

# 2016

## ROČNÍ KOMUNIKAČNÍ PLÁN

OPERAČNÍHO PROGRAMU  
TECHNICKÁ POMOC 2014–2020 A  
NÁRODNÍHO ORGÁNU PRO KOORDINACI



EVROPSKÁ UNIE  
Fond soudržnosti  
Operační program Technická pomoc



**MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR**

# OBSAH

MANAŽERSKÉ SHRnutí .....	3
PŘEDSTAVENÍ DOKUMENTU .....	6
1. Z ČEHO ROČNÍ KOMUNIKAČNÍ PLÁN VYCHÁZÍ? .....	7
2. VSTUPNÍ DATA A DOPORUČENÍ .....	8
3. FÁZE, TÉMATA A CÍLE KOMUNIKACE .....	9
3.1 Fáze komunikace .....	9
3.2 Komunikační témata a cíle pro rok 2016 .....	10
3.3 Cílové skupiny a komunikační témata .....	12
4. VOLBA KOMUNIKAČNÍCH NÁSTROJŮ .....	13
5. PŘEHLED KOMUNIKAČNÍCH NÁSTROJŮ A AKTIVIT .....	14
5.1 Kampaně .....	14
5.2 PR aktivity / inzerce .....	16
5.3 Akce / eventy .....	18
5.4 Soutěže .....	21
5.5 Publikace .....	23
5.6 Webové stránky .....	27
5.7 Propagační předměty .....	29
5.8 Přímá komunikace – podpora absorpční kapacity .....	30
5.9 Ostatní aktivity .....	32
6. EVALUACE A INDIKÁTORY .....	33
SEZNAM ZKRATEK .....	35

# MANAŽERSKÉ SHRnutí

## ROční KOMUNIKAČNÍ PLÁN OPTP A MMR-NOK 2016

Tab. 1: Návrh komunikačních nástrojů a aktivit včetně odhadovaných nákladů

aktivita / nástroj	médium	cílová skupina	specifikace	termín	náklady Kč bez DPH
Mediální kampaň „Fondy EU jednoduše pro lidi“	TV, on-line, rozhlas, print	široká veřejnost	kampaň k zahájení PO 2014-2020	leden-únor 2016	18 091 000
Mediální kampaň „Evropské fondy pro lepší vzdělání a zaměstnání“	TV, on-line, rozhlas, print	široká veřejnost	kampaň k tématu vzdělání a zaměstnání	podzim 2016	15.000.000
Pravidelná příloha o evropských фондах	print, on-line	široká veřejnost	příloha v regionálních mutacích denního tisku	celý rok 2016 (12x)	1.800.000
Speciální příloha o evropských фондах vč. konference	print, on-line	odborná veřejnost	příloha v ekonomickém deníku/týdeníku	2x ročně	1.900.000
PR aktivity v magazínu Panorama	print	odborná veřejnost	aktuální témata v magazínu DG REGIO	až 4x ročně	zdarma
Inzerce v Regional Review	print	odborná veřejnost	aktuální témata u příležitosti Open Days 2016	10/2016	90.000
Tiskové zprávy, tiskové konference	PR	odborná veřejnost, média	TZ a TK k aktuálním tématům	příležitostně	zdarma
Konference pro odbornou veřejnost	event	odborná veřejnost	konference k aktuálním otázkám	jaro/podzim 2016	zahrnuto v rozpočtu Speciální přílohy
Kulatý stůl o evropských фондах	event	odborná veřejnost	kulatý stůl k aktuálním otázkám	jaro/podzim 2016	zahrnuto v rozpočtu Speciální přílohy
Den Evropy	event	široká veřejnost	tradiční akce ke Dni Evropy	5/2016	200.000
LadronkaFest 2016	event	široká veřejnost	prezentace na festivale volnočasových aktivit	9/2016	200.000
Prezentace na významném hudebním festivalu	event	široká veřejnost	nový typ prezentace evropských fondů	léto 2016	1.900.000
Snídaně se zástupci médií	event	média	zvýšení informovanost zástupců médií	až 4x ročně	25.000
Soutěž „Poznej projekt“	soutěž	široká veřejnost	soutěž na webu dotaceEU.cz	2-6/2016	zdarma (interně)

<b>Soutěž „Vyfoť projekt“</b>	soutěž	široká veřejnost	letní fotografická soutěž	7-9/2016	400.000
<b>Soutěž „Navrhni projekt“</b>	soutěž	široká veřejnost	soutěž pro studenty SŠ	9/2016-1/2017	500.000
<b>Bulletin Oko NOKu</b>	publikace	odborná veřejnost	informační bulletin MMR-NOK	4x ročně	250.000
<b>IPRÚ v programovém období 2014-2020</b>	publikace	odborná veřejnost	publikace o integrovaných plánech rozvoje území	jaro 2016	60.000
<b>Průvodce procesní evaluací</b>	publikace	odborná veřejnost	publikace určená pro implementační strukturu ESI fondů	jaro 2016	50.000
<b>Abeceda fondů EU – audiokniha</b>	publikace	odborná veřejnost	audiokniha pro osoby se zdravotním postižením	jaro 2016	50.000
<b>Řízení rizik ESI fondů v programovém období 2014-2020</b>	publikace	odborná veřejnost	publikace určená pro implementační strukturu ESI fondů	léto 2016	50.000
<b>Analýza nástrojů používaných pro strategickou práci</b>	publikace	odborná veřejnost	publikace určená pro implementační strukturu ESI fondů	podzim 2016	50.000
<b>ESI fondy pro neziskové organizace v programovém období 2014-2020</b>	publikace	odborná veřejnost	publikace určená pro žadatele z řad NNO	podzim 2016	200.000
<b>Komunitně vedený místní rozvoj v programovém období 2014-2020</b>	publikace	odborná veřejnost	publikace o možnostech dotací prostřednictvím CLLD	podzim 2016	100.000
<b>Stolní kalendář na rok 2017</b>	publikace	široká veřejnost	kalendář s fotografiemi úspěšných projektů	podzim 2016	150 000
<b>Dotisk publikací a ad hoc tiskoviny</b>	publikace	široká veřejnost, odborná veřejnost	ad hoc letáky a brožury	celý rok 2016	250.000
<b>Webový portál <a href="http://www.dotaceEU.cz">www.dotaceEU.cz</a></b>	webové stránky	široká veřejnost, odborná veřejnost	provoz zastřešujícího webového portálu	celý rok 2016	1.500.000
<b>Příprava nového webového portálu</b>	webové stránky	široká veřejnost, odborná veřejnost	příprava nového webového portálu <a href="http://www.dotaceEU.cz">www.dotaceEU.cz</a>	celý rok 2016	8.000.000

