



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

NPPCRR

Národní program podpory CR v regionech

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Listopad 2016



Dotační program – podpora cestovního ruchu

- Snahou je podpora konkurenceschopnosti destinací a podpora socioekonomických přínosů cestovního ruchu.

Zaměřeno na:

- zvýšení potenciálu regionálních destinací;
- usnadnění pohybu návštěvníků v destinacích (značení, zpřístupnění);
- rozprostření návštěvnosti (rovnoměrná návštěvnost regionů, omezení sezónnosti);
- rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu,
- podpora tvorby produktů a marketingové aktivity v cestovním ruchu;
- rozvoj kvality služeb.



Schéma NPPCRR

Národní program podpory CR v regionech

pro 1. výzvu 2017 300 mil. Kč

Podprogram:

**1. Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury
cestovního ruchu**
180 000 000,- Kč

**2. Marketingové aktivity v cestovním
ruchu**

120 000 000,- Kč

Dotační titul:

Č. 1

Podpora
nadregionál
ních aktivit

36 mil. Kč

celá ČR

Č. 2

Rozvoj
základní a
doprovodné
infrastruktury
CR

72 mil. Kč

kraj

Č. 3

Rozvoj
veřejné
infrastruktury
CR

72 mil. Kč

kraj / RSK

Č. 1

Marketingové
aktivity na úrovni
krajů

36 mil. Kč

celá ČR

Č. 2

Marketingové
aktivity na
oblastní a lokální
úrovni

84 mil. Kč

kraj / RSK



Přehled dotačních titulů a možných příjemců

#	Dotační tituly	Příjemci
1.	Podpora nadregionálních aktivit (projekt realizovaný min. 2 krajích)	<ul style="list-style-type: none">▪ samosprávné celky (vyjma statutárních měst a městských částí), organizace zřízené samosprávnými celky (mimo muzeí zřizovaných krajem),▪ mikroregiony/DSO spravující destinaci přesahující administrativní hranice,▪ oblastní destinační společnosti,▪ geoparky,▪ NNO v CR, případně provozující atraktivitu CR.
1.	Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury CR	<ul style="list-style-type: none">▪ podnikatelské subjekty (podnikající PO a FO)
1.	Rozvoj veřejné infrastruktury CR	<ul style="list-style-type: none">▪ samosprávné celky (vyjma statutárních měst a městských částí, organizace zřízené samosprávnými celky s výjimkou krajských muzeí),▪ provozovatelé TIC,▪ geoparky,▪ NNO provozující atraktivitu CR,▪ destinační společnosti,▪ mikroregiony / DSO.
2.	Marketingové aktivity na úrovni krajů	<ul style="list-style-type: none">▪ krajské destinační společnosti,▪ krajské oddělení cestovního ruchu v případě, že na území kraje nepůsobí krajská destinační společnost.
2.	Marketingové aktivity na oblastní a lokální úrovni	<ul style="list-style-type: none">▪ registrované lokální a oblastní destinační společnosti.



Výzvy – výběr projektů

- Externí hodnocení
- Hodnocení přijatelnosti a formálních náležitostí akcí
- Hodnocení kvality akce
- Posouzení provázanosti na strategické dokumenty kraje – PS RSK (vybrané dotační tituly)

Projekty v rámci níže uvedených dotačních titulů budou vybírány v rámci alokace podpory na celou ČR.

Dotační tituly:

- Podpora nadregionálních aktivit (P 1)
- Marketingové aktivity na národní úrovni (P 2)

Projekty v rámci níže uvedených dotačních titulů budou vybírány v rámci určené alokace podpory pro daný kraj ČR.

Žadatel bude uvádět místo realizace projektu – kraj, oblastní DS za dané kraje)

výše alokace (dotace) pro kraj, se odvíjí od výše prostředků, vynaložených krajem na podporu CR za období uplynulých 3 let.

Dotační tituly:

- Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury CR (P 1)
- Rozvoj veřejné infrastruktury cestovního ruchu (P 1)
- Marketingové aktivity na oblastní a lokální úrovni (P 2)



1. podprogram - Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury CR (3 dotační tituly)

- Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury a služeb CR v regionech.
- Zvýšení a zkvalitnění nabídky destinace a její atraktivity.
- Podpora vzniku nové nebo rozvoj a zkvalitnění stávající infrastruktury (program umožní ekonomické využití potenciálu rozvoje cestovního ruchu).
- Cílem podprogramu je podpořit rozvoj podnikatelských i nepodnikatelských aktivit, které jsou určeny návštěvníkům případně rezidentům v rámci volnočasových aktivit.

