

Roční komunikační plán OP TP pro rok 2008



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



OBSAH

1.	ÚVOD, CÍLE	3
2.	CÍLOVÉ SKUPINY	4
3.	NÁSTROJE INFORMOVANOSTI A PUBLICITY	4
4.	ROZPOČET A HARMONOGRAM	5
4.1	ROZPOČET	5
4.2	HARMONOGRAM	6
5.	ZODPOVĚDNOST ZA ŘÍZENÍ A REALIZACI	7
6.	MONITOROVÁNÍ A HODNOCENÍ	7
6.1	INDIKÁTORY DOPADU	7
6.2	INDIKÁTORY VÝSTUPU A VÝSLEDKU	8
7.	KOMUNIKAČNÍ AKTIVITY NA ROK 2008 PRO PUBLICITU NSRR	9
8.	KOMUNIKAČNÍ AKTIVITY NA ROK 2008 PRO PUBLICITU OP TP	18
9.	SEZNAM ZKRATEK	21



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



1. ÚVOD, CÍLE

Plán komunikačních aktivit na rok 2008 vychází z nastavení globálního a specifických cílů Komunikačního plánu operačního programu Technická pomoc pro období 2007–2013 a na tento materiál navazuje a detailně některé jeho body rozpracovává a specifikuje. Zejména se jedná o podrobné rozpracování plánovaných aktivit, konkretizaci harmonogramu, stanovení výchozích a cílových hodnot indikátorů výstupů, výsledků a dopadů, a detailní uvedení možných nákladů na hrazení zvolených aktivit publicity.

Cíle komunikační strategie pro rok 2008 jsou totožné se stanovenými cíly KoP OP TP 2007–2013:

Globální cíl KoP OP TP na úrovni NSRR:

Cílem je zajistit, aby pomoc poskytovaná z fondů EU (strukturálních fondů a Fondu soudržnosti), soustředěná v operačních programech vycházejících z Národního strategického referenčního rámce ČR pro období 2007–2013, byla transparentní pro definované cílové skupiny: Široká veřejnost, Odborná veřejnost a Příjemci. Současně bude zdůrazňována pozitivní role, kterou hraje politika hospodářské a sociální soudržnosti EU a její nástroje v regionech ČR.

Globální cíl je rozložen do celkem tří specifických cílů, čemuž odpovídá i rozčlenění komunikace na tři základní roviny, a to rovinu politiky HSS, rovinu programu (OP TP) a rovinu projektu. Globálního cíle tedy bude dosaženo prostřednictvím:

1. Komunikace pro úspěch politiky HSS (rovina obecná)
2. Komunikace pro úspěšný program (rovina programová)
3. Komunikace pro úspěšný projekt (rovina projektová)

Globální cíl KoP OP TP na úrovni NSRR je tedy rozložen do tří rovin komunikace prostřednictvím specifických cílů:

Specifický cíl 1

Zvýšit úspěšnost realizace nástrojů politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU a prostřednictvím široké škály nástrojů komunikovat existenci a možnosti zapojení do operačních programů a přidanou hodnotu, kterou NSRR znamená pro širokou veřejnost v ČR.

Specifický cíl 2

Příspěť k úspěšné realizaci NSRR prostřednictvím kvalitní komunikace ve vnitřním prostředí OP TP (uvnitř řídicí a implementační struktury OP TP) a v jeho programovém okolí (vůči operačním programům vycházejícím z NSRR a dalším subjektům ovlivňujícím implementaci SF v ČR).



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



Specifický cíl 3

Podpořit realizaci úspěšných projektů v rámci operačních programů prostřednictvím včasné, strukturované a dostatečně kvalitní komunikace pro potenciální i skutečné příjemce podpory v oblastech spadajících do působnosti NOK a o obecných otázkách a průřezových tématech spojených s přípravou a realizací projektů v rámci jednotlivých OP.

2. CÍLOVÉ SKUPINY

Vymezení cílových skupin Ročního plánu komunikačních aktivit OP TP pro rok 2008 koresponduje s určením cílových skupin v základním strategickém materiálu informování a publicity – Komunikačním plánu OP TP pro období 2007–2013.

Identifikace zahrnuje soubor cílových skupin komunikace, tj. seznam všech, kterých se dotýká:

- Existence a realizace politiky HSS v ČR: tento soubor navazuje na specifický cíl 1 KoP OP TP a má širší pojetí zahrnující primárně **širokou veřejnost**.
- Příprava a realizace programů v rámci politiky HSS: soubor navazuje na specifický cíl 2 KoP OP TP a zahrnuje **odbornou veřejnost** (Řídicí orgán OP TP, NOK a další složky řízení a monitoringu NSRR, implementační struktury operačních programů, okolí programů spojené např. s experty poskytujícími služby pro ŘO nebo ZS OP v rámci technické pomoci).
- Příprava a realizace projektů v rámci programů politiky HSS: soubor navazuje na specifický cíl 3 KoP OP TP a reflektuje projektovou rovinu komunikace, s hlavními aktéry v pozicích (potenciálních a skutečných) **příjemců pomoci**.