<b>Generátor nástrojů povinné publicity</b>	webové stránky	odborná veřejnost	generátor nástrojů povinné publicity příjemců	celý rok 2016	300.000
<b>Propagační předměty</b>	propagační předměty	široká veřejnost, odborná veřejnost	podpůrný komunikační nástroj zejména na eventy	celý rok 2016	2.000.000
<b>Rozšíření fotodatabáze - fáze I</b>	ostatní	široká veřejnost	rozšíření fotodatabáze úspěšných projektů realizovaných v PO 2007-2013	1-9/2016	500.000
<b>Evaluační aktivity</b>	-	-	dotazníkové šetření a evaluace	3-11/2016	900.000
<b>Celkové náklady: 54 516 000 Kč bez DPH</b>					

**Tab. č. 2: Podpora absorpční kapacity**

aktivita / nástroj	médium	cílová skupina	specifikace	termín	náklady Kč bez DPH
<b>Semináře na podporu absorpční kapacity</b>	přímá komunikace	široká i odborná veřejnost	první série seminářů na podporu absorpční kapacity	celý rok 2016	10.000.000
<b>„Jak na projekt – set pro podporu absorpční kapacity</b>	publikace + on-line	účastníci seminářů pro podporu absorpční kapacity	základní doporučení jak realizovat úspěšný projekt	jaro 2016	zahrnuto v AbKap

## Financování

Financování bude zajištěno z projektů OPTP 2014-2020 na komunikační aktivity a na podporu absorpční kapacity.

## PŘEDSTAVENÍ DOKUMENTU

Roční komunikační plán OPTP<sup>1</sup> rozvádí cíle komunikace Operačního programu Technická pomoc 2014-2020 (OPTP) na rok 2016. Definiuje také komunikační témata a nástroje pro splnění stanovených cílů a indikátorů. Za komunikaci OPTP je primárně odpovědné Oddělení publicity EU (OPEU), které zároveň zastává funkci Národního orgánu pro koordinaci (NOK) v oblasti publicity Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF).

**V roce 2016 budeme naplňovat tato hlavní komunikační témata:**

### 1. Evropské fondy pomáhají

Na příkladech úspěšných a kvalitních projektů ukážeme, jak pomáhají rozvíjet regiony a zlepšovat život nás všech.

### 2. Evropské fondy pro lepší vzdělání a zaměstnanost

Po startovací obecné kampani v roce 2015 připravujeme návaznou kampaň v TV, rádiu, online i tisku zaměřenou na vybrané přínosy ESI fondů v ČR, které se dotýkají celé společnosti.

### 3. 2016: Čerpání ESI fondů úspěšně spuštěno

Je jen na nás, jak využijeme prostředků z fondů Evropské unie v období 2014 až 2020. Informujeme odbornou i širokou veřejnost o nastavení evropských fondů a průběhu čerpání.

### 4. Podporujeme a pomáháme v přípravě a realizaci kvalitních projektů

Usnadňujeme orientaci v odborné problematice žadatelům s cílem podpořit přípravu kvalitních projektů napříč programy. Formou seminářů v regionech a metodických materiálů podpoříme absorpční kapacitu na horizontální úrovni.

Stěžejní navrhované komunikační nástroje aplikují dva důležité aspekty:

#### **Kvalitní obsah**

OPEU má díky své pozici v rámci MMR-NOK přístup k jedinečnému odbornému know-how pro odbornou veřejnost i žadatelům, díky partnerům z programů k úspěšným projektům a této kombinace bychom rádi využili při intenzivnější spolupráci s mediadomy v roce 2016.

#### **Pravidelnost**

Zkušenosti z úspěšných výstupů z předchozích let především v oblasti tiskovin pro širokou a odbornou veřejnost promítneme intenzivnější a pravidelné spolupráce s cílem informovat o vybraných tématech především v regionálním tisku a online.

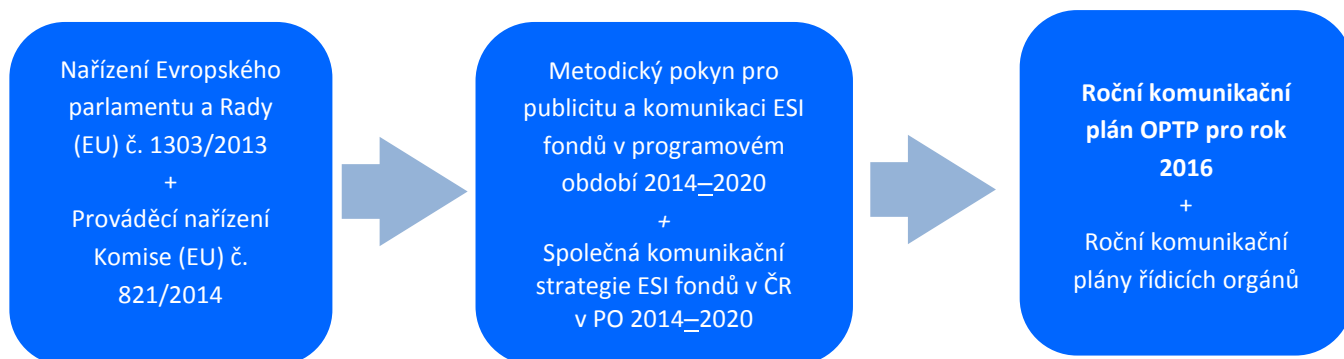
---

<sup>1</sup> RKO P vychází ze Společné komunikační strategie evropských strukturálních a investičních fondů v ČR v programovém období 2014–2020 (SKS).

# 1. Z ČEHO ROČNÍ KOMUNIKAČNÍ PLÁN VYCHÁZÍ?

Roční komunikační plán je vypracován v souladu s níže uvedenými metodickými pokyny a závaznými dokumenty:

## **Schéma č. 1: Provázanost metodických dokumentů pro oblast publicity fondů EU**



## **Koordinace publicity fondů EU**

Koordinace na národní úrovni probíhá na *Pracovní skupině pro informování a publicitu fondů EU 2014-2020* (dále jen PS Publicita), které slouží jako platforma pro spolupráci na společných komunikačních aktivitách NOK a řídicích orgánů programů.

Pro posílení koordinace v novém programovém období slouží *Metodický pokyn pro informování a publicitu fondů EU*, který nastavuje společná pravidla, která jsou v programovém období 2014-2020 platná pro řídicí orgány programů. Na úrovni ČR byla vytvořena *Společná komunikační strategie*, kterou všechny programy naplňují.

## **Orientace na výsledky a výstupy**

Navrhované aktivity RKoP přispějí k plnění dlouhodobých indikátorů a výsledku a výstupu, které jsou nastaveny uvedenou *Společnou komunikační strategií*, a podrobněji je představuje kapitola 6 tohoto dokumentu včetně návrhu evaluace.

