



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# Komunikační plán Operačního programu Technická pomoc na programové období 2007–2013

Aktualizace prosinec 2011  
Verze 1.1

## Obsah:

<b><u>1 ÚVOD</u></b> .....	<b>4</b>
1.1 ANALÝZA VÝCHOZÍ SITUACE .....	5
<b><u>2 OBSAH A STRATEGIE KOP OP TP</u></b> .....	<b>10</b>
2.1 OBSAH .....	10
2.2 STRATEGIE .....	10
<b><u>3 CÍLE</u></b> .....	<b>11</b>
3.1 GLOBÁLNÍ CÍL (GC).....	11
3.2 SPECIFICKÉ CÍLE (SC).....	11
3.3 INFORMAČNÍ PRIORITY KOP OP TP NA ÚROVNI NSRR (IP).....	12
<b><u>4 CÍLOVÉ SKUPINY</u></b> .....	<b>16</b>
<b><u>5 NÁSTROJE INFORMOVANOSTI A PUBLICITY</u></b> .....	<b>17</b>
5.1 IDENTIFIKACE NÁSTROJŮ INFORMOVANOSTI A PUBLICITY .....	17
5.2 SYNTÉZA CÍLŮ, CÍLOVÝCH SKUPIN A NÁSTROJŮ INFORMOVANOSTI A PUBLICITY NA ÚROVNI NSRR.....	20
<b><u>6 INDIKATIVNÍ ROZPOČET A HARMONOGRAM</u></b> .....	<b>23</b>
6.1 INDIKATIVNÍ ROZPOČET DLE NOVÉHO ROZPOČTU OP TP .....	23
6.2 INDIKATIVNÍ HARMONOGRAM .....	24
<b><u>7 ZODPOVĚDNOST ZA ŘÍZENÍ A REALIZACI</u></b> .....	<b>25</b>
<b><u>8 MONITOROVÁNÍ A HODNOCENÍ</u></b> .....	<b>27</b>
8.1 INDIKÁTORY DOPADU.....	27
8.2 INDIKÁTORY VÝSTUPU A VÝSLEDKU.....	29

## Seznam zkratk:

APZ	Aktivní politika zaměstnanosti
ERDF	Evropský fond pro regionální rozvoj
ES	Evropské Společenství
ESF	Evropský sociální fond
EU	Evropská unie
FS	Fond soudržnosti
HSÚS	Hospodářská, sociální a územní soudržnost
IOP	Integrovaný operační program
IP	Informační priorita
KAP	Komunikační akční plán
KoP	Komunikační plán
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
MSSF	Monitorovací systém strukturálních fondů
MV	Monitorovací výbor
NRP	Národní rozvojový plán
NOK	Národní orgán pro koordinaci NSRR
NSRR	Národní strategický referenční rámec
OP	Operační program
OP RLZ	Operační program Rozvoj lidských zdrojů
OP TP	Operační program Technická pomoc
PCO	Platební a certifikační orgán
RPS	Rámec podpory Společenství
ŘO	Řídicí orgán
SF	Strukturální fondy
SROP	Společný regionální operační program
TA	Technická asistence
TNA	Training needs analysis – Analýza vzdělávacích potřeb
TP	Technická pomoc
ZS	Zprostředkující subjekt

# 1 Úvod

Poskytování kvalitních informací o možnostech využívání strukturálních fondů a Fondu soudržnosti Evropské unie je klíčovým předpokladem pro úspěšnou realizaci politiky hospodářské, sociální a územní soudržnosti (dále jen „HSÚS“) v České republice. Téma komunikace fondů EU je proto nedílnou součástí obsahového zaměření Operačního programu Technická pomoc (dále jen „OP TP“), jehož globálním cílem je posílit a zlepšit jednotné centrální řízení a koordinaci implementace operačních programů v ČR a zajistit tak svými prostředky efektivní čerpání pomoci z fondů EU v letech 2007-2013.

Z tohoto důvodu zahrnuje **Komunikační plán Operačního programu Technická pomoc** (dále jen „KoP OP TP“) nejen komunikační aktivity samotného OP TP, ale zejména představuje rámcovou komunikační strategii ČR pro úroveň Národního strategického referenčního rámce (dále jen „NSRR“) na období 2007–2013, za kterou je odpovědný **Národní orgán pro koordinaci** (dále jen „NOK“)<sup>1</sup>.

Za řádnou realizaci KoP OP TP tedy bude odpovídat **Řídící orgán OP TP** (dále jen „ŘO OP TP“) při zohlednění pravomocí NOK, který je podle NSRR zodpovědný za zabezpečení jednotné a srozumitelné informační kampaně pro čerpání prostředků ze strukturálních fondů (dále jen „SF“) a Fondu soudržnosti (dále jen „FS“) na národní úrovni. Současně však budou respektovány kompetence řídicích orgánů (dále jen „ŘO“) jednotlivých operačních programů (dále jen „OP“) NSRR ve vztahu k provádění vlastních komunikačních aktivit, aby nedocházelo k nežádoucím překryvům a duplicitám mezi komunikační strategií na národní úrovni a na úrovni OP. Nástrojem koordinace je Pracovní skupina pro informování a publicitu fondů EU, ve které jsou zastoupeni odpovědní komunikační úředníci všech OP v ČR.

Požadavek na vytvoření a realizaci Komunikačního plánu (KoP) OP vychází z **nařízení Rady (ES) č. 1083/2006**<sup>2</sup> (dále jen „nařízení Rady“), článku 69, který stanovuje členskému státu povinnost poskytovat informace o operacích a spolufinancovaných programech a zajistit jejich propagaci. Detailní popis náležitostí, týkajících se požadavků informování a publicity při realizaci programů fondů EU je poté uveden v **nařízení Komise č. 1828/2006**<sup>3</sup> (dále jen „nařízení Komise“). **Povinné náležitosti KoP** dle článku 2 nařízení Komise jsou obsaženy v kapitolách 2, 3, 4, 6, 7 a 8 KoP OP TP.

Vedle základního strategického materiálu, kterým je KoP OP TP 2007-2013, budou pro jednotlivé etapy/roky zpracovávány tzv. Roční komunikační plány. Ty budou dále rozvádět a zpřesňovat komunikační strategii pro dané období s vymezením konkrétních plánovaných informačních a propagačních aktivit, vč. předběžného harmonogramu jejich realizace, využitých komunikačních nástrojů a indikativního rozpočtu, a to s vyčíslením příslušných monitorovacích indikátorů. V souladu s článkem 5 nařízení Komise ŘO OP TP současně poskytne potenciálním příjemcům jasné a podrobné informace o podmínkách způsobilosti,

---

1 Tomuto orgánu NSRR přisuzuje funkci centrálního koordinátora, který vytváří jednotný rámec pro implementaci OP řídicími orgány. Dále NOK řídí a koordinuje ŘO za účelem zajištění efektivity a právní platnosti při řízení OP. Vedle těchto hlavních funkcí specifikuje NSRR konkrétní kompetence NOK.

2 Nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 o obecných ustanoveních o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu a Fondu soudržnosti

3 Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 a nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1080/2006 o Evropském fondu pro regionální rozvoj

popisu postupů hodnocení žádostí o finanční podporu, kritériích výběru operací, které budou financovány, a kontaktní údaje na kompetentní osoby pro poskytování informací o OP TP.

Z článků 6 (Informační opatření pro příjemce) a 7 (Odpovědnost řídicího orgánu, pokud jde o informační a propagační opatření pro veřejnost) nařízení Komise vyplývá povinnost pro ŘO zajistit, aby se informační a propagační opatření prováděla v souladu s komunikačním plánem, což pro české ŘO znamená jak v souladu se základním strategickým materiálem, tak s ročními komunikačními plány, a to po celé programové období. Roční komunikační plány OP TP budou dále uvádět hlavní informační činnosti spočívající ve zveřejnění OP TP a přinejmenším jedné větší informační aktivity zaměřené na publicitu NSRR s podrobnými popisy těchto aktivit.

Na budově sídla ŘO OP TP, kterým je Odbor řídicího orgánu OP TP Ministerstva pro místní rozvoj ČR, na adrese Staroměstské náměstí 6, Praha 1 je po celý rok vyvěšena vlajka Evropské unie.

NOK navíc zveřejní na webovém portálu [www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz) seznam příjemců spolu s uvedením názvů operací a výše přidělené částky z veřejných zdrojů svodně za všechny OP ČR a zajistí jeho průběžnou aktualizaci na základě spolupráce s ŘO

Zveřejňování informací a údajů v souvislosti s KoP OP TP pro období 2007-2013, včetně následných ročních komunikačních plánů, bude v souladu se **směrnicí EP a Rady 95/46 ES ze dne 24. října 1995**, která mj. hovoří o tom, že všechny členské státy by měly předcházet jakémukoli neoprávněnému zveřejnění nebo přístupu k osobním údajům žadatelů a příjemců pomoci z fondů EU.

Za řádnou realizaci KoP OP TP bude odpovídat **Řídicí orgán OP TP** při zohlednění pravomocí **Národního orgánu pro koordinaci (NOK)**<sup>4</sup>, který je podle NSRR zodpovědný za zabezpečení jednotné a srozumitelné informační kampaně pro čerpání prostředků ze SF a FS. Současně však budou respektovány kompetence řídicích orgánů jednotlivých operačních programů NSRR ve vztahu k provádění vlastních komunikačních aktivit.

