



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Doprava



# VYHODNOCENÍ PLNĚNÍ KOMUNIKAČNÍHO PLÁNU OPERAČNÍHO PROGRAMU DOPRAVA V OBDOBÍ 2014-2016

Pro **Řídicí orgán Operačního programu Doprava 2014 - 2020**  
zpracovala  
**EuroPartners Consulting, s.r.o.**  
Březen 2017

# Obsah

Obsah.....	2
Seznam zkratk.....	4
1. ÚVOD .....	5
Zadání evaluace.....	5
2. Manažerské shrnutí.....	6
Vyhodnocení klíčových aktivit.....	6
Doporučení.....	7
Přehled evaluačních otázek.....	7
<b>Recommendations</b> .....	10
3. Metodika evaluace .....	14
Desk research .....	14
Dotazníkové šetření.....	15
4. Přehled a popis hodnocených aktivit .....	17
5. Zhodnocení jednotlivých evaluačních otázek.....	20
Zajistil ŘO dostatečně, aby pomoc poskytovaná z fondů EU v Operačním programu Doprava byla transparentní pro vybrané cílové skupiny (viz RKoP 2015 a 2016)? .....	21
Hodnotí vybraná cílová skupina "široká veřejnost" pomoc z evropských strukturálních a investičních fondů pozitivně?.....	24
Kde nejvíce čerpá cílová skupina "široká veřejnost" informace o čerpání z OP?.....	26
Do jaké míry zná cílová skupina "široká veřejnost" problematiku evropských strukturálních a investičních fondů? .....	28
Zaznamenala vybraná cílová skupina "široká veřejnost" informace o čerpání prostředků z EU fondů v oblasti dopravy? .....	29
Jaké komunikační aktivity by cílová skupina široká veřejnost uvítala pro prohloubení své znalosti o čerpání z fondů EU?.....	31
Jaké komunikační kanály využívají nejčastěji dotazovaní cílové skupiny "široká veřejnost" pro zjišťování informací nejméně x nejvíce? .....	32
Cítí se být potencionální žadatelé, žadatelé, příjemci a odborná veřejnost dostatečně informováni? Vědí, na koho se obrátit? .....	33
V čem shledávají vybrané cílové skupiny "odborná veřejnost" a cílové skupiny jednotlivých programů největší překážky? .....	36
Které informační opatření (komunikační nástroje) považují vybrané cílové skupiny "odborná veřejnost" a cílové skupiny jednotlivých programů za nejvíce x nejméně užitečný zdroj informací? .....	37
Jsou vybrané komunikační materiály vhodně zpracovány?.....	40
Webové stránky.....	40
Leták .....	42



Brožura .....	42
Byly prostředky využité na realizaci RCoP 2015 a 2016 využity efektivně? .....	44
Mohlo být při vynaloženém množství prostředků dosaženo lepších výsledků, resp. větší informovanosti široké veřejnosti?.....	49
Byly naplněny počty indikátorů stanovené v RCoP 2015 a 2016? .....	50
Které komunikační aktivity a nástroje se osvědčily?.....	52
Do jaké míry byly naplněny cíle RCoP OPD 2015 a 2016?.....	55
Byly zjištěny nějaké nedostatky?.....	56
Jaká doporučení vyplývají z vyhodnocení pro další komunikační strategii? .....	57
Jaké jsou návrhy na úpravy RCoP? .....	58
Které komunikační nástroje jsou pro dosažení cílů RCoP OPD nejvhodnější? .....	59



## Seznam zkratek

CAWI	COMPUTER ASSISTED WEB INTERVIEW
ČR	ČESKÁ REPUBLIKA
ESIF	EVROPSKÉ STRUKTURÁLNÍ A INVESTIČNÍ FONDY
EU / ES	EVROPSKÁ UNIE / EVROPSKÉ SPOLEČENSTVÍ
IS	INFORMAČNÍ SYSTÉM
KS	KUS
MD	MINISTERSTVO DOPRAVY
MMR	MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ
MV	MONITOROVACÍ VÝBOR
NOK	NÁRODNÍ ORGÁN PRO KOORDINACI
OPD	OPERAČNÍ PROGRAM DOPRAVA
RKOP	ROČNÍ KOMUNIKAČNÍ PLÁN
ŘO	ŘÍDICÍ ORGÁN
ZS	ZPROSTŘEDKUJÍCÍ SUBJEKT



# 1. ÚVOD

Tato závěrečná zpráva je hlavním výstupem evaluace „Vyhodnocení plnění Komunikačního plánu Operačního programu Doprava v období 2014-2016“ (dále také „Projekt“), která byla zpracována pro potřeby Ministerstva dopravy (dále také „MD“) jako Řídícího orgánu Operačního programu Doprava 2014-2020 (dále také „ŘO OPD“) společností EuroPartners Consulting, s.r.o. v období leden – březen 2017.

Realizace evaluace vychází z Plánu hodnocení Operačního programu Doprava 2014-2020 (evaluačního plánu), který byl schválen ze strany Monitorovacího výboru.

## Zadání evaluace

Cílem Projektu bylo vyhodnocení komunikačních aktivit Operačního programu doprava 2014 – 2020 (dále také „OPD“), a to na základě vyhodnocení obsahu a nástrojů uvedených v ročních komunikačních plánech OPD (dále také „RKO P OPD“) s důrazem na vyhodnocení průběhu jeho implementace. Na základě provedeného hodnocení následně evaluační tým navrhl sadu doporučení, která by měla přispět k zefektivnění komunikačních aktivit v rámci OPD.

Tato závěrečná zpráva (dále také „Zpráva“) je členěna do následujících kapitol:

- Manažerské shrnutí
- Metodika evaluace
- Přehled a popis hodnocených aktivit
- Zhodnocení jednotlivých evaluačních otázek
- Doporučení k dalšímu nastavení komunikačních aktivit a komunikační strategie

Evaluační tým by touto cestou rád poděkoval respondentům, kteří vyplnili dotazníkové šetření realizované v rámci Projektu a dále zástupcům ŘO OPD za spolupráci při řešení evaluace.



## 2. Manažerské shrnutí

Vyhodnocení plnění Komunikačního plánu Operačního programu Doprava v období 2014-2016 probíhalo od ledna do března 2017 a jeho cílem bylo vyhodnotit komunikační aktivity Operačního programu doprava 2014 – 2020, a to na základě vyhodnocení obsahu a nástrojů uvedených v ročních komunikačních plánech OPD. Vyhodnocení komunikačních aktivit zpracovala společnost EuroPartners Consulting, s.r.o.

Evaluace byla založena na dvou hlavních aktivitách, a to na desk research a dotazníkovém šetření.

**Desk research** spočíval v analýze podkladů poskytnutých Zadavatelem, které se týkaly jednotlivých používaných nástrojů komunikačních aktivit.

**Elektronické dotazníkové šetření** proběhlo v termínu 2. 3. – 10. 3. 2017 a respondenty byli potenciální žadatelé o dotaci z OPD, žadatelé, příjemci a zástupci odborné veřejnosti.

V rámci evaluace byly posuzovány zejména následující komunikační aktivity, které byly využity v období 2014 – 2016:

- Vytvoření a správa webového portálu OPD 2
- Setkání / jednání s potenciálními příjemci
- Setkání s veřejností v rámci akcí organizovaných MMR (Festival Ladronka, Den s evropskými fondy)
- Výjezdní zasedání / výroční setkání OPD
- Informační kampaň (inzerce v tištěných a elektronických médiích)
- Semináře pro žadatele
- Pořízení brožur a letáků
- Účast na Silniční konferenci a konferenci Inteligentní mobilita
- Dny otevřených dveří
- Pořízení propagačních materiálů

Cíle komunikačních aktivit, které spočívají zejména v zajištění dostatečné absorpční kapacity a informovanosti příjemců o podmínkách a náležitostech realizace projektů a zajištění informovanosti veřejnosti o operačním programu, se ve sledovaném období podařilo naplnit. Klíčovým determinantem komunikačních aktivit byla ve sledovaném období zejména fáze implementace programu, kdy došlo z řady důvodů ke zpoždění schválení a realizace projektů, čemuž musely být ze strany MD přizpůsobeny i komunikační aktivity. Zejména u informování veřejnosti je vhodné využívat konkrétní příklady již zrealizovaných projektů pro demonstraci konkrétních přínosů implementace OPD. Z důvodu zpoždění však toto nebylo ve sledovaném období prakticky možné.

Vyhodnocení klíčových aktivit

**Webové stránky OPD** obsahují informace potřebné pro potenciální žadatele a příjemce k rozhodnutí, zda podat projekt do vyhlášené výzvy, jakým způsobem zpracovat žádost a jakým způsobem administrovat již schválený projekt. Informace pro žadatele a příjemce jsou až na dílčí nedostatky vhodně strukturovány a umožňují rychlou orientaci v problematice (94 % žadatelů považuje webové stránky dostatečné s ohledem na rozsah poskytovaných informací). Pro širokou veřejnost s ohledem na fázi implementace projektu webové stránky neobsahují dostatek informací o reálných efektech projektů.

**Semináře / setkání se žadatelem a konzultace** jsou s ohledem na specifické zaměření programu OPD (omezený počet většinou předem známých žadatelů) klíčovým nástrojem komunikačních aktivit pro zajištění dostatečné absorpční kapacity. Žadatelé a příjemci vyžadují specifické informace, které je



vhodné řešit při osobním kontaktu, a to i s ohledem na mnohdy značně náročnou samotnou přípravu programu. Šedesát procent respondentů (žadatelé a příjemci) pak vnímají semináře jako užitečné.

**Brožury a letáky** jsou vhodnými nástroji pro komunikaci vůči široké veřejnosti a poskytují základní informaci o programu v odpovídajícím rozsahu a formě zpracování. Klíčovým úkolem pro další období je využití již realizovaných projektů (skutečných dopadů) k propagaci přínosů programu.

**Akce pro širokou veřejnost** (účast na festivalech atd.) je vhodným nástrojem pro oslovení široké veřejnosti a tyto akce byly kladně hodnoceny. Akce doposud probíhaly zejména v Praze a dle sdělení zástupců OPD jsou plánovány i v dalších regionech. S ohledem na zacílení programu je vhodné prezentovat zejména projekty významné pro navštívený region.

### Doporučení

V rámci evaluace byla identifikována následující doporučení pro zvýšení dopadů komunikačních aktivit OPD.

- Preferovat osobní setkání s potenciálními žadateli a příjemci pro zvýšení absorpční kapacity a lepší administraci projektů ze strany příjemců
- Zvýšit / zahájit komunikační akce v regionech mimo hlavní město Prahu
- Nastavit cíle pro jednotlivé RKoP dle definice SMART, aby bylo možné tyto cíle vyhodnocovat a provést řádně dekompozici aktivit, které povedou k jejich dosažení
- Nastavení seminářů pro žadatele / příjemce způsobem, který bude reflektovat jejich potřeby – zaměří se na klíčové informace, snížit počet informací, které postačuje poskytovat prostřednictvím webových stránek, dokumentace k programu
- Využití výsledků / výstupů projektů podpořených v období 2014 – 2020 pro komunikaci přínosů OPD široké veřejnosti, a to s ohledem na regionální charakter projektů
- Zpřehlednění webových stránek OPD (úprava obsahu zaměřeného na klíčové skupiny zacílené komunikačními aktivitami).

Celkově lze komunikační aktivity OPD označit za vhodně nastavené a naplňující cíl spojený se zajištěním dostatečné absorpční kapacity a informovanosti široké veřejnosti o přínosech programu v období 2014 – 2020. Klíčové informace jsou transparentně zveřejňovány a přístup k nim není nijak omezen.

### Přehled evaluačních otázek

Následující tabulka obsahuje přehled zhodnocených relevantních otázek

Evaluační otázka	Odpověď
<b>Zajistil ŘO dostatečně, aby pomoc poskytovaná z fondů EU v Operačním programu Doprava byla transparentní pro vybrané cílové skupiny (viz RKoP 2015 a 2016)?</b>	ŘO zajistil, aby pomoc poskytovaná v rámci OPD byla transparentní
<b>Hodnotí vybraná cílová skupina "široká veřejnost" pomoc z evropských strukturálních a investičních fondů pozitivně?</b>	Více než 2/3 respondentů (reprezentativní počet obyvatel ve věku 18+) hodnotí pomoc z EU fondů jako přínosnou
<b>Kde nejvíce čerpá cílová skupina "široká veřejnost" informace o čerpání z OP?</b>	Široká veřejnost čerpá nejvíce informace z televize a internetu



<b>Do jaké míry zná cílová skupina "široká veřejnost" problematiku evropských strukturálních a investičních fondů?</b>	Takřka 89 % respondentů (reprezentativní počet obyvatel ve věku 18+) má povědomí o EU fondech
<b>Zaznamenala vybraná cílová skupina "široká veřejnost" informace o čerpání prostředků z EU fondů v oblasti dopravy?</b>	Více než 9 % respondentů (Zaznamenala vybraná cílová skupina "široká veřejnost" informace o čerpání prostředků z EU fondů v oblasti dopravy?) jako hlavní sdělení komunikačních aktivit zaznamenalo sdělení o dopravní infrastruktuře
<b>Jaké komunikační aktivity by cílová skupina široká veřejnost uvítala pro prohloubení své znalosti o čerpání z fondů EU?</b>	Informace o skutečných dopadech v území
<b>Jaké komunikační kanály využívají nejčastěji dotazovaní cílové skupiny "široká veřejnost" pro zjišťování informací nejméně x nejvíce?</b>	Nejčastějšími kanály jsou: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Televize</li> <li>• Internet</li> <li>• Přednášky a školení a</li> <li>• Veřejné akce v bydlišti respondentů</li> </ul> Nejméně využívané jsou: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kolegové a známí</li> <li>• Rozhlas</li> <li>• Brožury a letáky</li> </ul>
<b>Cítí se být potencionální žadatelé, žadatelé, příjemci a odborná veřejnost dostatečně informováni? Vědí na koho se obrátit?</b>	Cílové skupiny cítí v převážné většině, že jsou dostatečně informováni
<b>V čem shledávají vybrané cílové skupiny "odborná veřejnost" a cílové skupiny jednotlivých programů největší překážky?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dlouhý schvalovací / výběrový proces (včetně vnějšího schvalovacího procesu u velkých projektů)</li> <li>• Špatné fungování informačního systému IS KP2014+</li> <li>• Nadbytečná administrativa daná nevhodně nastavenými pravidly</li> <li>• Nejasná pravidla programu a nesjednocený výklad ze strany ŘO OPD, včetně změn, a to jak formálních, tak výkladových</li> </ul>
<b>Které informační opatření (komunikační nástroje) považují vybrané cílové skupiny "odborná veřejnost" a cílové skupiny jednotlivých programů za nejvíce x nejméně užitečný zdroj informací?</b>	Nejvíce užitečný z hlediska zdrojů je web OPD, na dalším místě se pak jedná o konzultace se zástupci OPD a semináře
<b>Jsou vybrané komunikační materiály vhodně zpracovány?</b>	Webové stránky OPD, brožura i leták jsou vhodně zpracovány
<b>Mohlo být při vynaloženém množství prostředků dosaženo lepších výsledků, resp. větší informovanosti široké veřejnosti?</b>	V rámci komunikačních aktivit existuje vyšší potenciál při využití konkrétních dopadů již realizovaných projektů
<b>Které komunikační aktivity a nástroje se osvědčily?</b>	Webové stránky OPD, osobní konzultace a semináře
<b>Do jaké míry byly naplněny cíle RKoP OPD 2015 a 2016?</b>	Obecné cíle OPD byly naplněny





<b>Byly zjištěny nějaké nedostatky?</b>	Klíčovým nedostatkem je nemožnost využít konkrétní projekty k propagaci programu u široké veřejnosti.
<b>Které komunikační nástroje jsou pro dosažení cílů RKoP OPD nejvhodnější?</b>	Webové stránky OPD, osobní konzultace a semináře

## Executive Summary

Evaluation of fulfilment of the Communication plan of the Operational program Transport (OPT) in the programming period 2014 – 2020 was carried out from January until March 2017. Its objective was to evaluate the communication activities of the OPT in the period 2014 – 2020 with a special focus on the content and the instruments mentioned in the Annual Communication Plans of the OPT. Evaluation was conducted by the EuroPartners Consulting, s.r.o.

Evaluation was based on two key activities: a desk research and an online survey.

The desk research consisted of analysis of the documents provided by the contracting authority concerning specific instruments used for communication activities.

On-line survey was conducted from 2. 3. to 12. 3. 2017 and the respondents were potential applicants for a dotation under the OPT, applicants, beneficiaries and experts (transportation professionals).

The scope of evaluation were the following communication activities carried out during the years 2014 – 2016:

- Development and administration of the Operational program Transport (OPT) web portal,
- Meetings and negotiations with potential beneficiaries,
- Public meetings during the events held by the Ministry of regional development (MRD) (the Ladronka fest, the European funds day),
- Field sessions / annual meetings of the Ministry of Transport (MT),
- Field session regarding the changes of European structural funds publicity for the programming period 2014 – 2020,
- Informational campaign (print and electronic media advertisement),
- Seminars for applicants,
- Purchase of brochures and leaflets,
- Participation in the Road conference and the Intelligent mobility conference,
- Open door days at the MT,
- Purchase of propagation materials.

The main objectives of communication activities were to ensure sufficient absorption capacity, to provide appropriate information to the beneficiaries concerning the terms and formalities for the project realization and to inform the general public about the operational program. In the reference period, these objectives were successfully achieved. Due to the number of issues, the approval and the start of the project realization were delayed, what made the implementation phase in the reference period the determining factor for the communication activities forcing the MT to adjust them taking into account this delay. To ensure the public awareness, it is appropriate to use the concrete examples from the already conducted projects in order to demonstrate specific benefits of the OPT implementation. Owing to the delay, in the reference period it was almost unrealizable.



## Evaluation of the key activities

The OPT website contains useful information allowing the applicants and the beneficiaries to make a decision about applying for a certain published call, to get to know the requirements for the application processing and the rules of administration of already approved projects. Information for the applicants is properly structured what provides an easy orientation in the website content. Due to the delay of the project implementation phase, the information for the general public is quite insufficient.

Regarding the specific conditions of the program (limited number of the applicants who are known in advance), seminars / meetings and negotiations with potential beneficiaries are the principal instrument of the communication activities aiming to ensure sufficient absorption capacity. The applicants and the beneficiaries require specific information and personal contact is the best way to provide them with required information, despite the fact that the preparation of the program could be very demanding.

Brochures and leaflets target especially the general public (brochures are targeting the specialists as well). They provide the basic information about the program in the adequate scale and design. The main task for the following period is to use already conducted projects (its real impacts) to promote the benefits of the program.

Public events (the festivals etc.) are an appropriate instrument to approach the general public. These events were positively assessed. So far the events were held in Prague but according to the OPT representatives' announcement, other regions are next in turn. Regarding the focusing of the program, it is recommended to present the projects which are important to the visited region.