## 2. VSTUPNÍ DATA A DOPORUČENÍ

V průběhu přípravy *Společné komunikační strategie* MMR-NOK realizoval několik analýz a pracoval s výsledky Eurobarometru i výstupy evaluací komunikačních aktivit. Z těchto analýz vyplynula následující **doporučení** vedoucí ke zlepšení informovanosti veřejnosti, potenciálních příjemců i skutečných příjemců pomoci z fondů EU:

- intenzivnější **využívání příběhů při komunikaci fondů EU**,
- využívání **případových studií**, modelových projektů,
- udržení **vysoké kvality obsahu webových stránek** [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz) a zlepšit jejich přehlednost ,
- zvýšení **adresnosti, interaktivnosti a praktičnosti** pořádaných seminářů,
- **aktivní zapojování tisku** (např. formou snídaní pro tisk),
- větší využívání speciálních příloh v ekonomickém tisku,
- **intenzivnější zapojení masmédií, především TV** pro kampaně,
- zvýšení **netradičních forem** komunikačních opatření (např. soutěže),
- komunikace pomocí on-line chatu a nových komunikačních technologií a aktivit.

V rámci přípravy kampaně v roce 2015 provedla agentura STEM-MARK pretest TV spotu formou dotazníkového šetření mezi 800 respondenty. Výstupem jsou mimo jiné následující informace:

- O evropských fondech slyšel skoro každý – **95% populace**. Takovéto povědomí o „značce“ nedosahují ani největší firmy v ČR – typu ČEZ.
- Vliv fondů EU na konkrétní obec či kraj **vnímá pozitivně 62 % oslovených**.
- **Instituce by jednoznačně měly informovat o prospěšnosti fondů EU** v konkrétních oblastech (91 % oslovených).



## 3. FÁZE, TÉMATA A CÍLE KOMUNIKACE

### 3.1 Fáze komunikace

Komunikace v roce 2016 zapadá z hlediska fází, vytyčených ve *Společné komunikační strategii* zejména do etapy „**Budování znalosti a informování o příležitostech programového období 2014–2020**“ a „**Motivování a mobilizace**“ a zároveň do etapy „**Vzdělávání a asistence**“. Vzhledem k ukončování čerpání v předchozím PO a díky možnosti využít projekty daného období pak i do etapy „**Informování o výsledcích předchozího programového období**“.

**Schéma č. 2: Zahájení čerpání v novém období definuje pro rok 2016 etapy komunikace**



## 3.2 Komunikační témata a cíle pro rok 2016

Návrhy komunikačních témat a cílů ovlivňují kromě strategických dokumentů, fáze komunikace i výstupy z provedených analýz a zkušenosti z předchozích let:

### Evropské fondy pomáhají

***Na příkladech úspěšných a kvalitních projektů ukážeme, jak pomáhají rozvíjet regiony a zlepšovat život nás všech.***

*Přispívá k plnění cíle SKS – Komunikace pro úspěšnou kohezní politiku – rovina obecná*

Jedním z hlavních cílů Společné komunikační strategie je zvyšovat povědomí české veřejnosti o tom, že v minulém programovém období se v České republice realizovala řada úspěšných a výjimečných projektů, které přispívají k dennodennímu prospěchu obyvatel jednotlivých českých regionů, ale o kterých veřejnost často neví, že byly podpořeny z evropských fondů. Proto i v roce 2016 bude realizována řada komunikačních aktivit, které se primárně či sekundárně budou zaměřovat na prezentaci úspěšných projektů a tím přispívat k zvýšení pozitivního vnímání kohezní politiky v ČR. Hlavní aktivitou zde bude mediální kampaň „Fondy EU: jednoduše pro lidi“, mezi dalšími aktivitami nebudou chybět např. soutěže (kdy soutěžící pomocí zapojení se do soutěže poznává ve svém okolí projekty podpořené z EU fondů), či speciální přílohy v tisku a na internetu, které se budou věnovat prezentaci úspěšně realizovaných projektů.

### Evropské fondy pro lepší vzdělání a zaměstnanost

***Po startovací obecné kampani v roce 2015 připravujeme návaznou kampaň v TV, rádiu, on-line i tisku zaměřenou na vybrané přínosy ESI fondů v ČR, které se dotýkají celé společnosti.***

*Přispívá k plnění cíle SKS – Komunikace pro úspěšnou kohezní politiku – rovina projektová*

Finance z Evropského fondu pro regionální rozvoj a Evropského sociálního fondu, které směřovaly do oblasti vzdělávání (výstavba/rekonstrukce mateřských/základních škol; vybavení odborných učeben, nové vzdělávací aktivity, atd.) a do oblasti podpory pracovního trhu (rekvalifikace, podpora sociálně znevýhodněných skupin na trhu práce) představovaly v programovém období 2007-2013 velkou část investic v České republice. Nejinak tomu bude i v programovém období 2014-2020. Cílem je tak informovat širokou veřejnost o dosažených úspěších a o možnostech, které jsou v této oblasti stále před námi. Hlavním nástrojem zde bude mediální kampaň, která by měla opět držet linku „přínosů“ pro průměrnou českou domácnost, která byla použita v kampani v „Fondy EU: jednoduše pro lidi“. Tato v přeneseném slova smyslu „lokálnost“ má u cílové skupiny široká veřejnost velký zásah.

## **2016: Čerpání ESI fondů úspěšně spuštěno**

***Je jen na nás, jak využijeme prostředků z fondů Evropské unie v období 2014 až 2020. Informujeme odbornou i širokou veřejnost o nastavení evropských fondů a průběhu čerpání.***

*Přispívá k plnění cíle SKS – Komunikace pro úspěšnou kohezní politiku – rovina programová*

Rok 2016 bude prvním celým kalendářním rokem, ve kterém se budou již plně čerpat finanční prostředky z programového období 2014-2020. Zároveň bude také první rokem, kdy nebude docházet k překryvu s dočerpáváním prostředků programového období 2007-2013. Komunikace se tak bude plně soustředit na nové programové období a jeho implementaci. Pravidelně budeme informovat o možnostech čerpání formou dotací a finančních nástrojů a o postupu implementace. Tím budeme přispívat k zajištění povědomí veřejnosti o fondech EU a zároveň budeme využívat moderní prostředky k zajištění co nejvyšší transparentnosti procesů spjatých s fondy EU – publikováním tzv. open dat i vývojem a spuštěním nového a přehlednějšího webového portálu do konce roku 2016.

## **Podporujeme a pomáháme v přípravě a realizaci kvalitních projektů**

***Usnadňujeme orientaci v odborné problematice žadatelům s cílem podpořit přípravu kvalitních projektů napříč programy. Formou seminářů v regionech a metodických materiálů podpoříme absorpční kapacitu na horizontální úrovni.***

*Přispívá k plnění cíle SKS – Komunikace pro úspěšnou kohezní politiku – rovina programová*

Pomocí série seminářů v regionech ČR a vydáváním metodických příruček je cílem zajistit přístup potenciálních žadatelů a příjemců k informacím a best practice projektového řízení fondů EU a podpořit vznik kvalitně zpracovaných a podaných projektových žádostí.