Komunikační plán a jeho aktivity budou financovány z prioritní osy č. 4 Publicita OP TP. Komunikační plán respektuje evropské i národní legislativní požadavky, Národní rozvojový plán (dále jen „NRP“) a NSRR. Vychází též z analýzy realizace Komunikačního akčního plánu (dále jen „KAP“) Rámce podpory společenství (dále jen „RPS“) v období 2004–2006 a zahraničních zkušeností. Směřuje tím k zefektivnění poskytování informací o pomoci poskytované ze SF a FS.

## 1.1 Analýza výchozí situace

KoP OP TP reflektuje české i zahraniční zkušenosti především z období 2004–2006. Byla provedena analýza stávající situace v oblasti komunikace fondů EU, jejíž součástí byla též analýza realizace na úrovni RPS v období 2004–2006 a analýza zahraničních zkušeností. Průzkum povědomí české veřejnosti o evropských fondech byl proveden na počátku programového období 2004-2006, v jeho průběhu (2005) a na konci (2006). Další průzkum

---

<sup>4</sup> Tomuto orgánu NSRR přisuzuje funkci centrálního koordinátora, který vytváří jednotný rámec pro implementaci OP řídicími orgány. Dále NOK řídí a koordinuje ŘO za účelem zajištění efektivity a právní platnosti při řízení operačních programů. Vedle těchto hlavních funkcí specifikuje NSRR konkrétní kompetence NOKu.

byl proveden v polovině programového období 2007-2013 (2011). V této kapitole uvádíme shrnutí výsledků z šetření v roce 2011 a meziroční srovnání hlavních výsledků.<sup>4</sup>

## Shrnutí hlavních zjištění

### **Povědomí a zájem o problematiku fondů EU**

- § **Povědomí o fondech EU** je v populaci velmi **vysoké**. 9 z 10 osob (89 %) již o fondech EU slyšela (oproti roku 2006 se jedná o **zvýšení povědomí veřejnosti o fondech EU o 46 %**).
- § 53 % občanů se o otázky týkající se fondů EU **zajímá** spíše **pasivně**, občas nějakou informaci zachytí, ale sami je nevyhledávají. Pouze 4 % lidí deklarují vlastní **aktivní** přístup k získávání informací.
- § 73 % lidí považuje podporu z fondů EU za **unikátní příležitost pro rozvoj** životní úrovně v ČR.
- § 50 % občanů věří tomu, že díky fondům EU lze vyrovnat úroveň mezi více a méně rozvinutými regiony ČR.

### **Čerpání rozpočtu EU**

- § 45 % občanů se domnívá, že ČR je z pohledu příjmů a odvodů do rozpočtu EU **čistý příjemce**. 20 % lidí se domnívá, že ČR je čistý plátce. 12 % považuje poměr příjmů a výdajů za **vyrovnaný**.
- § Poměrně překvapivá je informace o **podílu osob, které nemají žádný názor**, ani neměli zájem situaci odhadnout či tipnout. Tato skupina je zastoupena 23 % občanů.

### **Orientace v problematice fondů EU**

- § 74 % občanů přiznává, že nezná přesnou **délku současného programového období** pro čerpání peněz z fondů EU. 10 % lidí se domnívá, že délku programového období zná, po ověření však lze zjistit, že jejich názory jsou mylné. 16 % občanů zná správnou odpověď (tedy že programové období končí v r. 2013).
- § O **konkrétní částce vyjednaných peněz** nemá 50 % občanů, kteří správně uvedli konec programového období, jasnou představu. Největší část (27 %) z těch, kteří uvedli nějakou výši rozpočtu, se domnívá, že ČR má k dispozici 50-500 mld. Kč.
- § Pouze 7 % lidí se domnívá, že se **dobře orientují v problematice fondů EU**. 37 % občanů by si rádo vyjasnilo mnoho otázek zaměřených na získávání prostředků z fondů EU. Podíl těchto osob se ve srovnání s r. 2006 snížil (o 14 p.b.) lze tedy předpokládat, že během této doby došlo k objasnění řady otázek.
- § Přímo o **možnostech získání podpory** z fondů EU je **dobře informováno** 10 % dotázaných občanů.
- § **Práci ministerstev a dalších institucí** v oblasti pomoci k využití prostředků z EU pozitivně hodnotí 41 % občanů (došlo ke zlepšení hodnocení oproti r. 2006 o 6 p.b.).

---

<sup>4</sup> více viz

§ <http://www.strukturalni-fondy.cz/rps/projekt-ta-povedomi-ceske-verejnosti-o-strukturalnich-fondech>

§ <http://www.strukturalni-fondy.cz/Narodni-organ-pro-koordinaci/Publicita/Dotaznikove-setreni--Informovanost-o-EU-fondech>

§

- § Peníze z fondů EU jsou podle 44 % občanů **využívány dle jasných pravidel**, podle 39 % lidí je jejich využití **důsledně kontrolováno**.
- § Pouze třetina (31 %) občanů považuje čerpání z fondů EU za **transparentní**.

#### Zdroje informací o fondech EU

- § **Celoplošná média** (tedy **rozhlas, tisk, internet**) jsou jednoznačně nejvyužívanějšími informačními zdroji o fondech EU. Televize, která je nejčastějším zdrojem informací (pro 80 % občanů), je zároveň hodnocena jako nejsrozumitelnější zdroj (34 %). Všechny ostatní informační zdroje (tisk, internet, kolegové, rozhlas, brožury, letáky, škola, školení) nedosáhly ve srozumitelnosti ani hodnoty 10 %.
- § Pokud by občané měli potřebu získat konkrétní informace o čerpání z fondů EU, zamířili by z nabízených variant nejčastěji na **weby státních institucí** (ministerstev, krajů, regionů), které považují za nejspolehlivější, nejserióznější, informačně nejbohatší a nejúplnější.
- § Občané, kteří se o problematiku fondů EU alespoň pasivně zajímají, si myslí, že **informace o fondech EU jsou dobře dostupné** (75 % respondentů), dostatečné (58 %), důvěryhodné a pravdivé (58 %) a zajímavě zpracované (50 %). V porovnání s r. 2006 došlo u všech hodnocených parametrů k určitému zlepšení, nejvýraznější skok v pozitivním hodnocení nastal u dobré dostupnosti informací (o 14 p.b.).

#### Význam fondů EU pro ČR

- § 81 % občanů hodnotí **možnost čerpání fondů EU** pozitivně a 72 % považuje dotace z EU za významný příspěvek v celkovém objemu české ekonomiky.
- § Podle názoru respondentů existuje několik **hlavních oblastí, do kterých je třeba přednostně směřovat prostředky** z fondů EU. Jedná se především o zdravotnictví (tam by přednostně investovalo prostředky 50 % dotázaných), životní prostředí (43 %) dále školství a vzdělávání (38 %) a oblast dopravy (37 %).
- § Podané žádosti o dotace z fondů EU mají v ČR podle 64 % občanů dobrou **šanci na jejich získání**. Největší šance mají podle názoru respondentů **kraje** (75 %) či velká **města** (67 %). U podnikatelů šance již tak vysoké nejsou (15 %). Zcela nejnižší šanci na získání dávají dotázaní neziskovým organizacím a menším obcím (shodně 9 %).
- § 13 % dotázaných ví o konkrétním žadateli (např. obci, podnikateli), který žádal o prostředky z fondů EU, ale jeho žádost nebyla přijata.

#### Operační programy

- § **Znalost log** jednotlivých operačních programů není v populaci příliš vysoká. 80 % občanů si z předložených log nebylo schopno vybavit ani jedno. Mezi zbývajícím respondenty, kteří si někdy povšimli některého loga, bylo nejčastěji uváděno logo ESF (41 %), ROP Severovýchod (25 %), ROP Střední Morava (25 %), Operační program Životní prostředí (20 %) a Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost (19 %).
- § **Nejznámějším OP** je jednoznačně OPŽP, zná jej 70 %. Další v pořadí znalosti jsou: OPD (52 %), OPLZZ (41 %), OPVK (35 %), Evropská územní spolupráce (29 %), OPVaVpl (29 %), OPPI (28 %), IOP (18 %) a OPTP (12 %).
- § V rámci krajů je **informovanost o zapojení krajských institucí do rozdělování prostředků** poměrně nízká a v čase se nemění (12 % občanů se domnívá, že jsou informováni o způsobech rozdělování prostředků v krajích). Občané spíše negativně hodnotí také **informovanost o rozdělování prostředků** z fondů EU ze strany regionální samosprávy (66 % občanů má výhrady). Na druhou stranu, občané si všímají **pozitivního vlivu** čerpání fondů EU **na rozvoji jejich regionu** (62 %).

**Důvěra a postoje k EU**

§ Evropské unii v roce 2011 **důvěřuje** 44 % občanů (oproti r. 2006 došlo k poklesu o 13 p.b.).

§ V případě nového referenda o vstupu do EU by rovněž 44 % občanů hlasovalo **pro vstup**, 3 % nejsou rozhodnuta (ve srovnání s r. 2006 jde o pokles o 18 p.b.).

