



Centrum neformálního vzdělávání Ostrava

Ředitelka školy: Ing. Eva Kazdová

Pedagog: Ing. Petra Nováková

Žáci: Tomáš Schwarz, Michaela Kaczmarková, Petra Čermáková

Obchodní akademie a Vyšší odborná škola sociální, Ostrava-Mariánské Hory, příspěvková organizace

Obsah

1.	Popis výchozího stavu	1
1.1.	Stručný popis projektu.....	1
1.2.	Popis cílové skupiny	1
1.3.	Popis potřeb cílové skupiny	2
1.3.1.	Průzkum potřeb cílové skupiny	2
1.4.	Popis a aktuální stav konkurence	4
1.4.1.	Cena konkurence.....	5
1.5.	Nedostatek coworkingových prostor a alternativ.....	6
1.6.	Generační rozdíly v coworkingových centrech.....	6
1.7.	Volnočasové aktivity dětí a mládeže	7
1.7.1.	Volnočasové aktivity dětí a mládeže - Strategický dokument	7
1.7.2.	Překážky v participaci ve volnočasových aktivitách	7
1.7.3.	Informovanost o vzdělávacích aktivitách a přednáškách.....	7
1.7.4.	S čím studenti nejsou spokojeni na vzdělávacích akcích	7
2.	Cíle projektu	8
2.1.	Předpokládané SMART cíle projektu	8
2.1.1.	Odůvodnění SMART cílů	8
3.	Kdo je příjemcem podpory	10
4.	Aktivity projektu.....	11
4.1.	První aktivita - Administrativní práce	11
4.1.1.	Výběr vhodných prostor.....	11
4.1.2.	Zakoupení prostor a provozní náklady.....	11
4.1.3.	Personál.....	14
4.1.4.	Webový portál.....	15
4.2.	Druhá aktivita - Technické zajištění.....	16
4.2.1.	Technické úpravy prostoru.....	16
4.3.	Třetí aktivita - Zajištění vybavení.....	18
4.3.1.	Vybavení coworkingového prostoru	19
4.3.2.	Vybavení ředitelny.....	19
4.3.3.	Vybavení kuchyně v coworkingovém prostoru	20
4.3.4.	Marketingová výbava	20

4.4.	Čtvrtá aktivita - Aktivity organizované v prostorách coworku	20
4.4.2.	Aktivity na denní bázi pro cílové skupiny	20
4.4.3.	Ukázková aktivita v prostoru	21
4.4.4.	Webový portál	21
4.4.5.	Zabezpečení spolupráce se školami	21
4.4.6.	Výukové programy	21
4.4.7.	Ukázkový týdenní harmonogram Open space	22
4.4.8.	Ukázkový týdenní harmonogram učeben	23
5.	Zajištění financování	25
6.	Rozpočet.....	25
7.	Časový harmonogram	27
8.	SWOT analýza.....	28
8.1.	(S) Silné stránky	28
8.2.	(O) Příležitosti	28
8.3.	(W) Slabé stránky.....	28
8.4.	(T) Hrozby	28
8.5.	Opatření proti hrozbám a slabým stránkám.....	28
9.	Propagace projektu	29
9.1.	Propagace online	29
9.2.	Propagace offline.....	29
10.	Udržitelnost projektu	30
11.	Anotace	31
12.	Annotation	32
	ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ.....	33
13.	Přílohy	34
14.	Seznam obrázků, tabulek, grafů.....	39

1. Popis výchozího stavu

1.1. Stručný popis projektu

Záměrem našeho projektu **Centrum neformálního vzdělávání Ostrava** je vytvořit prostor, kde nejen žáci a studenti budou moci propojovat teorii s praxí. Centrum bude vytvořeno jako neformální coworkingové pracoviště s pódium určeným pro přednášky a workshopy. Součástí centra bude taktéž samoobslužný nealkoholický bar.

Primární využití prostoru bude jako coworkingové pracoviště, cílovou skupinou je budoucí a současný pracovní kapitál. Avšak přístup bude mít široká veřejnost a i ta bude moci využívat moderní zázemí. Prostor bude volně přístupný a vstup nebude zpoplatněn.

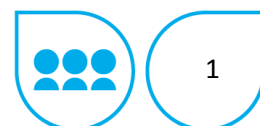
Centrum se také bude využívat pro přednášky a workshopy, které již mohou být zpoplatněné.

Centrum neformálního vzdělávání Ostrava bude vhodné pro realizaci projektů v rámci programu Erasmus+.

1.2. Popis cílové skupiny

Cílovou skupinu jsme rozdělili do několika kategorií.

- 1) **Žáci 1. stupně a 2. stupně ZŠ**, kteří by prostor využívali především v dopoledních hodinách v rámci konkrétních programů zaměřených na jejich potřeby. Například na rozvoj měkkých kompetencí, prevenci patologických jevů aj. V odpoledních hodinách by mohli prostor využívat nejen pro školní projekty a soutěže. Prostor by byl také vhodný pro networking a hledání podobně zaměřených žáků. Prostor je rovněž vhodný pro vzdělávací soutěže.
- 2) **Žáci SŠ**, pro které by byl prostor vhodný dopoledne v rámci připravených programů na rozvoj měkkých kompetencí, přípravné kurzy, workshopy, školení atd. V odpoledních hodinách by byl prostor vhodný pro rozvoj vlastních studijních aktivit a projektů, následný networking a hledání podobně zaměřených žáků a příležitostí. Vhodné jsou rovněž programy v podvečerních a večerních hodinách podporující podnikavost a uplatnění na trhu práce.
- 3) **Studenti VŠ**, pro které by byl prostor vhodný dopoledne v rámci připravených programů na rozvoj měkkých kompetencí, přípravné kurzy, workshopy, školení v dopoledních hodinách. V odpoledních hodinách by byl prostor vhodný pro rozvoj vlastních studijních aktivit a projektů, následný networking a hledání podobně zaměřených studentů a příležitostí. Vhodné jsou programy v podvečerních a večerních hodinách podporující podnikavost a uplatnění na trhu práce.
- 4) **Ne/zaměstnaní**, prostor je vhodný pro workshopy, přednášky a projekty na zvýšení uplatitelnosti na trhu
- 5) **Neziskové organizace**, které by mohly využívat prostor pro své vzdělávací programy a workshopy, přednášky, soutěže.



1.3. Popis potřeb cílové skupiny

Každá cílová skupina má specifické potřeby, a proto jsme zůstali u rozdělení.