### 3.3 Cílové skupiny a komunikační témata

Komunikační aktivity uvedené v tomto Ročním komunikačním plánu mají definovány hlavní **cílové skupiny**<sup>2</sup>:

- **široká veřejnost**
- **odborná veřejnost**
- **média.**

V rámci jednotlivých cílových skupin jsou podskupiny, ke kterým míří úže specifikovaná sdělení.

Pro rok 2016 byly definovány pro cílovou skupinu široká veřejnost následující komunikační témata, která se v Tabulce č. 5 dále člení dle jednotlivých podskupin cílové skupiny. Témata jsou:

**Tabulka č. 3: Přehled cílových skupin a komunikačních témat pro rok 2016**

Hlavní Cílová skupina	Specifická cílová skupina	Komunikační téma*			
		1	2	3	4
<b>široká veřejnost</b>	Děti do 15 let	X			
	Mládež a studenti do 27 let	X	X	X	
	Zaměstnanci do 40 let	X	X	X	
	Rodiny s dětmi	X	X	X	
	55+ (pracující)	X	X	X	
	Sociálně znevýhodnění	X	X		
	Obyvatelé krajských měst	X	X	X	
	Obyvatele menších města a venkova	X	X	X	
<b>odborná veřejnost</b>	Evropská komise	X		X	
	Implementační struktura ČR			X	
	Administrátoři / zajišťovatelé ČR			X	
	Žadatelé / příjemci				X
	Opinion makeři	X		X	
	Politická reprezentace ČR	X		X	
	Politická reprezentace EU	X		X	
<b>média</b>		X		X	

\* 1 - Evropské fondy pomáhají

2 - Evropské fondy pro lepší vzdělání a zaměstnanost

3 - 2016: Čerpání ESI fondů úspěšně spuštěno

4 - Podporujeme a pomáháme v přípravě a realizaci kvalitních projektů

<sup>2</sup> Podrobný popis cílových skupin je uveden ve „Společné komunikační strategii ESI fondů v ČR v programovém období 2014-2020“.

## 4. VOLBA KOMUNIKAČNÍCH NÁSTROJŮ

Návrh komunikačních nástrojů vychází z osvědčených aktivit předchozích let a jejich interním vyhodnocením. Na základě toho byly do plánu zapracovány některé nové nástroje, které by měly lépe zasáhnout danou cílovou skupinu. Důraz bude v roce 2016 kladen na tvorbu kvalitního obsahu a pravidelnost komunikace k vybraným cílovým skupinám (především široká veřejnost).

### Široká veřejnost

Komunikace vůči **široké veřejnosti** bude probíhat zejména prostřednictvím:

- **Mediálních kampaní** – kampaně „Fondy EU: jednoduše pro lidi“ a „ESI fondy pro lepší vzdělání zaměstnanost“
- **PR/inzertních aktivit** – speciální přílohy v denním tisku
- **akcí (eventů)** - např. Den Evropy a Ladronka fest
- **soutěží** – Poznej projekt, Vyfoť projekt a Navrhni projekt
- **webového portálu** [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz) - včetně on-line Mapy projektů
- **přímou komunikací** - informační linka Eurofon, on-line chat, síť regionálních Eurocenter

### Odborná veřejnost

Pro **odbornou veřejnost** budou určeny zejména:

- **publikace a brožury** – např. newsletter Oko NOKu
- **konference** – na aktuální témata spjatá s implementací ESI fondů
- **PR/inzertní aktivity** – zaměřené na odbornou veřejnost
- **webový portál** [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz) – základní on-line informační rozcestník v problematice ESI fondů

### Média

Informace směrem k **médiím** budou předávány primárně:

- **tiskovými zprávami**
- **tiskovými konferencemi**
- **snídaněmi s tiskem** – např. k významným milníkům v implementaci

## 5. PŘEHLED KOMUNIKAČNÍCH NÁSTROJŮ A AKTIVIT



### 5.1 Kampaně

#### Mediální kampaň Fondy EU – jednoduše pro lidi

Mediální kampaň s pracovním názvem fondy EU – jednoduše pro lidi je kampaní k zahájení programového období 2014-2020. Kampaň představí úspěšné projekty z končícího programového období 2007-2013 a bude informovat o možnosti využívání prostředků z nového programového období.

Kampaň byla připravena již v roce 2015, avšak nestihla se kvůli vyprodanosti mediálního prostoru na konci roku 2015 již nasadit do médií. Z tohoto důvodu bude kampaň realizována na začátku rok 2016.

#### Použité komunikační nástroje:

- TV spoty
- rozhlasové spoty
- inzerce v tisku
- outdoor reklama
- internetová (on-line) reklama.

**Načasování:** 1. čtvrtletí 2016

**Cílové skupiny:** široká veřejnost

**Rozpočet:** max. 18,1 mil. Kč bez DPH

## **Mediální kampaň Evropské fondy pro lepší vzdělání a zaměstnání**

**Mediální kampaň k tématu zaměstnání a vzdělávání bude hlavní komunikační aktivitou roku. Kampaň si klade za cíl upozornit na možnosti ESI fondů v oblasti zaměstnanosti a vzdělávání.**

Kampaň připomene vybrané typy projektů, které vznikly za podpory evropských fondů v programovém období 2007-2013 a upozorní na nové možnosti financování projektů v těchto oblastech v letech 2014-2020.

### **Použité komunikačních nástroje:**

- TV spoty
- internetová (on-line) reklama, včetně sociálních sítí
- rozhlasové spoty – doplňkový nástroj
- inzerce v tisku – doplňkový nástroj.

**Načasování:** 3. a 4. čtvrtletí 2016

**Cílové skupiny:** široká veřejnost

**Rozpočet:** max. 15 mil. Kč bez DPH



## 5.2 PR aktivity / inzerce

### Pravidelná příloha o přínosech evropských fondů

- Jak pomáhají evropské fondy řešit problémy a nedostatky evropské fondy v každodenním životě právě mně a v mém okolí? Představení přínosů projektů podpořených z evropských projektů na regionální úrovni a na konkrétních příkladech.
- Dojde k nastavení koncepční spolupráce s vybraným mediálním domem působícím v celé ČR na dobu 12 měsíců (2016/2017). Tvorba obsahu bude probíhat ze strany redakce s podporou OPEU (výběr projektů a indikátorů).
- Kombinace speciální přílohy tištěného média/í a její on-line verze na portálu daného média.
- Příloha bude zacílena na širokou veřejnost a tomu bude odpovídat i její obsah:
  - příběhy projektů, příjemců a žadatelů
  - zviditelnění každodenních přínosů ESI fondů
  - v rámci on-line verze i multimediální obsah

**Načasování:** po celý rok 2016, 1x měsíčně

**Cílové skupiny:** široká veřejnost

**Rozpočet:** max. 1,8 mil. Kč bez DPH

### Speciální příloha o evropských fondech v ekonomickém deníku / týdeníku s přesahem do on-line a s navazující konferencí

- Speciální přílohy v tisku zaměřené na odbornou veřejnost.
- Tematicky se budou zabývat aktuálními tématy a stavem implementace ESI fondů v programovém období 2014-2020, podzimní pak bude reflektovat téma mediální kampaně.
- Příloha bude vždy součástí jak ekonomického deníku, tak ekonomického týdeníku s přesahem článků do on-line verzí vydavatele.
- Součástí každé přílohy (jarní a podzimní) bude také konference nebo kulatý stůl s výstupem do online verze periodika vydavatele (článek / video).