**Tabulka č. 1: Výsledky průzkumu STEM: Meziroční srovnání (2004, 2005, 2006,2011)**

Otázka	% resp. (2004)	% resp. (2005)	% resp. (2006)	% resp. (2011)
Kolik respondentů určitě neslyšelo nebo spíše neslyšelo o strukturálních fondech EU	52 %	55 %	43 %	11 %
Kolik respondentů si myslí, že podpora z fondů EU představuje unikátní příležitost pro rozvoj a zvýšení životní úrovně v ČR?	-	-	73 %	73 %
Kolik respondentů určitě nemá nebo spíše nemá dobrou orientaci v problematice fondů EU	92 %	92 %	91 %	94 %
Kolik by se určitě nebo spíše chtělo dozvědět informace o možnostech získávání prostředků ze SF	62 %	61 %	51 %	63 %
Kolik respondentů je dobře informováno o dosavadní spolupráci a poskytnuté finanční pomoci v rámci fondů EU při rozvoji vlastního regionu	10 %	13 %	13 %	18 %
Kolik respondentů je dobře informováno o možnostech, jak získat finanční podporu z fondů EU	8 %	11 %	10 %	10 %
Hodnocení poskytování informací o SF (podíl kladných odpovědí)				
Dobře dostupné	49 %	61 %	62 %	76 %
Důvěryhodné a pravdivé	47 %	56 %	55 %	57 %
Dostatečné	38 %	46 %	50 %	58 %
Zajímavě zpracované	39 %	45 %	51 %	50 %
Zbytečně se překrývající	38 %	44 %	36 %	32 %
Konkrétní a věcné	33 %	41 %	45 %	49 %
Přesné	32 %	41 %	43 %	45 %
Jasně a srozumitelné	32 %	36 %	42 %	48 %
Zdroj informací:				
Televize	73 %	75 %	72 %	80 %
Noviny a časopisy	62 %	63 %	58 %	56 %
Rozhlas	36 %	37 %	34 %	33 %
Kolegové a známí	35 %	34 %	31 %	34 %
Brožury a letáky	21 %	22 %	19 %	25 %
Internet	16 %	20 %	22 %	42 %
Přednášky a školení	7 %	8 %	5 %	9 %

Z analýzy vyplynula následující doporučení pro úroveň NSRR vedoucí ke zlepšení informovanosti veřejnosti, potenciálních příjemců i skutečných příjemců pomoci z fondů EU:

**Komunikační plány a jejich obsah:**

- Intenzivnější zapojení masmédií, především televize, při propagaci možností využívání fondů EU a výsledků realizovaných projektů



- Pravidelné zapojování tisku (např. prostřednictvím tiskových zpráv, PR článků) při informování veřejnosti o dění v oblasti fondů EU
- Pokračování v souhrnném mapování a vyhodnocování využívání fondů EU v České republice
- Zvýšení adresnosti, interaktivnosti a praktičnosti pořádaných školení a seminářů
- Intenzivnější zapojení netradičních forem informačních a komunikačních opatření
- Sjednocení terminologie komunikačního plánu

#### **Implementace pomoci ze SF:**

- Efektivnější koordinace opatření informovanosti a publicity v ČR
- Zesílení vazby cílů komunikačního plánu, poskytovatele informací a použitých informačních nástrojů na časově se měnící potřeby cílových skupin

#### **Provádění informačního a propagačního opatření:**

- Zkvalitnění stránek [www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz) coby centrálního místa získávání informací (dosažení komplexnosti a aktuálnosti poskytovaných informací, efektivní propojení s webovými stránkami implementačních subjektů jednotlivých OP, zpřehlednění struktury poskytovaných informací) a posílení jejich propagace jako oficiálního a komplexního informačního nástroje (např. na on-line prostorech)
- Zefektivnění distribuce publikací přenesením váhy především na elektronickou formu distribuce
- Intenzivnější využívání případových studií a modelových projektů
- Pokračování v přípravě a distribuci publikací a pořádání informačních a vzdělávacích akcí s horizontálním přesahem napříč všemi operačními programy
- Zvýšení praktičnosti informací předávaných pomocí plakátů, letáků a digitálních médií
- Sjednotit vizuální podobu komunikačních (zejm. publikačních) aktivit
- Zvýšení kreativity využívání propagačních předmětů

Hlavním cílem je zajistit kvalitní systém komunikace vůči cílovým skupinám z řad široké a odborné veřejnosti, příjemcům a médiím s cílem zvýšit jejich základní informovanost o problematice, příležitostech a reálných přínosech realizace programů SF a FS v ČR. Vytváření příznivého informačního prostředí bude tvořit významnou součást podpory absorpční kapacity ČR v programovém období 2007-2013 a 2014+.

## 2 Obsah a strategie KoP OP TP

### 2.1 Obsah

KoP OP TP vychází ze zkušeností propagace programového období 2004-2006 a snaží se vyvarovat stejných chyb či slabých nebo neúčinných opatření uplynulého období.

Obsahem Komunikačního plánu OP TP je stanovení strategie a cílů, kterých je třeba prostřednictvím určených nástrojů pro informování a publicitu vůči daným cílovým skupinám dosáhnout.

Pro úspěšnou realizaci této strategie je nutno zaměřit se především na poskytování srozumitelných a snadno pochopitelných informací o:

- Systému, cílech, obsahu a konkrétních výsledcích realizace politiky HSÚS v ČR v období 2007–2013 a období 2014+;
- Obsahu Národního rozvojového plánu a Národního strategického referenčního rámce;
- Příležitostech poskytovaných SF a FS prostřednictvím OP v ČR, podmínkách pro žadatele, postupech a pravidlech při poskytování pomoci, výběrových a hodnotících kritériích atp.;
- Projektech, žadatelích, příjemcích pomoci a příspěvku z veřejných zdrojů;
- Kontaktech na orgány či osoby, které mohou všem cílovým skupinám poskytnout potřebné informace o možnostech a pravidlech poskytování pomoci.
- Přípravách, systému, cílech a obsahu politiky hospodářské, sociální a územní soudržnosti v ČR v období 2014+

### 2.2 Strategie

Strategie KoP OP TP je postavena na **principu koordinace** opatření informovanosti a publicity na národní úrovni. Tento princip vychází z NSRR (v návaznosti na NRP), kde jsou stanoveny mimo jiné následující úkoly NOK:

- Zajištění plnění úkolů týkajících se informovanosti a publicity v oblasti politiky HSÚS na národní úrovni, koordinace provádění těchto aktivit na úrovni řídicích orgánů operačních programů;
- Vytvoření a realizace Komunikačního plánu za účelem zajištění transparentnosti a plné informovanosti o pomoci čerpané ze strukturálních fondů a Fondu soudržnosti s důrazem na Lisabonské cíle a Göteborgské priority (tj. realizace vlastních opatření informovanosti a publicity na národní úrovni);
- Zřízení a zajištění činnosti informační jednotky odpovědné za plánování a provádění akcí na podporu propagace a informovanosti a jejich koordinaci na národní úrovni.

Ve vztahu k ŘO OP má NOK roli metodického vedoucího, k čemuž vydává pokyny a doporučení, tak, aby bylo co nejefektivněji zajištěno splnění všech požadovaných úkolů.

Za zajištění propagace jsou dle článku 69 Nařízení Rady (ES) č.1083/2006 odpovědné ŘO daných OP (odpovědní zástupci ŘO OP za publicitu jsou zároveň členy Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU 2007-2013). Propagace bude ze strany ŘO a NOK prováděna vždy v souladu s prováděcími pravidly přijatými Nařízením Komise (ES) č.1828/2006.

### 3 Cíle

#### 3.1 Globální cíl (GC)

Globální cíl KoP OP TP na úrovni NSRR je stanoven v souladu s Nařízením Rady a současně s návrhem prováděcího nařízení Komise a reflektuje úlohu a význam, který NSRR hraje v implementaci nástrojů politiky HSÚS v ČR.

Komunikační plán má stanoven globální cíl představující spojnici mezi strategickými cíli politiky HSÚS a legislativními požadavky na straně jedné a vlastní potřebou využití prostředků HSÚS v ČR na straně druhé.

Globálním cílem KoP OP TP na úrovni NSRR je:

Zajistit, aby pomoc poskytovaná z fondů EU (SF a FS) soustředěná v OP, vycházejících z NSRR ČR pro období 2007-2013 a pro období 2014+ byla transparentní pro široce pojaté cílové skupiny veřejnosti, aktérů regionálního rozvoje a další cílové skupiny. Současně bude zdůrazňována pozitivní role, jakou hraje politika HSÚS EU a její nástroje v regionech ČR.

#### 3.2 Specifické cíle (SC)

Globální cíl je rozložen do celkem tří specifických cílů (SC). **Rozložení specifických cílů člení komunikaci na tři základní roviny, a to rovinu politiky HSÚS, rovinu programu (OP TP) a rovinu projektu. Globálního cíle v tomto kontextu bude dosaženo prostřednictvím:**

1. Komunikace pro úspěch politiky HSÚS (rovina obecná)
2. Komunikace pro úspěšný program (rovina programová)
3. Komunikace pro úspěšný projekt (rovina projektová)

Globální cíl KoP OP TP na úrovni NSRR je tedy v souladu s tímto principem rozložen do tří rovin komunikace prostřednictvím specifických cílů:

##### Specifický cíl 1

Zvýšit úspěšnost realizace nástrojů politiky HSÚS EU a prostřednictvím široké škály nástrojů komunikovat existenci a možnosti zapojení do OP a přidanou hodnotu, kterou NSRR znamená pro širokou veřejnost v ČR.

##### Specifický cíl 2

Přispět k úspěšné realizaci NSRR prostřednictvím kvalitní komunikace ve vnitřním prostředí OP TP (uvnitř řídicí a implementační struktury OP TP) a v jeho programovém okolí (vůči OP vycházejícím z NSRR a dalším subjektům ovlivňujícím implementaci SF a FS v ČR),

### Specifický cíl 3

Podpořit realizaci úspěšných projektů v rámci OP prostřednictvím včasné, strukturované a dostatečně kvalitní komunikace pro odbornou veřejnost i skutečné příjemce podpory v oblastech spadajících do působnosti ŘO OP TP - NOK a o obecných otázkách a průřezových tématech spojených s přípravou a realizací projektů v rámci jednotlivých OP.