- 1) **Žáci 1. stupně a 2. stupně ZŠ**- Většina programů zaměřených na 1. a 2. stupeň ZŠ musí především naplňovat potřeby osnov a ředitelů/ředitelky daných vzdělávacích ústavů. Prostor je vhodný pro besedy, přednášky a workshopy na téma prevence patologických jevů, rozvoj měkkých kompetencí, popřípadě soutěží. V daném věku se množí i kvantita týmových prací a projektů a Centrum neformálního vzdělávání Ostrava by bylo vhodným místem pro jejich realizaci.
- 2) **Žáci SŠ** - Dopolední programy by byly realizovány po konzultaci a domluvě s řediteli a ředitelkami SŠ, aby naplňovaly potřeby osnov. Odpoledne by žáci využívali prostor k realizaci svých týmových prací, soutěží, projektů a nápadů, naplňovali by tak potřebu shromažďovat se. Prostor by byl vhodný k networkingu a k hledání podobně aktivních žáků. Podvečerní a večerní programy by naplňovali potřebu seberealizace a sebezdokonalování v podobě programů podpory podnikavosti a uplatnění na trhu práce.
- 3) **Studenti VŠ** - Mohou efektivně naplňovat své potřeby od rána do večera. Od ranních programů na rozvoj měkkých kompetencí až po odpolední využívání prostoru k realizaci svých týmových prací, soutěží, projektů a nápadů či podnikatelských záměrů. Prostor by byl vhodný k networkingu a k hledání podobně aktivních studentů či začínajících podnikatelů. Podvečerní a večerní programy by naplňovali potřebu seberealizace a sebezdokonalování v podobě programů podpory podnikavosti a uplatnění na trhu práce.
- 4) **Ne/zaměstnaní**, hledají co nejefektivnější způsob, jak sehnat práci, kterou si přejí. Ale mnohdy jim chybí dovednosti, které se ve škole nemohli naučit. Popř. hledají způsob jak se sebevzdělávat na své současné pracovní pozici.
- 5) **Neziskové organizace** - Neziskové organizace hledají co nejefektivnější prostory na pronájem pro své vzdělávací programy. Centrum neformálního vzdělávání Ostrava je neziskový projekt a přesně toto může nabídnout.

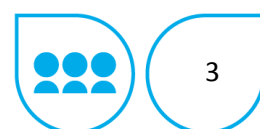
1.3.1. Průzkum potřeb cílové skupiny

U každé cílové skupiny probíhal průzkum potřeb jinak, proto jsme zůstali u rozdělení.

- 1) **Žáci 1. stupně ZŠ** - Při projektu "Petr Pan aneb problémy dospívání" (viz www.socialteam.cz) byli osloveni ředitelé a ředitelky ZŠ a přáli si pokračování nejen studentský projektů, které trpí nedostatkem prostor kvůli finanční náročnosti pronájmu, ale také v programech na rozvoj měkkých kompetencí a uplatitelnosti na trhu již od brzkého věku. Např. při prevenci patologických jevů poukazují na cenu, která je čím dál tím vyšší, jelikož se do ní promítá drahý nájem prostorů, které jsou pro podobné programy vhodné.
- 2) **Žáci 2. stupně ZŠ** - 900 žákům ZŠ v Ostravě a přilehlém okolí při projektu "Petr Pan aneb problémy dospívání" (viz www.socialteam.cz) byly rozdány na konci workshopu dotazníky. Z dotazníků vyplývá, že 90 % žáků ZŠ, tj. 810 z 900 žáků, v Ostravě chybí veřejně dostupný prostor, který by byl zdarma a umožňoval pracovat nejen pouze na svých projektech a soutěžích. Také byli osloveni ředitelé a ředitelky ZŠ viz 1) bod.
- 3) **Žáci SŠ** - Žáci SŠ byli osloveni zejména během realizace projektu (RE)Prezentuj, kde ve spolupráci s Českou spořitelnou byli v jeho rámci uvedeni do problematiky rozvoje měkkých kompetencí. Celkový počet SŠ žáků byl 400, z toho 96 %, tj. 384, vnímá jako problém nedostatečnou nebo žádnou výuku soft skills pro praxi. 75 % chybí prostor, kde by se mohli zdarma scházet, kavárna je drahou alternativou. 45 % žáků se aktivně podílí na projektech, tj. 180 žáků, a z toho 80 %, tj. 144, chybí prostor, kde by se mohli zdarma realizovat a sdružovat.
- 4) **Studenti VŠ** - Studenti byli osloveni internetovým dotazníkem, který jsme šířili přes FB skupiny. Ze 100 studentů by 95 % uvítalo zdarma coworkingové studentské středisko a 35 % by se rádo účastnilo programů např. podnikatelského inkubátoru.



- 5) **Ne/zaměstnaní** – Oslovili jsme bývalé studenty OA, kteří nepokračovali ve studiu a ptali jsme se jich na komplikace při hledání práce a jejich zkušenosti.
- 6) **Neziskové organizace** – Oslovili jsme neziskové organizace na kulatých stolech a konferencích pořádaných krajem, kterých se zástupci kraje aktivně účastnili, a ty vždy uvítají prostor s nízkým nájemem, kde budou moci efektivně realizovat své projekty.



1.4. Popis a aktuální stav konkurence

Impact Hub Ostrava

- Coworking zaměřený na startupisty a začínající podnikatele.

VIVA Ostrava

- Coworking zaměřený na pracující rodiče a hlavně maminky

Graf č. 1 - Popis a aktuální stav konkurence

Zdroj: Graf vlastní výroby

V Ostravě se nacházejí 2 coworkingová centra a to Impact Hub Ostrava, který sídlí v Ostravě-Centru a je převážně zaměřen na startupisty a začínající podnikatele. Druhým coworkingovým centrem je VIVA v Ostravě-Hrabůvce, která je zaměřena primárně na pracující rodiče, a to hlavně maminky.



1.4.1. Cena konkurence

Cena a porovnání členství v Impact Hubu a ve Vivě

Název služby	Impact Hub	VIVA Ostrava
10 hodin coworking	550,- Kč	Nenabízí
30 hodin coworking	1 050,- Kč	Nenabízí
60 hodin coworking	1 350,- Kč	Nenabízí
100 hodin coworking	1 650,- Kč	Nenabízí
24/7 coworking	1 950,- Kč	1 800,- Kč
Pevné pracovní místo	2 450,- Kč	2 300,- Kč
1 pracovní den	Nenabízí	150,- Kč
10 vstupů	Nenabízí	1 000,- Kč

Tabulka č. 1 - Cena a porovnání členství v Impact Hubu a ve Vivě

Zdroj: Tabulka vlastní výroby k 8. 11. 2015

Impact Hub nabízí pouze měsíční členství, které je rozděleno dle počtu hodin strávených v coworkingu viz *Tabulka č. 1 - Cena a porovnání členství v Impact Hubu a ve Vivě*. Neomezené členství vychází následně na 1 950,- Kč.

