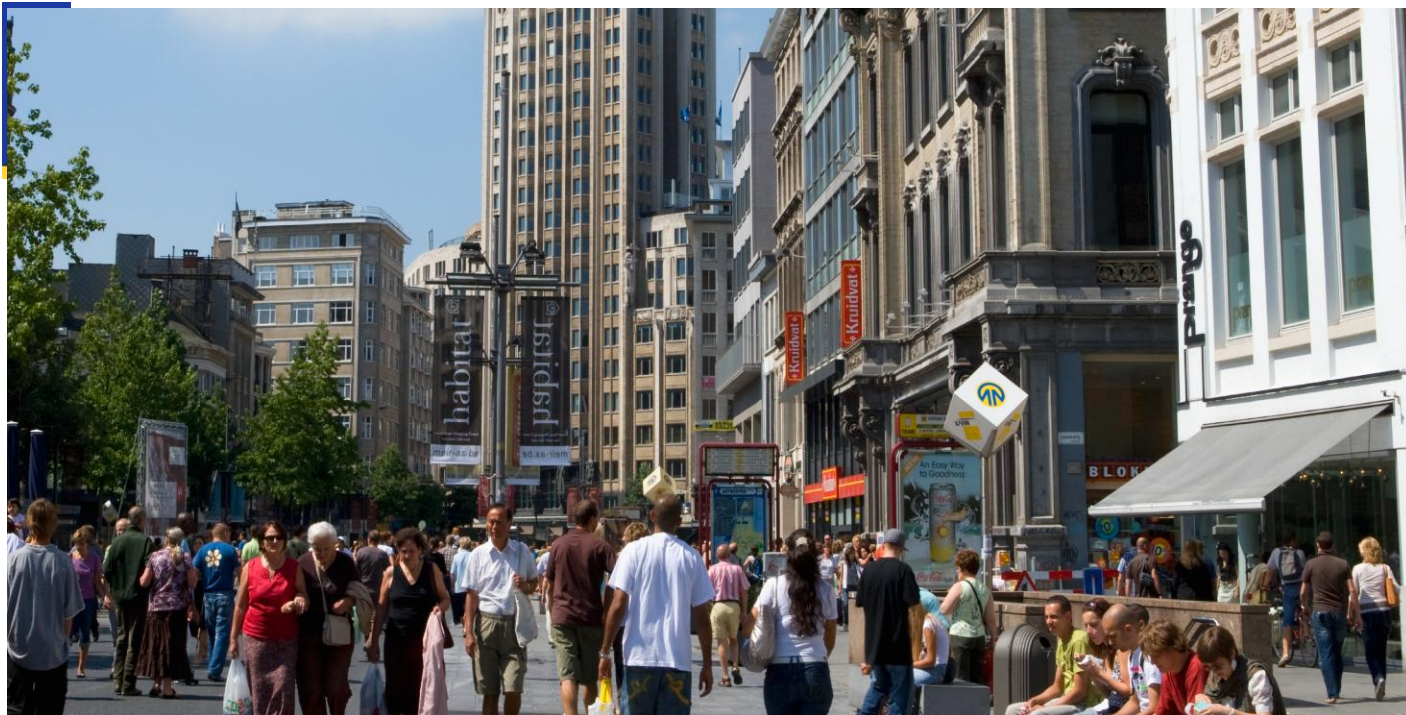


URBACT – Věstník

Květen 2012





PODROBNĚ:

Soukromí partneři v oblasti elektrické mobility: zkušenost z projektu EVUE

Projekt **EVUE** (Electric Vehicles in Urban Europe) se zaměřuje na vývoj integrovaných, udržitelných strategií a na dynamické způsoby řízení, která by měla města propagovat v oblasti využívání elektrických vozidel. **Místní podpůrné skupiny** projektu EVUE poskytují příležitosti pro **partnerská města** spolupracovat se soukromými partnery. Vedoucí expert projektu EVUE Sally Kneeshaw popisuje spolupráci s firmami soukromého sektoru ve svém článku „**Soukromí partneři v oblasti elektrické mobility: zkušenost z projektu EVUE**“.

Dle názoru Sally Kneeshawa je zřejmé, že spolupráce s privátním sektorem je nejefektivnějším

způsobem, jak podpořit ekologické uvědomění o používání ekologických aut v evropských městech.

Jak toho však dosáhnout? Jak můžeme nejlépe porozumět zájmům zainteresovaných stran a vytvořit struktury na při lákání a udržení aktivních participujících průmyslových partnerů a investorů?

Průzkum zainteresovaných osob v místních podpůrných skupinách projektu EVUE ukázal, že podstatná většina z nich má partnery ze soukromého sektoru (většinou se jedná o firmy zaměřené na technickou infrastrukturu, výrobce aut, autokluby, maloobchodní síť a poradenské služby).