### 3.3 Informační priority KoP OP TP na úrovni NSRR (IP)

Informační priority rozvádějí jednotlivé specifické cíle KoP OP TP na úrovni NSRR a jsou k nim hierarchicky řazeny. IP představují klíčovou úroveň KoP, pro kterou jsou definovány cílové skupiny a přiřazeny adekvátní nástroje.

#### Specifický cíl 1

Informační priority v rámci specifického cíle 1 jsou zaměřeny primárně na širokou veřejnost.

#### IP 1.1 Širší informovanost o existenci a přínosech politiky HSÚS EU a o podobě a realizaci NSRR

*Cílem této IP je vyvolat zájem o nabídku programů v obecné podobě, informovat o přidané hodnotě programů (které jsou odrazem realizace politiky HSÚS EU v ČR) pro společnost. Nedílnou součástí komunikace přínosů politiky HSÚS jsou také příklady úspěšně realizovaných projektů v jednotlivých regionech ČR.*

*Aktivity v rámci této priority zahrnují poskytování obecných informací o existenci, činnostech a náplni politiky HSÚS EU, NSRR a operačních programů v přístupné a jednoduché podobě.*

*Typickým komunikačním nástrojem v rámci této IP budou masmédiá (např. TV - propagační spoty, tiskové a internetové mediální kampaně pro širokou veřejnost).*

#### IP 1.2 Cílené informování o existenci a přínosech politiky HSÚS EU a o podobě a realizaci NSRR a jeho OP

Cílem této IP je vyvolat zájem o realizaci politiky HSÚS v ČR u čelních ekonomických a sociálních partnerů a odborníků z akademické sféry, kteří tvoří cílovou skupinu odborná veřejnost, a tím zvýšit její váhu v rámci národních politik.

Kvalitativní posun chápání důležitostí politiky HSÚS pro ČR u těchto tzv. „opinion makerů“ či rozhodovatelů bude mít v konečném důsledku kladný vliv na vytváření a podporu absorpční kapacity v ČR.

Aktivity v rámci této priority jsou zaměřeny na komunikaci o přínosech nástrojů politiky HSÚS pro jednotlivé sektory domácí ekonomiky a též pro regiony a o výhodách plynoucích z vyšší integrace programů do příslušných domácích politik a rozvojových oblastí<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> Např. informace o vyhodnocení integrace opatření národní aktivní politiky zaměstnanosti a OP RLZ v programovém období 2004-2006, viz evaluační projekt TA OPRLZ „Vyhodnocení přínosu OP RLZ k APZ“, MPSV, červen 2006.

Typickými komunikačními nástroji v rámci této IP jsou tiskové zprávy, studie, publikace, konference, přímá komunikace (jednání a koordinační schůzky, semináře atp.)

## Specifický cíl 2

Informační priority specifického cíle 2 jsou zaměřeny především na skupinu tzv. odborné veřejnosti, tj. subjektů angažovaných přímo i nepřímo na tvorbě, řízení, monitorování a evaluaci programu, a mající zájem/prospěch z jeho úspěšné implementace. Opatření, realizovaná v rámci jednotlivých informačních priorit, by měla oslovit subjekty realizující vlastní řízení, monitoring a evaluaci programu (řídící orgány, zprostředkující subjekty, platební a certifikační orgán a jejich okolí) a sekundárně i partnery programu (socio-ekonomicko-politické prostředí, v rámci kterého je program realizován).

### IP 2.1 Efektivní řízení a monitoring NSRR

Cílem této priority je zajistit efektivní řízení a monitoring NSRR. Tato IP reflektuje *úlohu, kterou NOK hraje v oblasti monitoringu a řízení*, sběru dat a vyhodnocování přínosů pomoci.

Aktivity jsou zaměřeny zejména na zvýšení schopností a dovedností pracovníků implementační struktury v oblasti řízení a monitorování NSRR, a současně na zajištění kvalitních informací o výsledcích pomoci EU a jejich dopadech s využitím evaluačních aktivit.

Typickými komunikačními nástroji v rámci této IP budou zprávy, studie a vzdělávací aktivity.

### IP 2.2 Koordinace programu

Cílem této priority je zajistit komunikaci mezi NOK a implementujícími orgány OP. Tato priorita reflektuje *koordinační úlohu NOK*.

Aktivity jsou zaměřeny na zlepšení komunikace mezi implementačními strukturami jednotlivých OP, výměnu dobrých zkušeností a sdílení informací. Součástí aktivit je podpora kvality personálního zabezpečení implementace OP, zejména prostřednictvím informačních, vzdělávacích a tréninkových aktivit o obecných tématech zasahujících plošně všechny OP.

Typickými komunikačními nástroji v rámci této IP budou zprávy, studie, vzdělávací aktivity, elektronické nástroje pro podporu komunikace (extranet) a pravidelná setkání v rámci sítě komunikačních pracovníků (na národní i evropské úrovni).

## Specifický cíl 3

Informační priority specifického cíle 3 jsou zaměřeny na cílovou skupinu příjemci, tj. subjektů připravujících, realizujících nebo majících prospěch ze skutečných aktivit naplňujících program, zahrnující zejména potenciální žadatele, skutečné žadatele, realizátory projektů a konečné uživatele výstupů projektů – stakeholders aktivit realizovaných v rámci programu.

### IP 3.1 Existence příležitostí v OP NSRR (od obecné znalosti k identifikaci projektu)

Cílem této IP je vyvolat zájem o nabídku OP a podpořit kvalitu zpracování projektových žádostí.

Tato priorita navazuje na IP 1.1, a prohlubuje obecnou informovanost o významu NRP, NSRR a o jednotlivých OP. Liší se zaměřením na jinou cílovou skupinu a motivačním pojetím..

Aktivity v rámci této priority zahrnují poskytování informací o náplni a zaměření programů v rámci NSRR, posilování znalostí cílové skupiny příjemci o konkrétních otázkách spojených s předkládáním projektových žádostí realizovaných v rámci jednotlivých OP (průřezové metodiky, např. metodika uznatelných výdajů, pravidla pro realizaci výběrových řízení, metodika uplatňování horizontálních témat, metodika pro archivaci dokumentů, metodiky přípravy a řízení projektů, metodika monitorování, best practice, průvodce programy a fondy, příručky pro žadatele apod.). Aktivity v rámci této informační priority jsou zaměřeny především na oslovení potenciálních žadatelů, žadatelů a příjemců podpory.

Typickými komunikačními nástroji v rámci této IP budou tištěné publikace, webové stránky, semináře a digitální média.

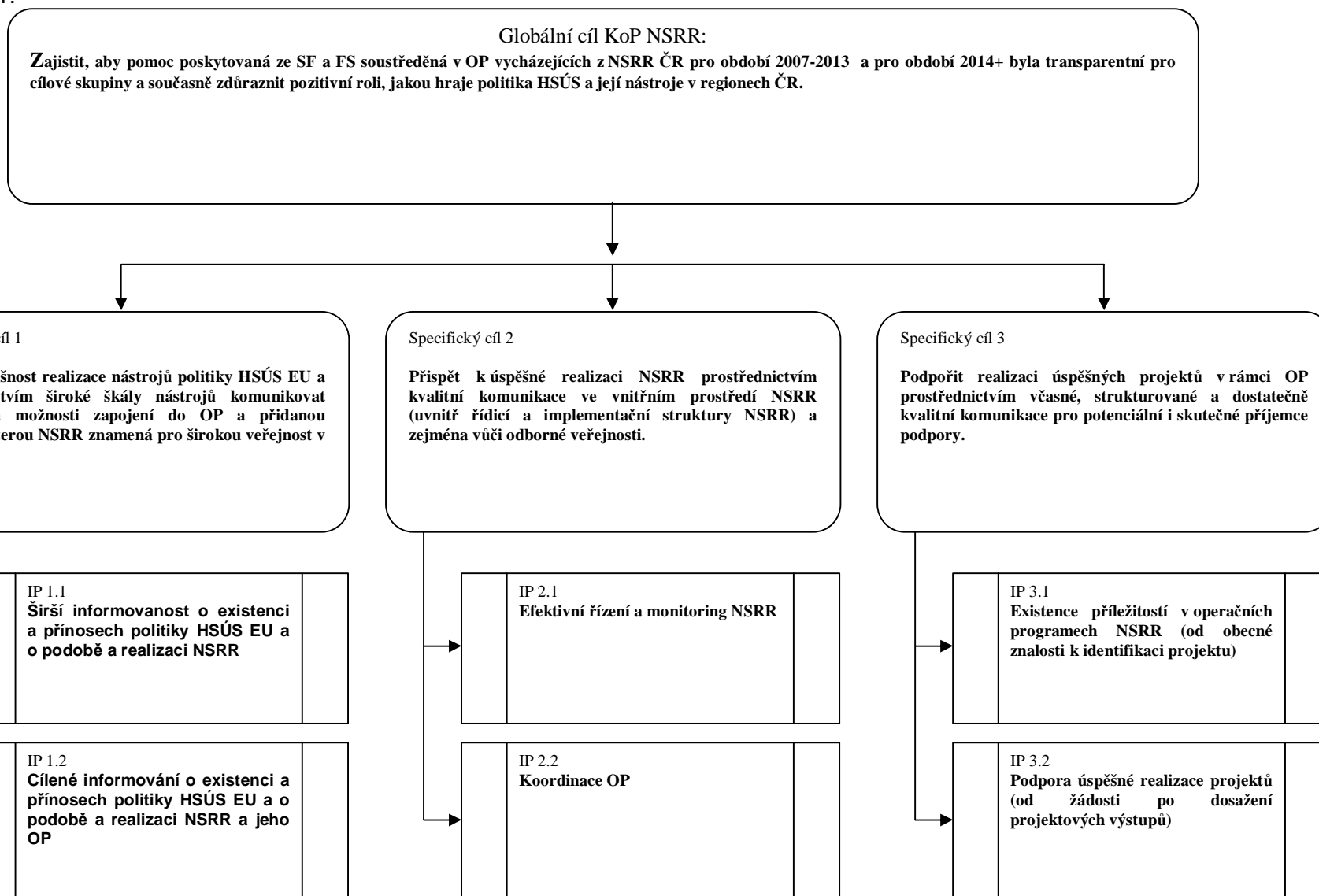
### IP 3.2 Podpora úspěšné realizace projektu (od žádosti po dosažení projektových výstupů a výsledků)

Cílem této IP je přispět k řádné realizaci projektů prostřednictvím včasné, strukturované a dostatečně kvalitní informovanosti a komunikace. Současně bude tato priorita přispívat ke zlepšování vlastní absorpční kapacity financí fondů EU v regionech ČR.