**Načasování:** 2x v roce 2016

**Cílová skupina:** odborná veřejnost

**Rozpočet:** max. 1,9 mil. Kč bez DPH



## PR aktivity v magazínu „Panorama“

- Magazín vydávaný DG REGIO přináší čtyřikrát ročně aktuality z oblasti kohezní politiky.
- Redakci magazínu budou nabízena kohezní témata z ČR a o činnosti MMR-NOK v oblasti koordinace fondů EU v ČR.

**Načasování:** až 4x ročně

**Cílové skupiny:** odborná veřejnost

**Rozpočet:** zdarma

## Inzerce v The Parliament Magazine's „Regional Review“

- Inzerce v zahraničním magazínu, který vyzdvihuje inovace a osvědčené postupy v klíčových oblastech regionální politiky.
- Inzerce zaměřená na činnost MMR-NOK v oblasti koordinace fondů EU v ČR bude zveřejněna ve speciálním vydání k Open Days 2016. Vzhledem k vysoké návštěvnosti této akce je zaručena i vysoká čtenost magazínu.

**Načasování:** říjen 2016

**Cílové skupiny:** odborná veřejnost

**Rozpočet:** 90 000 Kč bez DPH

## Tiskové zprávy, tiskové konference

- Průběžné vydávání tiskových zpráv k aktivitám MMR-NOK.
- Tiskové konference se uskuteční k významným milníkům v implementaci.

**Načasování:** průběžně

**Cílové skupiny:** odborná veřejnost a média

**Rozpočet:** zdarma

## 5.3 Akce / eventy



### Konference pro odbornou veřejnost

- V průběhu roku 2016 se uskuteční nejméně jedna konference pro širší odbornou veřejnost.
- Konference se bude zabývat aktuálními otázkami v oblasti kohezní politiky.
- Konference budou uspořádány ve spolupráci s ekonomickým deníkem/týdeníkem, který zajistí medializaci akce a přenos výstupů do tištěných i online médií.

**Načasování:** 1 x ročně (jaro / podzim)

**Cílová skupina:** odborná veřejnost

**Rozpočet:** zahrnuto v rozpočtu Speciální přílohy

### Kulatý stůl o evropských fondech

- V rámci spolupráce s ekonomickým deníkem/týdeníkem proběhne jeden kulatý stůl, u kterého se setká zástupce vedení MMR spolu se zástupci odborné veřejnosti vybrané mediálním domem a budou diskutovat aktuální témata spjatá s implementací ESI fondů.
- Z akce proběhne tiskový výstup a on-line záznam, který bude zveřejněn na on-line portálu daného deníku/týdeníku.

**Načasování:** 1 x ročně (jaro / podzim)

**Cílová skupina:** odborná veřejnost

**Rozpočet:** zahrnuto v rozpočtu Speciální přílohy

## Den Evropy

- Tradiční akce v rámci partnerství se Zastoupením evropské komise v ČR bude probíhat spolupráce na oslavách Dne Evropy.
- MMR-NOK se bude prezentovat vlastním stanem s doprovodným programem a výstavou fotografií úspěšně realizovaných projektů (v koordinaci s ostatními ŘO, či odbory MMR<sup>3</sup>).

**Načasování:** květen 2016

**Cílová skupina:** široká veřejnost

**Rozpočet:** max. 200 000 Kč bez DPH

## LadronkaFest 2016

- Prezentace na tradičním festivale volnočasových aktivit v Praze 6.
- MMR-NOK se bude prezentovat vlastním stanem s doprovodným programem a výstavou fotografií úspěšně realizovaných projektů (v koordinaci s ostatními ŘO, či odbory MMR<sup>3</sup>).
- Oslovení specifické cílové skupiny mládeže, kteří jsou tradičními masmédií obtížněji oslovitelní.

**Načasování:** září 2016

**Cílová skupina:** široká veřejnost

**Rozpočet:** max. 200 000 Kč bez DPH

---

<sup>3</sup> Prezentaci zajišťuje OPEU ve spolupráci s ŘO jednotlivých programů. Nad rámec vyjmenovaných akcí bude OPEU součinné při prezentaci kohezní politiky např. formou stojánku s tiskovinami na veletrhu, kde bude vystavovat Odbor cestovního ruchu, atp. Koordinace bude zajištěna ze strany Odboru komunikace MMR, vlastní obsah k problematice evropských fondů pak dodán OPEU.

## Prezentace na významném hudebním festivalu ČR

- Vývoj a odzkoušení nového typu prezentace o přínosech evropských fondů pro specifickou cílovou skupinu mladých lidí. Kromě „tradičního“ pojetí formou výstav a prezenčních aktivit na stánku MMR vyvine vybraný dodavatel nový interaktivní koncept prezentace.
- Příklad akce - hudební festival „Colours of Ostrava“
- Prezentace na veletrzích a výstavách (v koordinaci s ostatními ŘO, či odbory MMR)

**Načasování:** 3. čtvrtletí 2016

**Cílová skupina:** široká veřejnost

**Rozpočet:** max. 1,9 mil. Kč bez DPH

## Snídaně se zástupci médií

- Přibližně 4 x ročně se budou konat snídaně náměstkyně/náměstkyně ministryně s vybranými médii.
- Zásadní pro plánování aktivity je aktuální téma a jeho rezonance v médiích (např. uzavírání čerpání a certifikace prostředků za PO 2007 – 2013 v průběhu roku 2016).
- Cílem je zvýšit informovanost zástupců médií, kteří v největší míře přispívají ke komunikaci a obecnému povědomí v oblasti publicity fondů EU a realizovaných projektů.

**Načasování:** přibližně 4x ročně

**Cílová skupina:** média

**Rozpočet:** max. 25 000 Kč bez DPH / rok



## 5.4 Soutěže

- V roce 2016 budou pokračovat osvědčené soutěže, každá však projde inovací, tak aby přilákala nové soutěžící, kteří se díky soutěži dozvědí více o tématu ESI fondů.
- Soutěže jsou rozloženy průběžně do celého roku.
- Všechny soutěže se komunikují mimo jiné i v rámci jednotného facebookového profilu „Soutěžte s fondy EU“ <http://www.facebook.com/souteztesfondyeu>.