VIVA Ostrava má v nabídce jednodenní vstup v hodnotě 150,- Kč a neomezené členství následně vychází na 1800,- Kč.

Cena pronájmu prostor VIVA Ostrava

Počet míst	Cena hodina	Cena den
8 kreativní	250,- Kč	1 500,- Kč
10 „zasedačka“	200,- Kč	1 200,- Kč
18 „zasedačka“	350,- Kč	2 100,- Kč
100 sál	800,- Kč	4 800,- Kč

Tabulka č. 2 - Cena pronájmu prostor VIVA Ostrava

Zdroj: Tabulka vlastní výroby k 8. 11. 2015

Cena pronájmu prostor Impact Hub

Název prostorů	Cena hodina	Cena den
Zasedací místnost	200,-Kč	Není uvedena
Konferenční místnosti	550,-Kč	Není uvedena
Open space	Individuální	Individuální

Tabulka č. 3 - Cena pronájmu prostor Impact Hub

Zdroj: Tabulka vlastní výroby k 8. 11. 2015



1.5. Nedostatek coworkingových prostor a alternativ

Kvůli cenové nedostupnosti coworkingových center se žáci a studenti často uchylují k alternativám, které nejsou zdaleka perfektní a ovlivňují, ba přímo omezují jejich rozvoj a výkony.

- I. **Kavárny a čajovny** - První alternativou jsou kavárny a čajovny. Ne vždy zcela levná varianta, hlavně při opakovaných schůzkách. Lze se setkat i s neochotným personálem. Žádná flipchartová tabule či jiné vhodné zázemí.
- II. **Knihovna** - Každá knihovna nemá studovnu a pokud ano, většinou platí přísná pravidla, což vede ke ztížené komunikaci. I zde se setkáváme s problémem minimálního zázemí.
- III. **Škola** - Při práci na školních projektech se lze domluvit se školou a využít i její zázemí, ale při práci na vlastních projektech nemusí být škola vždy nakloněna spolupráci. Pronájem prostor škol je drahý.
- IV. **Domácnost** – Práce může omezovat provoz domácnosti. Zde jsme navíc velmi omezeni prostorem i vhodností časového využití.
- V. **Nákupní centra** - V Ostravě např. Forum Nová Karolína, viz www.forumnovakarolina.cz, horní patro je využíváno jako coworking po zakoupení bezedného kelímku, ale je naprosto nevhodné a nepraktické, jde o restaurační prostor.
- VI. **Střediska volného času** - Obvykle jsou přizpůsobena pouze kroužkům a nenabízejí možnost vlastní volby aktivit, popř. je pronájem zpoplatněn.

Nelze říct, že alternativy neexistují, ale jsou nevhodné hned z několika důvodů. Ne vždy je alternativa cenově přijatelná, viz kavárny a čajovny. Prostor nesplňuje požadavky a není uzpůsoben potřebám ani v jedné variantě. Zázemí je také nedostatečné. Navíc v mnoha případech to může narušovat provoz daných prostor.

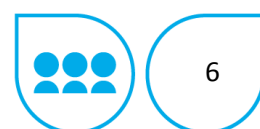
1.6. Generační rozdíly v coworkingových centrech

Spousta žáků a studentů se nemusí v coworkingových centrech cítit příjemně, protože většinou jsou zaměřeny na jinou věkovou kategorii a jde to mnohdy hodně cítit. V Impact Hubu se pohybují lidé převážně starší 20 let, průměr se může pohybovat přibližně kolem 25 let. Přístup není moc uživatelsky přívětivý pro žáky SŠ a už vůbec ne pro žáky ZŠ. Impact hub je vhodnou alternativou pro žáky a studenty, kteří by chtěli začít podnikat nebo podnikají s dostatečným kapitálem, aby mohli uhradit členství.

VIVA funguje v přátelštějším duchu maminek, ale je nevhodná pro networking díky cílové skupině, do které spadají rodiče a převážně maminky.

Uvědomujeme si, že v mezigenerační spolupráci může dojít k velkým úspěchům, ale pro mnoho žáků to může být odrazující prvek před vstupem. Začátek spolupráce pak může být o mnoho komplikovanější. Podstatný problém nastává i v případně rozličnosti cílů a očekávání spolupráce, popřípadě nedozrálost.

Komunita žáků a studentů má vlastní specifika a potřeby, které se liší od cílových skupin současných coworkingových center.



1.7. Volnočasové aktivity dětí a mládeže

1.7.1. Volnočasové aktivity dětí a mládeže - Strategický dokument

V této kapitole budeme vycházet ze strategického dokumentu vydaného Moravskoslezským krajem, který se stal součástí projektu "Napříč krajem s mládeží". Dokument (Příloha 1) byl sestaven z 863 respondentů.

1.7.2. Překážky v participaci ve volnočasových aktivitách

Ve strategickém dokumentu se můžeme dočíst, že hlavní překážkou je čas (32.3 %) a již druhou překážkou jsou **peníze (23.8 %)** v přepočtu **205 respondentů** se nemůže účastnit volnočasových aktivit, kterých by chtělo, kvůli **nedostatku financí**. Na cizí kolektiv připadá 6,2 % a podporuje to teorii generačních rozdílů v coworkingových centrech.

1.7.3. Informovanost o vzdělávacích aktivitách a přednáškách

Pouze 50,5 % zodpovězených dotazníků souhlasilo s tím, že jsou dostatečně informováni o vzdělávacích příležitostech.

Vybrané citace:

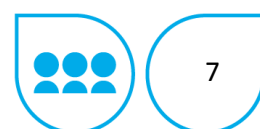
"Nikdo mi nic o žádných neříká. Takže asi ne hele."

"Jen pokud si tyto informace aktivně vyhledávám, pak jsem informována dostatečně. Jinak bych o nich v podstatě ani nevěděla"

"Ne, ale to proto, že moc času netrávím na internetu, a tak se o tom nedozvím."