Sally Kneeshaw poukazuje na to, že nebylo těžké tyto partnery získat. Mají totiž komerční zájem o uvedení elektromobilů na trh. Vidí příležitost a potřebují spolupracovat s úřady veřejné sféry, aby se dostali do dodavatelských řetězců a získali vliv na vývoj strategií.

Autor předkládá ve svém článku názory městských úřadů a partnerů privátního sektoru na výhody a výzvy spolupráce.

Například: spolupráce ohledně prosazení čistých vozidel

Pro Evu Sunnerstedtovou, šéfku týmu čistých vozidel ve **Stockholmu** vede letitá zkušenost k dobré spolupráci: „Dostáváme se ke spolupráci s privátním sektorem často pokud jde o bioplyn (metan) jako pohonnou látku. Abychom byli úspěšní, každý ze zainteresovaných stran musí být přesvědčen o výhodnosti spolupráce. Všichni dotyční si musejí nalézt čas vyslechnout si názory ostatních a jejich připomínky nebo rozhodnutí aktivně použít - jinak by toto fórum přestalo existovat“.

Stockholm je speciálně vybraný vzhledem ke svým partnerům ze soukromého sektoru. Eva k tomu říká: „Když jsme připravovali místní akční plán, prováděli jsme rozhovory téměř se všemi organizacemi ve Stockholmu a Švédsku, které projevíly zájem o elektrická vozidla. Ty, které ukázaly největší zájem, právě ve Stockholmu, jsme přizvali do LSG.“

Zainteresovaný soukromý sektor

Jak se tedy cítí druhá strana stolu? Co si myslí zástupci soukromého sektoru o spolupráci s městy?

Andrzej Szyp, projektový manažer e-mobility ve firmě Vattenfall Distribution Poland S.A. a zástupce této firmy v místní podpůrné skupině (LSG) v **Katowicích** spolupracuje s EVUE a pokládá spolupráci za „energetickou injekci“.

Vattenfall je jedním z největších výrobců elektřiny a největší výrobce tepla. Zavázal se k čistší výrobě elektřiny, což by se mělo promítnout i do trvale zajištěné dopravy“.

Andrzej říká: “Dle našeho názoru je spolupráce klíčový faktor k úspěchu při dosahování trvale zajištěné městské dopravy a elektrické mobility. Chtěli bychom fungovat jako poskytovatel e-mobility. Pokud vidíme města, která fungují holistickým způsobem při rozvíjení přístupů a strategií, pak bychom chtěli být toho součástí a takové snahy podporovat“.

Doporučení Andrzeje Szypa pro místní podpůrné skupiny projektu URBACT je rozvoj a těsná a férová spolupráce mezi partnery v tom smyslu, aby se sdílely nejen nejlepší postupy a úspěchy, ale také chyby a poučení z nich.

Na konto své firmy Andrzej dodává: „...proces rozvoje elektromobilního trhu má množství zainteresovaných existujících i budoucích průmyslových podniků. Všechny strany mohou získat víc než by získaly jinak – může tak nastat „win-to-win“ scénář“, čili scénář bez poražených.

A pokud jde o něj samotného, uvádí: „Moje participace na nadnárodních setkáních EVUE mi dala mimořádnou a zajímavou příležitost setkávat se a pracovat se sečtělými a zkušenými odborníky“.

Trvalý úspěch

Dle slov Sally Kneeshawa jsou motivace a kultura veřejného a soukromého sektoru zainteresovaných stran rozdílné a součástí úkolu je tyto rozdíly sladit.

Výslednými pozitivy, o kterých mluví lidé ze soukromého sektoru, jsou zlepšení tržní inteligence, profil, vztah vybudovaný s potenciálními zákazníky a konečně získání smluv. Pro města to znamená investice a technické expertízy, které přinesou podnikání. To se pak uplatní při vhodném městském plánování.

Sbližování zájmů ohledně strategií spojených s elektrickými vozidly může být využito i jako závazná síla k vytváření skutečně trvalých partnerství a k získání většího počtu zelených aut na městské silnice. Zkušenosti zde popisované potvrzují potřebu dialogu typu URBACT a akční plánování na obou úrovních – městské i evropské.

ROZHOVOR

4

Interview s Cleasem Nilasem, šéfem Monitorovacího výboru URBACTu

Začátkem roku 2012 se vedení monitorovacího výboru projektu URBACT ujal kodaňský rodák Cleas Nilas. Tuto funkci bude zastávat do konce roku 2012. Pan Nilas je stálým ministrem zahraničí a náměstkem ministra nově založeného dánského Ministerstva pro bytové, městské a venkovské záležitosti. V interview nám vysvětlil, proč je program URBACT přínosem a předložil nám městské problémy z hlediska dánské perspektivy.