Aktivity v rámci tohoto specifického cíle zahrnují i posilování znalostí o obecných otázkách spojených s realizací projektů v rámci jednotlivých OP.

Typickými komunikačními nástroji v rámci této IP budou příručky, semináře a konference, workshopy sloužící k výměně zkušeností mezi příjemci, akce pro zvyšování absorpční kapacity, spolupráce s obcemi, kraji a neziskovými organizacemi (jakožto příjemci) na jejich komunikačních aktivitách, tj. nástroje zaměřené na přenos informací, znalostí a dovedností s umožněním zpětné vazby.

Obrázek č. 1:



Zpracoval Odbor Řídicího orgánu Operačního programu Technická pomoc MMR  
 a Odboru publicity EU MMR

## 4 Cílové skupiny

Vymezení cílových skupin KoP OP TP pro úroveň NSRR integruje základní legislativní požadavky s definicí strategie komunikace v podobě stromu cílů a informačních priorit pro období 2007-2013. Identifikace zahrnuje soubor cílových skupin komunikace, tj. seznam všech, kterých se dotýká:

- Existence a realizace politiky HSÚS v ČR: tento soubor navazuje na specifický cíl 1 KoP OP TP na úrovni NSRR a má širší pojetí zahrnující primárně širokou veřejnost.
- Příprava a realizace programů v rámci politiky HSÚS: soubor navazuje na specifický cíl 2 KoP OP TP na úrovni NSRR a zahrnuje odbornou veřejnost (ŘOOP TP, NOK a další složky řízení a monitoringu NSRR, implementační struktury OP, okolí programů spojené např. s experty poskytujícími služby pro ŘO nebo ZS OP v rámci technické pomoci).
- Příprava a realizace projektů v rámci programů politiky HSÚS: soubor navazuje na specifický cíl 3 KoP OP TP na úrovni NSRR a reflektuje projektovou rovinu komunikace s hlavními aktéry v pozicích (potenciálních a skutečných) příjemců pomoci.

V návaznosti na cíle a informační priority KoP byly tedy identifikovány následující tři cílové skupiny komunikace:

### Ø Široká veřejnost

- Jedná se o cílovou skupinu, která se přímo nepodílí na realizaci OP. Informace určené pro tuto cílovou skupinu budou obecnějšího charakteru, zaměřené na pozitivní sdělení o přínosech SF a FS a kohezní politiky s důrazem na společensky přidanou hodnotu. Nejvyužívanějšími komunikačními nástroji budující povědomí široké veřejnosti o SF a FS budou zejména televizní spoty, články v tisku a na internetu, webové stránky a exteriérová média jako billboardy apod.
- Celkovou snahou bude zlepšit povědomí široké veřejnosti o programovém období 2007-2013 a přípravě období 2014+, politice HSÚS a o pozitivních dopadech pomoci ze SF a FS na každodenní život obyvatel ČR. Cílem je probudit aktivní zájem zástupců široké veřejnosti o problematiku fondů EU v ČR obecně a také zařadit se do cílové skupiny příjemců, která zahrnuje také potenciální příjemce.

### Ø Odborná veřejnost

- Tuto cílovou skupinu tvoří představitelé státní správy a samosprávy, *čelních ekonomických a sociálních partnerů, odborníků z akademické sféry*, Evropská komise a další odborníci z řad partnerů. Zástupci této skupiny mohou zásadně ovlivnit prostředí, v němž musí OP fungovat a v němž budou fungovat OP i v období 2014+. Vzhledem k jejich vysokému vlivu jde o významnou cílovou skupinu komunikace s poptávkou o detailnější informace.
- Mezi nástroji, kterými lze oslovit cílovou skupinu odborná veřejnost, budou různé typy odborných konferencí a seminářů, odborné články v tisku a na internetu.



#### Ø Příjemci

- Do této skupiny řadíme potenciální příjemce a příjemce. Potenciální příjemci jsou subjekty, které odpovídají definici oprávněné osoby žádat/ucházet se o finanční podporu z daného OP. Příjemci jsou subjekty, které se již do procesu aktivně zapojily. Celkově jsou to subjekty zúčastněné, které mají zájem o realizaci programů a na základě svého rozhodnutí se stávají součástí realizace OP. Výstupy jejich projektů mohou ovlivnit úspěšnou realizaci daných OP.
- Cílová skupina příjemci je mimořádně významná cílová skupina komunikace, tudíž bude třeba volit nástroje umožňující obousměrnou komunikaci a individuální přístup. Hloubku sdělení s odpovídající intenzitou budou mít různé typy metodik, příruček a průvodců, webové stránky a přímá komunikace.

#### Ø Média

- Informování o existenci, přínosech a výsledcích politiky HSÚS a vysvětlení implementační struktury.
- Nejvyužívanějšími nástroji budou tiskové konference, tiskové zprávy a aktivní budování vztahu s médii např. pomocí press tripů.

Syntéza strategie, cílů, cílových skupin a nástrojů je v návaznosti na vymezení cílových skupin provedena v kapitole 5.2 KoP.

## 5 Nástroje informovanosti a publicity

### 5.1 Identifikace nástrojů informovanosti a publicity

Pro naplnění informačních priorit KoP OP TP a zajištění adekvátní informovanosti a komunikace s jednotlivými cílovými skupinami byly jako vhodné identifikovány následující nástroje informovanosti a publicity.<sup>6</sup>

#### Mediální komunikace

- Iniciační mediální kampaň – jedná se o ucelenou koncepční penetrační kampaň při spuštění implementace nástrojů politiky HSÚS, jejímž cílem je zvýšit a budovat povědomí o politice HSÚS a jejích nástrojích a vzbudit zájem o konkrétnější informace. Zahrnuje např. využití televizních a rozhlasových spotů a pořadů, propagace v tisku, na internetu apod.;
- Průběžná mediální kampaň – průběžné udržování povědomí a image pomoci financované ze SF a FS. Zahrnuje např. využití „připomínajících“ televizních a rozhlasových spotů, propagace v tisku, na internetu, apod.;
- Spolupráce s médii – systematická práce se zástupci médií, která zahrnuje pravidelné a průběžné informování formou briefingů (možnost vzdělávání novinářů v otázkách souvisejících s čerpáním fondů a souvisejících problematik), tiskových konferencí, press tripů, apod. Pracovníci médií pak prezentují či komentují sdělená fakta, včetně vlastní interpretace a konfrontace názorů expertů. Nedílnou součástí je

<sup>6</sup> Nejedná se o uzavřenou množinu nástrojů, v závislosti na vývoji potřeb cílových skupin je možné další nástroje doplnit, případně některých nástrojů nevyužít.

## Komunikační plán Operačního programu Technická pomoc pro úroveň řízení NSRR

i cílená inzerce, PR články a tiskové zprávy – zdroj informací pro média, veřejnost, sekundárně i další cílové skupiny. Tiskové zprávy jsou nástrojem vhodným k rychlému informování o novinkách a průběhu realizace programů politiky HSÚS.

### On-line komunikace

- Webové stránky ([www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz)) – páteří nástroj informační kampaně, který umožňuje oslovit široké spektrum cílových skupin ve značné hloubce a rozsahu sdělení;
- Informační webové portály (např. [esfcr.cz](http://esfcr.cz), [Euroskop.cz](http://Euroskop.cz), portály subjektů implementační struktury a další) - ostatní informační portály určené pro prezentaci programů, zde je role ŘO OP TP a zejména NOK především v provázání informačních zdrojů, jejich koordinace a zajištění maximální efektivity a přidané hodnoty;
- Extranet/vyhrazené komunikační rozhraní – nástroj operativní komunikace pro interní cílové skupiny, případně komunikace mezi ŘO OP TP - NOK a ostatními subjekty implementační struktury;
- Digitální mapa projektů ([www.mapaprojektu.cz](http://www.mapaprojektu.cz)) – interaktivní prezentace úspěšně zrealizovaných projektů;
- Sociální a komunitní sítě – ve spojení s mikroweby využití především v interaktivních komunikačních kampaních.