3. NÁSTROJE INFORMOVANOSTI A PUBLICITY

Informační a propagační aktivity budou v rámci celého programového období 2007–2013 zaměřeny především na poskytování srozumitelných a snadno pochopitelných informací o:

- Systému, cílech, obsahu a konkrétních výsledcích realizace politiky hospodářské a sociální soudržnosti v ČR v období 2007–2013.
- Obsahu Národního strategického referenčního rámce.
- Příležitostech poskytovaných strukturálními fondy a Fondem soudržnosti prostřednictvím operačních programů v ČR, podmínkách pro žadatele, postupech a pravidlech při poskytování pomoci, výběrových a hodnotících kritériích atp.
- Projektech, žadatelích, příjemcích pomoci a příspěvku z veřejných zdrojů.



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



- Kontaktních údajích osob na národní, regionální či místní úrovni, které poskytují informace o možnostech a pravidlech poskytování pomoci.

Komunikační aktivity v roce 2008:

Roční plán aktivit KoP OP TP 2008 je podrobně popsán v **kapitolách 7 a 8** s využitím konkrétních komunikačních aktivit vedoucích k úspěšnému naplnění informačních priorit KoP v roce 2008.

4. ROZPOČET A HARMONOGRAM

4.1 ROZPOČET

Pro zajištění informačních a propagačních opatření KoP bude využito finančních prostředků vybraných oblastní podpory operačního programu Technická pomoc. Jedná se o prioritní osu 4 a, b: Publicita, ze které bylo na rok 2008 vyčleněno zhruba 10,5 mil. EUR.

Konkrétní návrh plánovaných aktivit publicity v roce 2008 bude financován v nákladu uvedeném v **tabulce č. 1**.

Tabulka č. 1: Přehled plánu nákladů (v Kč)

Stručný popis aktivity NSRR	Vynaložené finanční prostředky	Plán do konce roku 2008
Eurofon, Eurocentrum Praha	0	0
www.strukturalni-fondy.cz	0	5 000 000
Publikace Politika HSS v ČR - NSRR 2007-2013	627 491	0
Průvodce fondy EU pro žadatele	0	640 000
Brožura NSRR	0	160 000
Mediální kampaň – NOK	0	6 000 000
Propagační předměty	0	2 000 000
Dotazníkové šetření	0	2 000 000
Mediální analýza		2 000 000
Tiskové zprávy	0	0
Tiskové konference	0	0
Pracovní skupina	0	150 000
Společné komunikační aktivity ŘO	0	v závislosti na předložených žádostech
Periodický tisk	0	0
CELKEM	627 491	17 950 000
Stručný popis aktivity OP TP	Vynaložené finanční prostředky	Plán do konce roku 2008
Schválení programu OP TP	0	0
Vyhlášení výzev OP TP	0	0
Info o dokumentaci k OP TP	0	0


 EVROPSKÁ UNIE
 EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
 INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI


www.strukturalni-fondy.cz/op-tp	0	0
Výroční zpráva OP TP 2007	0	0
Logomanuál OP TP	0	60 000
Zasedání MV OP TP v 2008	0	400 000
Propagační materiály OP TP	0	300 000
CELKEM	0	760 000

4.2 HARMONOGRAM

Grafické znázornění plánu aktivit

Plán aktivit NSRR	2007				2008			
	I. Q	II. Q	III. Q	IV. Q	I. Q	II. Q	III. Q	IV. Q
Eurofon, Eurocentrum Praha			x	x	x	x	x	x
www.strukturalni-fondy.cz			x	x	x	x	x	x
Politika HSS v ČR-NSRR 2007-13					x			
Průvodce fondy EU pro žadatele							x	x
Brožura NSRR							x	x
Mediální kampaň – NOK							x	x
Propagační předměty							x	x
Dotazníkové šetření							x	x
Mediální analýza							x	x
Tiskové zprávy							x	x
Tiskové konference							x	x
Pracovní skupina				x	x	x	x	x
Společné komunikační aktivity ŘO							x	x
Periodický tisk								x

Plán aktivit OP TP	2007				2008			
	I. Q	II. Q	III. Q	IV. Q	I. Q	II. Q	III. Q	IV. Q
Schválení programu OP TP					x			
Vyhlášení výzev OP TP						x		
Info o dokumentaci k OP TP					x	x	x	x
www.strukturalni-fondy.cz/op-tp				x	x	x	x	x
Výroční zpráva OP TP 2007							x	
Zasedání MV OP TP v 2008					x		x	



