**FAQ – Publicita OPTP**

1. **Dotaz:**

***Ukončování činnosti ROPů je hrazeno z OPTP 2014 – 2020, tzn., že se na ně plně vztahuje dodržování pravidel povinné publicity pro toto období, ale zároveň mají ROPy povinnost používat a řídit se pravidly povinné publicity, která se vztahují ještě ke starému programovacímu období 2007 – 2013?***

**Odpověď**:

*Regionální rady budou v PO 2014-2020 klasickým příjemcem z OPTP, což znamená:*

*• na nástrojích povinné publicity budou dodržovány bez výhrady pravidla nového PO (tj. logo EU a logo ŘO – tedy MMR)*

*• na nově vzniklých nepovinných nástrojích budou také dodržovány pravidla nového PO (tj. je možné na nástroj umístit i jiná loga. Je však doporučeno respektovat zónu povinné publicity, tak jak ji definuje Manuál jednotného vizuálního stylu).*

*Několik praktických příkladů z oblasti publicity:*

*•* ***Regionální rada je příjemcem v rámci libovolného projektu z OPTP 14-20****:*

*Regionální rada musí po dobu realizace projektu vystavit alespoň jeden plakát o velikosti min. A3 v místě realizace projektu. Na plakátu budou pouze loga EU a MMR (plakát definuje manuál JVS, resp. Příručka pro žadatele a příjemce v OPTP 2014-2020).*

*•* ***Regionální rada je příjemcem projektu z OPTP 14-20 v rámci kterého bude financován provoz webových stránek ROPu****:*

*Webové stránky byly zřízeny z PO 7-13, platný logolink ROPu pro PO 7-13 bude na stránce nadále umístěn, nikoli ale poblíž logolinku OPTP 14-20.*

*Logolink OPTP 14-20 je nutné na stránky také umístit a doporučujeme umístit do zápatí webových stránek umístit vysvětlující větu „Provoz těchto webových stránek je hrazen z Operačního programu Technická pomoc 2014-2020“.*

*•* ***Regionální rada je příjemcem projektu z OPTP 14-20 v rámci nějž bude financován provoz služebních automobilů regionálních rad****:*

*Automobil byl pořízen v rámci PO 7-13 a je opatřen platným logolinkem PO 7-13 a logolink tak bude nadále na vozidle umístěn.*

*Není jakkoliv nutné na automobil dávat publicitu PO 14-20.*

1. **Dotaz:**

***Je nutné pro rok 2016 vytvářet Roční komunikační plány?***

**Odpověď:**

*Nikoliv. Povinnost vytvářet poslední roční komunikační plán pro PO 2007-2013 byla pro všechny operační programy PO 7-13 v letošním roce. V roce 2016 již budou existovat pouze komunikační plány programů PO 2014-2020.*