### Přímá komunikace

- Eurofon – bezplatná informační linka: základní informační nástroj, který patří do integrovaného informačního systému o EU v ČR<sup>7</sup> a slouží především k získání základní orientace a základních informací o jednotlivých oblastech podpory, určeno především pro veřejnost a potenciální žadatele. Umožňuje zpětnou vazbu a obousměrnou komunikaci;
- Informační centra – komunikační nástroje pro fondy EU (vč. Eurocenter<sup>7</sup>) – celorepubliková síť kontaktních míst tvořená subjekty veřejné a privátní sféry (regionální samospráva, obce, odborné a profesní svazy a organizace). Jejich úkolem bude zajištění osobního podávání informací, možnosti osobní konzultace, což umožňuje přesnější směřování informací, zpětnou vazbu, směřování na další informační zdroje, přímou distribuci publikací a dalších nástrojů vlastní – řízené publicity (viz dále), digitálních médií, apod.;
- Jednání, pracovní skupiny a koordinační schůzky – nástroj vhodný především pro interní komunikaci a zajištění informovanosti a komunikace mezi NOK a ŘO OP;
- Konference a veletrhy – prezentace nástrojů politiky HSÚS v ČR i zahraničí, posilování image, budování partnerství a povědomí o přínosech nástrojů politiky HSÚS pro rozvoj ČR;

---

<sup>7</sup> KoP OP TP pro úroveň NSRR bude ve své strategii v přiměřené míře využívat i nástroje Integrovaného informačního systému o EU a to při zohlednění Konceptu informování o evropských záležitostech v ČR na rok 2007 popř. následující. Bude se jednat zejména o spolupráci na bezplatné telefonní lince Eurofonu a síti kontaktních míst Eurocenter.

## Komunikační plán Operačního programu Technická pomoc pro úroveň řízení NSRR

- Workshopy, semináře, konference, besedy – zaměřeno na konkrétnější oblasti informací, případně koordinace (nebo účast) na regionálních akcích. Konkrétní obsah je nutné připravit dle potřeb jednotlivých cílových skupin.

### Publikační aktivity

- Vlastní systém periodických a neperiodických publikací s řízenou distribucí – vytváření vlastního tištěného/elektronického média pro prezentaci aktuálních a původních informací k implementaci fondů EU, platforma pro publicitu OP;
- Letáky a plakáty – iniciace zájmu o detailnější informace a budování povědomí o přínosech politiky HSÚS a jejich nástrojů, případně přenos základních informací směrem k veřejnosti. Důležitá je distribuce a umístění plakátů a letáků;
- Metodiky, manuály příručky – nástroj umožňující značnou hloubku sdělení, především vhodné pro subjekty zapojené do implementace OP (je nutné odlišit) a subjekty zapojené do přípravy a realizace projektů (žadatelé, příjemci);
- Informační publikace – shrnutí obecných či úžeji vymezených informací, v případě tištěné publikace je vhodným nástrojem pro prezentaci informací, které nepodléhají příliš častým změnám, případně jsou připraveny a vydány pro konkrétní účel (včetně časového vymezení);
- Zprávy a studie – především pro odbornou veřejnost, implementační orgány a experty v oblasti implementace OP a realizace projektů. Jedná se především o komunikaci podrobných výsledků hodnocení průběhu implementace, návrhy na změny systému, nástroj k prosazení těchto změn, apod. Významná úloha při zajištění vnitřní komunikace a zajištění informovanosti a komunikace mezi OP a NOK;
- Newslettery, zpravodaje – pravidelné informování široké i odborné veřejnosti o průběhu implementace nástrojů politiky HSÚS, novinkách, apod. Zajišťuje kontinuální informovanost především potenciálních žadatelů, žadatelů a příjemců.

### Další nástroje

- Vlastní audiovizuální a multimediální pořady a aplikace – vytváření vlastních pořadů a aplikací dle aktuálních komunikačních potřeb a záměrů a jejich řízená distribuce;
- Propagační předměty – nástroj budující povědomí a „vztah“ k politice HSÚS a jejím nástrojům. Cílem je budování a posilování povědomí, budování image. Tento nástroj bude podporovat a doplňovat zejména nástroje přímé komunikace;
- Digitální média – vhodné jak pro distribuci informačních publikací, metodik, apod., tak také pro distribuci propagačních filmů, multimediálních prezentací, e-learningových aplikací, apod. Výhodou je nízká cena a rychlost výroby;
- Jednotný informační systém - systém pro řízení a koordinaci komunikačních plánů na všech úrovních implementace (tj. národní i programové), databáze informačních komunikačních nástrojů;

## **Komunikační plán Operačního programu Technická pomoc pro úroveň řízení NSRR**

- Pracovní skupina pro informování a publicitu fondů EU – pravidelné setkávání jmenovaných zástupců ŘO za účelem realizace jednotné strategie publicity v rámci KoP OP TP a KoP jednotlivých ŘO;
- Dotazníkové šetření – navázání na období 2004 – 2006. NOK bude při přípravě komunikačních aktivit vycházet z aktuálních výsledků šetření dopadů své komunikační kampaně.

Tyto informační nástroje jsou v následující tabulce přiřazeny jednotlivým informačním prioritám s ohledem na jejich vhodnost pro oslovení jednotlivých identifikovaných cílových skupin.

### **5.2 Syntéza cílů, cílových skupin a nástrojů informovanosti a publicity na úrovni NSRR**

Následující tabulka obsahuje návrh využití jednotlivých informačních nástrojů k úspěšnému naplnění informačních priorit KoP. Při přípravě ročních komunikačních plánů bude provedeno detailní upřesnění zaměření komunikačních nástrojů.

**Komunikační plán Operačního programu Technická pomoc pro úroveň řízení NSRR**

Tabulka č. 2: Schéma obsahu KoP a naplnění jednotlivých informačních priorit

<b>Informační priorita (IP)</b>	<b>Obsah, účel sdělení</b>	<b>Cílová skupina</b>	<b>Nástroje</b>
IP 1.1 Širší informovanost o existenci a přínosech politiky HSÚS EU a o podobě a realizaci NSRR	Zvýšení povědomí veřejnosti o politice HSÚS a jejich nástrojích, udržování povědomí a budování pozitivní image nástrojů politiky HSÚS. Podpora a zviditelnění přínosů a praktických dopadů nástrojů HSÚS v každodenním životě.	Široká veřejnost	Vlastní – řízená publicita Iniciační mediální kampaň Průběžná mediální kampaň (vč. kampaní v prostředcích veřejné dopravy) Spolupráce s médii Konference a veletrhy Letáky a plakáty Aplikace jednotné vizuální identity Propagační předměty Eurofon a Eurocentra Webové stránky <a href="http://www.strukturalni-fondy.cz">www.strukturalni-fondy.cz</a>
IP 1.2 Cílené informování o existenci a přínosech politiky HSÚS EU a o podobě a realizaci NSRR a jeho OP	Vyvolat zájem o realizaci politiky HSÚS v ČR u čelních politických představitelů a ekonomických a sociálních partnerů a tím zvýšit její váhu v rámci národních politik.	Odborná veřejnost	Zprávy a studie Tiskové zprávy Dotazníkové šetření Eurofon a Eurocentra Webové stránky <a href="http://www.strukturalni-fondy.cz">www.strukturalni-fondy.cz</a>
IP 2.1 Efektivní řízení a monitoring NSRR	Podpořit efektivní řízení a monitoring NSRR, informace o způsobu sběru dat a práce s nimi, informace o způsobu řízení NSRR a OP, zejména zaměřeno na zvýšení schopností a dovedností pracovníků orgánů implementace.	Odborná veřejnost	Vzdělávání interní (včetně TNA) Vzdělávání externí (včetně TNA) Extranet/vyhrazené komunikační rozhraní Zprávy a studie Jednání, koordinační schůzky Pracovní skupina Webové stránky <a href="http://www.strukturalni-fondy.cz">www.strukturalni-fondy.cz</a> Další webové portály

## Komunikační plán Operačního programu Technická pomoc pro úroveň řízení NSRR

<p>IP 2.2 Koordinace OP</p>	<p>Zajistit efektivní komunikaci mezi NOK a řídicími a implementujícími orgány OP. Aktivita jsou zaměřeny na zlepšení komunikace mezi implementačními strukturami jednotlivých OP, výměnu dobrých zkušeností a sdílení informací. Součástí aktivit je podpora a koordinace kvality personálního zabezpečení implementace OP.</p>	<p>Odborná veřejnost</p>	<p>Vzdělávání interní (včetně TNA) Vzdělávání externí (včetně TNA) Jednání a koordinační schůzky Pracovní skupina Extranet/vyhrazené komunikační rozhraní Webové stránky <a href="http://www.strukturalni-fondy.cz">www.strukturalni-fondy.cz</a> Další webové portály</p>
<p>IP 3.1 Existence příležitostí v OPNSRR (od obecné znalosti k identifikaci projektu)</p>	<p>Vyvolat konkrétní zájem o nabídku OP a podpořit počet a kvalitu připravených projektových žádostí. Priorita navazuje na IP 1.1, sleduje prohloubení informovanosti o NSRR a OP, informace obecného, společného a průřezového charakteru při přípravě projektů (horizontální témata, veřejná podpora, udržitelnost, další informační zdroje, apod.)</p>	<p>Příjemci</p>	<p>Metodiky, manuály, příručky Webové stránky <a href="http://www.strukturalni-fondy.cz">www.strukturalni-fondy.cz</a> Informační publikace Digitální média Vzdělávání externí Workshopy, semináře, konference, besedy Eurofon a Eurocentra</p>
<p>IP 3.2 Podpora úspěšné realizace projektů (od žádosti po dosažení projektových výstupů)</p>	<p>Podpora řádné realizace projektů prostřednictvím včasné, strukturované a dostatečně kvalitní informovanosti a komunikace. Přispívání ke zlepšování vlastní absorpční kapacity financí fondů EU v regionech ČR.</p>	<p>Příjemci</p>	<p>Metodiky, manuály, příručky Webové stránky <a href="http://www.strukturalni-fondy.cz">www.strukturalni-fondy.cz</a> Informační publikace Digitální média Vzdělávání externí Workshopy, semináře, konference, besedy Eurofon a Eurocentra</p>

## 6 Indikativní rozpočet a harmonogram

### 6.1 Indikativní rozpočet dle nového rozpočtu OP TP

Pro zajištění informačních a propagačních opatření KoP bude využito finančních prostředků vybraných oblastí podpory OP TP. Pro financování jednotlivých opatření informovanosti a publicity je nutné dodržet legislativní podmínky definované v ustanoveních nařízení Rady a Komise.