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



5. ZODPOVĚDNOST ZA ŘÍZENÍ A REALIZACI

Řídicí orgán OP TP při zohlednění pravomocí NOK **odpovídá za plánování a realizaci Komunikačního plánu OP TP a ročních komunikačních plánů.**

Národní orgán pro koordinaci NSRR

- Petr Břinčil, ředitel Odboru publicity a administrativní kapacity NSRR
- telefon: +420 224 861 599 (1 391)
- e-mail: nok@mmr.cz
- <http://www.strukturalni-fondy.cz>

Řídicí orgán OP TP:

- Ing. Radek Pažout, ředitel Odboru řídicího orgánu OP TP
- telefon: +420 224 861 175 (1 123)
- e-mail: radek.pazout@mmr.cz
- <http://www.strukturalni-fondy.cz/op-tp>

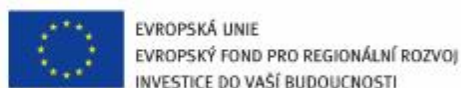
Podrobný popis pravomocí a odpovědností ŘO OP TP a NOKu a detailní úpravu procesů a postupů pro řízení a implementaci OP TP obsahuje Operační manuál OP TP v návaznosti na Prováděcí dokument OP TP.

6. MONITOROVÁNÍ A HODNOCENÍ

Jednotlivé komunikační aktivity se budou monitorovat pomocí sady indikátorů – výstupových, výsledkových (ročně) a následně dopadových (dle nastavení pro celý KoP OP TP 2007–2013).

6.1 INDIKÁTORY DOPADU

Indikátory dopadu byly stanoveny v Komunikačním plánu OP TP pro programové období 2007–2013 a jsou uvedeny v kapitole 8.1 uvedeného materiálu.



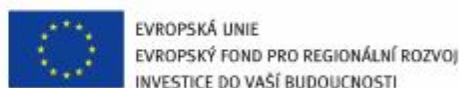
6.2 INDIKÁTORY VÝSTUPU A VÝSLEDKU

Popis indikátorů výstupů a výsledků a jejich jednotky obsahuje **tabulka č. 2**.

Tabulka č. 2: Monitorovací indikátory ročního plánu výstupu a výsledku

Indikátory výsledku					
Kód nár. číselníku	Indikátor	Měrná jednotka	Zdroj	Hodnota 2007 (v tis.)	Indikativní cíl 2008-Konvergence a ind. cíl 2008-Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost (v tis.)
48.09.01	Počet návštěv internetových stránek	počet	ŘO OP TP	3 080	4 000
48.09.02	Počet stažení elektronických dokumentů	počet	ŘO OP TP	1 977	2 300

Indikátory výstupu					
Kód nár. číselníku	Indikátor	Měrná jednotka	Zdroj	Hodnota 2007	Indikativní cíl 2008-Konvergence a ind. cíl 2008-Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost
48.09.00	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	počet	ŘO OP TP	0	4
48.07.00	Počet vytvořených metodicko a technicko-informačních materiálů	počet	ŘO OP TP	0	5



7. KOMUNIKAČNÍ AKTIVITY NA ROK 2008 PRO PUBLICITU NSRR

Eurofon, Eurocentrum Praha

Základní informace:

- Cílem této aktivity je poskytnout široké veřejnosti a potenciálním žadatelům další zdroj aktuálních informací o možnostech podpory z fondů EU v ČR.
- Jedná se o dílčí personální zajištění bezplatné telefonní linky Eurofon v rámci Eurocentra Praha, kde se dvěma vybranými specialisty na uvedenou problematiku probíhá průběžná celoroční intenzivní spolupráce ze strany MMR.
- Kromě služby Eurofon poskytují dva specialisté odpovědi na dotazy veřejnosti také prostřednictvím elektronické pošty a aktivně se účastní školení a dalších aktivit Eurocentra Praha.

Rozpočet na rok 2008:

- Předpokládané náklady na financování Eurofonu budou hrazeny ze státního rozpočtu.
- V rámci této částky budou hrazeny:
 - § mzdy
 - § odměny
 - § školení specialistů na fondy EU
 - § příp. další nutné výdaje spojené s výkonem jejich funkce.

Termín:

- Spolupráce se specialisty na lince Eurofon byla v rámci programového období 2007–2013 navázána v říjnu 2007 a v současné době lze předpokládat, že bude pokračovat min. do konce roku 2009.