Co pro Vás znamená program URBACT?

Pro mě je to pragmatické řešení konkrétních městských problémů a možnost získávat nápady a nejlepší způsoby řešení z velké sítě měst, která podobné problémy mají.

Co nového přináší URBACT Dánsku, Vaší zemi?

Celý program URBACT je přínosem. Od zakládání **místních podpůrných skupin**, které existují i po skončení projektu, po nové, hmatatelné a pragmatické místní akční plány pro spolupracující města. Místní akční plán také přináší výměnu zkušeností a nové vědomosti. Takže dánská města mohou vycházet jak z aktuální dánské zkušenosti tak z hodnotné zkušenosti ze zahraničí.

Nedávno jste nastoupil na dánské Ministerstvo pro bytové, městské a venkovské záležitosti. Před tím jste pracoval na Ministerstvu pro integraci, rodinné a spotřebitelské záležitosti, na Ministerstvu spravedlnosti, Ministerstvu vnitra i v Radě pro rozvoj hlavního města Kodaně (HUR, Kodaň). Jak mohou všechny tyto zkušenosti obohatit Vaši práci v roli šéfa monitorovací rady programu URBACT?

Ve svých předchozích funkcích jsem se také hodně zabýval městským rozvojem, speciálně městským rozvojem v sociálně slabých čtvrtích. Řešení těchto problémů bylo nenahraditelnou zkušeností v mém novém postavení. V minulých desetiletích byla ekonomická situace Dánska a dánské vlády velmi dobrá. Proto se řešily problémy městského rozvoje lehčeji. Ovšem vzhledem k finanční krizi, ve které jsme se ocitli, jsme postaveni do situace, která je úplně jiná. V této nové situaci musíme lépe vytvářet síť a pracovat společně v různých sektorech i přes hranice při hledání trvalých a pokud možno levných řešení mnoha problémů městského rozvoje.

Jak víte, URBACT umožňuje spolupráci evropských měst při hledání konkrétních řešení městských problémů. Které tyto problémy teď obzvláště přitahují vaši pozornost?

Momentálně jsou v našem hledáčku tři hlavní body: problematické čtvrti, zmenšující se provinční města ve venkovských oblastech a naposled, ale ne jako poslední trvalý a zelený městský rozvoj.

Jste zodpovědný za městský i venkovský rozvoj. Které jsou pro vás hlavní problémy ve vztahu měst s jejich okolními venkovskými oblastmi?

Myslím si, že hlavní urbanisticko-rurální problémy jsou ty, které se týkají rostoucích městských aglomerací. Ještě je tu také otázka vytváření pevných vazeb mezi ekonomickým rozvojem městských oblastí a ekonomickým rozvojem přilehlých venkovských regionů.

Na závěr – jak by podle Vás vypadalo ideální město?

Různí odborníci si kladou otázku, jestli existuje něco jako „evropské město“, tzn. s charakteristikami, které sdílejí evropská města. Evropská města se samozřejmě hodně liší. Ale stejně mají podle mého tendenci sdílet charakteristiky na které můžeme být hrdí a které bychom měli udržet a dále rozvíjet.

Za prvé, evropská města jsou bohatá na architekturu i historii, která má velkou estetickou hodnotu a je důležitá pro naši identitu. Za druhé, evropská města mají sociální charakter, tedy poskytují důstojné bydlení a příležitosti pro široký okruh obyvatel, čemuž tak v mnoha částech světa není. Za třetí, evropská města mají uvědomělé občany, kteří jsou zapojeni do občanského života a mají nezávislý, kulturní život. A konečně, evropská města mají silně na zřeteli ekologickou udržitelnost. Pro mě je ideální město evropské město, kde všechny tyto zmíněné charakteristiky převažují.

NOVINKY:

Dne 23. dubna 2012 se v Kodani konalo setkání Monitorovacího výboru OP URBACT II. Hlavním tématem jednání byla 3. výzva k návrhům pro vytváření tematických sítí URBACT. Celkem bylo schváleno 19 nových projektů.

Připojit se k třetí výzvě URBACT bylo možné od 9. prosince 2011 do 15. března 2012 (celkem mohlo být vybráno 19 tematických sítí). Tematické okruhy byly vázány na pilíře evropské strategie 2020 pro inovativní, trvale udržitelná a inkluzivní města (zahrnující řešení městské chudoby).

Monitorovací výbor programu URBACT II, který je zodpovědný za strategickou orientaci URBACTu a rozhoduje o efektivnosti a kvalitě programu URBACT, rozhodl v rámci třetí výzvy k návrhům URBACT II schválit tematické sítě uvedené níže.