Indikativní rozpočet pro realizaci opatření informačních a propagačních opatření a KoP OP TP na úrovni NSRR pro programovací období 2007-2013 činí aktuálně v souladu se změnou OP TP schválenou v květnu 2011 Monitorovacím výborem OP TP dle alokace OP TP – pro prioritní osu „Publicita“, cíle Konvergence a Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost, cca 81 mil. EUR. Tato částka zahrnuje jak příspěvek Společenství (85 %, ERDF), tak národní spolufinancování (15 %). Čerpání finančních prostředků bude prováděno, monitorováno a vyhodnocováno v souladu s pravidly a postupy popsány v OP TP, platnými pro čerpání prostředků technické pomoci, výsledky budou předkládány Monitorovacímu výboru OP TP.

Tabulka č. 3 – Indikativní finanční alokace pro prioritní osu 4 Publicita (v EUR)

Etapa	Aktivity pro informování a publicitu	Správa nástrojů komunikace a řízení KoP OP TP	Celkem etapy
2007	7 918 376	260 668	8 179 044
2008	8 303 881	273 360	8 577 241
2009	8 691 116	286 107	8 977 223
2010	9 096 384	299 448	9 395 832
2011	4 965 488	163 462	5 128 950
2012	5 369 589	176 765	5 546 354
2013	5 780 718	190 298	5 971 016
<b>Celkem</b>	<b>50 125 552</b>	<b>1 650 108</b>	<b>51 775 660</b>

Indikativní stanovení časového rozložení čerpání prostředků KoP bude vycházet z harmonogramu přípravy a zahájení implementace programů v období 2007–2013. Tento harmonogram počítá s ukončením čerpání v polovině roku 2015.

Čerpání finančních prostředků pro realizaci strategie KoP OP TP nebude lineární a bude navázáno na konkrétní plánované informační a komunikační aktivity popř. ad hoc aktivity dle aktuální potřeby.

Roční komunikační plány budou dále definovat položkový roční finanční plán realizace jednotlivých opatření informovanosti a publicity v souladu s časovým rozložením těchto opatření.

## 6.2 Indikativní harmonogram

Realizace Komunikačního plánu OP TP na úrovni NSRR je plánována po celé období 2007-2013 (resp. i po této době za podmínek definovaných Nařízeními a podmínkami pro čerpání prostředků technické pomoci a v souladu s dokumentací OP TP, tj. do poloviny roku 2015). Podrobný harmonogram realizace jednotlivých aktivit směřujících k naplňování informačních priorit KoP bude součástí ročních komunikačních plánů.

Iniciační aktivitou OP TP bylo vydání tiskové zprávy dne 2. 1. 2008 s názvem: Operační program Technická pomoc schválen, která byla dále zveřejněna na portálech Ministerstva pro místní rozvoj ČR: [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz) a [www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz). Současně s touto informací byly na výše uvedených portálech zveřejněny jazykové mutace (česká a anglická) Programového dokumentu OP TP. Cílem této aktivity bylo informovat cílové skupiny média, veřejnost, žadatele potenciální a příjemce o schválení OP TP Evropskou komisí dne 27. prosince 2007 a blíže je seznámit se souvisejícími základními dokumenty.

Indikativní harmonogram pro realizaci KoP 2007-2015 je obsažen v následující tabulce:

Tabulka č. 4 – Indikativní harmonogram realizace KoP pro období 2007–2015

Aktivita	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Společné komunikační aktivity všech ŘO									
Naplňování KoP									
web <a href="http://www.strukturalni-fondy.cz">www.strukturalni-fondy.cz</a>									
Eurocentra, Eurofon									
Mediální kampaně									
Tvorba audiovizuálních, multimediálních pořadů, TV spotů									
Vydávání periodik									
Vydávání příruček a metodik pro příjemce									
Aktualizace příruček a metodik, popř. jejich dotisk									
Výroba propagačních materiálů									
Dotazníkové šetření									
Pracovní skupina									



## 7 Zodpovědnost za řízení a realizaci

Usnesením vlády ČR č. 198 ze dne 22. února 2006 bylo funkcí NOK pověřeno Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (dále jen „MMR“). K tomuto účelu byl v rámci MMR zřízen odborný útvar, který zodpovídá za celkovou koordinaci NSRR. Tento orgán je odpovědný vládě ČR za koordinaci řízení politiky HSS především v oblasti řízení a managementu, sběru dat a jejich elektronické výměny (monitoringu), hodnocení (evaluaci), včetně informovanosti a publicity a je partnerem Evropské komisi.

Funkce a kompetence NOKu jsou podrobně uvedeny v dokumentu „Národní strategický referenční rámec“ ČR 2007-2013. NOK je tvořen odborem řízení a koordinace NSRR, oddělením vzdělávání NSRR a samostatným oddělením publicity EU<sup>8</sup>, a tudíž jsou jeho funkce a kompetence rozděleny v souvislosti s činností těchto útvarů. Publicitu NSRR zajišťuje Odbor publicity EU:

Národní orgán pro koordinaci NSRR

- telefon: +420 224 861 766
- e-mail: [nok@mmr.cz](mailto:nok@mmr.cz)
- [http:// www.strukturalni-fondy.cz/Narodni-organ-pro-koordinaci](http://www.strukturalni-fondy.cz/Narodni-organ-pro-koordinaci)

ŘO OP TP při zohlednění pravomocí NOK odpovídá za plánování a realizaci KoP OP TP a ročních komunikačních plánů. Podrobný popis pravomocí a odpovědností ŘO OP TP a NOK a detailní úpravu procesů a postupů pro řízení a implementaci OP TP obsahuje Operační manuál OP TP v návaznosti na Programový dokument OP TP.

Řídicí orgán OP TP:

- telefon: +420 224 861 123
- e-mail: [optp@mmr.cz](mailto:optp@mmr.cz)
- <http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013/Tematicke-operacni-programy/Operacni-program-Technicka-pomoc>

V souladu s nařízením Komise č. 1828/2006 je v rámci NOK zřízena pozice informačního úředníka. Jeho zodpovědností je plánování a zajištění akcí na podporu propagace a informovanosti na národní úrovni a koordinace aktivit všech ŘO OP v této oblasti. Informační úředník je zapojen do sítě informačních úředníků na úrovni EU s cílem výměny příkladů dobré praxe a usnadnění spolupráce členských států EU v této oblasti. Roli informačního úředníka plní určený zástupce NOK za publicitu, ředitel/ka Odboru publicity EU a předseda/předsedkyně Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU, který zároveň plní funkci zástupce České republiky v síti INFORM (tzv. Core Group).

Příprava a významné úpravy komunikačního plánu, včetně ročních operativních komunikačních plánů, je konzultována v rámci Monitorovacího výboru OP TP. **Monitorovací výbor OP TP je informován o realizaci komunikační strategie** na základě zprávy podávané ŘO OP TP na každém jednání Monitorovacího výboru OP TP. Monitorovací výbor schvaluje výroční a závěrečnou zprávu o provádění obsahující informace o postupu implementace komunikačního plánu, uskutečněných **informačních a komunikačních opatřeních, použitých komunikačních prostředcích včetně příkladů realizovaných opatření.**

<sup>8</sup> Činnost NOK je zajišťována v souladu s Rozhodnutím ministra pro místní rozvoj č. 215/2010, které stanovuje útvary podílející se na vykonávání činností NOK.

Celá koncepce komunikačního plánu vychází z materiálu „Jednotný systém informování veřejnosti a představitelů veřejné správy o možnostech čerpání evropských fondů“, který byl dne 19.9.2007 schválen usnesením vlády ČR č. 1068/2007. Na základě tohoto usnesení vznikla i Pracovní skupina pro informování a publicitu fondů EU, kterou má v kompetenci MMR respektive NOK a je jedním z hlavních nástrojů koordinace oblasti publicity v rámci HSÚS v období 2007-2013.

### **Koordinace komunikace fondů EU (národní úroveň vs. úroveň OP)**

S cílem zajistit efektivní koordinaci implementace NSRR v oblasti poskytování informací a publicity byla zřízena Pracovní skupina pro informování a publicitu fondů EU pro programové období 2007-2013<sup>9</sup> (dále jen „Pracovní skupina“). Pracovní skupina byla ustavena Rozhodnutím ministra pro místní rozvoj č. 253/2007 ze dne 9. listopadu 2007, kterým byl zároveň schválen jednací řád, statut a členové pracovní skupiny. Předsedou pracovní skupiny je zástupce NOK, konkrétně ředitel/ředitelka Odboru publicity EU a jejími členy jsou odpovědní komunikační úředníci všech ŘO, v jejichž kompetenci je problematika poskytování informací a publicity jednotlivých OP. V rámci jednání Pracovní skupiny je prováděna koordinace jednotnosti komunikačních plánů 2007-2013 všech ŘO včetně ročních komunikačních plánů ze strany NOK. NOK na úrovni NSRR počítá také s realizací informačních a propagačních opatření v rámci horizontálních témat, která budou realizována ŘO pod přímou koordinací Pracovní skupiny. Mimo vlastní jednání Pracovní skupiny informuje NOK všechny ŘO prostřednictvím členů Pracovní skupiny o všech změnách, doplněních a novinkách k otázce informování a publicity, které vzejdou ze strany Evropské komise. Pracovní skupina se schází zpravidla jedenkrát za tři měsíce. Pro rychlou každodenní komunikaci členů Pracovní skupiny byl zřízen extranet, kde jsou členům k dispozici veškeré materiály, podklady a informace související s Pracovní skupinou.