## Recommendations

Under the evaluation the following recommendations were identified in order to increase the impact of the OPT communication activities:

- To prefer personal meetings with potential applicants and beneficiaries in order to increase the absorption capacity and improve the projects' administration of the beneficiaries,
- To increase the number / to organize communication events in the regions outside the capital Prague
- To adjust the seminars for applicants / beneficiaries taking into account their needs – focus on the key information, reduce the number of information available on the website and in the program documentation
- To use the results / outputs of the projects supported in the period 2014 – 2020 to inform the general public about the benefits of the OPT, taking into account regional specifics of the projects
- To make the website more user-friendly (to edit/adjust the content for the key groups targeted by the communication activities). For more information, see the evaluation question, "Are chosen communication materials appropriately processed?"

In general, we can conclude that the communication activities were chosen appropriately regarding the objective to ensure sufficient absorption capacity and to inform the general public about the benefits of the program in the period 2014 - 2020. The key information is being transparently published with no limited access.



The following table presents the list of evaluated relevant questions.

Evaluační otázka	Odpověď
<p>Zajistil ŘO dostatečně, aby pomoc poskytovaná z fondů EU v Operačním programu Doprava byla transparentní pro vybrané cílové skupiny (viz RKoP 2015 a 2016)?</p> <p>Did the managing authority (MO) sufficiently ensure the support provided from the EU funds under the OPT to be transparent for the key stakeholders? (see RKoP 2015 and 2016)</p>	<p>ŘO zajistil, aby pomoc poskytovaná v rámci OPD byla transparentní</p> <p>MO ensured that the support provided from the EU funds under the OPT was transparent</p>
<p>Hodnotí vybraná cílová skupina "široká veřejnost" pomoc z evropských strukturálních a investičních fondů pozitivně?</p> <p>Do the key group „general public“ assess the support from the EU structural and investment funds positively?</p>	<p>Více než 2/3 respondentů (representativní počet obyvatel ve věku 18+) hodnotí pomoc z EU fondů jako přínosnou</p> <p>More than 2/3 of the respondents (representative number of residents aged 18) assess the support from EU funds as beneficial</p>
<p>Kde nejvíce čerpá cílová skupina "široká veřejnost" informace o čerpání z OP?</p> <p>What is the main source of information about drawing support under the OPT for the key group „general public“?</p>	<p>Široká veřejnost čerpá nejvíce informace z televize a internetu</p> <p>The main sources of information for the general public are the television and the internet</p>
<p>Do jaké míry zná cílová skupina "široká veřejnost" problematiku evropských strukturálních a investičních fondů?</p> <p>What is the level of awareness of the key group „general public“ about the EU structural and investment funds?</p>	<p>Takřka 89 % respondentů (representativní počet obyvatel ve věku 18+) má povědomí o EU fondech</p> <p>About 89% of the respondents (representative number of residents aged 18) are aware of the EU structural and investment funds</p>
<p>Zaznamenala vybraná cílová skupina "široká veřejnost" informace o čerpání prostředků z EU fondů v oblasti dopravy?</p> <p>Did the key group „general public“ take notice of the information about using the financial support from the EU funds in the transport area?</p>	<p>Více než 9 % respondentů (representativní počet obyvatel ve věku 18+) jako hlavní sdělení komunikačních aktivit zaznamenalo sdělení o dopravní infrastruktuře</p> <p>More than 9% of the respondents (representative number of residents aged 18) as a key message of the communication activities took notice of the information about the transport infrastructure</p>
<p>Jaké komunikační aktivity by cílová skupina široká veřejnost uvítala pro prohloubení své znalosti o čerpání z fondů EU?</p> <p>Which communication activities the key group „general public“ would welcome to extend their knowledge about drawing support from the EU funds?</p>	<p>Informace o skutečných dopadech v území</p> <p>Information about the real impact in specific regions</p>



<p><b>Jaké komunikační kanály využívají nejčastěji dotazovaní cílové skupiny "široká veřejnost" pro zjišťování informací nejméně x nejvíce?</b></p> <p><b>Which communication channels are the most/the least popular among the representatives of the key group „general public“ to get the information?</b></p>	<p>Nejčastějšími kanály jsou:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Televize</li> <li>• Internet</li> <li>• Přednášky a školení a</li> <li>• Veřejné akce v bydlišti respondentů</li> </ul> <p>Nejméně využívané jsou:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kolegové a známí</li> <li>• Rozhlas</li> <li>• Brožury a letáky</li> </ul> <p>The most popular channels are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Television</li> <li>• Internet</li> <li>• Lectures and training courses</li> <li>• Public events held in the residence of the respondents</li> </ul> <p>The least popular channels are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coworkers and friends</li> <li>• Radio</li> <li>• Brochures and leaflets</li> </ul>
<p><b>Cítí se být potencionální žadatelé, žadatelé, příjemci a odborná veřejnost dostatečně informováni? Vědí na koho se obrátit?</b></p> <p><b>Do potential applicants, applicants, beneficiaries and experts feel themselves enough informed?</b></p> <p><b>Do they know whom they can contact for the information?</b></p>	<p>Cílové skupiny cítí v převážné většině, že jsou dostatečně informováni</p> <p>The majority of the representatives of the key groups feels enough informed.</p>
<p><b>V čem shledávají vybrané cílové skupiny "odborná veřejnost" a cílové skupiny jednotlivých programů největší překážky?</b></p> <p><b>What are the main difficulties/obstacles for the key group „specialists“ and the key group of certain programs?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dlouhý schvalovací / výběrový proces (včetně vnějšího schvalovacího procesu u velkých projektů)</li> <li>• Špatné fungování informačního systému IS KP2014+</li> <li>• Nadbytečná administrativa daná nevhodně nastavenými pravidly</li> <li>• Nejasná pravidla programu a nesjednocený výklad ze strany ŘO OPD, včetně změn, a to jak formálních, tak výkladových</li> <li>• Long approval / selection procedures (including external approval process for big projects)</li> <li>• Malfunctioning of the information system IS KP2014+</li> <li>• Excessive administrative due to inappropriately set rules</li> <li>• Unclear rules of the program and not unified interpretation of the MO OPT, including the changes in formal requirements and interpretation</li> </ul>



<p><b>Které informační opatření (komunikační nástroje) považují vybrané cílové skupiny "odborná veřejnost" a cílové skupiny jednotlivých programů za nejvíce x nejméně užitečný zdroj informací?</b></p> <p><b>Which information activities (communication instruments) does the key group „experts“ and the key group of certain programs consider the most/the less useful source of information?</b></p>	<p>Nejvíce užitečný z hlediska zdrojů je web OPD, na dalším místě se pak jedná o konzultace se zástupci OPD a semináře</p> <p>The most useful is the OPT website, following the consultation with the representatives of the OPT and seminars</p>
<p><b>Jsou vybrané komunikační materiály vhodně zpracovány?</b></p> <p><b>Are the chosen communication materials appropriately processed?</b></p>	<p>Webové stránky OPD, brožura i leták jsou vhodně zpracovány</p> <p>The OPT website, brochures and leaflets are properly processed</p>
<p><b>Mohlo být při vynaloženém množství prostředků dosaženo lepších výsledků, resp. větší informovanosti široké veřejnosti?</b></p> <p><b>Could be the better results, or better awareness of the general public, achieved using the same activities?</b></p>	<p>V rámci komunikačních aktivit existuje vyšší potenciál při využití konkrétních dopadů již realizovaných projektů</p> <p>Under the communication activities higher results could be achieved applying the concrete impacts of the already conducted projects</p>
<p><b>Které komunikační aktivity a nástroje se osvědčily?</b></p> <p><b>Which communication activities proved its value?</b></p>	<p>Webové stránky OPD, osobní konzultace a semináře</p> <p>The OPT website, personal consultations and seminars</p>
<p><b>Do jaké míry byly naplněny cíle RKoP OPD 2015 a 2016?</b></p> <p><b>How much were fulfilled the objectives of RKoP OPD 2015 and 2016?</b></p>	<p>Obecné cíle OPD byly naplněny</p> <p>General objectives of the OPT were fulfilled</p>
<p><b>Byly zjištěny nějaké nedostatky?</b></p> <p><b>Were identified any shortcomings?</b></p>	<p>Klíčovým nedostatkem je nemožnost využít konkrétní projekty k propagaci programu u široké veřejnosti.</p> <p>The main shortcoming was the impossibility to apply the concrete projects to promote the program to the general public</p>
<p><b>Které komunikační nástroje jsou pro dosažení cílů RKoP OPD nejvhodnější?</b></p> <p><b>Which communication activities are the most appropriate / suitable to achieve the objectives of RKoP OPD?</b></p>	<p>Webové stránky OPD, osobní konzultace a semináře</p> <p>The OPT website, personal consultations and seminars</p>



### 3. Metodika evaluace

Projekt byl realizován na základě dvou hlavních aktivit, a to:

- Desk research podkladů poskytnutých MD
- Dotazníkového šetření

Desk research

Evaluačnímu týmu byly poskytnuty ze strany zástupců ŘO OPD následující podklady pro provedení detailní analýzy:

- Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 ze dne 17. prosince 2013 o společných ustanoveních o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu, Fondu soudržnosti, Evropském zemědělském fondu pro rozvoj venkova a Evropském námořním a rybářském fondu, o obecných ustanoveních o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu, Fondu soudržnosti a Evropském námořním a rybářském fondu a o zrušení nařízení Rady (ES) č. 1083/2006;
- Programový dokument - Operační program Doprava na léta 2014-2020;
- Roční komunikační plány Operačního programu Doprava 2015 a 2016;
- Metodický pokyn pro evaluace v programovém období 2014-2020;
- Přehled realizovaných opatření pro zajištění plnění RKoP OPD (včetně nákladů);
- Statistiky návštěvnosti webu opd.cz (měsíční zprávy o provozu webového portálu);
- Výroční zpráva OPD za rok 2015;
- Společná komunikační strategie ESI fondů v ČR v programovém období 2014-2020;
- Metodický pokyn pro publicitu a komunikaci Evropských strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014-2020;
- Vyplněné dotazníky;
- Statistiky návštěvnosti OPD;
- Doložené komunikační nástroje ke zhodnocení (leták a brožura OPD);
- Celorepublikové dotazníkové šetření z února 2016 zpracované prostřednictvím MMR;

Poskytnuté podklady byly dále doplněny o analýzu následujících zdrojů informací:

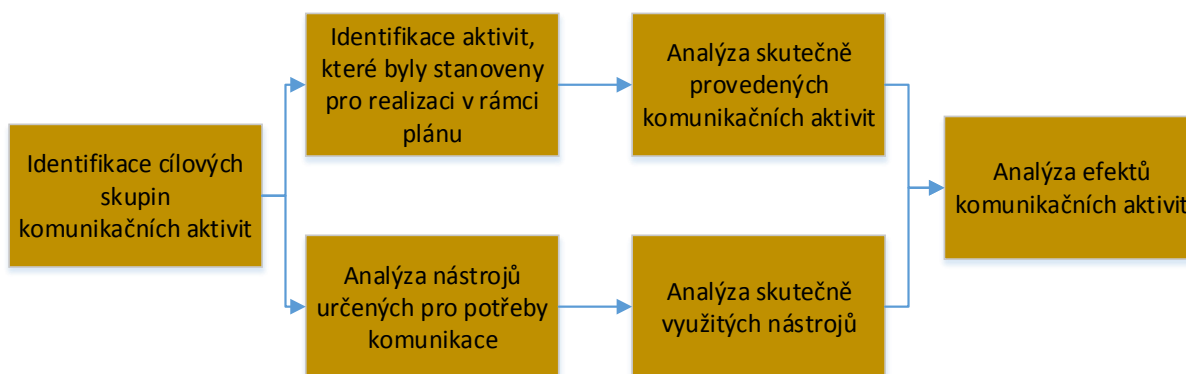
- Webové stránky operačního programu OPD (2014 – 2020)
- Webové stránky Ministerstva pro místní rozvoj (zejména části spojené s problematikou Evropských strukturálních a investičních fondů – ESIF - <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Uvodni-strana>) – knihovna evaluací
- Dostupné zprávy v rámci analytických zpráv Evropské komise „Eurobarometr“<sup>1</sup>

V rámci desk research postupoval evaluační tým dle následujícího přehledu.

---

<sup>1</sup> Dostupné z [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm)





V rámci Projektu byly analyzovány zejména následující konkrétní dokumenty:

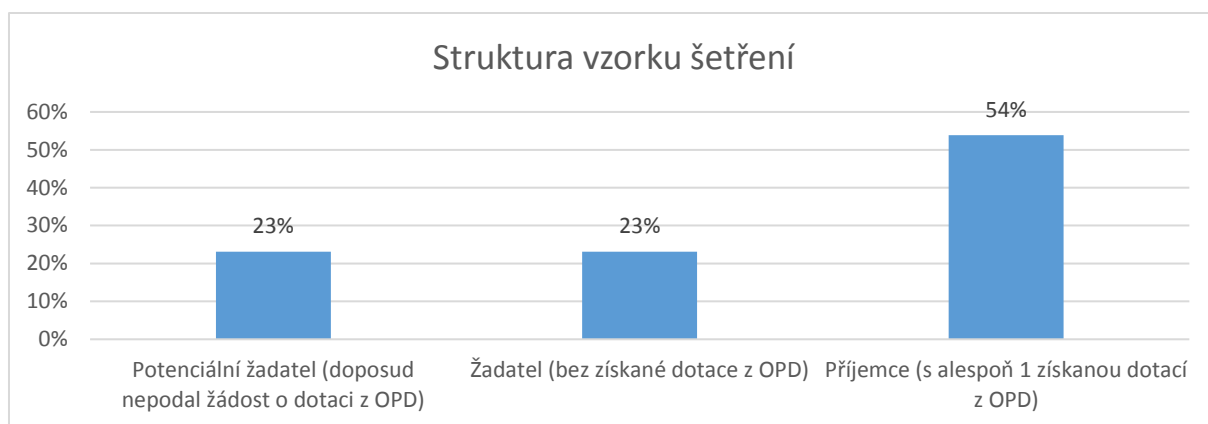
- Informace o plnění Ročního komunikačního plánu OPD 2014 - 2020 na rok 2015
- Komunikační aktivity věnované OPD 2014 – 2020 v roce 2014
- Komunikační aktivity věnované OPD 2014 – 2020 v roce 2015
- Komunikační aktivity věnované OPD 2014 – 2020 v roce 2016
- Přehled informačních materiálů OPD 2014 – 2020
- Přehled propagačních předmětů OPD 2014 – 2020
- Roční komunikační plán OPD 2014 – 2020 na rok 2015
- Roční komunikační plán OPD 2014 – 2020 na rok 2016
- Zpráva o provádění finančních nástrojů v Operačním programu Doprava za rok 2015
- Výroční zpráva za rok 2015 OPD 2014 – 2020
- Výsledky dotazníkových šetření uskutečněných během LadronkaFestu 2016, Dne Evropy 2016 a Dne otevřených dveří MD 2016
- Společná komunikační strategie evropských strukturálních a investičních fondů v ČR v programovém období 2014 – 2020
- Společná komunikační strategie 2014 – 2020: Průběžné vyhodnocení, dokument byl poskytnut MMR
- Měsíční zprávy o správě webového portálu OPD2

#### Dotazníkové šetření

Elektronické dotazníkové šetření potenciálních žadatelů o dotaci z OPD, žadatelů, příjemců a odborné veřejnosti proběhlo v termínu 2. 3. 2017 – 10. 3. 2017. Otázky zahrnuté do šetření jsou obsaženy v příloze. Dotazník pro potenciální žadatele, žadatele a příjemce obsahoval 44 otázek. Osloveno bylo 53 zástupců, dotazník vyplnilo 26 osob (návratnost 49%). Rozsah odpovědí vyplývá do značné míry ze stavu implementace programu (nedostatečný počet respondentů ze skupiny žadatelů a příjemců) a lze ho označit s ohledem na počet respondentů za nízký.



Obrázek 1 Struktura respondentů



N=26, žadatelé / příjemci

Dotazník pro odbornou veřejnost obsahoval 19 otázek. Osloveno bylo 110 zástupců, dotazník vyplnilo 46 osob (návratnost 42%). Vzorek obsahoval zástupce orgánů státní správy (včetně ŘO OPD a ZS OPD) a samosprávy a dále experty, hodnotitele a jiné subjekty.

Dotazníkové šetření bylo předáno Zadavateli v samostatné příloze.





## 4. Přehled a popis hodnocených aktivit

V rámci Projektu došlo ke zhodnocení komunikačních aktivit, které jsou uvedené v následující tabulce.

Aktivity realizované v roce 2014	
Název aktivity	Popis aktivity
Vytvoření webového portálu OPD 2	<p>Webové stránky OPD jsou jedním z klíčových informačních kanálů, pomocí nichž zainteresované subjekty získávají informace o operačním programu. Webové stránky OPD 2 jsou dostupné z následujícího odkazu: <a href="http://web.opd.cz/">http://web.opd.cz/</a>.</p> <p>V rámci webových stránek jsou stále dostupné i stránky OPD pro programové období 2007 – 2013. Rozcestník mezi jednotlivými programovými obdobími je dostupný z následujícího odkazu: <a href="http://www.opd.cz/">http://www.opd.cz/</a>.</p>
Správa webového portálu OPD	V rámci webového portálu probíhala běžná údržba a zejména aktualizace stávajících informací a přidávání nových informací (tiskové zprávy, metodické dokumenty, články, reportáže, veřejné zakázky, kontaktní údaje, informace k výzvám, informace k akcím atd.).
Jednání s městy – potenciálními příjemci	Ve dnech 15. 5. 2014, 11. 7. 2014 a 29. 9. 2014 proběhlo na Ministerstvu dopravy jednání s městy jako potenciálními příjemci OPD 2014-2020 (cca 50 osob).
Veřejné projednání návrhu koncepce "Operační program Doprava pro programové období 2014-2020" a posouzení jejího vlivu na životní prostředí	Dne 11. 6. 2014 proběhlo na Ministerstvu dopravy veřejné projednání návrhu koncepce "Operační program Doprava pro programové období 2014-2020" a posouzení jejího vlivu na životní prostředí (cca 30 osob).
Výjezdní zasedání na téma změny v publicitě ESI fondů v programovém období 2014 - 2020	Ve dnech 2. -3. 10. 2014 proběhlo výjezdní setkání, jehož hlavní náplní byly mimo jiné změny v publicitě ESI fondů v programovém období 2014-2020 (cca 40 osob).
Monitorovací výbor	Zpracování informací pro potřeby monitorovacího výboru.
Aktivity realizované v roce 2015	
Název aktivity	Popis aktivity
Správa webového portálu OPD	V rámci webového portálu probíhala běžná údržba a zejména aktualizace stávajících informací a přidávání nových informací (tiskové zprávy, metodické dokumenty, články, reportáže, veřejné zakázky, kontaktní údaje, informace k výzvám, informace k akcím atd.).
Účast na akci „Den s evropskými fondy“	<p>Cílem akce organizované Ministerstvem pro místní rozvoj bylo informovat širokou veřejnost o novém programovém období a zejména o změnách v možnostech čerpání oproti období 2007 – 2013. OPD mělo pro akci k dispozici stánek.</p> <p>Akce se konala 26. 9. 2015 v Letenských sadech a byla podpořena vystoupeními zástupců zejména populární hudby.</p>
Jednání s městy – potenciálními příjemci	Ve dnech 11. 5. 2015 a 3. 11. 2015 se v prostorách MD konalo jednání s cca 50 zástupci měst k problematice možného čerpání podpory.
Výroční setkání implementační struktury OPD, příjemců a dalších spolupracujících subjektů	Výroční setkání implementační struktury OPD, příjemců a dalších spolupracujících subjektů se konalo dne 17. 12. 2015 (cca 120 osob).