1.7.4. S čím studenti nejsou spokojeni na vzdělávacích akcích

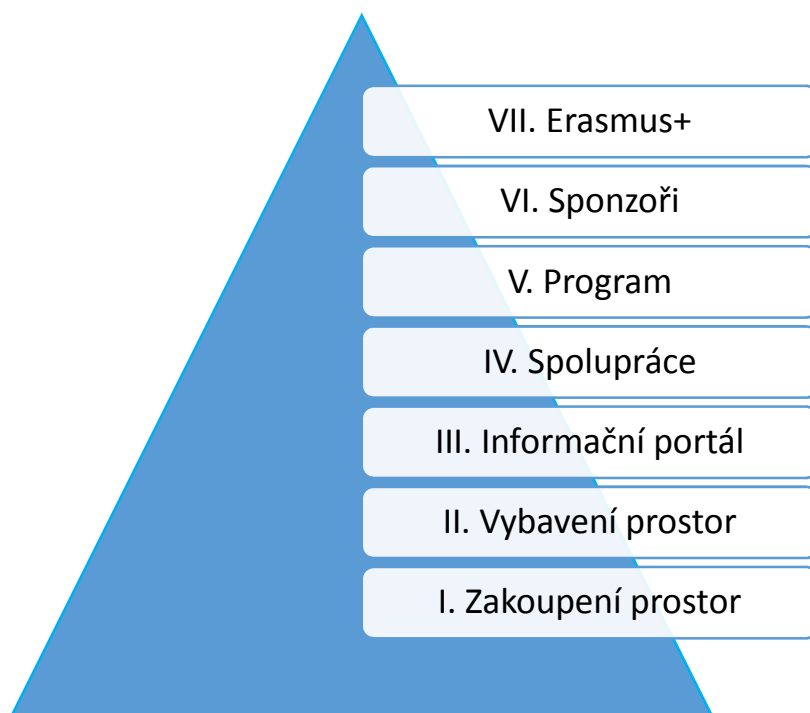
"Nejčastější požadavky na vylepšení se týkaly lepší informovanosti, pořádání akcí pro mladé a jejich potřeby, ale také na jejich vyšší počet." Strategický dokument Moravskoslezského kraje



2. Cíle projektu

2.1. Předpokládané SMART cíle projektu

- I. Zakoupit prostor od města Ostravy v období 2016/2017 a vytvořit zázemí v prvním měsíci pronájmu, který je stanoven pro úpravy a vybavení prostor.
- II. Vybavit prostory nábytkem, elektronikou a kancelářským zázemím v prvním měsíci, který je stanoven pro úpravy a vybavení prostor.
- III. Vytvořit webový informační portál neformálního vzdělávání nejpozději v prvním měsíci pronájmu prostor. Zabezpečit jeho fungování a aktualizaci informací na denní bázi (min. 5 článků týdně) a zajistit návštěvnost na konci období v podobě min. 1000 návštěvníků za měsíc.
- IV. Zabezpečit spolupráci se ZŠ, SŠ a VŠ. Vytvářet od druhého měsíce fungování měsíčník s přehledem neformálních aktivit v kraji a se vzdělávacími články. Publikovat minimálně na 30 školách měsíčně min. 1 výtisk na hlavní nástěnce. Vytvořit informační kanál. Min. 1x ročně vydat vzdělávací publikaci v počtu 500 výtisků.
- V. Zajistit další financování projektu pomocí organizace prezentací, workshopů, soutěží, programů a pronájmu prostor od druhého měsíce fungování. Organizovat min. 2 vzdělávací akce týdně pro širokou veřejnost od 2. měsíce fungování.
- VI. Navázat spolupráci se sponzory od prvního měsíce realizace, zajistit další finanční a materiální podporu. Upevnit spolupráci nejen s lokálními médii.
- VII. Realizovat 1x ročně trénink pro pracovníky s mládeží v programu Erasmus+ a současně realizovat 1x ročně Youth exchange v programu Erasmus+ či na nich spolupracovat.



Graf č. 2- Předpokládané smart cíle projektu

Zdroj: Graf vlastní výroby

2.1.1. Odůvodnění SMART cílů

Cíl I. Pro vytvoření zázemí coworkingového střediska určeného především pro žáky a studenty je nezbytné prostor zakoupit. Dobu realizace jsme stanovili v období let 2016/2017. Jednoměsíční

přípravy na spuštění projektu, úpravu zázemí, vybavení jsou stanoveny po konzultaci se stavebními firmami.

Cíl II. Upravené prostory je nutné první měsíc před otevřením vybavit nábytkem, elektronikou, technickým zázemím, kuchyňským zázemím, kancelářským zázemím, osvětlením, ozvučením, publikacemi, vzdělávacími prostředky.

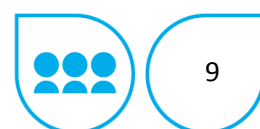
Cíl III. Jak bylo uvedeno v kapitole 1.7.3., téměř každý druhý mládežník si myslí, že není dostatečně informován o vzdělávacích aktivitách. Z toho důvodu vznikne měsíc před otevřením informační portál, který bude mít za cíl aktivně na denní bázi informovat o vzdělávacích aktivitách v Moravskoslezském kraji.

Cíl IV. Spolupráci se školami jsme již navázali v minulých projektech, ale je nutné upevnit vazby a vytvořit komunikační kanál. Zabezpečit vydávání měsíčníků min. 1 ks na každé spolupracující škole tj. minimálně 30 škol a 30 výtisků měsíčně. Obsah měsíčníku bude zaměřen na vzdělávací aktivity v Moravskoslezském kraji.

Cíl V. Zabezpečení dalšího financování bude probíhat pomocí organizace vlastních akcí, pronájmu prostor, zisků z vlastního nealkoholického baru a z darů. Od druhého měsíce fungování budeme organizovat minimálně 2 vzdělávací akce týdně.

Cíl VI. Díky velkému zájmu o cílovou skupinu žáků a studentů využijeme materiální a finanční podpory sponzorů. Pro propagaci je nezbytné upevnit vztahy s médii a propagovat projekt, jak nejčastěji to půjde, a to ne pouze v lokálních médiích.

Cíl VII. Zisk z realizace tréninkového kurzu 1x ročně pro pracovníky s mládeží v programu Erasmus+ a současně realizace Youth exchange v programu Erasmus+ 1x ročně či spolupráce na nich může velmi pomoci s finančním zabezpečením provozu.



3. Kdo je příjemcem podpory

Příjemce podpory je nezisková organizace SocialTeam, z. s., která vznikla ze školního klubu za účelem osamostatnění při realizaci projektů.