Pro spolupráci a koordinaci komunikačních aktivit v programovém období 2007-2013 budou v rámci Pracovní skupiny prioritními body mediální prezentace fondů EU a operačních programů, internetová prezentace (webový portál [www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz)) a akce pro širokou a odbornou veřejnost, příjemce a média. V těchto oblastech bude docházet k vytipování společných aktivit a jejich vzájemné koordinaci. Činnost Pracovní skupiny NOK je dále specifikována v interních metodických dokumentech jako jsou statut a jednací řád pracovní skupiny.

---

<sup>9</sup> Dle usnesení Vlády ČR č.1068 ze dne 19. září 2007

## 8 Monitorování a hodnocení

Monitorováním KoP OP TP je pověřen Monitorovací výbor OP TP. Vlastní sledování ukazatelů (indikátorů) KoP pak zajišťuje informační úředník OP TP. Do pravomocí monitorovacího výboru OP TP spadá monitorování implementace OP TP, schvalování příslušných změn OP TP nebo schvalování výroční a závěrečné zprávy o provádění pomoci. Součástí výročních a závěrečných zpráv je a bude i informace o opatřeních přijatých ŘO OP TP a monitorovacím výborem OP TP pro zajištění kvality a účinnosti opatření na podporu informovanosti a propagace pomoci, včetně konkrétních příkladů.

Monitorovací výbor OP TP je informován o realizaci KoP OP TP a jeho dílčích ročních komunikačních plánů také průběžně, a to na základě zprávy podávané ŘO OP TP na každém jednání Monitorovacího výboru OP TP, která se konají minimálně dvakrát ročně.

Monitorování a hodnocení realizace KoP je sledováno prostřednictvím ukazatelů na úrovni výstupů, výsledků a dopadů realizovaných opatření informovanosti a publicity. Níže uvedené tabulky shrnují indikátory jednotlivých úrovní, a to následujícím způsobem:

- Definování ukazatelů dopadů pro jednotlivé informační priority (Tabulka č. 5)
- Definování ukazatelů výstupu a výsledku pro jednotlivé nástroje informovanosti a publicity (Tabulka č. 6)

Výroční zpráva o provádění za rok 2010 a závěrečná zpráva o provádění obsahuje kapitolu hodnotící výsledky informačních a propagačních opatření, pokud jde o viditelnost operačních programů a povědomí o nich a úlohu Společenství (Nařízení Komise (ES) č.1828/2006, čl. 4). Za účelem zpracování výše zmíněné kapitoly do Výročních zpráv operačních programů za rok 2010 vydal Národní orgán pro koordinaci metodický pokyn pro všechny ŘO OP s názvem: „Metodický pokyn – evaluace komunikačních plánů OP 2007-2010“. Tento pokyn zahrnuje návod a hlavní doporučení při zpracování vyhodnocení komunikačních a propagačních aktivit.

### 8.1 Indikátory dopadu

Indikátory dopadu jsou definovány pro naplnění jednotlivých informačních priorit, které přispívají k naplnění specifických cílů KoP. Jsou definovány celkem 4 indikátory dopadu KoP:

1. Zvýšení míry povědomí cílových skupin o nástrojích politiky HSÚS;
2. Zvýšení vnímané transparentnosti pomoci z fondů EU;
3. Míra zájmu o čerpání strukturální pomoci v letech 2007-2015;
4. Míra vyčerpání strukturální pomoci v letech 2007-2015.

Přiřazení k jednotlivým informačním prioritám je provedeno v Tabulce č. 5. Zdrojem hodnot indikátorů v příslušných obdobích je jednak Výzkum povědomí veřejnosti o fondech EU, případně další realizované výzkumy, a jednak údaje o realizaci NSRR generované přímo z informačního systému na centrální úrovni (monitorovacího systému tj. MSC). Podrobná definice a cílové hodnoty ukazatelů dopadu jsou stanoveny v Ročních komunikačních plánech na jednotlivé roky, podobně jako je tomu u indikátorů výsledku a výstupu.

Tabulka č. 5: Monitorovací ukazatele KoP úrovně dopadů

Informační priorita (IP)	Cílová skupina	Nástroje	Indikátory dopadů
IP 1.1 Širší informovanost o existenci a přínosech politiky HSÚS EU a o podobě a realizaci NSRR	Široká veřejnost	Vlastní – řízená publicita Iniciační mediální kampaň (resp. jednotlivé nástroje dle tabulky č. 5) Průběžná mediální kampaň vč. kampaní v prostředcích veřejné dopravy (resp. jednotlivé nástroje dle tabulky č. 5) Spolupráce s médii Konference a veletrhy Letáky a plakáty Newsletters, zpravodaje Aplikace jednotné vizuální identity Propagační předměty Eurofon a Eurocentra Webové stránky <a href="http://www.strukturalni-fondy.cz">www.strukturalni-fondy.cz</a> Interaktivní mapa projektů <a href="http://www.mapaprojektu.cz">www.mapaprojektu.cz</a>	Zvýšení míry povědomí široké veřejnosti o nástrojích politiky HSÚS  Zvýšení vnímané transparentnosti pomoci z fondů EU
IP 1.2 Cílené informování o existenci a přínosech politiky HSÚS EU a o podobě a realizaci NSRR a jeho OP	Široká veřejnost	Zprávy a studie Tiskové zprávy Tiskové konference Eurofon a Eurocentra Webové stránky <a href="http://www.strukturalni-fondy.cz">www.strukturalni-fondy.cz</a> Interaktivní mapa projektů <a href="http://www.mapaprojektu.cz">www.mapaprojektu.cz</a>	Zvýšení míry povědomí široké veřejnosti o nástrojích politiky HSÚS
IP 2.1 Efektivní řízení a monitoring NSRR	Odborná veřejnost	Extranet/vyhrazené komunikační rozhraní Zprávy a studie Webové stránky <a href="http://www.strukturalni-fondy.cz">www.strukturalni-fondy.cz</a> Další webové portály Pracovní skupina TV spoty	Míra zájmu o čerpání strukturální pomoci v letech 2007-2015. Počet žádostí, podaných projektů.
IP 2.2 Koordinační OP	Odborná veřejnost	Jednání a koordinační schůzky Extranet/vyhrazené komunikační rozhraní Webové stránky <a href="http://www.strukturalni-fondy.cz">www.strukturalni-fondy.cz</a> Další webové portály Pracovní skupina TV spoty	Míra zájmu o čerpání strukturální pomoci v letech 2007-2015. Počet žádostí, podaných projektů.
IP 3.1 Existence příležitostí v OP NSRR (od obecné znalosti k identifikaci projektu)	Příjemci	Metodiky, manuály, příručky Webové stránky <a href="http://www.strukturalni-fondy.cz">www.strukturalni-fondy.cz</a> Eurofon a Eurocentra	Zvýšení vnímané transparentnosti pomoci z fondů EU  Míra vyčerpání strukturální pomoci v letech 2007-2015
IP 3.2 Podpora úspěšné realizace projektů (od žádosti po dosažení projektových výstupů)	Příjemci	Metodiky, manuály, příručky Webové stránky <a href="http://www.strukturalni-fondy.cz">www.strukturalni-fondy.cz</a> Eurofon a Eurocentra	Zvýšení vnímané transparentnosti pomoci z fondů EU  Míra vyčerpání strukturální pomoci v letech 2007-2015

## 8.2 Indikátory výstupu a výsledku

Indikátory výstupu a výsledku jsou definovány pro snadnější sledování na úrovni jednotlivých nástrojů informovanosti a publicity. Provázání na naplnění indikátorů dopadu (tedy na úroveň informačních priorit) je možné sledovat buď dle Tabulky č. 2 nebo podle Tabulky č. 5, kde jsou jednotlivé nástroje přiřazeny informačním prioritám.

Vlastní definování indikátorů výstupu a výsledku je obsaženo v Tabulce č. 6. Cílové hodnoty ukazatelů výstupu a výsledku budou stanoveny v ročních plánech komunikačních aktivit. Hodnoty ukazatelů byly aktualizovány na základě změn schválených Monitorovacím výborem OP TP v květnu 2011. Do konce programového období může ještě k úpravám hodnot ukazatelů dojít s ohledem na provedená vyhodnocení jejich naplňování.

Tabulka č. 6: Monitorovací ukazatele KoP úrovně výstupu a výsledku

Indikátory výsledku					
Kód nár. číselníku	Indikátor	Měrná jednotka	Zdroj	Hodnota 2007 (v tis.)	Indikativní cíl 2015-Konvergence a ind. cíl 2015-Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost (v tis.)
48.10.00	Počet návštěv internetových stránek	počet	příjemci v OP TP	0	920
48.13.00	Počet stažení elektronických dokumentů	počet	příjemci v OP TP	0	231
Indikátory výstupu					
Kód nár. číselníku	Indikátor	Měrná jednotka	Zdroj	Hodnota 2007	Indikativní cíl 2015-Konvergence a ind. cíl 2015-Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost
48.09.00	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	počet	příjemci v OP TP	0	15
48.07.00	Počet vytvořených metodicko a technicko-informačních materiálů	počet	příjemci v OP TP	0	25