Informační kampaň	Kampaň se věnovala zčásti novému programovému období. Zejména se jednalo o online bannerovou inzerci umístěnou na homepage serveru informujícím o vyhledávání spojení vnitrostátních dopravních linek idos.cz či serverů věnujícím se tématu dopravy – k-report.nez, doipo.cz. Dále se jednalo o inzerci v tištěných médiích (plnobarevný oboustranný vklad A3 v Lidových novinách, uveřejnění 5 výzev pro předkládání projektů v celostátních denících a na webu OPD).
Den otevřených dveří MD	V rámci této akce byli návštěvníci seznámeni s nejuspěšnějšími projekty OPD 2007 – 2013 a zároveň se mohli seznámit s výhledy nových projektů největších příjemců OPD 2014 – 2020. Den otevřených dveří se konal 17. 11. 2015.
Monitorovací výbor	Zpracování informací pro potřeby monitorovacího výboru.
<b>Aktivity realizované v roce 2016</b>	
<b>Název aktivity</b>	<b>Popis aktivity</b>
Správa webového portálu OPD	V rámci webového portálu probíhala běžná údržba a zejména aktualizace stávajících informací a přidávání nových informací (tiskové zprávy, metodické dokumenty, články, reportáže, veřejné zakázky, kontaktní údaje, informace k výzvám, informace k akcím atd.).
Seminář pro žadatele	Dne 7. 3. 2016 se konal seminář zaměřený na přípravu projektů, podávání a hodnocení žádostí pro zástupce Správy železniční a dopravní cesty a Ředitelství silnic a dálnic.
Pořízení 4 roll-upů s potiskem	Zakoupení 4 roll-upů bylo učiněno s cílem využívat tyto nástroje v rámci pořádaných akcí pro všechny zainteresované strany. Byly zakoupeny 3 roll-upy v české verzi a jeden v anglické. Rozměry roll-upů jsou 100X200 cm a jsou vytištěny barevně.
Den Evropy 2016	Festival zajištěný Zastoupením Evropské komise v ČR spolu s Informační kanceláří Evropského parlamentu, Úřadem vlády ČR a dalšími partnery se konal 5. 5. 2016. OPD byl prezentován ve stánku MMR. V rámci prezentace bylo prováděno dotazníkové šetření a byly poskytovány informace o projektech OPD. Akce se zúčastnilo cca. 3000 osob.
Pořízení brožur Zaměření podpory z Operačního programu Doprava 2014 – 2020	Tisk 1000 kusů brožury s popisem zaměření OPD v období 2014 – 2020.
Interaktivní přednášky s žáky základních škol	Přednášky se žáky základních škol na téma EU, OPD a dalších témat evropské politiky.
Setkání ZS a ŘO a potenciálních příjemců k tématice komunikačních nástrojů	Setkání zástupců ŘO, ZS a potenciálních příjemců (celkem 10 účastníků) v rámci řešení tematiky komunikačních nástrojů a aktivit pro období 2014 – 2020. Setkání se uskutečnilo 21. 7. 2016.
Ladronkafest	10. 9. 2016 se zástupci OPD zúčastnili festivalu Ladronkafest, v rámci něhož prováděli dotazníkové šetření a zodpovídali dotazy k problematice OPD. Festival navštívili cca 15 tis. lidí.
Seminář pro potenciální příjemce	Dne 7. 9. 2016 proběhl seminář pro cca 50 účastníků na téma možné podpory projektů zaměřených na modernizaci a výstavbu překladišť kombinované dopravy
Výjezdní setkání	Ve dnech 13. - 14. 10. 2016 proběhlo výjezdní setkání v Plzni a návštěva projektu Modernizace trati Rokycany – Plzeň (58 účastníků)



Silniční konference a konference Inteligentní mobilita	19. – 20. 10. 2016 se zástupci OPD zúčastnili Silniční konference v Hradci Králové, kde v rámci infostánku prezentovali vybrané projekty. Pro potřeby konference (i pro následné další využití) bylo vytištěno 1000 letáků. Akce se účastnilo 1000 delegátů. Zástupci OPD se aktivně podíleli konference v tématu inteligentní mobilita ve městech a regionech v Pardubicích, akce se účastnilo cca 50 návštěvníků.
Den otevřených dveří MD	Prezentace vybraných projektů. Akce, která se konala dne 17. 11. 2016, se zúčastnilo cca 1 100 návštěvníků.
Inzerce v tištěném periodiku	Prezentace informací o aktuálním stavu čerpání OPD v periodiku MF Dnes. Barevný inzerát na 1/8 strany v celostátním vydání byl uveřejněn 14. 12. 2016 s prodejem více než 141 000 výtisků. Přetisk inzerce byl opakován ve stejném periodiku 21. 12. 2016.
Seminář pro žadatele pro předkládání projektů v rámci SC 1.4 a 2.3.	Seminář k přípravě projektů / žádosti za účasti cca 50 potenciálních žadatelů / příjemců se konal 21. 11. 2016.
Článek v časopise Veřejná správa	19. 10. 2016 byl publikován článek na téma Podpora rozvoje inteligentních dopravních systémů na silniční síti z evropských fondů.
Výroční setkání implementační struktury, příjemců a dalších spolupracujících subjektů	Výroční setkání implementační struktury OPD, příjemců a dalších spolupracujících subjektů (cca 150 osob) se konalo 13. 12. 2016.
Zpracování dokumentu Akční plán rozvoje inteligentních dopravních systémů (ITS) v ČR do roku 2020 (s výhledem do roku 2050)	Dokument byl vytištěn v české verzi - 150 kusů a dále bylo vytištěno 150 kusů anglické mutace.
Článek v bulletinu Oko NOKu (podzimní výtisk).	Bulletin se čtvrtletní periodicitou o aktuálních tématech implementace kohezní politiky v ČR a činnosti MMR-NOK. Distribuce v tištěné a elektronické verzi, náklad 2 500 ks/vydání
Pořízení propagačních materiálů	V prosinci byly zakoupeny následující propagační předměty, které byly prostřednictvím zaměstnanců implementační struktury dále distribuovány. Tento propagační materiál byl určen zejména na vybrané akce v posledním kvartálu roku 2016 – např. výroční setkání OPD. Jedná se o následující propagační předměty: diář A5 (50 ks) diář A6 (600 ks) kalendář stolní (600 ks) igelitová taška (700 ks) deka fleecová (150 ks) flash disk (550 ks) láhev na pití (550 ks) gymnastický míč (150 ks) skládací deštník (550 ks)
Monitorovací výbor	Zpracování informací pro potřeby monitorovacího výboru (Zpráva o realizaci, Výroční zpráva).
Článek v bulletinu Oko NOKu	Článek v bulletinu Oko NOKu (podzimní výtisk). Bulletin s čtvrtletní periodicitou o aktuálních tématech implementaci kohezní politiky v ČR a činnosti MMR-NOK. Distribuce v tištěné a elektronické verzi, náklad 2 500 ks/vydání.



Poznej projekt	V březnu a dubnu byly zařazeny projekty „Rekonstrukce koleje č. 1 v km 30,650 - 38,616 tratě Brno - Havlíčkův Brod“(533 účastníků) a „Přístav Děčín - Rozbělesy, modernizace přístavní zdi“ (600 účastníků) do soutěže pořádané ze strany MMR „Poznej projekt“.
----------------	---

Seznam aktivit byl zpracován na základě informací poskytnutých MD (Komunikační aktivity 2014, 2015, 2016)

## 5. Zhodnocení jednotlivých evaluačních otázek

V rámci Projektu byly ze strany OPD stanoveny následující evaluační otázky:

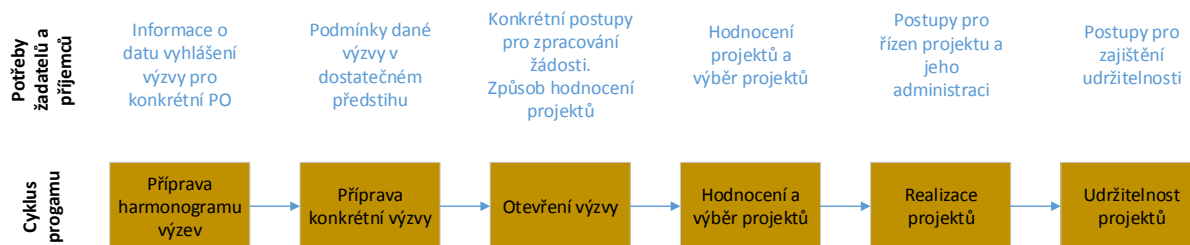
- Zajistil ŘO dostatečně, aby pomoc poskytovaná z fondů EU v Operačním programu Doprava byla transparentní pro vybrané cílové skupiny (viz RKoP 2015 a 2016)?
- Hodnotí vybraná cílová skupina "široká veřejnost" pomoc z evropských strukturálních a investičních fondů pozitivně?
- Kde nejvíce čerpá cílová skupina "široká veřejnost" informace o čerpání z OP?
- Do jaké míry zná cílová skupina "široká veřejnost" problematiku evropských strukturálních a investičních fondů?
- Zaznamenala vybraná cílová skupina "široká veřejnost" informace o čerpání prostředků z EU fondů v oblasti dopravy?
- Jaké komunikační aktivity by cílová skupina široká veřejnost uvítala pro prohloubení své znalosti o čerpání z fondů EU?
- Jaké komunikační kanály využívají nejčastěji dotazovaní cílové skupiny "široká veřejnost" pro zjišťování informací nejméně x nejvíce?
- Cítí se být potencionální žadatelé, žadatelé, příjemci a odborná veřejnost dostatečně informováni? Vědí na koho se obrátit?
- V čem shledávají vybrané cílové skupiny "odborná veřejnost" a cílové skupiny jednotlivých programů největší překážky?
- Které informační opatření (komunikační nástroje) považují vybrané cílové skupiny "odborná veřejnost" a cílové skupiny jednotlivých programů za nejvíce x nejméně užitečný zdroj informací?
- Jsou vybrané komunikační nástroje vhodně zpracovány?
- Byly prostředky využité na realizaci RKoP 2015 a 2016 využity efektivně?
- Mohlo být při vynaloženém množství prostředků dosaženo lepších výsledků, resp. větší informovanosti široké veřejnosti?
- Byly naplněny počty indikátorů stanovené v RKoP 2015 a 2016?
- Které komunikační aktivity a nástroje se osvědčily?
- Do jaké míry byly naplněny cíle RKoP OPD 2015 a 2016?
- Byly zjištěny nějaké nedostatky?
- Jaká doporučení vyplývají z vyhodnocení pro další komunikační strategii?
- Jaké jsou návrhy na úpravy RKoP?
- Které komunikační nástroje jsou pro dosažení cílů RKoP OPD nejvhodnější?

Jednotlivé evaluační otázky jsou níže rozpracovány v detailu.



Zajistil ŘO dostatečně, aby pomoc poskytovaná z fondů EU v Operačním programu Doprava byla transparentní pro vybrané cílové skupiny (viz RKoP 2015 a 2016)?

Klíčovým úkolem implementační struktury OPD s ohledem na transparentnost programu je zajištění dostatečné informovanosti klíčových zainteresovaných stran (potenciální žadatelé, veřejnost) o programu. V rámci cyklu programu jsou klíčovými oblastmi následující významné milníky.



S ohledem na charakter OPD a skladbu žadatelů / příjemců, kteří v převážné míře kopírují žadatele / příjemce z OPD 2007 – 2013 je dle vyjádření zaměstnanců OPD vedena s těmito (většinou předem známými žadatelé) komunikace na individuální bázi. Potenciální žadatelé jsou tak dostatečně informováni a úzce spolupracovali i na samotné přípravě programu. Klíčovým informačním kanálem programu jsou webové stránky.

Ty obsahují informace o klíčových oblastech životního cyklu programu, viz následující tabulka.

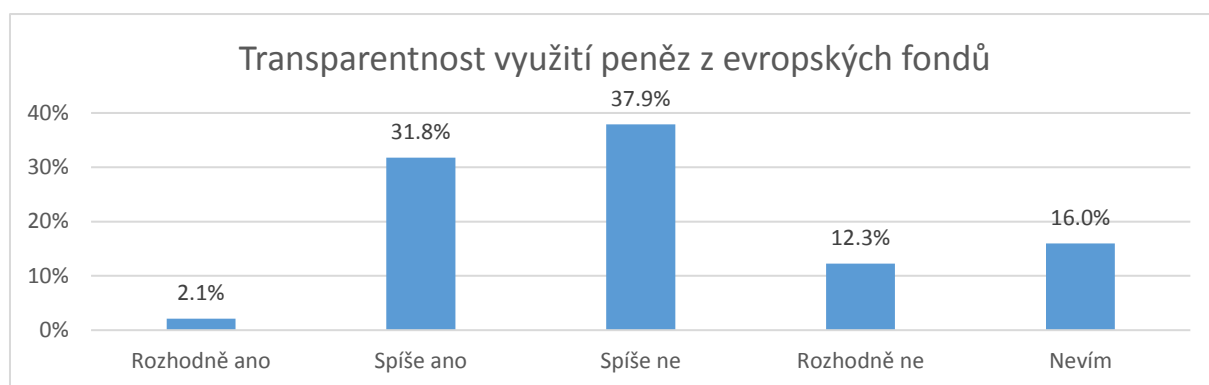
Oblast životního cyklu OPD	Klíčové dostupné informace	Zdroj
<b>Informace o harmonogramu výzev</b>	Harmonogram výzev pro jednotlivé roky, dostupné jsou harmonogramy pro rok 2016 a 2017	<a href="http://web.opd.cz/vyzvy/">http://web.opd.cz/vyzvy/</a>
<b>Informace ke konkrétním výzvám</b>	Pro jednotlivé výzvy jsou dostupné informace o specifikách dané výzvy, včetně potřebných příloh a vzorů	Příklad výzvy 07 – <a href="http://web.opd.cz/vyzva-07/">http://web.opd.cz/vyzva-07/</a>
<b>Informace k přípravě žádosti</b>	Součástí informací o výzvě jsou pravidla pro žadatele a příjemce, včetně příslušných příloh	<a href="http://web.opd.cz/doc_folder/pravidla-pro-zadatele-a-prijemce/">http://web.opd.cz/doc_folder/pravidla-pro-zadatele-a-prijemce/</a>
<b>Informace k nastavení hodnocení a výběru projektů</b>	Pro konkrétní specifické cíle jsou uvedena pravidla pro hodnocení projektů	Příklad výzvy 07 – <a href="http://web.opd.cz/vyzva-07/">http://web.opd.cz/vyzva-07/</a>
<b>Informace o výsledcích hodnocení a výběru</b>	Pro jednotlivé specifické cíle jsou dostupné Zápisy z jednání hodnotící komise	<a href="http://web.opd.cz/hodnoceni-projektu/">http://web.opd.cz/hodnoceni-projektu/</a>
<b>Seznam podpořených projektů</b>	Přehled schválených projektů	<a href="http://web.opd.cz/project/">http://web.opd.cz/project/</a>
<b>Realizace projektů</b>	V rámci realizace projektů je dostupná Pravidla pro žadatele a příjemce, včetně příloh	<a href="http://web.opd.cz/doc_folder/pravidla-pro-zadatele-a-prijemce/">http://web.opd.cz/doc_folder/pravidla-pro-zadatele-a-prijemce/</a>
<b>Udržitelnost projektů</b>	Informace o poprojektové fázi jsou uvedeny rovněž v Pravidlech pro žadatele a příjemce	



V rámci období 2014 – 2020 došlo na základě vyhodnocení předchozího období k posílení koordinační úlohy Národního orgánu pro koordinaci, který významným způsobem zasáhl do nastavení implementace jednotlivých programů v rámci jednotného metodického prostředí a dále převzetím funkce správce jednotného metodického prostředí. Toto se projevilo mimo jiné i ve vytvoření Společné komunikační strategie evropských strukturálních a investičních fondů v ČR a dále ve vytvoření Metodického pokynu pro publicitu a komunikaci evropských strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014-2020.

V rámci Společné komunikační strategie evropských strukturálních a investičních fondů v ČR v programovém období 2014–2020 je stanovena zásada maximální otevřenosti subjektů implementujících OPD vůči veřejnosti a médiím. Zaměření na transparentnost vyplývá z hodnocení vnímání transparentnosti implementace evropských fondů v období 2007- 2013 (v roce 2013 pouze 22% respondentů hodnotilo využívání evropských fondů jako transparentní<sup>2</sup>). I v současném období je vnímání veřejnosti k transparentnosti poskytované podpory spíše negativní, viz následující graf.

Obrázek 2 Vnímání transparentnosti EU fondů



N=800, zdroj MMR, dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Narodni-organ-pro-koordinaci/Evaluace/Knihovna-evaluaci/Informovanost-o-fondech-EU-unor-2016>

Jako klíčové úkoly jsou stanoveny zejména následující oblasti:

- Pravidelná aktualizace seznamu příjemců
- Zveřejňování rozhodnutí výběrových komisí

Zvýšení transparentnosti pak má být dosaženo pomocí následujících oblastí:

- Nový systém čerpání evropských fondů v období 2014–2020 je přehlednější a jednodušší a reflektuje zkušenosti z programového období 2007–2013;
- Celkový proces od podání žádosti až po ukončení projektu je plně elektronický;
- Sjednocení postupů ve všech oblastech implementace ESI fondů pomocí jednotného metodického prostředí.

V souvislosti se zavedením jednotného systému pro administraci žádostí a projektů, včetně elektronizace procesů s tím spojených, došlo nejen ke splnění požadavku na elektronizaci, ale zároveň došlo i k posílení jednotného metodického prostředí a tím i ke sjednocení implementace ESIF.