### Soutěž „Poznej projekt“

- 3. ročník on-line soutěž s týdenní periodicitou přispívá k zviditelnění projektů podpořených z ESI fondů.
- Soutěžící poznávají za pomoci sady nápověd fotografií projektu realizovaného s příspěvím fondů EU. V plánu je i doplnění fotografií krátkými videi (nová kategorie).
- Soutěž bude probíhat na webovém portálu [www.dotaceEU.cz/poznejprojekt](http://www.dotaceEU.cz/poznejprojekt). Propagována bude doména [www.PoznejProjekt.cz](http://www.PoznejProjekt.cz), která na portál přesměrovává.
- Přínosy soutěže:
  - zvyšování povědomí o realizovaných projektech
  - soutěžící sám vyhledává informace o projektech
  - zvyšování návštěvnosti Mapy projektů a webů zapojených programů

**Načasování:** únor – červen 2016

**Cílová skupina:** široká veřejnost

**Rozpočet:** zdarma (interně OPEU)

## Letní fotografická soutěž „Vyfoť projekt“

- 6. ročník úspěšné letní soutěže, ve které soutěžící mají za úkol vyfotografovat projekty podpořené z fondů EU.
- Cílem je zviditelnění konkrétní a přínosné pomoci peněz čerpaných z evropských fondů tím, že veřejnost sama za účelem soutěže zjišťuje, které projekty byly v jejich okolí realizovány z fondů EU.
- Soutěž funguje na webových stránkách [www.vyfotojekt.cz](http://www.vyfotojekt.cz) a je propagována také na Facebooku, webovém portálu [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz) a pomocí mediálních partnerů a řídicích orgánů.
- Přínosy soutěže:
  - zvyšování povědomí o realizovaných projektech
  - podpora nástroje Mapa projektů
  - zdroj fotografií realizovaných projektů - využití v tiskovinách OPEU

**Načasování:** červenec – září 2016

**Cílová skupina:** široká veřejnost

**Rozpočet:** max. 400 000 Kč bez DPH

## Soutěž „Navrhni projekt“

- 5. ročník soutěže, která má za cíl seznámit středoškolské studenty s problematikou fondů EU.
- Dvou až pětičlenné soutěžní týmy vypracují projektový návrh, který je zjednodušenou formou běžné dotační žádosti.
- Tři nejlepší projekty postupují do regionálního kola v každém regionu soudržnosti.
- Týmy sedmi nejlepších projektů (z každého regionu soudržnosti jeden) se utkají v prezentacích v celostátním finále.
- Při výběru nejlepšího projektu jsou zohledněny jeho potenciální přínosy, další udržitelnost, inovativní přístup a originalita, ale také rozpočtový plán.
- Soutěž podporuje mladé lidi - středoškolské studenty jak v seznámení se základními principy projektového řízení fondů EU, ale také v informovanosti o již realizovaných projektech, ze kterých studenti čerpají příklady a zkušenosti.

**Načasování:** září 2016 – leden 2017

**Cílová skupina:** široká veřejnost

**Rozpočet:** max. 500 000 Kč bez DPH



## 5.5 Publikace

V roce 2016 bude pokračovat vydávání publikací především pro odbornou veřejnost. Všechny publikace budou ke stažení v elektronické verzi na [www.dotaceEU.cz/publikace](http://www.dotaceEU.cz/publikace), část publikací bude připravena i v anglické jazykové verzi.

Publikace budou cíleně distribuovány až na 150 distribučních míst (dle tématu publikace), jako jsou univerzity, think-tanky, řídicí orgány operačních programů, Eurocentra, EuropeDirecty, obchodní komory, apod. Současně jsou využívány při realizaci konferencí a eventů MMR-NOK.

### Bulletin Oko NOKu

- Informační bulletin o aktuálních tématech implementaci kohezní politiky v ČR a činnosti MMR-NOK a i novinkami z IOP/IROP a OP Přeshraniční spolupráce (programy MMR).
- Bulletin je distribuován v tištěné a elektronické verzi a má vlastní microsite na webovém portálu [www.dotaceEU.cz/OKONOKu](http://www.dotaceEU.cz/OKONOKu)

**Načasování:** 4x za rok 2016

**Náklad:** 3000 ks / vydání

**Cílová skupina:** odborná veřejnost

**Rozpočet:** max. 250 000 Kč bez DPH / rok

### IPRÚ v programovém období 2014-2020

- Publikace představující možnosti dotací na integrované plány rozvoje území v programovém období 2014-2020

**Načasování:** jaro 2016

**Náklad:** 1000 ks / vydání

**Cílová skupina:** odborná veřejnost

**Rozpočet:** max. 60 000 Kč bez DPH

## Průvodce procesní evaluací

- Publikace představující „Toyota Production Systém for (Public) Service Organisation“. Jedná se o metodu používanou při hodnocení procesů v ESI fondů.

**Načasování:** jaro 2016

**Náklad:** 200 ks

**Cílová skupina:** odborná veřejnost

**Rozpočet:** max. 50 000 Kč bez DPH

- Kniha bude sloužit jako podpora řídicích orgánů při procesních evaluacích.

## Abeceda fondů EU – audiokniha

- Publikace Abeceda fondů EU, která byla vydána v roce 2015, převedena do formy audioknihy.
- Tento materiál bude primárně určen, v souladu s požadavky Nařízení a Společné komunikační strategie, pro osoby se zdravotním postižením a bude ke stažení na webovém portálu [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz)

**Načasování:** jaro 2016

**Cílová skupina:** široká i odborná veřejnost

**Rozpočet:** max. 50 000 Kč bez DPH

## Jak na projekt – set na podporu absorpční kapacity

- Základní doporučení jak připravit a realizovat úspěšný projekt včetně základního přehledu podporovaných tematických oblastí v jednotlivých programech.
- Publikace určená pro účastníky seminářů na podporu absorpční kapacity.

**Načasování:** léto / podzim 2016

**Náklad:** 5 000 ks

**Cílová skupina:** odborná veřejnost

**Rozpočet:** zahrnuto v rozpočtu absorpční kapacity



## Řízení rizik ESI fondů v programovém období 2014-2020

- Popisuje proces práce Národního orgánu pro koordinaci s riziky operačních programů, které se realizují v programovém období 2014-2020.
- Do procesu je zapojeno mnoho subjektů a odborníků, jejímž společným cílem je odhalit reálná rizika a vhodnými opatřeními je řešit tak, aby se zabránilo nedočerpání prostředků ESI fondů.

**Načasování:** léto 2016

**Náklad:** 800 ks

**Cílová skupina:** odborná veřejnost

**Rozpočet:** max. 50 000 Kč bez DPH

## Analýza nástrojů používaných ke strategické práci

- Stručná publikace předá přehled nástrojů strategické práce používaných v zahraničí a zmapuje používání těchto nástrojů na úrovni státní a regionální správy v ČR.
- Publikace bude výstupem projektu realizovaného v OP Zaměstnanost a bude sloužit ŘO při plánování strategické práce.