Výběrové řízení:

- Zakázka malého rozsahu do 2 mil. na 1 rok.
- Jedná se o prodloužení již zaběhlého projektu na období 1. 1. – 31. 12. 2009 a částka je vázána např. na požadavky min. platů dvou specialistů na fondy EU či nákladů na jejich školení, odměny apod.
- Zahájení výběrové řízení na zakázku malého rozsahu na dodavatele služeb na zajištění veškerých služeb Eurofonu je předpokládáno na říjen-listopad 2008 a konec (uzavření smlouvy s vítězem řízení) od 1. 1. 2009. K 31. 12. 2008 bude ukončena původní smlouva se společností AYS a bude s novým dodavatelem (právníčkou, fyzickou osobou nastaven nový způsob spolupráce.

Portál www.strukturalni-fondy.cz

Základní informace:

- Cílem projektu je modernizace portálu a zdokonalení uživatelského redakčního prostředí aplikace.



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



- **Popis aktivit:**

- § nový redakční systém
- § extranet
- § nová grafická podoba portálu
- § workshopy pro nové redaktory
- § zvýšení počtu tzv. RSS (Rich Site Summary) kanálů. Jedná se o informační zdroje, které dokáží automaticky uživatele upozorňovat na nové zprávy, přidané informace a další novinky.
- § Z důvodu velké návštěvnosti portálu (60 000 návštěv/měsíc) jsou kladeny nároky na jeho zlepšení. V nové podobě portálu budou sestavy a výstupy z databáze jako je například, katalog projektů, výzvy, apod.

Rozpočet na rok 2008:

- Maximálně 5 mil. Kč.
- V rámci této částky budou především hrazeny:
 - § redakční práce a správa
 - § tvorba nového portálu, vytvoření a správa nových funkcionalit jako např. extranet, zajištění překladu obsahu portálu do anglického jazyka atd. budou již hrazeny v průběhu roku 2008 a budou pokračovat 1. polovinou roku 2009..
- Dále bude třeba hradit (viz níže)
 - § vlastní propagační aktivity portálu
 - § realizaci workshopu
 - § příp. hrazení inzertního prostoru v médiích

Termín:

- Práce na aktualizaci portálu byly v rámci programového období 2007–2013 zahájeny v září 2007.
- Termín tvorby nové struktury a vzhledu portálu je říjen–prosinec 2008.
- Portál bude nadále využíván a aktualizován až do konce projektu, cca do konce 1. pololetí 2015.

Zveřejnění nových webových stránek bude doprovázeno následujícími aktivitami:

1. Workshop pro redaktory portálu www.strukturalni-fondy.cz

Cílová skupina: redaktori portálu (v rámci MMR)

Cíl: seznámení s novým redakčním systémem

Místo konání: MMR

Program:

- § zástupce NOK spolu s dodavatelem služeb ve vztahu k portálu seznámí redaktory s novou grafickou podobou portálu a skladbou databáze uložených dokumentů
- § seznámení a ukázka práce v novém redakčním systému
- § prostor pro dotazy
- § diskuze
- § občerstvení

2. Tisková zpráva

Cílová skupina: média



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



Cíl: informovat o nové podobě portálu www.strukturalni-fondy.cz a nových možnostech využití portálu

3. Inzerce

Cílová skupina: široká veřejnost, odborná veřejnost, příjemci

Cíl: prezentace nové podoby portálu, upoutávka na novinky v portále prostřednictvím ČTK, deníků jako Mladá fronta Dnes, Lidové noviny, Hospodářské noviny a odborného periodického tisku, např. Business info, Dotace, apod.

Výběrové řízení:

- VŘ na dodavatele služeb spojených s tvorbou a správou portálu www.strukturalni-fondy.cz proběhlo v období květen–říjen 2008.
- Z prioritní osy č. 4 bude hrazena pouze část tohoto VŘ, spojená s webem strukturálních fondů (další část souvisela s weby ministerstva a byla hrazena ze státního rozpočtu). Částka je v současné době stanovena na cca 30 mil. Kč, jelikož projekt je plánován cca do roku 2015 (bude hrazeno v průběhu etap).
- Jednalo se proto o VŘ nadlimitního typu.

Politika HSS v ČR - NSRR 2007-2013

Základní informace:

- Materiál byl již realizován.

Rozpočet na rok 2008:

- 627 491 Kč.

Termín:

- Hrazeno v rámci roku 2008.

Výběrové řízení:

- Ne.

Průvodce fondy EU pro žadatele

Základní informace:

- Čtyři příručky věnované zvoleným cílovým skupinám Podnikatelé, Neziskové organizace, Veřejný sektor a Obce.
- Cílem vydání těchto příruček je seznámení cílových skupin s významem evropských fondů a kohezní politiky v období 2007–2013, které bude doplněno o přehledné schéma jednotlivých operačních programů a popisem vybraných oblastí podpory. Příručky budou také obsahovat popis procesů podávání žádostí spolu s užitečnými odkazy a kontakty.
- Předpokládaný počet stran je 30, formát A5.
- Distribuce publikací proběhne prostřednictvím Eurocentra Praha a regionálních Eurocenter, dále ve spolupráci v rámci Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU a Samostatným oddělením komunikace MMR ČR.