Aby se zachoval na kvalitu orientovaný přístup programu URBACT, monitorovací výbor schválil projekty nejlépe vyhodnocené externím panelem (EAP), který byl pověřen zhodnocením a kategorizací všech vhodných projektů.

Nově schválené projekty jsou nyní ve vývojové fázi a budou rozšiřovat své partnerství na další města. Pokud byste se chtěli stát partnerem jednoho z vybraných projektů nebo pokud se chcete dozvědět víc o tématech těchto projektů, zkontaktujte laskavě příslušného vedoucího partnera.

Zde je přehled 19 projektů, schválených 23. dubna 2012:

4D CITIES

- Podpora integrujících opatření pro inovace ve zdravotnictví způsobem, kterým se stanou určující silou pro místní ekonomický rozvoj.

CITYLOGO

- Používání brandingů a marketingu k propagaci měst v post-krizové oblasti ekonomiky tak, aby se zlepšila jejich pozice.

Creative SpIN

- Spojení kulturních a kreativních průmyslových odvětví (CCI) s jinými sektory ke stimulaci tzv. „spillover effect“ (vnější dopady ekonomické aktivity, mající vedlejší účinky), aby se zajistil stálý a integrovaný model socioekonomického rozvoje.

CSI Europe

- Zapojení měst do struktur rozvojového fondu (UDF) Jessica Urban. – Role finančních nástrojů při efektivním plánování.

DID-RFSC

- Referenční rámec pro města trvalého rozvoje – Monitorování místních strategických plánů na zapojení zainteresovaných stran/osob k integrovanému a trvale udržitelnému přístupu.

E4C

- E-dovednosti pro inovativní města prostřednictvím společné definice integrovaných městských strategií, zásad a praxe.

ENTER.HUB

- Železniční uzly/ multimodální povrchy regionálního významu pro města střední velikosti jako pobídka pro integrovaný městský rozvoj a ekonomickou, sociální a kulturní regeneraci.

EUnivercities

- Průzkum partnerství druhé generace mezi městy a univerzitami pro větší strategickou a účinnou spolupráci.

INNOVA

- Trvalý růst obchodní činnosti, založený na inovaci a znalostech prostřednictvím klastrů inovativního podnikání, společné participace na dozoru a na modelech sociální odpovědnosti.



JOBTOWN

- Místní partnerství s cílem zvýšení příležitostí pro zaměstnanost mladistvých.

My Generation at Work

- Podporovat zaměstnatelnost mladých lidí na měnícím se trhu práce se zaměřením na podnikatelské schopnosti a přístupy.

PESL

- Role místních úřadů v působení na rodiče, aby zabraňovaly dětem v předčasném odchodu ze škol.

RE-Block

- Vytváření trvale udržitelných bloků vysokých budov zajištěním sociální soudržnosti, zelených ploch a redukce chudoby.

SMART CITIES

- Občanské inovace v chytrých městech – zlepšování veřejného sektoru prostřednictvím otevřeného inovativního procesu.

Sustainable Food for Urban Communities

- Inovativní iniciativy za trvale udržitelnou produkci potravin/ maloobchod a spotřebu v městských komunitách.

URBACT Markets

- Místní trhy jako ovladače místního ekonomického rozvoje a regenerace prozkoumáváním vazeb mezi místní udržitelností a úspěšnými trhy.

USE ACT

- Využívání příležitostí usadit lidi a obchody na už existujících místech a vyhýbat se ničení půdy novým plánováním a partnerskými přístupy.

USER

- Nové procesy a partnerství pro udržitelnou trvalý a efektivní městskou regeneraci integrovanou expertízou získanou od místních obyvatel a terénních pracovníků.

WOOD FOOTPRINT

- Problém k řešení: podpora místního ekonomického rozvoje použitím nevyhovujícího, nevyužitého průmyslového areálu a opuštěných budov, vzhledem ke změnám v dřevařském a nábykářském odvětví.

URBACT II

URBACT je evropský výměnný a vzdělávací program, který podporuje udržitelný rozvoj měst. Program umožňuje městům společně pracovat na řešení stěžejních městských problémů a výzev a podporuje jejich klíčovou roli, kterou hrají v době, kdy neustále vzrůstají komplexní společenské problémy. Pomáhá jim rozvinout praktická řešení, která jsou nová, vedou k udržitelnosti a integrují ekonomickou, sociální a environmentální dimenzi. Program URBACT umožňuje městům sdílet příklady dobré praxe a znalosti ve spolupráci s těmi, kteří se zabývají urbanismem po celé Evropě. URBACT zahrnuje 300 měst, 29 zemí a 5000 aktivních spolupracovníků.

www.urbact.eu/project