**Načasování:** podzim 2016

**Náklad:** 500 ks

**Cílová skupina:** odborná veřejnost

**Rozpočet:** max. 50 000 Kč bez DPH

## Evropské fondy pro neziskové organizace v programovém období 2014- 2020

- Publikace představující možnosti dotací z evropských pro neziskové organizace.
- Publikace bude v tištěné a elektronické verzi.

**Načasování:** podzim 2016

**Náklad:** 3 000 ks

**Cílová skupina:** odborná veřejnost

**Rozpočet:** max. 200 000 Kč bez DPH

## Komunitně vedený místní rozvoj v programovém období 2014- 2020

- Publikace představující možnosti dotací pro obce a venkov prostřednictvím komunitně vedeného místního rozvoje (CLLD).
- Publikace bude v tištěné a elektronické verzi.

**Načasování:** podzim 2016

**Náklad:** 1 000 ks

**Cílová skupina:** odborná veřejnost

**Rozpočet:** max. 100 000 Kč bez DPH

## Stolní kalendář na rok 2017

- Vydání stolního kalendáře mapujícího další sérii úspěšné realizovaných projektů podpořených z evropských fondů.

**Načasování:** prosinec 2016

**Náklad:** 2 000 ks

**Cílová skupina:** široká / odborná veřejnost

**Rozpočet:** max. 150 000 Kč bez DPH

## Dotisk realizovaných publikací a ad hoc tiskoviny

- V případě zájmu veřejnosti o některé z vydávaných publikací v roce 2015, nebo 2016 je možné připravit dotisk v požadovaném množství.
- Nad rámec edičního plánu bude zajištěn tisk letáků, či brožur k aktuálním tématům, např.:
  - finanční nástroje
  - boj s korupcí
  - výsledky programového období 2007-2013 (krátká verze, souhrnná publikace vznikne až v roce 2017)

**Načasování:** ad hoc 2016

**Cílová skupina:** široká / odborná veřejnost

**Rozpočet:** max. 250 000 Kč bez DPH



## 5.6 Webové stránky

### Webový portál - [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz) <sup>6,7</sup>

- Webový portál dotaceEU.cz je základním internetovým rozcestníkem pro oblast fondů EU v ČR.
- Poskytuje ucelené informace o fondech EU včetně kontaktů na subjekty implementační struktury. Portál obsahuje i seznam příjemců a přehled aktuálně otevřených výzev.
- Obsahuje i neveřejnou část - extranety určené pro pracovní skupiny implementační struktury a databáze dokumentů.
- Součástí je i on-line chat, kde mohou návštěvníci webu pokládat své otázky z oblasti fondů EU (komunikace s pracovníky Eurofonu) a online mapa projektů. Na mapě lze vyhledat úspěšně realizované projekty v ČR.
- Pro rok 2016 nejsou plánovány žádné významné úpravy webového portálu, vzhledem k tomu, že bude intenzivně probíhat příprava nového portálu a jeho spuštění (viz níže).
- Na web budou poskytnuty data za čerpání v programovém období 2014-2020 ve formě Open Data.

**Načasování:** leden – prosinec 2016

**Cílová skupina:** široká a odborná veřejnost, média

**Rozpočet:** max. 1 ,5 mil. Kč bez DPH

---

<sup>6</sup> Webový portál je dostupný také z adres: [www.esifondy.cz](http://www.esifondy.cz); [www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz) a [www.s-f.cz](http://www.s-f.cz)

<sup>7</sup> Prostřednictvím portálu je naplňováno Nařízení EP č. 1303/2013, které dává členskému státu za povinnost vytvořit centrální webový portál, jež bude obsahovat přehled operačních programů a jejich webových prezentací.

## Příprava nového webového portálu<sup>8</sup> - [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz)

- V roce 2016 bude probíhat příprava zadávací dokumentace a následně veřejná zakázka na vytvoření nového moderního portálu [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz), následně bude portál vyvíjen a testován. Spuštění je plánováno na konec roku 2016.
- Základním principem nového portálu bude zjednodušení dostupnosti informací pro širokou i odbornou veřejnost a automatizaci některých procesů (aktualizace Mapy projektů, seznamu příjemců, open dat, informací o čerpání, informací o výzvách)
- Nedílnou součástí webového portálu budou i nadále extranety, tj. uzavřené stránky pro určitou definovanou skupinu uživatelů (např. pracovní skupiny, atp.).

**Načasování:** leden – prosinec 2016

**Cílová skupina:** široká a odborná veřejnost, média

**Rozpočet:** max. 8 mil. Kč bez DPH

## Generátor nástrojů povinné publicity

- V roce 2016 bude všem příjemcům k dispozici generátor nástrojů povinné publicity.
- Webový nástroj umožňuje příjemcům připravit tiskový podklad pro nástroje povinné publicity (plakát, billboard, stálá pamětní deska) a omezuje tak možnost příjemců udělat chybu při přípravě povinných nástrojů.
- Aplikace bude umístěna na speciálních webových stránkách pod doménou [www.publicita.dotaceEU.cz](http://www.publicita.dotaceEU.cz).

**Načasování:** leden – prosinec 2016

**Cílová skupina:** odborná veřejnost

**Rozpočet:** max. 300 000 Kč bez DPH

---

<sup>8</sup> Veřejná zakázka na tvorbu nového webového portálu bude součástí veřejné zakázky na tvorbu nových webových portálů pro Ministerstvo pro místní rozvoj, která bude obsahovat tvorbu dalších dvou portálů včetně extranetů. Předpokládaná hodnota celého plnění veřejné zakázky na vývoj, rozvoj a správu podobu 4 let činí 30 milionů Kč bez DPH.



## 5.7 Propagační předměty

### Propagační předměty jako doplňkový komunikační nástroj

- Propagační předměty slouží jako podpůrný komunikační nástroj při jiných komunikačních aktivitách, zejména eventech.
- Propagační předměty budou využívány také jako ceny do některých soutěží pořádaných MMR-NOK.
- V neposlední řadě slouží na mnoha pracovních akcích implementační struktury.
- V roce 2016 dojde k vysoutěžení propagačních předmětů s motivy nového programového období. OPEU plánuje nakoupit zásoby pro potřeby MMR-NOK v letech 2016 a 2017.