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



- Pro další možnou distribuci lze využít konference a semináře, veletrhy atd.
- Elektronické verze dokumentů budou k dispozici všem zájemcům na webových stránkách www.strukturalni-fondy.cz.

Rozpočet:

- Příručky by měly být vytištěny v nákladu 40 tis. kusů v ceně cca 640 000 Kč.
- V rámci rozpočtu bude hrazeno
 - § grafické zpracování materiálu
 - § zlom
 - § jazyková korektura
 - § tisk
 - § a distribuce.
- Případně je třeba počítat s dotiskem publikací.

Termín:

- Předpokládaný termín zahájení tisku a distribuce příruček říjen-listopad 2008.
- Dále budou příručky distribuovány příležitostně v rámci aktivit určených vhodným cílovým skupinám i v dalších měsících roku 2008 (a zejména v roce 2009).

Tvorba a distribuce příruček bude doprovázena následujícími aktivitami:

1. Tisková zpráva

Cílová skupina: odborná veřejnost, žadatelé

Cíl:

- § podrobnější informace o publikacích určených obcím, neziskovým organizacím, veřejné správě a podnikatelům

2. Inzerce

- § lze zvážit také otázku inzerce v tištěných médiích či využít vlastní periodický tisk

Výběrové řízení:

- Zakázka malého rozsahu do 2 mil.
- Zahájení výběrového řízení na dodavatele služeb je předpokládáno na říjen-listopad 2008 a konec (uzavření smlouvy s vítězem řízení) na listopad 2008.

Brožura NSRR

Základní informace:

- Cílem vydání těchto příruček je seznámení cílových skupin s dokumentem Národního strategického referenčního rámce, podrobným popisem operačních programů, jejich prioritních os, finančních alokací a kontaktů na řídicí orgány a také národního webu www.strukturalni-fondy.cz, kde návštěvníci naleznou veškeré informace (včetně originálních dokumentů) o jednotlivých operačních programech.
- Předpokládaný počet stran je 30, formát A5.
- Distribuce brožury NSRR proběhne prostřednictvím Eurocentra Praha a regionálních Eurocenter, dále ve spolupráci v rámci Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU a Samostatným oddělením komunikace MMR ČR.
- Pro další možnou distribuci lze využít konference a semináře, veletrhy atd.



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



- Elektronická verze brožury NSRR bude k dispozici všem zájemcům na webových stránkách www.strukturalni-fondy.cz

Rozpočet:

- Brožura NSRR by měly být vytištěna v nákladu 10 tis. kusů v ceně cca 160 tis. Kč.
- V rámci rozpočtu bude hrazeno
 - § grafické zpracování materiálů
 - § zlom
 - § jazyková korektura
 - § tisk
 - § a distribuce.
- Případně je třeba počítat s dotiskem brožury.

Termín:

- Předpokládaný termín zahájení tisku a distribuce NSRR je říjen-listopad 2008.
- Dále bude brožura distribuována příležitostně v rámci aktivit určených vhodným cílovým skupinám i v dalších měsících roku 2008 (zejména v roce 2009).

Tvorba a distribuce brožury o NSRR bude doprovázena následujícími aktivitami:

3. Tisková zpráva

Cílová skupina: odborná veřejnost, žadatelé

Cíl:

- § podrobnější informace o dokumentu NSRR a jeho strategii
- § NOK

4. Inzerce

- § lze zvážit také otázku inzerce v tištěných médiích či využít vlastní periodický tisk

Výběrové řízení:

- Společné výběrové řízení do 2 mil. s výše uvedenými Průvodci.

Mediální kampaň NOK-Víte o nás?

Základní informace:

- Cílem kampaně je zajistit, aby informace o fondech EU byly dostupné pro všechny cílové skupiny.
- Specifické cíle: přispět k úspěšné realizaci implementace NSRR, zvýšit efektivitu čerpání fondů EU, podpořit realizaci úspěšných projektů.
- Kampaň zahájí tisková konference za účasti pana ministra.

Rozpočet:

- Odhadovaná částka nákladů na kampaň je 6 mil. Kč.

Termín:

- Mediální kampaň včetně přípravy byla zahájena v září 2008.
- Kampaň bude ukončena v polovině listopadu 2008.



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



Výběrové řízení:

- Žádné. Jednalo se zejména o nákup inzertních prostor apod., na které se zákon č.137/2006 nevztahuje.