V rámci podprogramu budou podporovány oblasti:

- monitoring návštěvnosti;
 - rozvoj navigačních a informačních systémů v destinacích a v rámci atraktivit;
 - rozvoj vybavenosti turistických tras;
 - úprava lyžařských běžkařských tras;
 - ekologicky šetrná doprava návštěvníků (úprava dopravních prostředků);
 - doprovodná infrastruktura CR (odpočívadla, veřejné toalety, apod.).
- **Výše dotace: max. 50 %.**



2. podprogram – Marketingové aktivity v CR (2 dotační tituly)

- Podpora destinačních společností – přímý dopad na všechny subjekty cestovního ruchu bez ohledu na odvětví.
- Podpora marketingových aktivit, tvorby produktů a zavádění inovací.

V rámci podprogramu budou podporovány:

- řízení destinace;
- marketingové výzkumy;
- tvorba a inovace produktů;
- branding destinace;
- distribuce produktů cestovního ruchu;
- komunikace;
- marketingové partnerství.

Výše dotace: max. 50 %.



Finanční rozsah

- Min. a Max. rozsah projektů **250 tis. – 5 mil. Kč**
 - **10 mil. Kč** u DT č. 1 Podpora nadregionálních aktivit.
- Spolufinancování **max. 50 : min. 50**
(*dotace / vlastní prostředky*)
- Max. výše dotace – **2,5 mil. Kč /**
 - **5 mil. Kč** u DT č. 1 Podpora nadregionálních aktivit.



Základní procesní pravidla

- ✓ Realizace projektů 1 až 2 roky (pravidlo n+1).
- ✓ **Dodavatelský způsob realizace projektů (výběrová řízení na dodavatele dle zákona o zadávání veřejných zakázek a metodického pokynu pro výběr dodavatelů v NPPCRR).**
- ✓ Povinný marketing (propagace výstupů) u projektů realizovaných v rámci podprogramu č. 1 (min. 3 – max. 8 % z celkových uznatelných výdajů).
- ✓ Zajištění publicity poskytovatele dotací – MMR.
- ✓ Udržitelnost 3-5 let, **předkládání zpráv v rámci udržitelnosti.**
- ✓ U projektů, kde je možné měřit či sledovat počet návštěvníků (příklad: podpořená expozice, rozhledna, vyznačená cyklostezka) bude vyžadováno **poskytnutí zjištěných statistických údajů poskytovateli.**
- ✓ Spolupráce s RSK – u projektů v rámci dotačního titulu (P1) rozvoj veřejné infrastruktury ČR a dotačního titulu (P2) marketingové aktivity na oblastní a lokální úrovni bude vyžadováno stanovisko Pracovní skupiny RSK k souladu projektu se strategiemi a prioritami v oblasti rozvoje ČR v kraji. Příloha žádosti, ve které žadatel vazbu popíše.



- Budou podporovány projekty zaměřené na podporu cestovního ruchu nikoli „občanskou vybavenost obcí“ (jiné dotační tituly).
- Podporovány **nebudou** ubytovací a stravovací kapacity – výstavba, dále nebude podporována samotná výstavba cyklostezek (pouze značení, propagace). Podpora nebude poskytována ani na provozní a osobní náklady spojené s realizací projektů, cestovné, pohoštění, projektová dokumentace, nákupy pozemků atd.
- V rámci hodnocení projektových žádostí bude bodově hodnocena míra vazby projektu na strategické dokument, resp. rozvojové priority kraje a na národní strategické dokumenty.
- Podpora plnění strategií i důraz na efektivitu projektu.
- **Upozornění na přílohy Zásad pro žadatele – věnovat jim pozornost.**



Termíny - orientační

1.11.2016 – 6.1.2017

od cca 15.11.2016

výzva k předkládání žádostí

otevření elektronické žádosti

1.12.2016 – 6.1.2017, do 16.00 hod předkládání žádostí na podatelně MMR (obálka NEOTVÍRAT!)

Navazující orientační harmonogram:

leden – duben 2017

registrace a hodnocení žádostí

2. pol. ledna 2017

posouzení RSK

duben – červenec 2017

„druhá vlna“ dokladů (stavební povolení, výběr dodavatelů, atd.)

od května 2017

podepisování Rozhodnutí o poskytnutí dotace

max. do 25. 11. 2017

předkládání faktur k proplacení dotace

1/2018

průběžné zprávy

do 31.1.2018

max. termín ukončení projektů při financování v r.2018 z vlastních zdrojů.



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Prostor pro dotazy

www.mmr.cz

Odkazy: Programy a dotace / Podpora cestovního ruchu / Národní program podpory cestovního ruchu v regionech