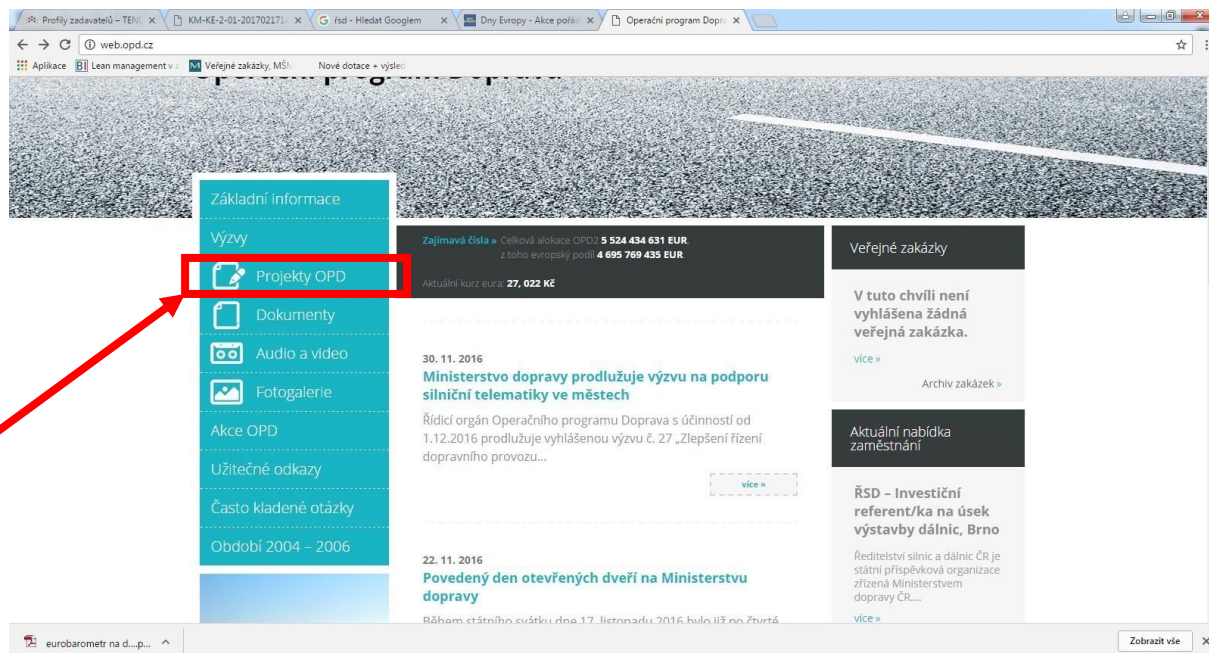
<sup>2</sup> Zdroj: „Dotazníkové šetření: Informovanost o EU fondech 2013“ <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Narodni-organ-pro-koordinaci/Evaluace/Knihovna-evaluaci/Dotaznikove-setreni-Informovanost-o-EU-fondech-201>





Zpřehlednění a zjednodušení systému čerpání ESIF není možné v rámci tohoto Projektu vyhodnotit z důvodu ranné fáze (a zpoždění zahájení vyhlásování výzev).

Operační program Doprava v rámci spravovaných webových stránek, které byly vytvořeny v roce 2014, poskytuje informace o schválených projektech. Webové rozhraní umožňuje využití filtrů pro vyhledání projektů na základě mnoha kritérií (číslo projektu, název projektu, příjemce, specifický cíl, příspěvek atd.). Odkaz na seznam žadatelů pro případné zájemce o takový typ informací je dobře dostupný, viz následující printscreen.



Pro schválené projekty je dostupný základní popis. Zápisy z hodnocení jednotlivých projektů jsou řazené po jednotlivých specifických cílech a dostupné z následujícího odkazu: <http://web.opd.cz/hodnoceni-projektu/>.

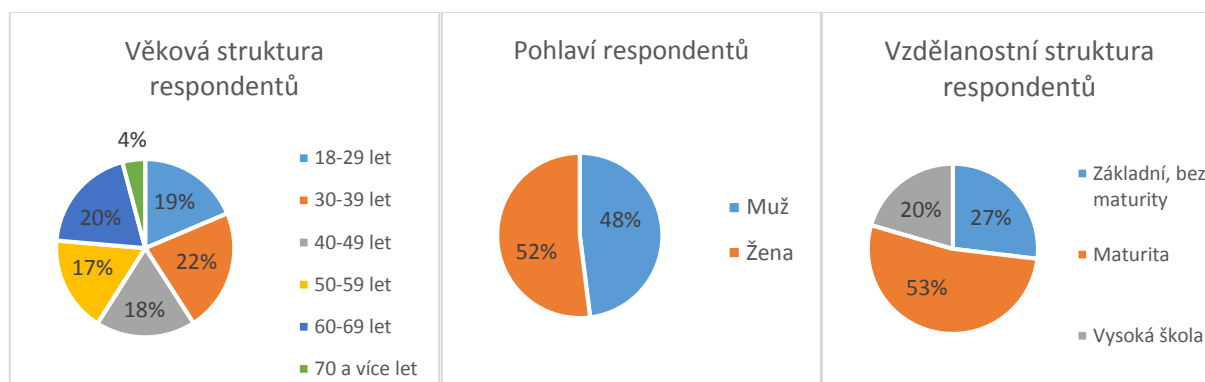
**Celkově lze systém implementace OPD označit na základě poskytnutých podkladů za transparentní.** Dílčí doporučení ke struktuře poskytovaných informací a přehlednosti a dostupnosti informací jsou uvedeny v rámci evaluační otázky „Jsou vybrané komunikační materiály vhodně zpracovány?“.



Hodnotí vybraná cílová skupina "široká veřejnost" pomoc z evropských strukturálních a investičních fondů pozitivně?

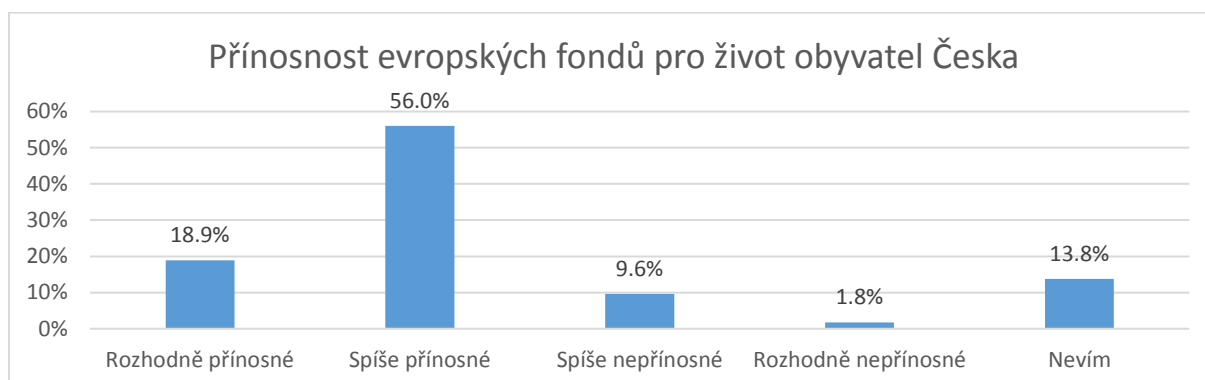
Evaluace postojů široké veřejnosti k „pomoci z evropských strukturálních a investičních fondů“ je založena na evaluaci zpracované v rámci Operačního programu Technická pomoc. Tato evaluace se zaměřila na období 2014 – 2020 a hodnotí informovanost o fondech u reprezentativního počtu obyvatel ve věku 18+ (celkem 800 respondentů). Šetření probíhalo formou CAWI.

Níže je uvedeno složení respondentů s ohledem na věkovou strukturu, pohlaví a nejvyšší dosažené vzdělání.



Tři čtvrtiny respondentů považuje možnost čerpat peníze z fondů EU za přínosné, viz následující graf.

Obrázek 3 Vnímání přínosnosti EU fondů



N=800

Zástupci OPD provedli v rámci uskutečněných akcí sběr dotazníkových šetření k problematice vnímání strukturálních fondů ze strany široké veřejnosti, a to v rámci roku 2016, konkrétně se jednalo o provedení šetření v rámci Dne Evropy, Festivalu Ladronka a dne otevřených dveří.

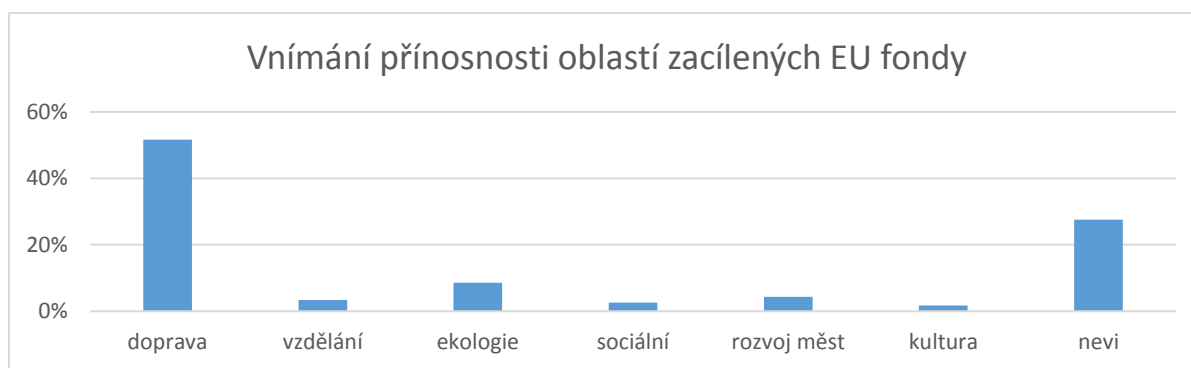
V rámci Dnů Evropy z celkového počtu respondentů 116 označilo pomoc z fondů EU za přínosnou 115 respondentů (99,1%). Pouze jeden respondent nepovažuje pomoc z EU fondů za přínosnou.

Ze stejného počtu respondentů považuje oblast dopravy jako nejvíce přínosnou 60 respondentů ( 51,7%). Celkové hodnocení oblastí zacílených EU fondy je pak zobrazeno v následujícím grafu.





Obrázek 4 Vnímání přínosnosti EU fondů po oblastech (Dny Evropy)

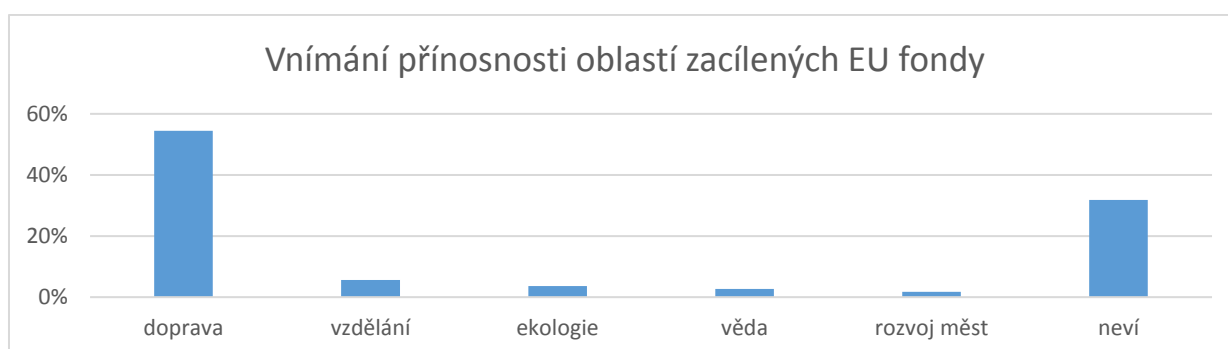


N=116

Obdobné šetření pak proběhlo v rámci dne otevřených dveří OPD, kde ke stejným otázkám vyjádřilo 14 respondentů, z nichž všichni považují pomoc z EU fondů za přínosnou a 11 respondentů (79%) považuje pomoc z EU fondů za nejpřínosnější v oblasti dopravy.

Během festivalu Ladronka se šetření účastnilo 110 respondentů, z nichž 104 (95,4%) považuje pomoc z EU fondů za přínosnou. Vnímání přínosnosti jednotlivých oblastí zacílených EU fondy pak zobrazuje následující graf.

Obrázek 5 Vnímání přínosnosti oblastí zacílených EU fondy (Ladronka)



N=110

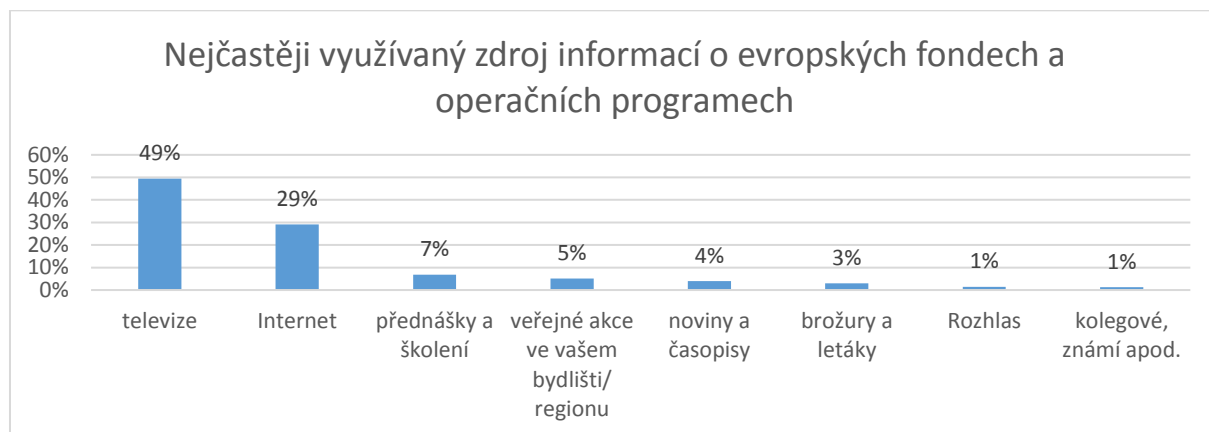
Z pohledu výsledku šetření prováděných zástupci OPD široká veřejnost považuje pomoc z EU fondů za přínosnou, a to zejména v oblasti dopravy. S ohledem na skutečnost, že evaluační tým nebyl schopen ověřit průběh dotazníkového šetření, je evaluační otázka zodpovězena pouze na základě informací získaných od Ministerstva dopravy.

Dle informací od zástupců OPD lze předpokládat, že dotazník byl vyplněn respondenty se specifickým zájmem o problematiku dopravy. Z tohoto důvodu se výsledky výrazně liší od šetření zpracovaného MMR.



Kde nejvíce čerpá cílová skupina "široká veřejnost" informace o čerpání z OP?  
 V rámci šetření provedeného MMR (detaily viz předchozí otázka) čerpá široká veřejnost nejčastěji informace z televize a následně z internetu, viz následující graf.

Obrázek 6 Využívání informačních zdrojů veřejností

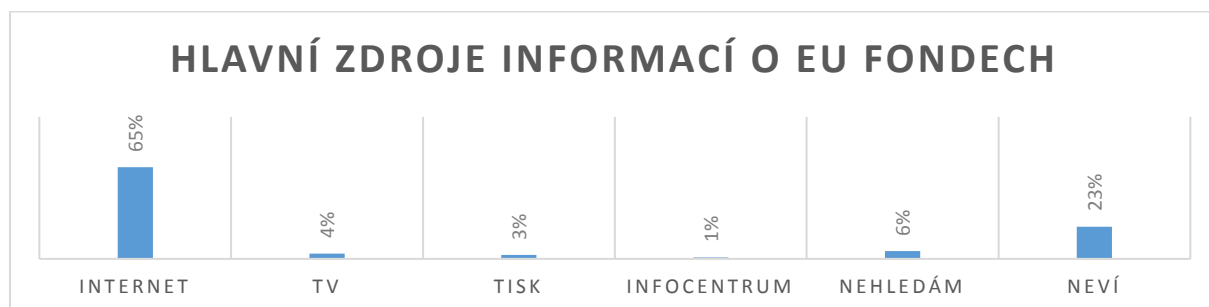


N=800

Zástupci OPD provedli v rámci uskutečněných akcí sběr dotazníkových šetření k problematice vnímání strukturálních fondů ze strany široké veřejnosti a hodnocení informovanosti v rámci OPD, a to v roce 2016, konkrétně se jednalo o provedení šetření v rámci Dnů Evropy, Festivalu Ladronka a dne otevřených dveří MD.

V rámci festivalu Ladronka z celkového počtu respondentů 110 označili respondenti za nejvíce využívané zdroje k čerpání informací o operačních programech internet (64,5%). Ostatní zdroje jsou již pak využívány pouze okrajově, viz následující graf.

Obrázek 7 Využívání informačních zdrojů (Ladronka)

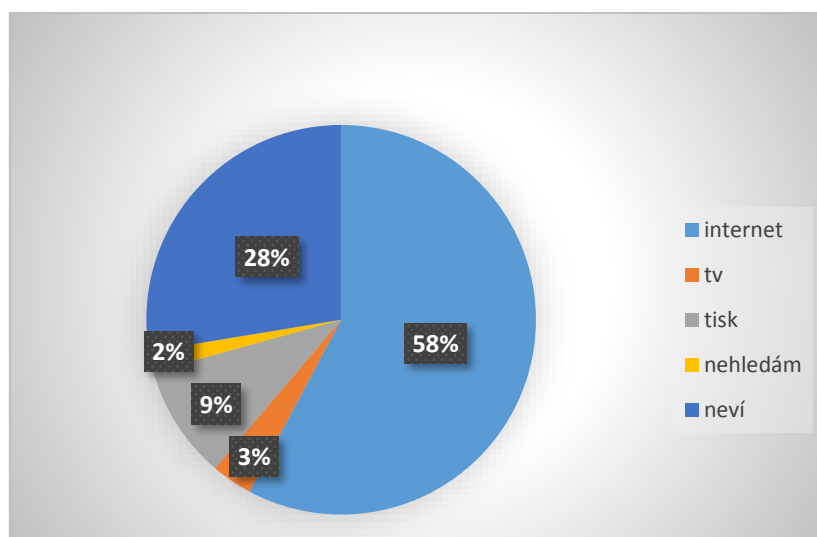


N=110

V rámci Dnů Evropy pak ze 116 respondentů 67 (57,8%) označilo rovněž internet za nejčastěji využívaný zdroj informací o čerpání prostředků z EU fondů, poté (ve vyšší míře než u respondentů na festivalu Ladronka) televizi a tiskem, viz následující graf.



Obrázek 8 Využívání informačních zdrojů o EU fondech (Ladronka)



N=116

Během dne otevřených dveří ze 14 respondentů využívá 11 respondentů pro získávání informací o čerpání prostředků z EU fondů internet, jeden pak využívá Českou tiskovou kancelář, jeden informace nehledá a jeden neví.

**Z uvedených dotazníkových šetření prováděných zástupci OPD vyplývá, že nejčastějším zdrojem informací o čerpání prostředků z EU fondů pro cílovou skupinu „široká veřejnost“ je internet.**

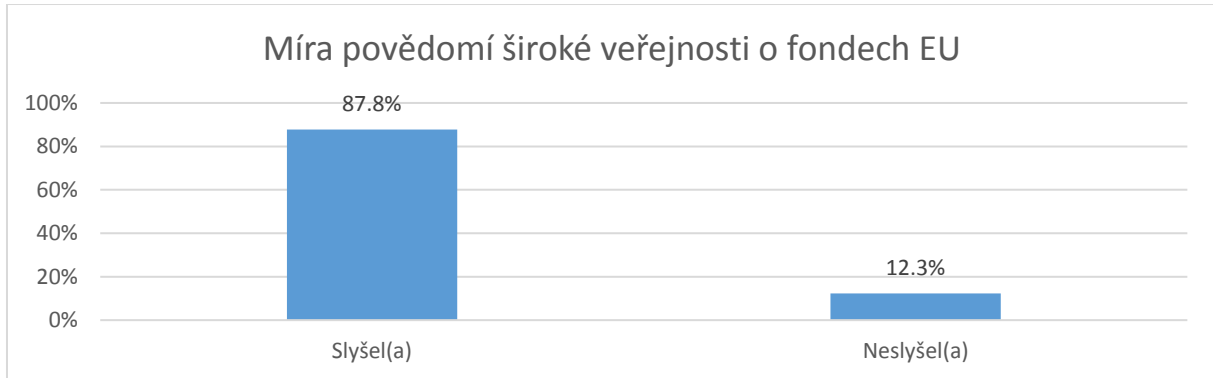
Šetření prováděné MD se pravděpodobně účastnili respondenti s vyšším zájmem o OPD. S ohledem na skutečnost, že televize neposkytuje dostatek informací o průběhu OPD, je možné, že vyšší využívání internetu vyplývá z potřeby detailnějších informací u skupiny, která má o problematiku dopravy vyšší zájem.