Propagační předměty

Základní informace:

- Zahájení nového programového období 2007–2013 znamená vznik nové potřeby vytvoření aktuálních propagačních předmětů, které korespondují se zvolenou komunikační strategií a aktuální vizuální identitou.
- Cílem této aktivity je podpořit dlouhotrvající povědomí o skutečnosti, že je ČR zapojena do procesu využívání podpory z fondů EU a zejména o významu a možných přínosech této podpory.

Rozpočet:

- Na rok 2008 je plánován rozpočet 2 mil. Kč.
- V roce 2008 je plán vytvořit pouze základní předměty v rámci kancelářských potřeb, a propagační předměty speciálně vyrobené k jednotlivým konferencím a seminářům apod.:
 - § např. tužky
 - § pera
 - § bloky, apod.
 - § a zejména kalendáře, diáře a novoročenky pro rok 2009.

Termín:

- Výroba propagačních předmětů na akce a tisk kalendářů, diářů a novoročenek probíhaly průběžně.
- Termín výroby propagačních předmětů NOK je odvozen od data podepsání smlouvy s vítězem výběrového řízení, které je odhadováno na říjen-listopad 2008
- Propagační předměty budou distribuovány do konce roku 2008, a dále v průběhu roku 2009.
- Výroba propagačních předmětů bude pokračovat i v dalších letech aktuálního programového období na základě výběrového řízení s tzv. mediální agenturou.

Výběrové řízení:

- Zakázka malého rozsahu do 2 mil. Kč.
- Zahájení poptávkového řízení na dodavatele služeb na zajištění veškerých služeb Eurofonu je předpokládáno na září-říjen 2008 a konec (uzavření smlouvy s vítězem řízení, výroba a distribuce) na říjen-listopad 2008.
- K výrobě informačních a propagačních předmětů v dalších letech bude využito nadlimitního výběrového řízení na grafiku, tisk a distribuci, které bude vyhlášeno nejdříve v listopadu 2008.



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



Dotazníkové šetření

Základní informace:

- Každoroční dotazníkové šetření informovanosti cílových skupin o jejich povědomí o poskytování pomoci z fondů EU k získání zpětné vazby na celoroční propagační kampaň a hodnocení míry její úspěšnosti.
- Ze zkušeností z minulého programového období vyplynulo, že výsledky takového typu šetření jsou velice užitečné a podporují motivaci k posílení slabých stránek aktivit publicity.
- Cílem je zjištění slabých stránek podpory publicity v rámci ročních komunikačních plánů a zvolených strategií a příp. možnost změny strategie k nápravě skutečnosti.

Rozpočet:

- Za dotazníkové šetření v roce 2008 bude odhadem vynaloženo maximálně 2 mil.Kč.
- Hrazeny budou především služby dané agentury
 - § dále odměny pro najímané osoby
 - § náklady agentury apod.
- Dále bude třeba hradit
 - § vlastní propagační aktivity jako např. organizaci tiskové konference
 - § catering.

Termín:

- Dotazníkové šetření bude probíhat vždy jednou za rok, a to v průběhu třetího a čtvrtého čtvrtletí.
- Během listopadu-prosince 2008 budou zveřejněny výsledky dotazníkového šetření.

Výsledky dotazníkového šetření budou prezentovány následujícími aktivitami:

1. Tisková konference

Cílová skupina: média

Místo konání: MMR

Program:

- § ministr přítomné seznámí s výsledky šetření
- § autoři (vrchní ředitel sekce 2, ředitel OAK) podrobně informují o strategii a procesech spojených s dotazníkovým šetřením a zejména seznámí média s komunikační strategií a plány aktivit pro rok 2009
- § dotazy zástupců médií
- § občerstvení, prostor pro interview

2. Tisková zpráva

Cílová skupina: odborná veřejnost, příjemci

Cíl:

- § výstup z tiskové konference
- § informování o volbě komunikační strategie pro rok 2009

3. Web

- § výsledky budou také zveřejněny na webovém portále www.strukturalni-fondy.cz



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



Výběrové řízení:

- Zakázka malého rozsahu do 2 mil. Kč.

Mediální analýza

Základní informace:

- Mediální analýza se bude vztahovat k tématu fondů EU a k jeho mediálnímu pokrytí.
- Obsahem bude:
 - § kvantitativní vývoj pokrytí tématu v čase v celoplošných i regionálních médiích
 - § kvalitativní analýza mediálního zarámování tématu
 - § analýza hodnotících kritérií ze strany médií
 - § analýza rozdílného přístupu jednotlivých novinářů a médií
 - § potenciální zásah pokrytí jednotlivých skupin příjemců (dle věku, vzdělání, příjmu apod.)

Rozpočet:

- Na mediální analýzu bude vynaloženo max. 2 mil Kč. Hrazeny budou služby spojené s výzkumem vybrané agentury. Sbírání dat, kódování, vyhodnocení výsledků analýzy.