Mezi největší realizované projekty v současnosti patří:

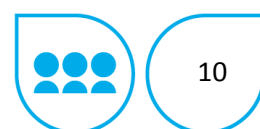
- Napříč krajem s Mládeží - Dny zdraví
- Napříč Krajem s Mládeží - Petr Pan, aneb problémy dospívání
- (RE)Prezentuj - Workshop zaměřený na rozvoj měkkých kompetencí
- I'mprove - Workshopy zaměřené na rozvoj měkkých kompetencí za podpory nadace O2



SOCIAL TEAM

Obrázek č. 1- Logo SocialTeamu

Zdroj: Obrázek vlastní výroby



4. Aktivity projektu

Aktivity projektu jsou rozděleny do 4 částí. První část je administrativní práce, která se zaměřuje na administrativní přípravu projektu, výběr vhodných prostor, a věnuje se také personální otázce. Ve druhé části se věnuje technickému zajištění. Ve třetí části přichází řada na zajištění vybavení. V poslední části, tj. 4., se věnujeme aktivitám, které vedou k naplnění cílů - programu.

4.1. První aktivita - Administrativní práce

V první části se zaměřujeme na vytvoření projektové dokumentace, vhodný výběr prostor, získání všech nezbytných povolení pro úpravy a provoz.

4.1.1. Výběr vhodných prostor

Při výběru prostor jsme dbali, aby splňovaly tato kritéria:

- a) Cena zakoupení prostoru nesmí přesáhnout 2 000 000,- Kč
- b) Prostor musí mít minimálně 200 m² open space.
- c) Prostor musí mít minimálně další 3 místnosti, které půjdou využít jako školící.
- d) V divadelním usazení musí mít open space kapacitu minimálně 100 lidí.
- e) Prostor musí mít minimálně 20 m² zázemí pro personál.
- f) Prostor musí mít vlastní sociální zázemí.
- g) Prostor musí být v adekvátní stavu pro úpravy.
- h) Prostor přes zimu nesmí být energeticky náročný, aby se nepřekročila suma za nájem se službami.
- i) Prostor musí být maximálně 500 metrů od nejbližší zastávky MHD.
- j) Prostor musí mít bezbariérový přístup, popřípadě je možnost jej dostavit.
- k) Prostor musí mít přístup k dostatečně rychlému internetu, případně nebude problém jej zařídit.

Pro udržitelnost projektu jsme stanovili maximální cenu prostoru na 2 000 000,- Kč. Pro efektivní využívání prostoru je základní podmínkou, aby měl minimálně 200 m² open space, kde se v divadelním usazení musí vejít nejméně 100 lidí. Následně minimálně 3 místnosti, které se budou využívat jako školící. Nesmí chybět ani další místnost o minimálních rozměrech 20 m² pro zázemí a personál. Prostor nesmí trpět absencí vlastního sociálního zázemí. Prostor nesmí být v dezolátním stavu a musí být vhodný pro další úpravy. Díky stanovenému limitu pronájmu se službami, prostor nesmí být přes zimu energeticky náročný, aby byl finančně únosný. Dostupnost prostoru musí být zajištěna minimálně 1 uzlem městské hromadné dopravy, kde zastávka nesmí být dál než 500 m od objektu. Prostor také musí mít bezbariérový přístup, popřípadě musí zde být vhodné podmínky pro jeho dodělání. Prostor musí mít internet s min. rychlostí 100 Mbit/s.

4.1.2. Zakoupení prostor a provozní náklady

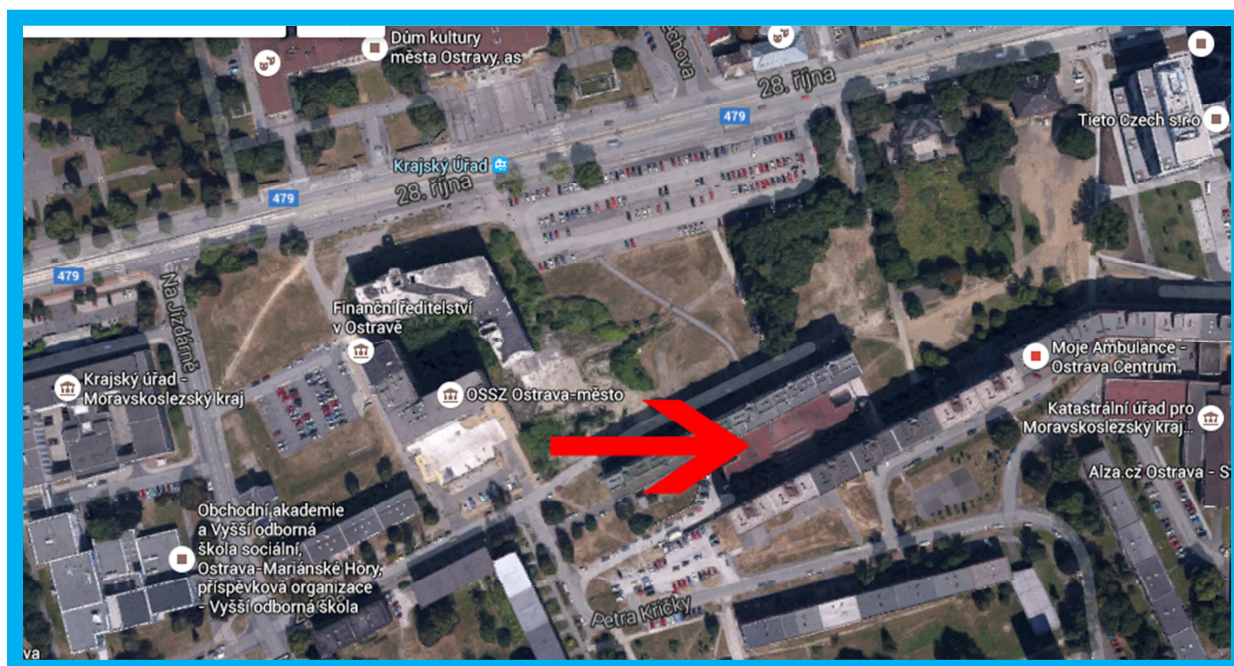
Vhodný prostor byl nalezen v Moravské Ostravě. Tento prostor má skvělou dostupnost a splňuje všechny zadané požadavky. Majitelem tohoto prostoru je Statutární město Ostrava. Cena prostoru byla stanovena na **1 624 000,- Kč**. Provozní náklady předchozího pronajímatele, taneční školy činily **14 000,- Kč měsíčně**, tj. **168 000,- Kč ročně**



Technický popis	
Typ nemovitosti	Nebytový prostor
Lokalita	Moravská Ostrava
Obec	Ostrava
Ulice a číslo popisné	Zelená 3065/22
Rozloha	275 m ²
Prodejní cena	1 624 000,- Kč
Kontaktní osoba	Marek Plinta