Do jaké míry zná cílová skupina "široká veřejnost" problematiku evropských strukturálních a investičních fondů?

Převážná většina respondentů dotazníkového šetření provedeného MMR má povědomí o EU фондах, viz následující graf.

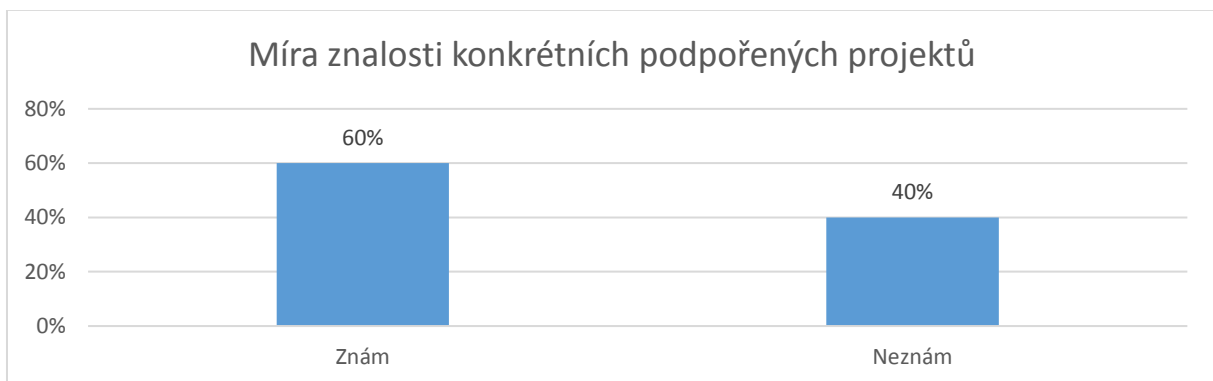
Obrázek 9 Povědomí veřejnosti o EU фондах



N=800

Jak zobrazuje následující graf, respondenti ve většině případů mají povědomí o konkrétních podpořených programech (s ohledem na stávající stav realizace projektů lze přepokládat, že znalost konkrétních projektů nebude u OPD vysoká).

Obrázek 10 Znalost konkrétních projektů u široké veřejnosti



N=800



Zaznamenala vybraná cílová skupina "široká veřejnost" informace o čerpání prostředků z EU fondů v oblasti dopravy?

Respondenti v rámci zaznamenaných komunikačních aktivit k programovému období 2014 – 2020 jako hlavní sdělení zaznamenali, že stávající období přináší investice do dopravní infrastruktury ve více než devíti procentech.

Obrázek 11 Sdělení zaznamenané reklamy - směřování výdajů

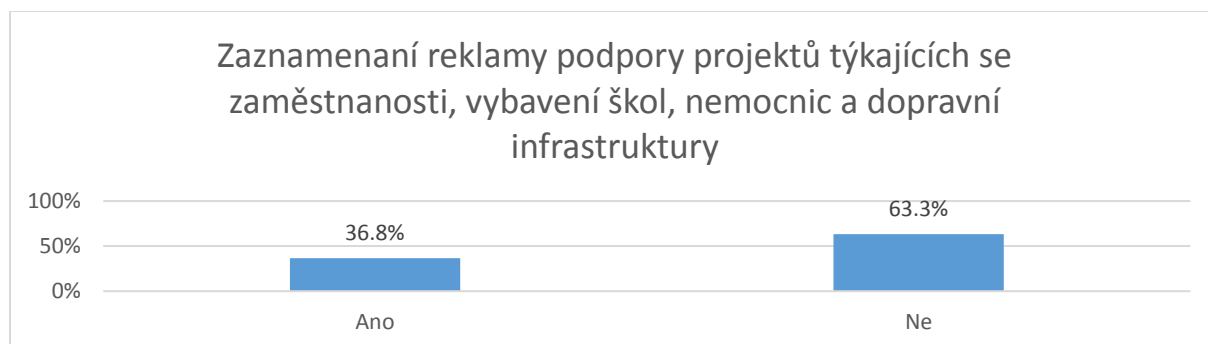


N=197

Oblast dopravy se následně projevuje i v oblastech regionálního rozvoje, zvýšení konkurenceschopnosti, životního prostředí atd.

V rámci analýzy komunikačních aktivit zaměřených na projekty týkající se zaměstnanosti, vybavení škol, nemocnic a dopravní infrastruktury více než třetina respondentů zaznamenala takové aktivity, viz následující graf.

Obrázek 12 Vnímání reklamy podpory týkající se mimo jiné dopravní infrastruktury



N=800



V rámci šetření prováděných na akcích OPD se informovanost o OPD pohybovala od 70 % (festival Ladronka) po 83 % (Den Evropy 2016).



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Doprava

Jaké komunikační aktivity by cílová skupina široká veřejnost uvítala pro prohloubení své znalosti o čerpání z fondů EU?

V rámci šetření MMR byla celková spokojenost s informovaností u široké veřejnosti vyhodnocena jako dobrá, neboť takřka 90 % respondentů má povědomí o evropských fondech. Internet a televize jsou nejčastěji využívány jako zdroj informací a jsou respondenty považovány i za nejsrozumitelnější.

V rámci OPD jsou klíčové informace v největším rozsahu uvedené na stránkách <http://web.opd.cz/>, které jsou doplněny dalšími stránkami, například MMR: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Operacni-programy/OP-Doprava>.

Využití komunikace prostřednictvím spotů v TV doposud nebylo provedeno. Problematice ESI fondů jsou věnovány konkrétní reportáže zejména v rámci zpravodajství, jejichž obsah je však pouze minimálně ovlivňován ze strany ŘO.

67 % respondentů považuje reklamní aktivity k propagaci fondů EU za atraktivní. I s ohledem na vysokou míru spokojenosti je vhodné zamyslet se nad potenciálem vyšší atraktivnosti reklamních sdělení k problematice EU fondů.

Respondenti by na základě šetření MMR preferovali menší míru překryvu v rámci jednotlivých kampaní, informovanost o fondech však více než 85 % respondentů považuje za vhodné.

S ohledem na zkušenosti zástupců OPD, kteří se podíleli na zpracování zprávy, z předchozího období a dále na základě zkušeností evaluačního týmu s obdobnými projekty se domníváme, že v území jsou preferovány informace o projektech, které mají konkrétní dopady na občany, kteří se v regionu pohybují / žijí atd. S ohledem na aktuální stav implementace schválených projektů v OPD však lze takové komunikační aktivity provádět až v následujících letech, kdy už bude možné komunikovat přínosy konkrétních projektů s konkrétními pozitivními efekty v území (např. snižování emisního toku, hlučnosti v intravilánu při budování obchvatů, zvýšení dopravní obslužnosti, zkrácení doby dojezdění atd.).

Využití lze k tomuto účelu jak regionálních deníků, tak vysílání regionálních televizí (regionálního vysílání celoplošných televizních kanálů).



Jaké komunikační kanály využívají nejčastěji dotazovaní cílové skupiny "široká veřejnost" pro zjišťování informací nejméně x nejvíce?

Nejčastějším zdrojem informací o evropských fondech a operačních programech je

- Televize
- Internet
- Přednášky a školení a
- Veřejné akce v bydlišti respondentů

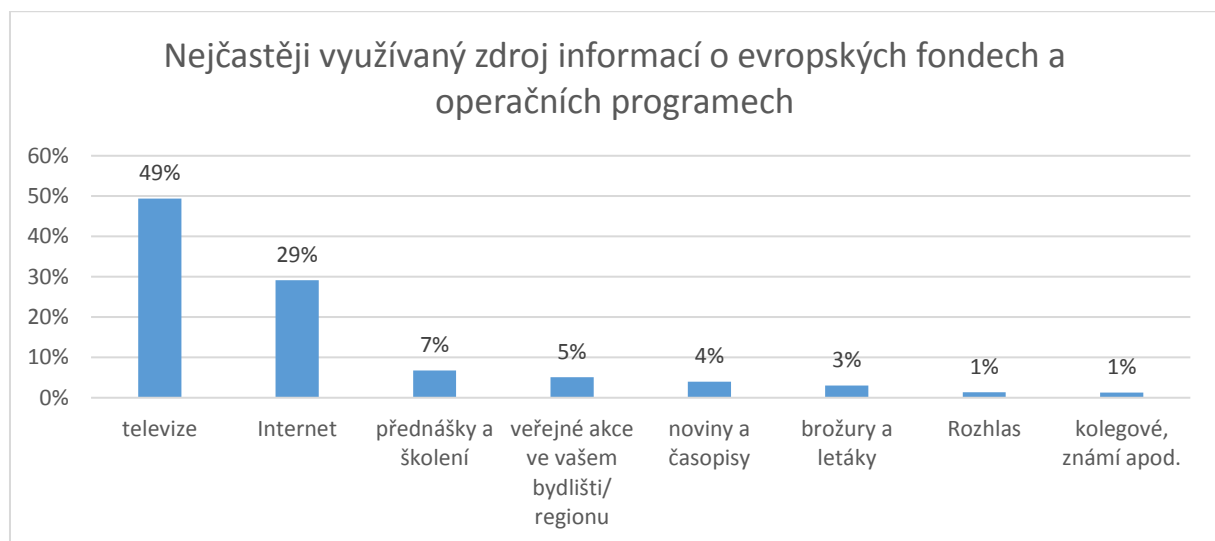
Obdobně jako v přechozí otázce je internet v rámci hodnoceného období klíčovým komunikačním kanálem pro širokou veřejnost. Televizní spoty doposud nebyly využity. Zkvalitnění a zpřehlednění obsahu webových stránek (více viz evaluační otázka „Jsou vybrané komunikační materiály vhodně zpracovány“) s ohledem na preference široké veřejnosti se jeví jako klíčové pro zajištění dostatečné informovanosti (při nezkrácení poskytovaných informací).

Nejméně využívané jsou naopak následující zdroje informací

- Kolegové a známí
- Rozhlas
- Brožury a letáky

Detailní přehled o míře využívání informačních zdrojů o EU fondech a operačních programech pak obsahuje následující graf zpracovaný na základě šetření MMR.

Obrázek 13 Zdroje informací o EU fondech u široké veřejnosti



N=800





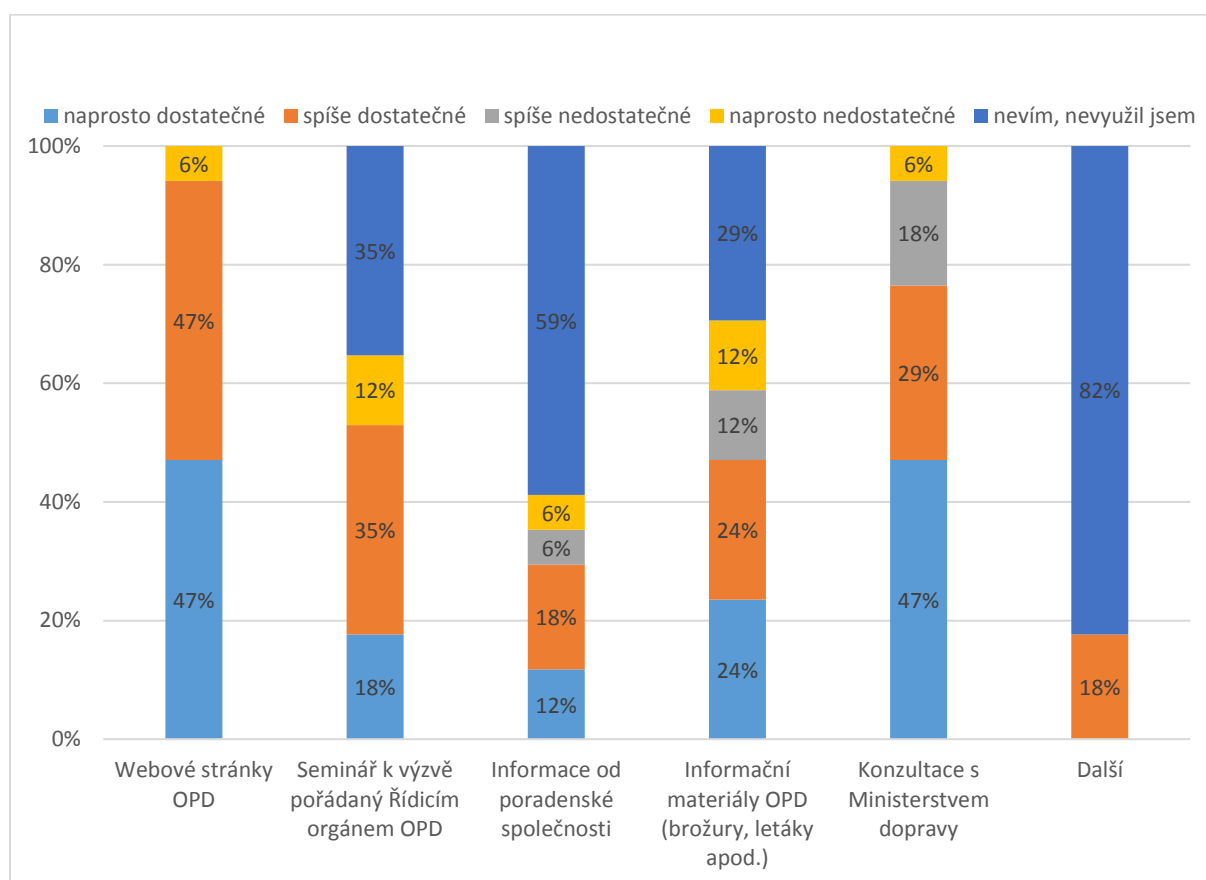
Cítí se být potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci a odborná veřejnost dostatečně informováni? Vědí, na koho se obrátit?

Potenciální žadatelé, žadatelé a příjemci hodnotí dostupnost informací o podmínkách OPD za dostatečnou, a to u všech klíčových zdrojů informací, které jsou pro tuto cílovou skupinu vhodné:

- Webové stránky – 94 % respondentů je hodnotí jako naprosto dostatečné a spíše dostatečné
- Semináře – 53 % respondentů je hodnotí jako naprosto dostatečné a spíše dostatečné
- Konzultace s MD – 76 % respondentů je hodnotí jako naprosto dostatečné a spíše dostatečné
- Informační materiály OPD – 48 % respondentů je hodnotí jako naprosto dostatečné a spíše dostatečné

Konkrétní popis vnímání dostupnosti informací z jednotlivých zdrojů je uvedeno v následujícím grafu.

Obrázek 14 Hodnocení rozsahu poskytovaných informací



N=17, žadatelé a příjemci

Při přípravě žádosti považovali respondenti za nedostatečné zejména následující informace:

- informace týkající se samotného administrativního zpracování žádosti, jaké podklady a v jaké formě předkládat, aby se nestaly předmětem subjektivního hodnocení žádosti
- způsob vyplnění žádosti

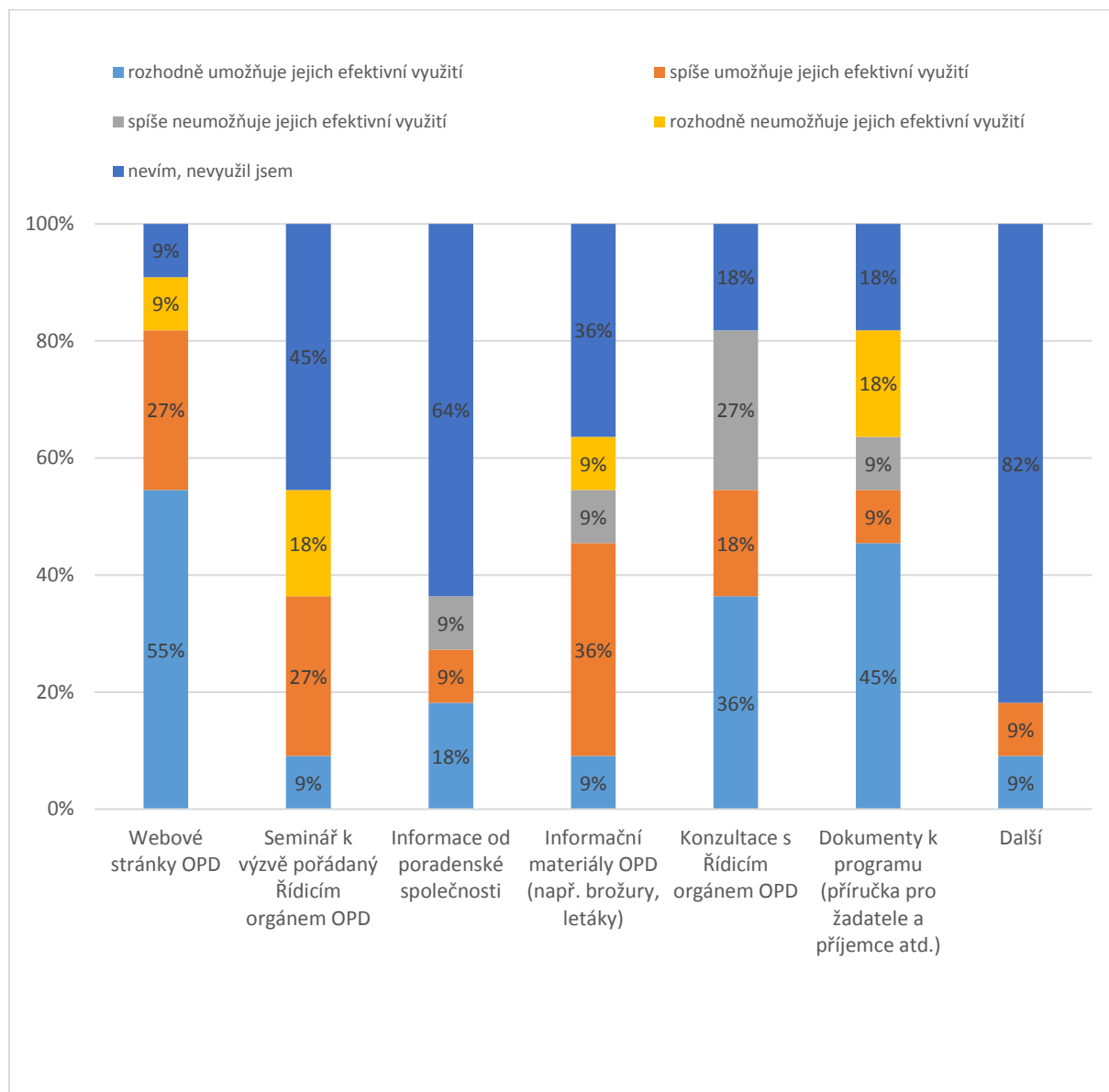
Formu poskytovaných informací (koncentraci na jednom místě, uživatelskou přívětivost, srozumitelnost) u klíčových informačních zdrojů považují respondenti za vhodnou u webových stránek. U seminářů 12 % respondentů označila jejich zpracování za nevhodné a 35 % respondentů (žadatelé / příjemci) jich nevyužilo vůbec. Semináře jsou však stále klíčovým zdrojem informací žadatelů, a to



s ohledem na složitost a náročnou přípravu projektů v OPD a s tím spojenou potřebu specifických informací, které nemohou být v dostatečném rozsahu dostupné v dokumentaci k programu.