Termín:

- V listopadu bude vyhlášeno výběrové řízení.
- V prosinci–lednu 2009 proběhne sbírání dat, v měsících leden–únor 09 budou uveřejněny výsledky.
- Dále bude mediální analýza zpracovávána vždy jednou za půl roku.

Výběrové řízení:

- Zakázka malého rozsahu do 2 mil. Kč.

Tiskové zprávy, tiskové konference

Základní informace:

- Tiskové zprávy budou vydávány a tiskové konference organizovány ve spolupráci se Samostatným oddělením komunikace MMR.

Rozpočet:

- Nepředpokládají se žádné náklady ve všech případech, kdy tiskové konference budou organizovány v prostorách MMR.

Termín:

- Průběžně dle potřeb NOK.

Výběrové řízení:

- Ne.



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



Pracovní skupina pro informování a publicitu fondů EU a společné komunikační aktivity řídicích orgánů

Základní informace:

- Pracovní skupina pro informování a publicitu fondů EU byla ustavena Rozhodnutím ministra pro místní rozvoj č. 253/2007 ze dne 9. listopadu 2007, kterým byl zároveň schválen jednací řád, statut a členové pracovní skupiny.
- Předsedou Pracovní skupiny je zástupce Národního orgánu pro koordinaci, konkrétně ředitel Odboru publicity a administrativní kapacity NSRR a jejími členy jsou odpovědní komunikační úředníci všech řídicích orgánů, v jejichž kompetenci je problematika poskytování informací a publicity jednotlivých operačních programů.
- V rámci Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU byla vytvořena možnost pro řídicí orgány předkládat žádosti dílčích projektů na společné průřezové komunikační aktivity, které budou realizovány ve spolupráci s Národním orgánem pro koordinaci a hrazeny ze zdrojů operačního programu Technická pomoc – prioritní osa č. 4 – Publicita.

Rozpočet:

- Náklady na občerstvení členů Pracovní skupinu: cca 150 tis. Kč.
- Náklady na hrazení společných aktivit nelze dopředu odhadnout – budou vždy známy až po podání žádosti ze strany řídicích orgánů.

Termín:

- Pracovní skupina se schází zpravidla 4x ročně (8. 1., 19. 6. a 11. 11. 2008, další termín je předpokládán na prosinec 2008 nebo leden 2009).

Výběrové řízení:

- V roce 2008 se nepředpokládá vyhlášení žádného výběrového řízení ve spojení s PS a dílčími projekty.

Periodický tisk

Základní informace:

- Cílem je tisk tří periodik – speciálního měsíčníku ke konkrétní problematice, pravidelného měsíčníku a týdeníku/14denníku o velikosti 8 -12 str. věnovaného cílovým skupinám komunikačního plánu, za které bude zodpovídat, a které bude vydávat Samostatné oddělení komunikace ve spolupráci s NOK, Odborem publicity a administrativní kapacity NSRR (podklady)

Rozpočet:

- V roce 2008 nepředpokládáme žádné náklady ve spojení s realizací vydávání periodického tisku.

Termín:

- V roce 2008 je předpokládáno zahájení přípravy textových podkladů.
- VŘ bude vyhlášeno v první polovině roku 2009 na základě prací SOK.



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



Výběrové řízení:

- Otevřená nadlimitní zakázka za cca 100 mil. na 3 roky.

8. KOMUNIKAČNÍ AKTIVITY NA ROK 2008 PRO PUBLICITU OP TP

Schválení programu OP TP

Základní informace:

- Cílem bylo informovat příjemce, žadatele, cílové skupiny, média a veřejnost o schválení programového dokumentu OP TP Evropskou komisí dne 27. prosince 2007 formou tiskové zprávy na webových portálech www.mmr.cz, a www.strukturální-fondy.cz/op-tp. Schválená verze programového dokumentu OP TP v české a anglické verzi je zveřejněna na portálu www.strukturální-fondy.cz/op-tp/dokumenty.

Výstup:

- Tisková zpráva uveřejněná na webových portálech.
- Zveřejnění schváleného programového dokumentu OP TP.

Termín:

- 3. ledna 2008.

Vyhlášení výzev v programu OP TP

Základní informace:

- Cílem je informovat příjemce, žadatele a cílové skupiny o vyhlášení výzev k podávání žádostí o poskytnutí podpory v rámci OP TP formou tiskové zprávy zveřejněné na webových portálech www.mmr.cz a www.strukturalni-fondy.cz/op-tp a formou oficiálního dopisu zaslání Řídicím orgánem příjemcům v OP TP. Text výzvy je zveřejněn na portálu www.strukturalni-fondy.cz/op-tp/vyzvy. První výzva k podávání projektových žádostí byla vyhlášena 14. května 2008.

