ŘO OPTP	1 320 000

Indikátory výstupu				
Kód nár. číselníku	Indikátor	Měrná jednotka	Zdroj	Indikativní cíl 2010-Konvergence a ind. cíl 2010-Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost
48.09.00	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	počet	ŘO OPTP	4
48.07.00	Počet vytvořených metodických a technicko-informačních materiálů	počet	ŘO OPTP	9

11. KONTAKTY

Národní orgán pro koordinaci NSRR:

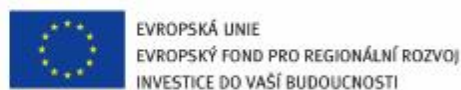
- Ing. Eva Jelínková, ředitelka Odboru publicity a administrativní kapacity NSRR
- telefon: +420 224 861 391
- e-mail: nok@mmr.cz, eva.jelinkova@mmr.cz
- <http://www.strukturalni-fondy.cz>

Kontaktní osoba: Bc. Klára Vaňková, vedoucí Oddělení publicity

- telefon: +420 224 861 226
- e-mail: nok@mmr.cz, klara.vankova@mmr.cz

Řídící orgán OPTP:

- JUDr. Olga Letáčková, ředitelka Odboru Řídícího orgánu OPTP



- telefon: +420 224 861 123
- e-mail: optp@mmr.cz, olga.letackova@mmr.cz
- <http://www.strukturalni-fondy.cz/op-tp>

Kontaktní osoba: Mgr. Michaela Svobodová, vedoucí Oddělení řízení a evaluace OPTP

- telefon: +420 224 861 293
- e-mail: optp@mmr.cz, michaela.svobodova@mmr.cz



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