Celkové vnímání formy poskytovaných informací zobrazuje následující graf.

Obrázek 15 Hodnocení efektivity poskytovaných informací



N=11, žadatelé / příjemci

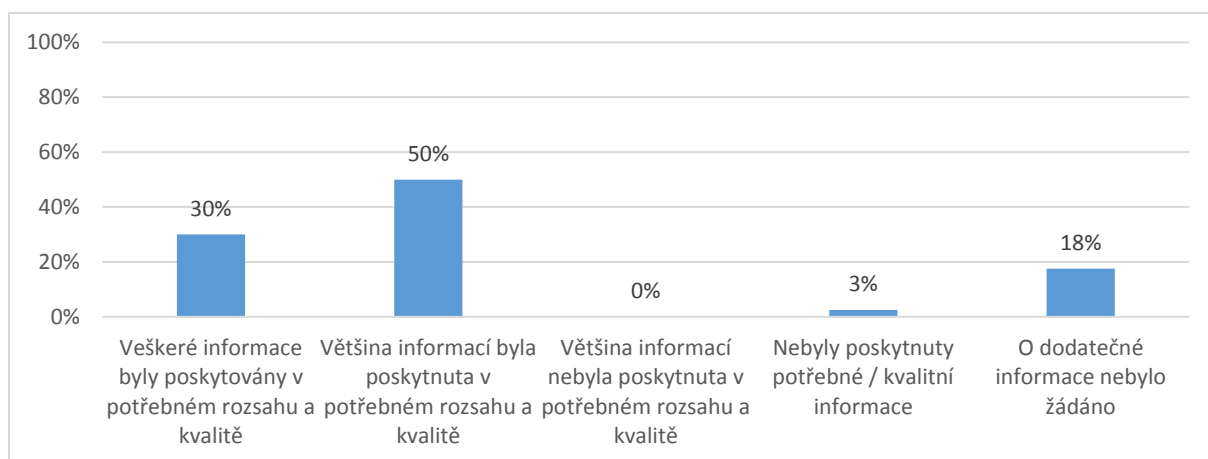
100 % respondentů (žadatelé / příjemci) zaznamenalo možnost využití kontaktních údajů, které mohou být využity pro specifické dotazy potenciálních žadatelů.

Obecně pouze 33 % respondentů považuje schopnost Řídicího orgánu poskytovat doplňující informace o OPD za spíše nedostatečné – informace nebyly poskytnuty v potřebném rozsahu.

V rámci **odborné veřejnosti** je schopnost ŘO poskytovat doplňující informace dostatečná. V případě že bylo potřeba ze strany ŘO poskytnout doplňující informace, byly tyto informace ve většině případů poskytovány v potřebné kvalitě a času, viz následující graf.



Obrázek 16 Schopnost ŘO poskytovat doplňující informace



N=40, odborná veřejnost

V takřka 90 % se respondenti ze skupiny odborné veřejnosti shodují, že informace byly rovněž poskytnuty včas.



V čem shledávají vybrané cílové skupiny "odborná veřejnost" a cílové skupiny jednotlivých programů největší překážky?

V rámci dotazníkového šetření zmínili respondenti ze strany žadatelů (včetně potenciálních) a příjemců následující problematické oblasti při implementaci OPD:

- Dlouhý schvalovací / výběrový proces (včetně vnějšího schvalovacího procesu u velkých projektů)
- Špatné fungování informačního systému IS KP2014+
- Nadbytečná administrativa daná nevhodně nastavenými pravidly
- Nejasná pravidla programu a nesjednocený výklad ze strany ŘO OPD, včetně změn, a to jak formálních, tak výkladových
- Nevhodné nastavení podporovaných akcí

Odbornou veřejností pak byly identifikovány následující suboptimální oblasti:

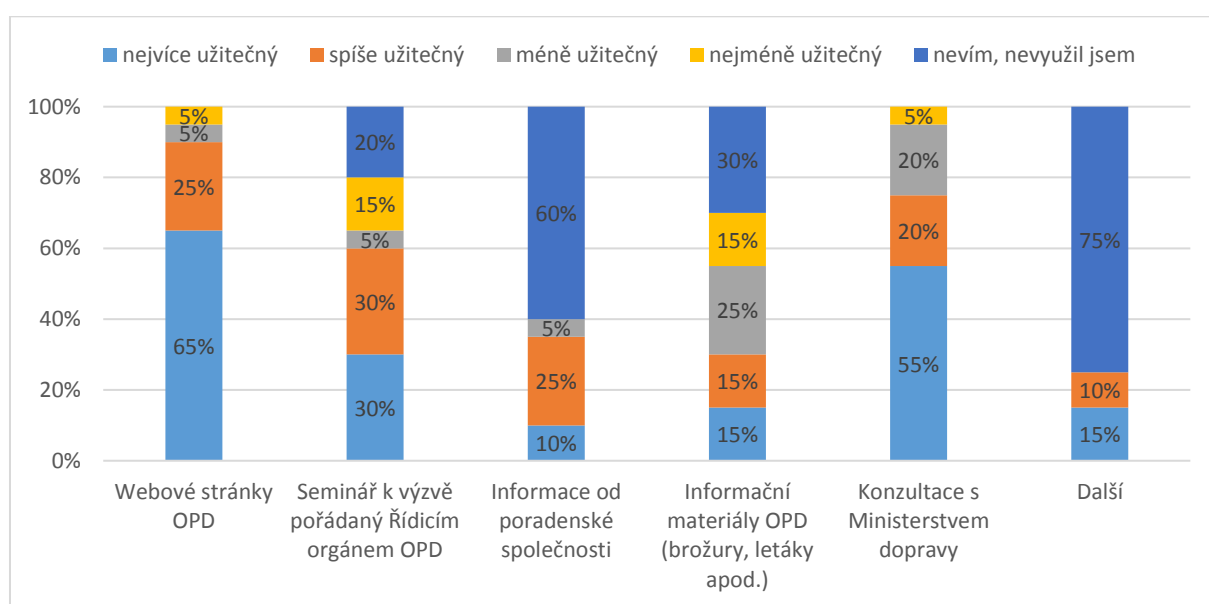
- "Průběžně" prováděné změny, které se neprojeví v dalších dokumentech (ač na ně mají vliv a tedy by se měly aktualizovat)
- Nadbytečná administrativa a složitá pravidla čerpání, včetně velkých projektů
- Dlouhý schvalovací proces ze strany ŘO OPD
- Monitorovací / informační systém
- Zpožděný start programu
- Podceněna fáze přípravy a plánování projektů, neefektivní komunikace s příjemci dotace, dlouhý schvalovací proces
- Pozdní start, nový informační systém



Které informační opatření (komunikační nástroje) považují vybrané cílové skupiny "odborná veřejnost" a cílové skupiny jednotlivých programů za nejvíce x nejméně užitečný zdroj informací?

Informační opatření, respektive jejich užitečnost záleží na důvodu potřeby informací. U žadatelů lze předpokládat, že informace musí být zejména vztaženy k možnosti čerpání, a to v detailní podobě. Z tohoto důvodu je zřejmé, že nejvíce užitečný z hlediska zdrojů je web OPD, viz následující graf. Na dalším místě se pak jedná o konzultace se zástupci OPD a semináře. Zvýšení vnímání užitečnosti seminářů by dle respondentů mohlo být dosaženo vhodnějším poměrem důležitých a nevýznamných informací poskytovaných na semináři. Pro žadatele pak nejsou příliš využitelné informace získané prostřednictvím letáku, brožury atd., a to z důvodu nedostatečného rozsahu informací (tyto aktivity jsou však určeny zejména široké veřejnosti). Specifické postavení OPD rovněž určuje i nižší využití informací od poradenských společností.

Obrázek 17 Vnímání užitečnosti jednotlivých komunikačních nástrojů

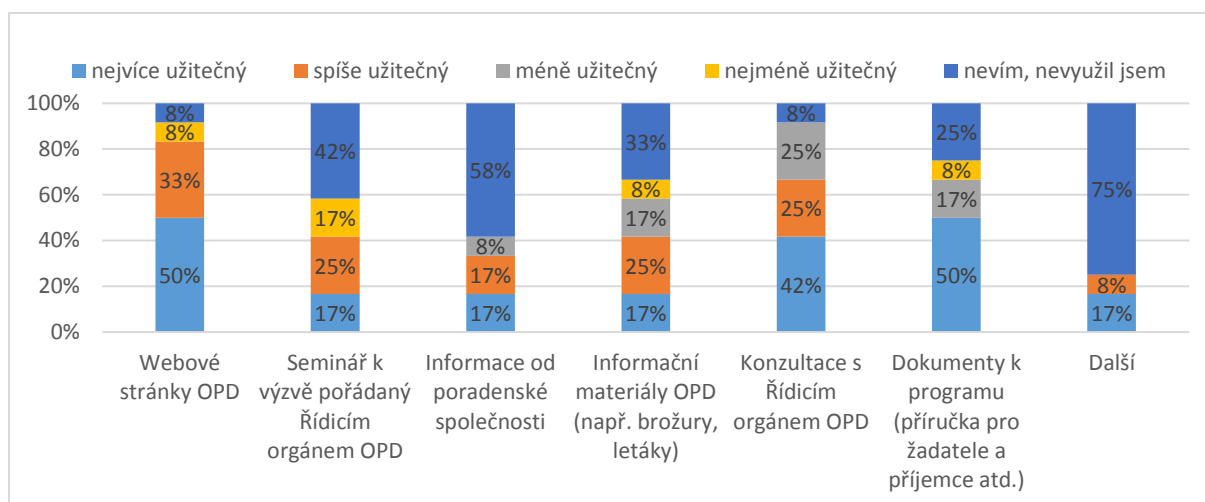


N=20, žadatelé a příjemci

Užitečnost zdrojů při přípravě žádosti pak zobrazuje následující graf.



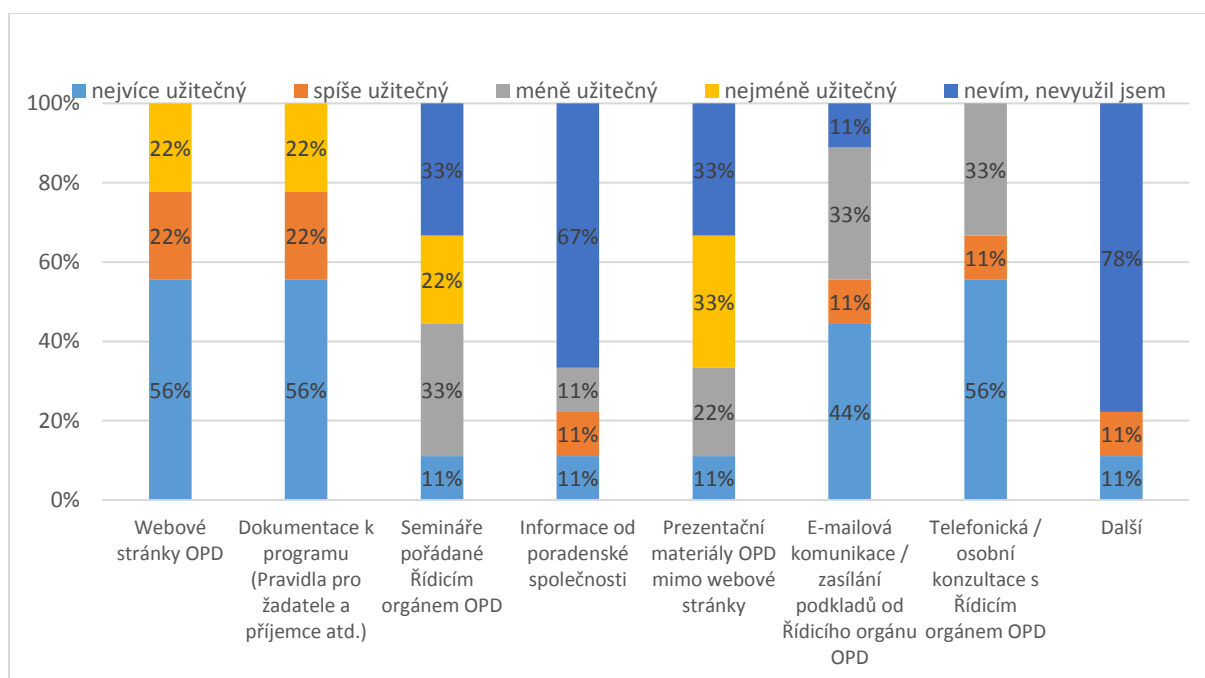
Obrázek 18 Užitečnost zdrojů informací při přípravě žádosti



N=12, žadatelé a příjemci

Při implementaci administraci již schválených projektů se poměr vnímání užitečnosti mění s rostoucím důrazem na dokumentaci k programu, viz následující graf.

Obrázek 19 Užitečnost informací při implementaci projektu

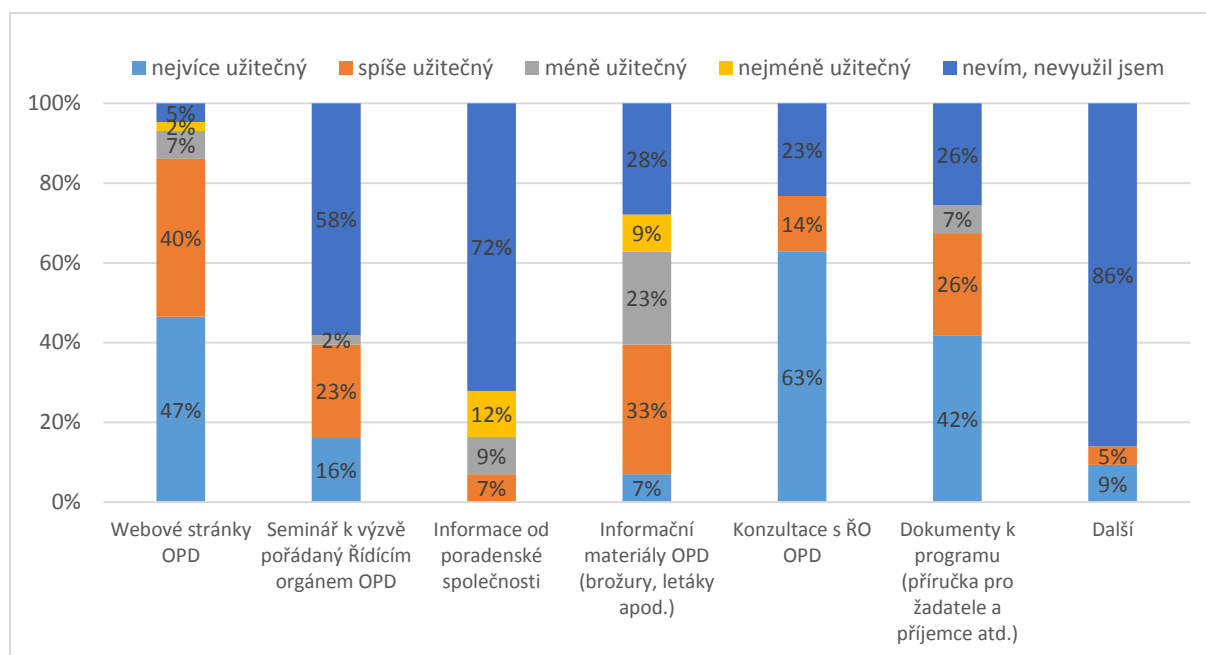


N=9, příjemci

V rámci cílové skupiny odborná veřejnost je užitečnost informačních zdrojů vnímána obdobně jako u žadatelů, viz následující graf.



Obrázek 20 Užitečnost poskytovaných informací



N=43, odborná veřejnost

Vybraní zástupci odborné veřejnosti jako další zdroj využívají formální akce pořádané v rámci OPD (setkání ZS a ŘO, pracovní jednání, atd.) a rovněž monitorovací systém a například i elektronický odběr novinek.

Celkově lze pro žadatele a příjemce za nejvíce užitečné nástroje označit webové stránky, potom osobní konzultace následované semináři.

Pro odbornou veřejnost jsou pak rovněž nejvíce užitečné webové stránky, konzultace / přímá komunikace s ŘO a dokumenty k programu.

Nejméně využívané pro obě skupiny jsou další zdroje informací, informace od poradenských společností a prezentační materiály k programu, včetně letáků a brožury.



Jsou vybrané komunikační materiály vhodně zpracovány?

V rámci evaluace byly posuzovány tři hlavní materiály, a to:

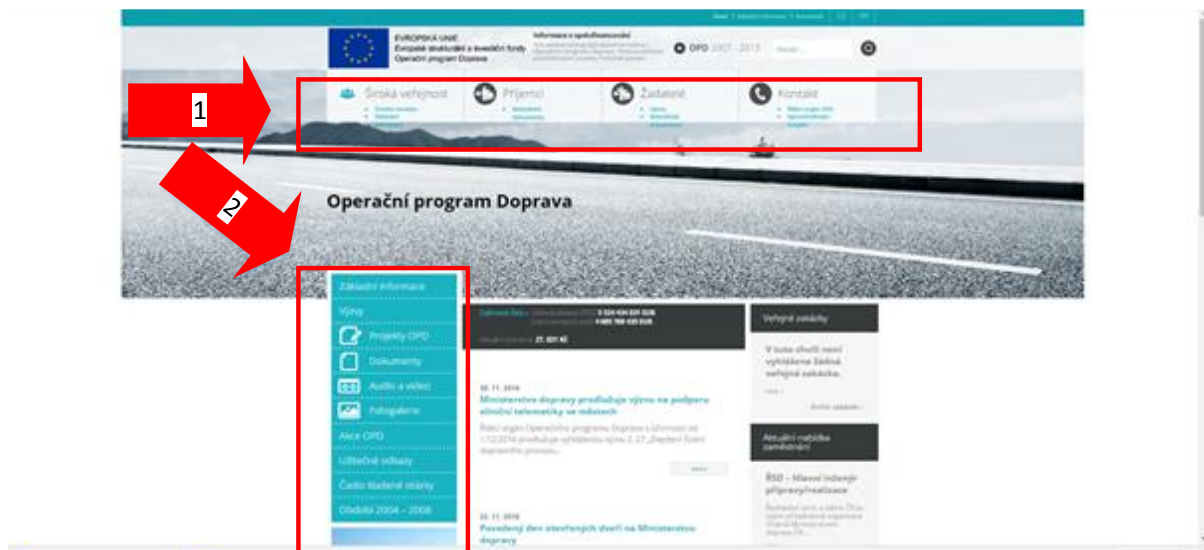
- Webové stránky OPD
- Leták
- Brožura

### Webové stránky

Webové stránky byly posuzovány zejména z hlediska:

- 1) Logické struktury a přehlednosti informací
- 2) Obsažených informací
- 3) Grafické úpravy

**(1) Logická struktura** webových stránek vychází ze dvou hlavních navigačních prvků horizontální a vertikální „lišty“ pro další výběr témat, hledání informací návštěvníkem stránek, viz následující schéma.