**Načasování:** leden – prosinec 2016

**Cílová skupina:** široká i odborná veřejnost

**Rozpočet:** max. 2 mil. Kč bez DPH / rok



## 5.8 Přímá komunikace – podpora absorpční kapacity

### Semináře na podporu absorpční kapacity<sup>9</sup>

- Pro podporu úspěšně realizovaných projektů a zajištění dostatečné absorpční kapacity budou v průběhu celého roku realizovány semináře pro potenciální žadatele a žadatele a na území ČR až do úrovně jednotlivých okresních měst.
- Cílem je představit účastníkům projektový cyklus, upozornit na nejčastější chyby a informovat o vybraných oblastech spjatých s realizací evropských projektů, jako jsou např. veřejné zakázky.
- Semináře nenahrazují semináře jednotlivých ŘO k vypsaným výzvám, které jsou více podrobné a úžeji zaměřené.

**Načasování:** leden – prosinec 2016

**Cílová skupina:** odborná veřejnost

**Rozpočet:** max. 10 mil. Kč bez DPH

<sup>9</sup> Série seminářů je plánována jako dvouletá, konkrétní částka vynaložená v roce 2016 se bude odvíjet od vysoutěžné ceny veřejné zakázky. Předpokládaná cena zakázky činí 15 400 000 Kč bez DPH.

## Eurofon

- Linka Eurofon slouží především k informování o (operačních) programech, oblastech podpory, vypsaných výzvách.
- Usnadňuje orientaci v problematice evropských fondů veřejnosti i potenciálním žadatelům.
- Stejně jako v roce 2015 i v roce 2016 bude linka patřit k významným nástrojům na podporu absorpční kapacity
- Operátoři komunikují i přes on-line chat na webu [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz) a na e-mailu [nok@mmr.cz](mailto:nok@mmr.cz)

**Načasování:** leden – prosinec 2016

**Cílová skupina:** široká i odborná veřejnost

**Rozpočet:** hrazeno společně s ÚV ČR.  
Část MMR hrazena ze mzdového projektu  
Oddělení administrativní kapacity MMR-  
NOK

## Eurocentra

- Síť čtrnácti regionálních Eurocenter, sídlících v krajských městech, která pomáhá s informovaností o fondech EU.
- Pracovníci zodpovídají dotazy v regionech, vedou přednášky pro vzdělávací instituce (školy) a pořádají akce s tematikou evropských fondů zejména pro zástupce veřejného sektoru (zástupci měst a obcí).

**Načasování:** leden – prosinec 2016

**Cílová skupina:** široká i odborná veřejnost

**Rozpočet:** hrazeno společně s ÚV ČR.  
Část MMR hrazena ze mzdového projektu  
Oddělení administrativní kapacity MMR-  
NOK. Nad rámec mzdových nákladů max.  
500 000 Kč na produkční zajištění  
přednášek a seminářů v regionech

## 5.9 Ostatní aktivity

### Rozšíření fotodatabáze – fáze I.

- Rozšíření fotodatabáze úspěšně realizovaných projektů z programového období 2007-2013. Vyfoceno by mělo být až 150 projektů ze všech operačních programů.
- Fotografie budou využity pro komunikační aktivity NOK (např. výstava projektů, či kalendář na rok 2016) a budou k dispozici všem řídicím orgánům pro jejich využití.
- V průběhu roku proběhne příprava na II. fázi rozšíření fotodatabáze k projektům PO 2014 – 2020 s cílem zajistit dodavatele v rámci víceletého kontraktu se zachycením aspektu „před a po“ u vybraných projektů.

**Načasování:** leden – září 2016

**Cílová skupina:** široká veřejnost

**Rozpočet:** max. 500 000 Kč bez DPH



## 6. EVALUACE A INDIKÁTORY

### Dotazníkové šetření

- V roce 2016 proběhne celorepublikové dotazníkové šetření, které naváže na poslední šetření z roku 2013.
- Dotazníkové šetření mimo jiné ověří aktuální hodnoty indikátorů výsledků a bude jedním ze vstupních podkladů pro následnou kvalitativní evaluaci komunikačních aktivit.

**Načasování:** březen – květen 2016

**Rozpočet:** max. 400 000 Kč bez DPH

### Evaluace

- Kvalitativní evaluace komunikačních aktivit bude vycházet z dotazníkového šetření a z podkladů k realizovaným komunikačním aktivitám realizovaným v letech 2015-2016, které se věnovaly novému programovému období 2014-2020.
- Závěrečná evaluační zpráva má přinést odpovědi na otázky, zdali jsou realizované komunikační aktivity dobře a efektivně vystavěny z hlediska evaluačních kritérií (3E, relevance, udržitelnost, atd.) a zdali dochází k naplňování indikátorové soustavy (indikátorů výsledky a indikátorů výstupu).
- Na základě výsledků evaluace bude možné lépe připravit komunikační aktivity na další roky.
- Plnění bude realizováno ve spolupráci s evaluační jednotkou MMR-NOK a v rámci plnění rámcové smlouvy na poskytovatele evaluací pro MMR (aktuálně se odpovědný odbor připravuje VZ).

**Načasování:** říjen - listopad 2016

**Rozpočet:** max. 800 000 Kč bez DPH

## Indikátory

V roce 2016 budou sledovány a naplňovány následující indikátory:

**Tab. č 4: Indikátory výsledku**

Kód národního číselníku	Indikátor	Měrná jednotka
80120	Míra informovanosti o fondech EU u cílových skupin	%
80110	Míra znalosti podpořených projektů u cílových skupin	%
80130	Míra povědomí široké veřejnosti o fondech EU	%

**Tab č. 5: Indikátory výstupu**

Kód národního číselníku	Indikátor	Měrná jednotka	Indikativní cíl pro rok 2016
82000	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů a konferencí	Aktivita	<b>350</b>
60000	Celkový počet účastníků	Osoba	<b>4 000</b>
80001	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	Aktivita	<b>27</b>
80200	Počet vytvořených informačních materiálů	Unikátní materiál	<b>10</b> (publikace, newsletter)
80500	Počet napsaných a zveřejněných analytických a strategických dokumentů	Dokument	<b>2</b> (evaluační zpráva, zpráva z dotazníkového šetření)
80103	Počet vytvořených komunikačních nástrojů	Nástroj	<b>2</b> (generátor povinné publicity, nový webový portál dotaceEU.cz)

## SEZNAM ZKRATEK

AbKap	Absorpční kapacita
ČR	Česká republika
DG REGIO	Generální ředitelství EK pro regionální a městskou politiku
DoP	Dohoda o Partnerství
DPČ	Dohoda o pracovní činnosti
EK	Evropská komise
ESI fondy	Evropské strukturální a investiční fondy
EU	Evropská unie
IROP	Integrovaný regionální operační program
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
NOK	Národní orgán pro koordinaci
OKM	Oddělení komunikace MMR
OP	Operační program
OPEU	Oddělení publicity EU
OPTP	Operační program Technická pomoc
PO	Programové období
PS	Pracovní skupina
RKoP	Roční komunikační plán
ŘO	Řídící orgán
SKS	Společná komunikační strategie ESI fondů v ČR v PO 2004-2020
SŠ	Střední škola
ÚV ČR	Úřad vlády České republiky