Tabulka č. 4 - Technický popis prostor

Zdroj: Tabulka vlastní výroby - <http://www.nemovitostimoap.cz/nemovitosti/nebytove-prostory-prodej/zelena-3065-22-24-jednotka-3065-904/?>



Obrázek č. 2- Umístění prostoru

Zdroj: Google maps



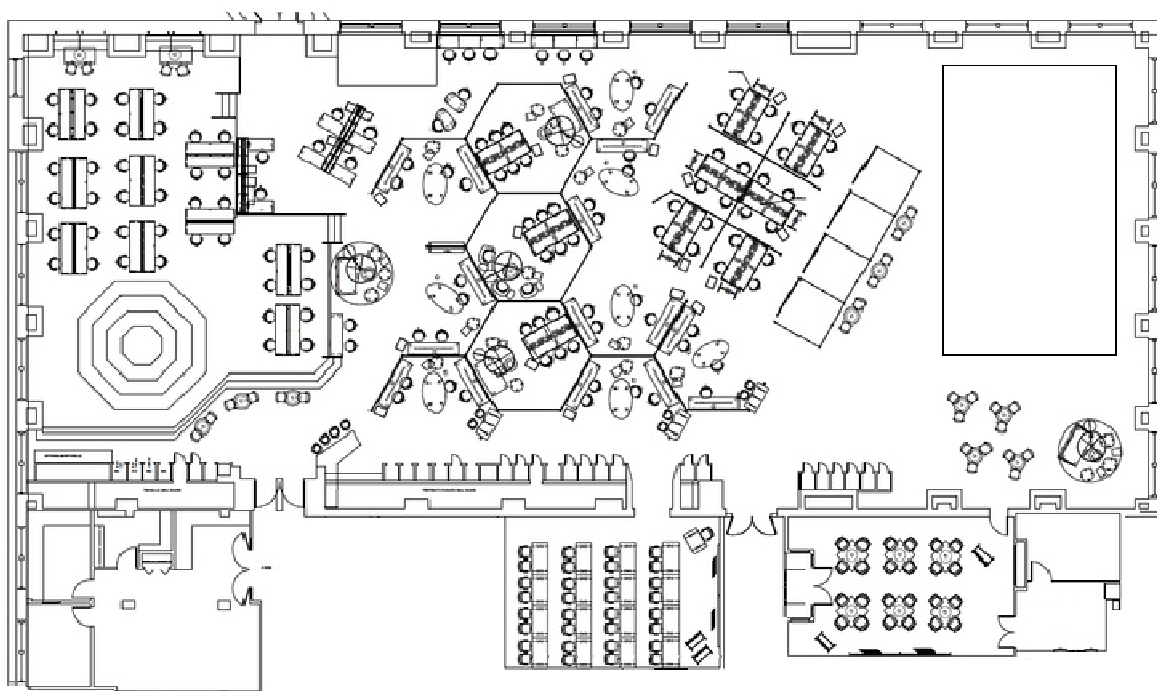
Obrázek č. 3- Ukázka prostorů 1

Zdroj: <http://www.nemovitostimoap.cz/nemovitosti/nebytove-prostory-prodej/zelena-3065-22-24-jednotka-3065-904/?>



Obrázek č. 4 - Ukázka prostorů 2

Zdroj: <http://www.nemovitostimoap.cz/nemovitosti/nebytove-prostory-prodej/zelena-3065-22-24-jednotka-3065-904/>



Obrázek č. 5- Návrh prostoru

Autor: Neil Henderson

4.1.3. Personál

Pro zajištění chodu projektu je nezbytný tento personál.

I.	Projektový manažer	Rozpočet: 80 000,- Kč na projekt
II.	Účetní	Rozpočet: 3 500,- Kč měsíčně, tj. 45 500,- Kč na projekt
III.	Provozní ředitel	Rozpočet: 25 000,- Kč měsíčně, tj. 325 000,- Kč na projekt
IV.	Pracovník provozu	Rozpočet: 15 000,- Kč měsíčně, tj. 180 000,- Kč na projekt
V.	Dobrovolníci	

Projektový manažer

Projektový manažer má na starost vypracování projektu a žádost o dotaci. Rozpočet na něj činí 80 000,- Kč na projekt.

Účetní

Účetní má na starost účetnictví od začátku realizace. Celkem z projektu 13 měsíců a to činí 45 500,- Kč na projekt.

Provozní ředitel

Provozní ředitel má na starost zabezpečovat provoz celého prostoru, zajišťovat akce a starat se o celou finanční a provozní stránku projektu a zabezpečit jeho udržitelnost a propagaci. Jeho měsíční mzda činí 25 000,- Kč, tj. 13 měsíců projektu, celkově tedy 325 000,- Kč na projekt.

Požadavky stanovené pro pracovní místo provozního ředitele:

- vysokoškolské vzdělání v magisterském studijním programu
- **minimálně 3 roky praxe** v oblasti ekonomiky organizace, vítána praxe v neziskovém sektoru
- prokazatelná praxe ve vedoucí pozici
- výborná znalost oblasti ekonomické a daňové správy, znalost účetnictví a projektového managementu.
- perfektní znalost balíku Microsoft Office

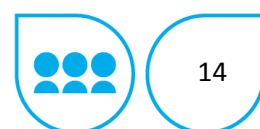
Pracovník provozu

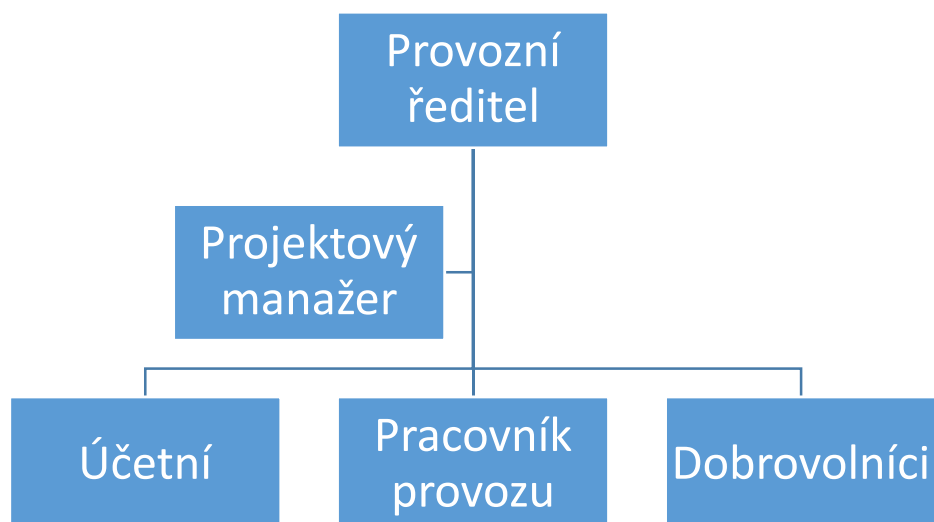
Pracovník provozu zabezpečuje hladký provoz prostoru a plní organizační úkoly určené ředitelem. V případě nepřítomnosti provozního ředitele nese zodpovědnost za provoz. Měsíční mzda činí 15 000,- Kč, tj. 12 měsíců z projektu, celkově 180 000,- Kč na projekt.