Výběr informací (označen šipkou s číslem jedna) je nejprve rozřazen dle cílových skupin do hlavních navigačních prvků:

- Příjemci
- Široká veřejnost
- Žadatelé
- Kontakt

Při výběru jedné ze čtyř výše uvedených skupin pak načtená stránka obsahuje v hlavním poli stejné informace pro všechny tři skupiny (mimo „kontakt“), viz následující printscreen.





Při výběru jedné ze skupin se však mění výběr v liště na levé části stránky (označeno šipkou s číslem 2). Tento výběr již reflektuje specifické potřeby jednotlivých skupin (žadatelé, příjemci, široká veřejnost).

V rámci všech skupin je na druhém místě uveden odkaz na „Fotogalerii“. Domníváme se, že zejména pro skupinu žadatelů a příjemců je taková prioritizace fotogalerie nad ostatními informacemi nevhodná a hodí se spíše pro kategorii široká veřejnost.

U skupiny žadatelů lze předpokládat zejména zájem o informace o výzvách, přímý odkaz je uveden na první stránce webových stránek OPD pod výběrem žadatelé. S ohledem na velikost písma lze však předpokládat, že tento odkaz k informacím o výzvách potenciální žadatelé přehlédnou. Informace o výzvách by na základě názoru evaluátora měla být uvedena v liště na levé straně obrazovky.

Při procházení stránek pro období 2014 – 2020 se zobrazují informace k Operačnímu programu Infrastruktura. Tyto oblasti do značné míry snižují jinak dobrou přehlednost uvedených informací a zbytečně mohou vést k zavádějícím informacím, či zmatení. Přítomnost odkazů na období 2004 – 2006 považujeme za zbytečné a doporučujeme jejich migraci do stránek věnovaných období 2007 – 2013, které jsou stále aktivní, a v nichž odkaz na období 2004 – 2006 již je uveden v liště na úvodní stránce.

V rámci jednotlivých verzí Pravidel pro žadatele a příjemce nejsou tyto verze od sebe dostatečně vizuálně odděleny, aby nemohlo dojít k jejich záměně. Doporučujeme proto oddělit aktuálně platná Pravidla pro žadatele a příjemce od předchozích verzí.

Struktura uvedených informací dobře kopíruje projektový cyklus programu a lze jednoduše odlišit žadatele a příjemce při získávání informací.

**(2) Rozsah a detail obsažených informací** považujeme za vhodný s ohledem na potřeby cílových skupin. U cílové skupiny široká veřejnost budou dle informací od zástupců OPD postupně doplňovány



informace o vybraných již zrealizovaných projektech (více viz otázka „Zajistil ŘO dostatečně, aby pomoc poskytovaná z fondů EU v Operačním programu Doprava byla transparentní pro vybrané cílové skupiny?“).

Detail informací pro fáze projektového cyklu – zpracování žádosti a realizace projektů je dle respondentů dobrý, časté změny však snižují přehlednost.

**(3) Grafická úprava webových stránek** je s ohledem na potřeby cílových skupin dostatečná. Pro potřeby informovanosti cílové skupiny široká veřejnost nejsou v dostatečné míře využity grafické prvky, které by zvýšily atraktivnost stránek pro jejich návštěvníky, a to zejména využívání fotografií, které budou demonstrovat konkrétní projekty, které byly z OPD financovány. Jednotlivé projekty by mohly být zpracovány ve formě jednoduchých jednostránkových přehledů o konkrétních výsledcích / výstupech projektu.

Zároveň doporučujeme v grafické podobě (budíky / teploměry atd.) zobrazit aktuální stav čerpání OPD tak, aby veřejnost byla přehlednou formou seznámena s již zazávkovanými / proplacenými finančními prostředky v rámci OPD.

Rovněž doporučujeme vytvoření přehledné mapy, v rámci níž budou vyznačeny konkrétní projekty v území (ideálně ve formě interaktivní mapy, viz <http://www.dotaceeu.cz/cs/Informace-o-cerpani/Mapa-projektu>).

#### Leták

S ohledem na charakter převážné části žadatelů v rámci OPD a s ohledem na úzkou spolupráci s těmito skupinami vnímáme užitečnost letáku zejména s ohledem na cílovou skupinu široká veřejnost.

Leták je zpracován v graficky přívětivé podobě, je přehledný a obsahuje základní informace o OPD.

V rámci hodnocení vhodnosti letáku pro předpokládanou cílovou skupinu je leták zpracován srozumitelně (s výjimkou používání odborných / veřejnosti neznámých termínů – ITS, TEN-T). Leták obsahuje informace nejen o období 2014 – 2020, ale zároveň i za předchozí období, což považujeme za vhodné, zejména s ohledem na provázanost obou období. Rozsah informací o období 2007 – 2013 však považujeme za příliš velký, tento fakt je dán zejména stavem implementace programu, kdy nejsou v dostatečné míře dostupné informace o nových projektech, respektive jejich výsledcích a dopadech.

Leták na straně 2 obsahuje duplicitní informace (alokace na jednotlivé prioritní osy jsou uvedeny v textu i v koláčovém grafu). Dvojí uvedení alokace pro osy (v Kč a EUR) považujeme rovněž za nadbytečnou.

Leták s ohledem na stav implementace obsahuje informaci o možných projektech, které by mohly být z OPD podpořeny. Doporučujeme v dalších obdobích nahradit příklady možných projektů skutečně realizovanými akcemi podpořenými z OPD a využít tak i obrázky z již skutečně realizovaných projektů v období 2014 -2020.

#### Brožura

Dle informací od zástupců OPD je brožura určena především odborné veřejnosti, respektive osobám, které mají hlubší zájem o problematiku dopravy v ČR.

Brožura obsahuje základní informace o OPD (zmiňuje i základní informace o průběhu OPD 2007 – 2013), konkrétně se zabývá specifickými cíli OPD a v některých případech popisuje i kontext podporovaných oblastí. V některých případech jsou využity příklady projektů z předchozího období k demonstraci možných projektů v období stávajícím.



Brožura umožňuje zájemcům získat přehled o možnostech a zaměření programu, identifikuje konkrétní oblasti, které budou podporovány, a identifikuje možné příjemce.

Z tohoto pohledu lze brožuru označit za vhodně zpracovanou.

V případných dalších verzích brožury doporučujeme vynechat tvrzení, která mohou být následně považována za konfliktní a zneužita k tvorbě negativního obrazu OPD („*Na základě dosavadních analýz je oprávněné tvrdit, že absorpční kapacita OPD2 je dostatečná a navrhovanou alokaci bude možné bez větších problémů vyčerpat*“).

Brožura má vhodnou grafickou podobu, je doprovázena fotografiemi z reálně provedených projektů v rámci dopravy v ČR. V dalších obdobích doporučujeme při případném dotisku / úpravách brožury využít fotografie projektů ze stávajícího období.



Byly prostředky využité na realizaci RKoP 2015 a 2016 využity efektivně?

Efektivita vynaložených prostředků na komunikační aktivity je vyhodnocena vzhledem k cílům komunikačních aktivit OPD, tak jak byly stanoveny v komunikačních plánech pro roky 2015 a 2016.

Pro potřeby evaluace byla jako efektivnost hodnocena účinnost (v souladu s *Metodickým pokynem pro evaluace v programovém období 2014-2020*).

Evaluační kritérium účinnost se zaměřuje na vyjádření poměru, v jakém jsou vstupy převedeny na výstupy a výsledky. Předmětem hodnocení je, zda při stejných vstupech bylo možné dosáhnout lepších výstupů.

V rámci evaluace byly posuzovány následující výstupy, kterým byly na základě informací od zástupců OPD přiřazeny náklady na jejich vytvoření. Osobní náklady zaměstnanců MD, kteří se podíleli na jejich vytváření, nejsou v rámci vykazování rozepisovány mezi aktivity, a není tak možné je vyhodnotit.

Komunikační aktivita	Předmět	Částka bez DPH Kč
<b>2014</b>		
Výjezdní zasedání na téma změny v publicitě ESI fondů v programovém období 2014 - 2020	zajištění ubytovacích služeb	54 273,80
	zajištění pronájmu prostor	3 305,79
	zajištění autobusové dopravy	18 000,00
Vytvoření webového portálu OPD 2		672 000,00
Správa webového portálu OPD 2	zpracování, technické zabezpečení a správa v období říjen - listopad 2014	4 980,00
<b>2015</b>		
Správa webového portálu OPD 2	zpracování, technické zabezpečení a správa v období prosinec 2014 - listopad 2015	29 880,00
Informační kampaň	bannerová kampaň na informačním serveru idos.cz v týdnu 22.9. - 30. 9. 2015	75 601,92
	vytvoření bannerové inzerce (7 bannerů)	17 510,00



Komunikační aktivita	Předmět	Částka bez DPH Kč
	publikace pozitivních dopadů realizace OPD v periodickém tisku a časopisech (zajištění grafické přípravy inzerce ve formátu 1/3 strany na šířku, celobarevný tisk a zajištění jejího zveřejnění ve 4 celostátních denících, 5 celostátních suplementech, jednom zpravodajském týdeníku celostátním a jednom ekonomickém titulu) a grafická úprava tiskových podkladů a zajištění zveřejnění vkladu celostátního deníku - informace o aktuálním stavu čerpání OPD/základní informace o OPD 2.	348 352,00
	grafická úprava tiskových podkladů inzerce (výzvy) k předkládání projektů v rámci OPD2 a zajištění jejich zveřejnění v příslušném deníku dle požadované specifikace a podané nabídky (1 x Lidové noviny, 2 x Právo a 2 x Hospodářské noviny).	83 260,00
	bannerová kampaň na serverech bez garantovaného zobrazení zakruta.cz; silnicniuzavirky.cz, doipo.cz, paluba.eu, k-report.net	82 170,00
Výroční setkání implementační struktury OPD, příjemců a dalších spolupracujících subjektů	zajištění pohoštění	82 314,05
	zajištění pronájmu prostor	17 560,17
<b>2016</b>		
Správa webového portálu OPD 2	Zpracování, technické zabezpečení a správa v období prosinec 2015 - říjen 2016	27 390,88
Seminář pro žadatele 07. 03. 2016	občerstvení	886,15
Pořízení brožur Zaměření podpory z Operačního programu Doprava 2014 – 2020		44 500,00
Pořízení 4 roll-upů s potiskem		6 700,00
Setkání ZS a ŘO a potenciálních příjemců k tématice komunikačních nástrojů	občerstvení	730,50
Silniční konference v Hradci Králové	zajištění grafických a tiskových služeb	15 520,00



Komunikační aktivita	Předmět	Částka bez DPH Kč
	zajištění grafických a tiskových služeb	20 465,00
	zajištění ubytovacích služeb	4 000,16
	občerstvení	3 441,89
Seminář pro potenciální příjemce	občerstvení	2 004,44
Seminář pro žadatele pro předkládání projektů v rámci SC 1.4 a 2.3.	lektorské služby	6 000,00
	občerstvení	2 450,53
Výjezdní setkání	zajištění ubytovacích služeb	88 391,74
	zajištění pronájmu prostor	1 652,80
	zajištění autobusové dopravy	12 600,00
Výroční setkání implementační struktury, příjemců a dalších spolupracujících subjektů	zajištění pohoštění	126 000,00
	zajištění pronájmu prostor	10 000,00
Zpracování dokumentu Akční plán rozvoje inteligentních dopravních systémů (ITS) v ČR do roku 2020 (s výhledem do roku 2050)	dodání 150 ks české verze dokumentu + 150 ks anglické verze dokumentu (celkem 300 ks) do sídla zadavatele	133 000,00
Inzerce v tištěném periodiku MF Dnes		90 579,00
Zajištění propagačních předmětů Operačního programu Doprava 2 na akce konané ve 4Q 2016	diář A5 2017, 50 ks	244 975,00
	diář A6 malý kapesní 2017, 600 ks	
	Kalendář stolní 2017, 600 ks	
	Igelitová taška, 700 ks	
	Deka fleecová do auta, 150 ks	
	Flash disk+OSA poplatek, 550 ks	
	Láhev na pití, 550 ks	
	Gymnastický míč, 150 ks	
Deštník skládací, 550 ks		
<b>Celkem náklady</b>		<b>2 328 005,82</b>

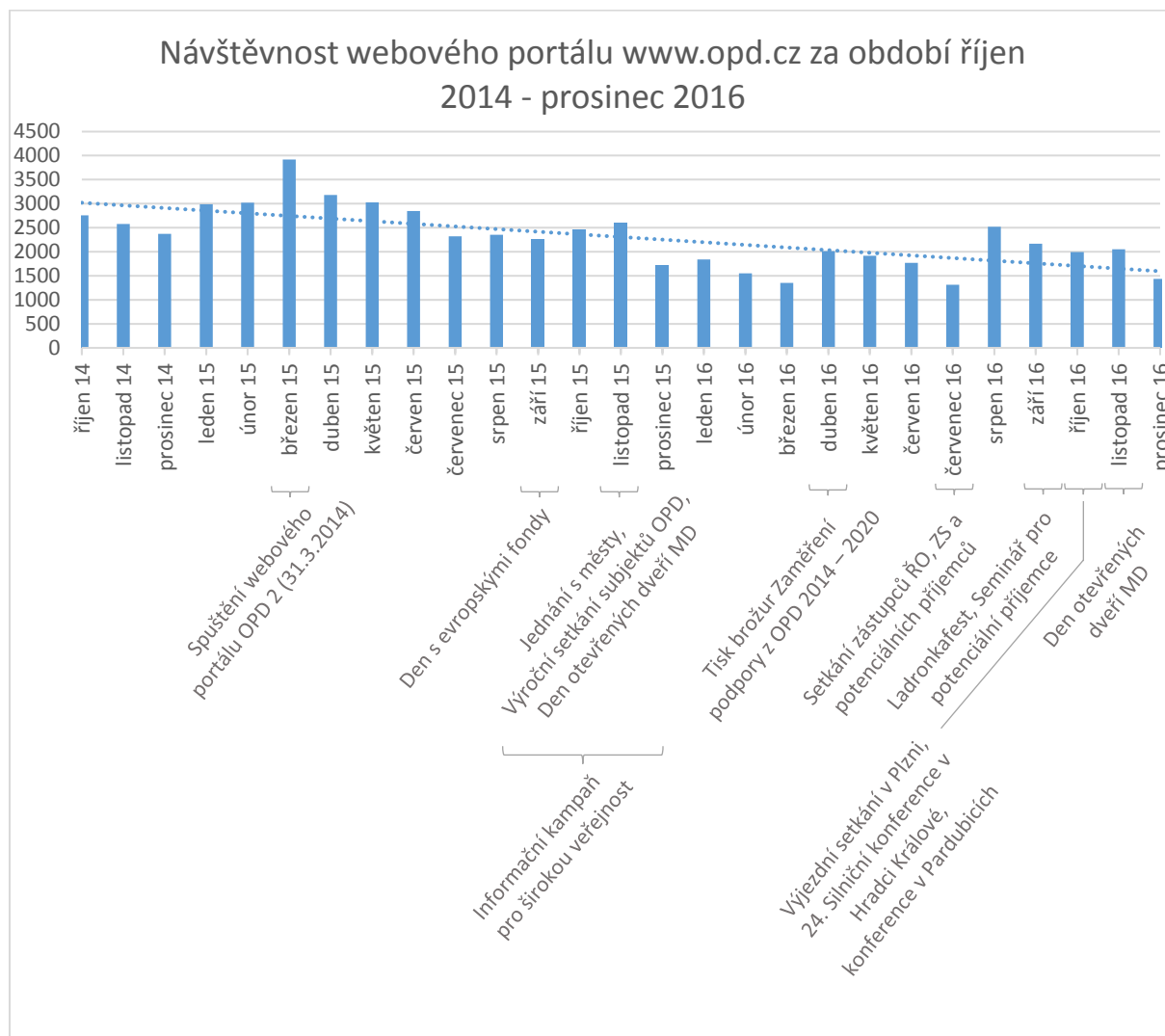
Pro rok 2015 byly jako stěžejní označeny informační aktivity, které mají za cíl informovat odbornou i širokou veřejnost o OPD v období 2014-2020. Hlavním cílem bylo motivovat potenciální žadatele v rámci Operačního programu Doprava prostřednictvím včasné, strukturované a dostatečně kvalitní komunikace k předložení projektových žádostí. V roce 2016 byla jako cíle komunikačních aktivit nadále označena podpora znalostí OPD a jeho změn. Dále byla předpokládána prezentace přínosů OPD na základě již realizovaných projektů. Tak jako v roce 2015 došlo k informování potenciálních žadatelů o možnostech OPD s cílem zvýšit absorpční kapacitu programu.



Účinnost výše uvedených aktivit nelze s ohledem na dostupnost informací ze strany evaluátora zcela vyhodnotit (například náklady spojené s vytvořením a provozem webových stránek jsou závislé na okolnostech, které nemohly být v rámci evaluace ověřeny) s ohledem na průběh evaluace, která byla založena pouze na posouzení poskytnutých podkladů.

I přesto byla celková návštěvnost stránek dle měření poměrně vysoká a stabilní, viz následující schéma zobrazující vývoj návštěvnosti s ohledem na pořádání dalších akcí.

Obrázek 21 Vývoj návštěvnosti webového portálu OPD



Aktivity / výstupy komunikačních aktivit byly pořízeny na základě interních výběrových řízení, která proběhla, dle informace od zástupců OPD, v souladu s interními postupy a platnou legislativou. Podklady pro průběh veřejných zakázek nebyly předmětem hodnocení.

Výstupy v podobě vytvořených komunikačních aktivit / materiálů vedly částečně k naplnění cílů RKoP, kdy byly:

- Zasaženy cílové skupiny veřejnost, a to pomocí
  - Webového portálu
  - Informační kampaně (tištěná periodika, banerová reklama atd.)
  - Distribucí brožur, letáků a odborných publikací
  - Účastí na konferencích a dalších akcích (Ladronka, dny otevřených dveří MD atd.)



- Zasažení potenciální žadatelé a příjemci, zejména prostřednictvím:
  - Webového portálu
  - Výjezdními zasedáními a výročními setkáními
  - Semináři pro žadatele a setkání s příjemci
  - Distribucí propagačních předmětů

Propagační materiály byly dle sdělení zástupců OPD distribuovány cílové skupině prostřednictvím zaměstnanců implementační struktury a dalších zástupců zapojených do implementace programu. Propagační materiály kromě informačního cíle, ke kterému přispívají velmi omezeně, zároveň pomáhají budovat síť vztahů, které pak mohou přispívat ke komfortnějším vztahům v rámci OPD.





Mohlo být při vynaloženém množství prostředků dosaženo lepších výsledků, resp. větší informovanosti široké veřejnosti?

Webové stránky jako klíčový prostředek komunikace je vhodné i nadále preferovat a zajistit dostatečné finanční zdroje pro jejich rozvoj, a to zejména s ohledem na preference obecné veřejnosti, žadatelů a příjemců a odborné veřejnosti.

Prostředky vynaložené na letáky a brožury s ohledem na vnímání jejich užitečnosti ze strany všech cílových skupin je vhodné využít efektivnějším způsobem, a to zejména na aktivity prováděné v regionech / v území, které se i dle vyjádření zástupců OPD ukázaly jako vhodné pro širokou veřejnost.