Výstup:

- Tisková zpráva zveřejněná na webových portálech.
- Dopis Řídicího orgánu zaslání příjemcům OP TP.

Termín:

- Den vyhlášení příslušné výzvy.



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



Informování o dokumentaci k programu OP TP

Základní informace:

- Cílem je průběžně informovat příjemce i žadatele o změnách (revizích) v dokumentaci programu (Příručka pro žadatele a příjemce, Operační manuál, Programový dokument, Prováděcí dokument, metodické pokyny, závazná stanoviska apod.) formou zveřejnění informací na webovém portálu www.strukturalni-fondy.cz/op-tp a www.mmr.cz a informováním příjemců o těchto změnách dopisem Řídicího orgánu příp. e-mailem. Distribuce Operačního manuálu a jeho příloh se řídí systémem řízené dokumentace. Řídicí orgán předává řízenou kopii v tištěné a elektronické verzi (na paměťových médiích) příslušným správcům řízené kopie.
- Informování a seznámení příjemců a žadatelů s aktuálními změnami v dokumentaci programu může probíhat také formou informačních akcí pořádaných Řídicím orgánem.

Výstup:

- Zveřejnění elektronické podoby dokumentu na webových portálech www.strukturalni-fondy.cz/op-tp, www.mmr.cz.
- Informování o změnách příjemce dopisem Řídicího orgánu, příp. e-mailem.
- Distribuce OM OP TP v tištěné a elektronické verzi (na paměťových médiích).
- Informační akce k dané problematice pořádané Řídicím orgánem.

Termín:

- Průběžně.

Portál www.strukturalni-fondy.cz/op-tp

Základní informace:

- Cílem je průběžně aktualizovat informace uvedené na portálu www.strukturalni-fondy.cz/op-tp komunikačním pracovníkem ŘO OP TP. Zveřejňovány a aktualizovány jsou informace ohledně programu OP TP v sekci Novinky, Akce, Výzvy, Dokumenty, Projekty, Řízení a monitoring, Otázky a odpovědi, Odkazy a Kontakty.

Výstup:

- Průběžně aktualizovaný portál www.strukturalni-fondy.cz/op-tp komunikačním pracovníkem ŘO OP TP.

Termín:

- Průběžně.



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



Výroční zpráva OP TP za rok 2007

Základní informace:

- Cílem je informovat příjemce, žadatele, cílové skupiny i veřejnost o zveřejnění Výroční zprávy a jejím zaslání Evropské komisi na portálu www.strukturalni-fondy.cz/op-tp/dokumenty. Výroční zpráva je klíčovým dokumentem o realizaci programu za příslušný rok a je základním nástrojem Evropské komise a Řídícího orgánu pro sledování pokroku, kterého bylo dosaženo při realizaci programu. Za její vypracování v souladu s nařízením Rady (ES) č. 1083/2006 čl. 67 je zodpovědný Řídící orgán. Výroční zprávu schvalují členové Monitorovacího výboru.

Výstup:

- Zveřejnění Výroční zprávy na webovém portálu www.strukturalni-fondy.cz/op-tp/dokumenty.

Termín:

- Červenec 2008.

Zasedání Monitorovacích výborů OP TP v roce 2008

Základní informace:

- Cílem je informovat příjemce, žadatele a cílové skupiny o zasedání a hlavních závěrech z Monitorovacího výboru OP TP formou tiskové zprávy zveřejněné na portálech www.mmr.cz a www.strukturalni-fondy.cz/op-tp/novinky. Monitorovací výbor OP TP (MV OP TP) je zřízován v souladu s článkem č. 63 nařízení č. 1083/2006 jako nezávislá instituce pro dohled nad účinností a kvalitou provádění OP TP. Členy monitorovacího výboru jmenuje ministr pro místní rozvoj.

Rozpočet:

- 150 000 Kč.

Výstup:

- Tisková zpráva zveřejněná na webových portálech.

Termín:

- 11. 2. 2008 (1. MV OP TP), 28. 11. 2008 (2. MV OP TP).

Výběrové řízení:

- Veřejná zakázka malého rozsahu, říjen 2008



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



9. SEZNAM ZKRATEK

ES	Evropské Společenství
EU	Evropská unie
HSS	Hospodářská a sociální soudržnost
KoP	Komunikační plán
MV	Monitorovací výbor
NOK	Národní orgán pro koordinaci NSRR
NSRR	Národní strategický referenční rámec
OP	Operační program
OP TP	Operační program Technická pomoc
PCO	Platební a certifikační orgán
ŘO	Řídicí orgán
SF	Strukturální fondy
TP	Technická pomoc
ZS	Zprostředkující subjekt