- vysokoškolské vzdělání v bakalářském studijním programu
- **minimálně 1/2 roku praxe** v oblasti pedagogiky, práce s mládeží - vítaný obor psychologie.
- prokazatelná praxe s mládeží, popř. s dětmi.
- výborná znalost oblasti pedagogiky a neformálního vzdělávání
- perfektní znalost balíku Microsoft Office

Dobrovolníci

V rámci spolupráce s SŠ/VŠ bude naše středisko neformálního vzdělávání poskytovat praxi při studiu. Bude aktivně využívat EVS dobrovolníků ve spolupráci se školou OAO a zabezpečovat plynulý chod střediska.





Graf č. 3- Hierarchie ve firmě

Zdroj: Graf vlastní výroby

4.1.4. Webový portál

Webový portál musí být vytvořen před otevřením prostoru. Musí fungovat jako informační uzel (blogovací systém), fórum a splňovat moderní nároky a mít uživatelsky přívětivý vzhled.

Webový portál musí být vystavěn na redakčním systému Wordpress, a všechny použité pluginy a obrázky musí být v souladu s autorským právem.

Webový portál je vytvořen za účelem šíření informací pro veřejnost, které se týkají formálního a neformálního vzdělávání v regionu. Portál bude sloužit pro zveřejňování vlastních publikací a článků (min. 5 týdně).

Portál je vytvořen pro nápravu současné situace, viz 1.7.3. Informovanost o vzdělávacích aktivitách a přednáškách. Další informace viz *Strategický dokument*.

Veřejné zakázky malého rozsahu do 100.000,- Kč

"Pokud předpokládaná hodnota veřejné zakázky nepřekročí 100.000,- Kč, je ekonomicky nevýhodné realizovat jakýkoliv formální výběr. U těchto zakázek je možné provést zadání „z volné ruky“, tedy přímým nákupem nebo přímým uzavřením smlouvy s jedním dodavatelem. Nic ale nebrání zadavateli i v těchto „malých“ zakázkách provést průzkum trhu (písemně, telefonicky, elektronickými prostředky apod.) a na jeho základě se rozhodnout pro nejnvýhodněji nabídnuté podmínky."

Díky tohoto jsme se rozhodli udělat vlastní průzkum trhu a pro výpočet ceny použít statistickou metodu výpočtu průměru, kdy se vynechává nejmenší a největší cena.

Poptávka byla odeslána 20 firmám. 20 firem se ozvalo do 48 hodin, jako požadovaný systém jsme určili Wordpress. Nejdražší cena byla 20 000 a nejlevnější 4 000, průměr při vynechání nejdražší a nejlevnější nabídky činil 11 000,- Kč vč. domény a webhostingu.

4.2. Druhá aktivita - Technické zajištění

4.2.1. Technické úpravy prostoru

Prostor musí být vhodně upraven pro provoz. Mezi nezbytné úpravy patří:

- I. Vymalovat
- II. Upravit podlahovou krytinu
- III. Zajistit osvětlení

Pro určení rozpočtu těchto činností jsme použili průměrnou nabízenou cenu zbavenou nejdražší a nejlevnější nabídky. Celkově bylo osloveno 12 stavebních firem v regionu a odpovědělo 10. Průměrná cena byla vytvořena z 8 nabídek, byla vynechána nejlevnější a nejdražší. Vycházelo se z prostoru 250 m².

Vymalování

Vymalování bylo navrženo kombinací sytých barev, ornamentů a bílé.

Veřejné zakázky malého rozsahu do 100.000,- Kč

"Pokud předpokládaná hodnota veřejné zakázky nepřekročí 100.000,- Kč, je ekonomicky nevýhodné realizovat jakýkoliv formální výběr. U těchto zakázek je možné provést zadání „z volné ruky“, tedy přímým nákupem nebo přímým uzavřením smlouvy s jedním dodavatelem. Nic ale nebrání zadavateli i v těchto „malých“ zakázkách provést průzkum trhu (písemně, telefonicky, elektronickými prostředky apod.) a na jeho základě se rozhodnout pro nejvýhodněji nabídnuté podmínky."

Díky tohoto jsme se rozhodli udělat vlastní průzkum trhu a pro výpočet ceny použít statistickou metodu výpočtu průměru, kdy se vynechává nejmenší a největší cena.

Cena za zeškrábání + malování vč. barvy byla nejlevnější od 129,- Kč včetně DPH a nejdražší 299,- Kč včetně DPH. Průměrná cena činila 148,987 Kč, po zaokrouhlení 150,-Kč. Vymalování prostoru vychází na 97 500,- Kč.

Úprava podlahové krytiny

Pro zajištění hladkého provozu a minimalizaci nákladů na úklid a topení je nutné položit novou podlahovou krytinu

Veřejné zakázky malého rozsahu do 100.000,- Kč

"Pokud předpokládaná hodnota veřejné zakázky nepřekročí 100.000,- Kč, je ekonomicky nevýhodné realizovat jakýkoliv formální výběr. U těchto zakázek je možné provést zadání „z volné ruky“, tedy přímým nákupem nebo přímým uzavřením smlouvy s jedním dodavatelem. Nic ale nebrání zadavateli i v těchto „malých“ zakázkách provést průzkum trhu (písemně, telefonicky, elektronickými prostředky apod.) a na jeho základě se rozhodnout pro nejvýhodněji nabídnuté podmínky."

Bylo celkem osloveno s dokumentací 12 stavebních firem v regionu a odpovědělo 7. Průměrná cena byla vytvořena z 5 nabídek, byla vynechána nejlevnější a nejdražší. Cena za nákup a položení krytin za m² laminátové podlahy se pohybovala od 320,- Kč až po nejdražší nabídku za 550,- Kč. Průměr činil 360,- Kč. Tj. 99 000,- Kč

Osvětlení

Veřejné zakázky malého rozsahu do 100.000,- Kč

"Pokud předpokládaná hodnota veřejné zakázky nepřekročí 100.000,- Kč, je ekonomicky nevýhodné realizovat jakýkoliv formální výběr. U těchto zakázek je možné provést zadání „z volné ruky“, tedy přímým nákupem nebo přímým uzavřením smlouvy s jedním dodavatelem. Nic ale nebrání zadavateli i v těchto „malých“ zakázkách provést průzkum trhu (písemně, telefonicky, elektronickými prostředky apod.) a na jeho základě se rozhodnout pro nejvýhodněji nabídnuté podmínky."