Inzerce v tisku s ohledem na vysoké zapojení potenciálních žadatelů pro tuto skupinu lze považovat za méně účelné s ohledem na potřebu cílených a detailních informací o projektu. U veřejnosti lze již inzerci považovat za vhodný nástroj, ale doporučujeme ho využívat ve větší míře až v případě dostupnosti konkrétních pozitivních dopadů implementace OPD, stejně jako materiály typu brožura a letáky. Informace o tom, co může být provedeno a uskutečněno z prostředků OPD považuje evaluační tým za méně atraktivní než sdělení o konkrétních dopadech a výsledcích

V souladu s předchozí otázkou lze předpokládat, že prostředky vynaložené na pořízení propagačních materiálů mohly být využity na propagaci OPD vhodnějším způsobem – například vyšším počtem propagačních akcí v regionu.



Byly naplněny počty indikátorů stanovené v RKoP 2015 a 2016?

V roce 2015 byly v RKoP stanoveny dva indikátory na úrovni výstupu (jeden s nulovou hodnotou). V roce 2016 byly stanoveny dva indikátory na úrovni výstupu. Následující tabulka obsahuje přehled indikátorů a míru jejich naplnění.

Rok 2015		
Indikátor	Plán	Dosažená hodnota
Počet uskutečněných akcí pro cílové skupiny	6	3 Jednání s městy (květen) Jednání s městy (listopad) Výroční setkání implementační struktury OPD, příjemců a dalších spolupracujících subjektů
Rok 2016		
Indikátor	Plán	Dosažená hodnota
Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů a konferencí	3	7 Komunikační nástroje a aktivity pro příjemce - OPD2 Seminář pro žadatele pro předkládání projektů v rámci SC 1.4 a SC 2.3 OPD (zaměřený na nový Zákon o zadávání VZ, problematické oblasti ve VZ a financování SFDI) Seminář pro žadatele – příprava projektů, podávání a hodnocení žádostí do OPD2 SŽDC Seminář pro žadatele – příprava projektů, podávání a hodnocení žádostí do OPD2 ŘSD - Výjezdní setkání říjen 2016 „Publicita projektů“ a návštěva projektu „Modernizace železniční trati Rokycany-Plzeň“ Seminář pro žadatele - informace k výzvě pro předkládání projektů v rámci SC 1.3 – Program Modernizace a výstavby překladišť kombinované dopravy Výroční setkání OPD 2016
Počet napsaných a zveřejněných analytických a strategických dokumentů	1	0

Indikátor „Počet napsaných a zveřejněných analytických a strategických dokumentů“ nebyl (dle vyjádření Zadavatele) zpracován z důvodu zpoždění implementace programu a bude naplněn v následujících obdobích.

#### rok 2015

**Počet uskutečněných akcí pro cílové skupiny** – Plánovaná hodnota indikátoru byla nastavena na 6 akcí. Dosažená hodnota byla 3 akce. Nenaplnění tohoto indikátoru způsobilo zejména pomalý rozběh implementace OPD a s tím související vyhlášení výzev. Neuskutečnily se tak zejména semináře a školení pro příjemce a žadatele.



**Počet vytvořených studií a zpráv (vč. evaluačních)** – Tento indikátor nebyl plánován, zejména s ohledem na stav implementace.

rok 2016

**Počet uskutečněných akcí pro cílové skupiny** - Plánovaná hodnota indikátoru byla nastavena na 3 akce. Dosažená hodnota indikátoru byla 7 akcí. Překročení tohoto indikátoru bylo způsobeno zejména tím, že se v roce 2016 uskutečnily semináře pro žadatele a příjemce, jejichž uskutečnění se předpokládalo již v roce 2015, ovšem s ohledem na stav implementace se tyto akce nekonalý. S ohledem na to, že RKO P na další se rok se chystá již během podzimních měsíců roku předešlého, nebylo v té době možné odhadnout, že se akce naplánované na rok 2015 neuskuteční a nemohlo tak dojít k potřebnému navýšení tohoto indikátoru v roce 2016.

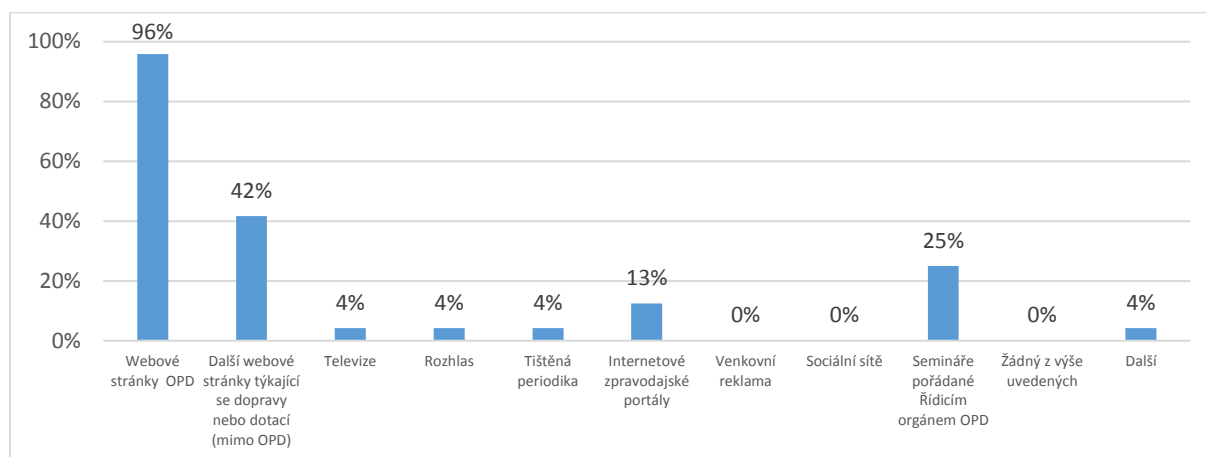
**Počet vytvořených studií a zpráv (vč. evaluačních)** - Plánovaná hodnota indikátoru byla nastavena na 1 napsaný a zveřejněný analytický a strategický dokument. V roce 2016 nedošlo k naplnění tohoto indikátoru zejména z důvodu nedostatečné administrativní kapacity, což způsobilo zpoždění při vyhlásování veřejných zakázek.



## Které komunikační aktivity a nástroje se osvědčily?

Z hlediska potřeb cílové skupiny žadatelé a příjemci (včetně potenciálních žadatelů) se nejvíce osvědčily webové stránky spravované ŘO OPD a další internetové stránky týkající se dopravy (např.: MDČR, MMR, [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz), [www.sfdi.cz](http://www.sfdi.cz), [www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz), [www.rsd.cz](http://www.rsd.cz), [www.asociaceppp.cz](http://www.asociaceppp.cz)). Dalším nástrojem hodnoceným pozitivně touto cílovou skupinou pak jsou semináře k jednotlivým výzvám / obecné semináře.

Obrázek 22 Hodnocení užitečnosti komunikačních nástrojů



N=24, žadatelé / příjemci

Žadatelé a příjemci rovněž v 90 % jako nejvíce / spíše užitečný zdroj pro čerpání informací při zvažování podání projektu označili webové stránky. Tři čtvrtiny žadatelů a příjemců pak za užitečné hodnotí konzultace s ministerstvem. 60 % pak za velice / spíše užitečné považuje semináře k výzvám.

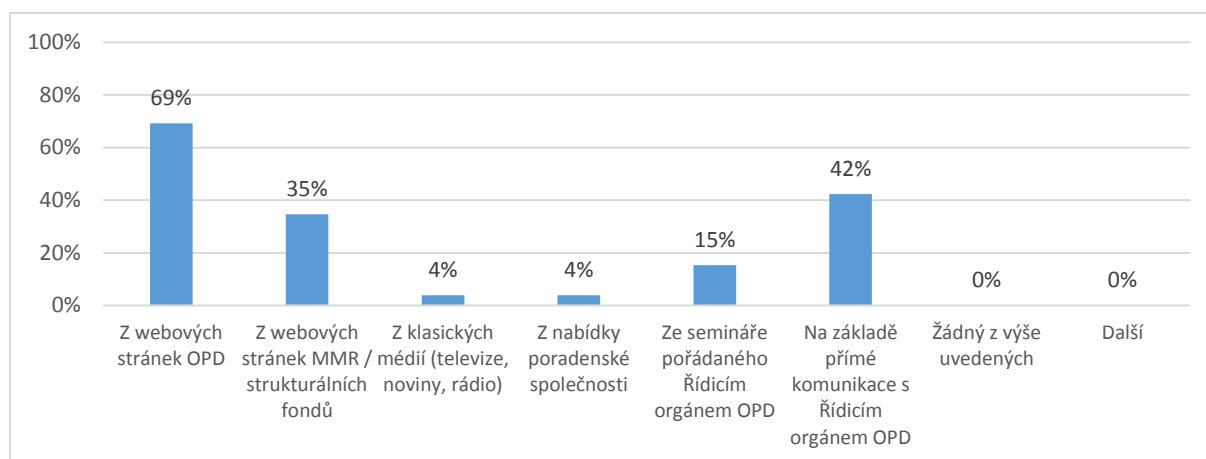
S ohledem na specifika OPD lze za nejvhodnější nástroje pro žadatele / příjemce označit ty zdroje, které poskytují detailní informace o klíčových oblastech OPD, neboť v rámci OPD není hlavním cílem zajistit absorpční kapacitu, která je do vysoké míry dána. Z tohoto hlediska se webové stránky, semináře a osobní konzultace jeví jako nejvíce vhodné nástroje.

U veřejnosti není možné skutečné efekty komunikačních aktivit posoudit s ohledem na dostupnost informací.

Následující graf popisuje zdroj informací o možnosti podat projekt, který žadatelé využívali. Nejvíce byly využity webové stránky (69 %), následovány přímou komunikací (42 %) s ŘO OPD a z dalších webových stránek ([www.dotaceeu.cz](http://www.dotaceeu.cz), stránky SFDI, [strukturalni-fondy.cz](http://strukturalni-fondy.cz) atd.). Nejméně pak byly využity informace z klasických médií (Česká televize / rozhlas) a poradenské společnosti.



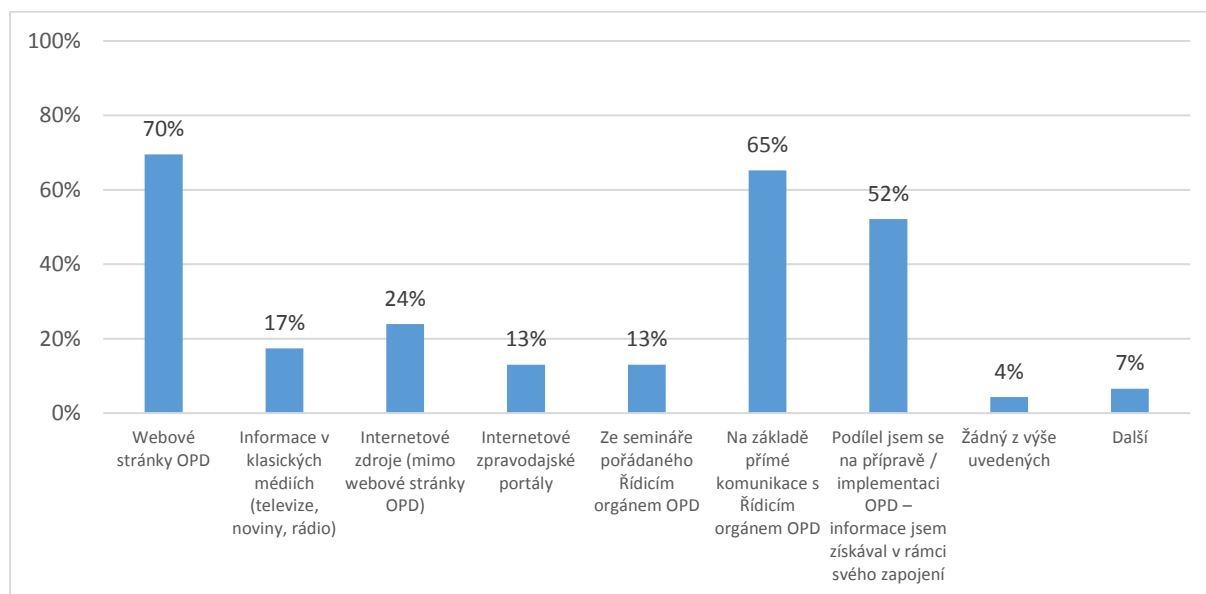
Obrázek 23 Hodnocení využití zdrojů informací o OPD



N=20, žadatelé / příjemci

V rámci odborné veřejnosti se pak dalším zdrojem informací stávají i informace získávané prostřednictvím zapojení do implementace programu (monitorovací výbor, princip partnerství atd.), viz následující graf, který zobrazuje míru využití informačních zdrojů o OPD.

Obrázek 24 Hodnocení zdrojů informací o OPD



N=46, odborná veřejnost

Mezi další zdroje pak patří například:

- Webové zdroje
  - Arisweb
  - Monitor státní pokladny
  - Registr smluv
  - Registry veřejných zakázek
  - Zpravodajské servery (Idnes.cz, Novinky.cz, Ihned.cz, Aktualne.cz)
- Gis (řsd/sždc apod.) arcčr
- Denní tisk



- Stránky poradenských organizací
- Osobní jednání
- E-mailová komunikace
- Media klasická ( MF dnes, E15, TV - ČT, Hospodářské noviny)
- Čerpání alokace OPD
- Diskuzní pořady



Do jaké míry byly naplněny cíle RKO P OPD 2015 a 2016?

S ohledem na skutečnost, že cíle RKO P nebyly stanoveny jako SMART, nelze je v rámci evaluace dostatečně vyhodnotit, neboť nejsou dostatečně vymezeny. Vyhodnotit lze pouze dosažení stanovených indikátorů na úrovni výstupu. Hodnocení indikátorů se věnuje předchozí evaluační otázka.

Doporučujeme stanovit cíle pro rok 2017 a další tak, aby naplňovaly definici SMART<sup>3</sup>:

S – specifický

M – měřitelný

A – akceptovatelný / adekvátní

R – realistický

T - termínovaný

Celkově lze cíle spojené se zvyšováním absorpční kapacity označit za naplněné, s ohledem na seznámení potenciálních žadatelů s možnostmi podpory a podmínek jejího využití. Webové stránky dle respondentů poskytují dostatek informací o programu a jeho podmínkách a zástupci OPD dokáží v dostatečném rozsahu poskytnout další doplňující informace. Skutečnost dostatečné absorpční kapacity je však do značné míry determinována charakterem programu, kdy valná část žadatelů byla žadateli i v předchozím programu a je s nimi dlouhodobě pracováno.

Zajištění informovanosti široké veřejnosti probíhá doposud v omezené míře, a to s ohledem na aktuální stav implementace programu. Aktivity cílené na širokou veřejnost tak nejsou doposud prioritizovány.

---

<sup>3</sup> Zpracováno na základě Projektový management podle IPMA (2011, GRADA)



Byly zjištěny nějaké nedostatky?

Nedostatky plnění komunikačního plánu vycházejí zejména ze stupně implementace programu, kdy došlo ke značnému zpoždění implementace oproti plánu. Z tohoto důvodu je klíčovým nedostatkem možnost využít konkrétní projekty k propagaci programu u široké veřejnosti.

Z tohoto důvodu nedošlo k naplnění cílových indikátorů pro jednotlivé RKoP, z pohledu evaluátora však hlavní cíle komunikačních aktivit s ohledem na stav implementace byly naplněny. Aktivity vedoucí k informování veřejnosti pak musely být z objektivních důvodů přesunuty na další období.

Jako hlavní nedostatky byly zmíněny následující oblasti:

- **Časté změny postupů nejsou dostatečně komunikovány**
- **Informace o postupu OPD nejsou odborné veřejnosti prezentovány v dostatečném rozsahu**
- **Některé formy aktivit nejsou vhodné s ohledem na stav implementace programu** – letáky a brožury není možné naplnit informacemi o již realizovaných projektech a jejich dopad na vnímání OPD tak nemusí být tak velký, jaký by byl při využití konkrétních projektů, které přispívají ke zlepšení situace v dopravě, životním prostředí a dalších oblastech zacílených OPD.





Jaká doporučení vyplývají z vyhodnocení pro další komunikační strategii?

V rámci evaluace evaluační tým identifikoval následující doporučení pro komunikační strategii:

- Nastavení cílů pro jednotlivé RKO P dle definice SMART, aby bylo možné tyto cíle vyhodnocovat
- Preferovat osobní setkání s potenciálními žadateli a příjemci pro zvýšení absorpční kapacity a lepší administraci projektů ze strany příjemců, viz evaluační otázka „Cítí se být potencionální žadatelé, žadatelé, příjemci a odborná veřejnost dostatečně informováni? Vědí na koho se obrátit?“
- Vyšší počet akcí v regionech mimo hlavní město Prahu, viz evaluační otázka „Jaké komunikační aktivity by cílová skupina široká veřejnost uvítala pro prohloubení své znalosti o čerpání z fondů EU?“
- Nastavení seminářů pro žadatele / příjemce způsobem, který bude reflektovat jejich potřeby – zaměří se na klíčové informace, snížit počet informací, které postačuje poskytovat prostřednictvím webových stránek, dokumentace k programu, viz evaluační otázka „Cítí se být potencionální žadatelé, žadatelé, příjemci a odborná veřejnost dostatečně informováni? Vědí na koho se obrátit?“
- Využití výsledků / výstupů projektů podpořených v období 2014 – 2020 pro komunikaci přínosů OPD široké veřejnosti
- Zpřehlednění webových stránek OPD (úprava obsahu zaměřeného na klíčové skupiny zacílené komunikačními aktivitami). Více viz evaluační otázka „Jsou vybrané komunikační materiály vhodně zpracovány?“



Jaké jsou návrhy na úpravy RKoP?

V rámci evaluace evaluační tým identifikoval následující doporučení pro tvorbu RKoP

- Nastavení cílů pro jednotlivé RKoP dle definice SMART, aby bylo možné tyto cíle vyhodnocovat
- Zahrnout do ročních plánů / reflektovat i závěry / zjištění z předchozího roku
- Vytvořit logickou strukturu aktivit, výstupů a cílů komunikačních aktivit, například prostřednictvím metody logického rámce k zvýšení přehlednosti a logické provázanosti navržených opatření ke zvýšení informovanosti a posílení absorpční kapacity
- Zacílit semináře pro žadatele a příjemce na informace, které jsou hodnoceny jako důležité (omezení témat, která jsou vhodná i pro prostou informaci na webových stránkách v dokumentaci programu)



Které komunikační nástroje jsou pro dosažení cílů RKoP OPD nejvhodnější?

Na základě provedeného šetření a dále na základě šetření prováděných MMR považuje evaluátor za nejvhodnější nástroje pro všechny cílové skupiny webové stránky OPD.

Pro potřeby cílové skupiny žadatelů a příjemců jsou to následně osobní konzultace se zástupci OPD a semináře k možnosti financování projektů z OPD.

Po zahájení realizace projektů považuje evaluační tým za vhodnou propagaci konkrétních přínosů OPD široké veřejnosti prostřednictvím lokálních akcí a inzercí v místních periodikách. V rámci regionů musí být sdělení upraveno tak, aby byly prezentovány přínosy relevantní pro dané území.