Pro zajištění osvětlení a jejich instalaci bylo osloveno opět 12 stavebních firem, bohužel vyhovět našim požadavkům mohlo pouze 5. Cena byla vytvořena z 3 nabídek, byla vynechána nejlevnější a nejdražší. Průměrná cena na osvětlení celého prostoru vč. pódia činila 52 000,- Kč.

4.3. Třetí aktivita - Zajištění vybavení

Název produktu	Cena za ks	Počet kusů	Celkem
Kancelářská židle	666	150	99 900
Projektor	10 029	2	20 058
Plátno	1799	2	3 598
Stůl A324	1590	20	31800
Kancelářský stůl	1 899	10	18990
Stůl B328	2599	10	25990
Stůl ovál	25000	1	25000
Stůl kruh	4999	2	9998
All in one PC	20 795	10	207 950
Knížky	400	400	160 000
Poličky	299	30	8970
Obrazy	750	10	7500
Dekorace	500	20	10 000
Kuchyňská linka	15000	1	15000
Myčka	6 290	1	6 290
Lednice	5 990	1	5 990
Rychlovarná konvice	399	1	399
Toustovač	390	1	390
Kávovar	4000	1	4000
Jídelní soupava	1 755	20	35100
Sedací pytle	1 499	10	14 990
Flipchartová tabule	1 218	5	6 090
Prezentér	1 109	3	3 327
Mikrofon	466	2	932
LCD televize	18000	1	18000
Zrcadlovka set	16 789	1	16 789
Go Pro kamera set	12 239	1	12 239
Kamera a stativ	12 394	1	12 394
Velkoformá. tiskárna	8 615	1	8 615
Ředitelský stůl	4 949	1	4 949
Ředitelská židle	2 950	4	11 800
Ultrabook	26 498	2	52 996
Křeslo	4 460	2	8 920
Skříň na pomůcky	5 466	2	10 932
Skříň na účetnictví	5 466	1	5 466
Cena celkem po zaokrouhlení na tisíce nahoru			886 000

Tabulka č. 5 - Celkové náklady na vybavení v Kč

Zdroj: Tabulka vlastní výroby k 18. 11. 2015

Zdroj cen: **heureka.cz**



4.3.1. Vybavení coworkingového prostoru

Kancelářská židle

Kancelářské židle určené pro divadelní usazení při prezentacích a projektech, ale používané i ke stolům s počítači.

Projektor, plátno, prezentér, mikrofon

Vybavení nezbytné pro jakékoliv prezentace.

Kancelářský stůl a All in one PC

Kancelářský stůl a All in one PC s připojením k internetu pro možnost vytvářet projekty či vzdělávací aktivity.

Stoly

Vhodné pro posezení týmů nad projektem či k čtení, popřípadě k hrám na rozvoj osobnosti.

Flipchartová tabule a flipchartové papíry

Nezbytnost k jakékoliv prezentaci myšlenek.

Knížky

Vzdělávací publikace pro rozvoj, jelikož knihovny nemají dostatek financí, aby reagovali na nové publikace a trendy.

Poličky, obrazy a dekorace

Pro zpříjemnění prostředí, ale poličky se mohou využít jako místo na odkládání knih.

Sedací pytle

Vhodné pro posezení a poradu, či jen pro čtení knížky.

Velkoformátová tiskárna a papíry A4, fixy a psací potřeby

Výpomoc při realizaci projektů a při tvorbě marketingových materiálů.

LCD televize

Vhodné jako alternativa projektorů.

Skříň na pomůcky

Prostor na ukládání věcí.

4.3.2. Vybavení ředitelny

Skříň na účetnictví

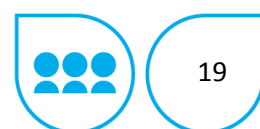
Prostor určený pro dokumenty.

Ultrabook

Laptop určený pro ředitele a pracovníka provozu.

Ředitelská židle, ředitelský stůl, křeslo

Ředitelna musí mít reprezentativní vzhled pro schůzky se sponzory, proto se nábytek liší od coworku, kde jsme se soustředili na efektivnost.



4.3.3. Vybavení kuchyně v coworkingovém prostoru

Kuchyňská linka, lednička, myčka

Základní vybavení kuchyně, aby každý byl schopný samoobsluhy.

Rychlovarná konvice, toustovač, kávovar

Základní bezpečné kuchyňské vybavení na přípravu potravin.

Jídelní souprava

Jídelní souprava pro podávání jídla a pití.

4.3.4. Marketingová výbava

Zrcadlovka set

Fotografování akcí, tvorba marketingových materiálů.

Go pro kamera set

Natáčení akcí, akční záběry, záběry z první osoby, tvorba marketingových materiálů.

Kamera a stativ

Natáčení akcí, tvorba online archívu z minulých prezentací, tvorba marketingových materiálů.

4.4. Čtvrtá aktivita - Aktivity organizované v prostorách coworku

4.4.1. Fungování na denní bázi - otevírací doba

Otevírací doba Centra neformálního vzdělávání Ostrava bude od 8:00 h do 22:00 h, dle potřeby eventů lze otevírací dobu prodloužit.

V dopoledních hodinách se preferují přednášky a akce zaměřené na žáky s povinnou školní docházkou. V odpoledních hodinách do 18:00 h se dává přednost volnému programu a využití prostoru. Od 18:00 h do 22:00 h je čas nejhodnější pro organizované přednášky a akce.

Program je ale každý týden individuální a záleží pouze na poptávce.

Prioritou je, aby se využívaly učebny pro výukové programy a v open space mohl klidně pokračovat aktivní networking a práce.

4.4.2. Aktivity na denní bázi pro cílové skupiny

Žáci 1. a 2. stupně ZŠ

Besedy, prevence patologických jevů, rozvoj měkkých kompetencí, prezentace, workshopy, soutěže, sympozia, teambuilding, představení, volnočasové aktivity v coworku, networking.

Žáci SŠ

Besedy, prevence patologických jevů, rozvoj měkkých kompetencí, prezentace, workshopy, soutěže, sympozia, představení, volnočasové aktivity v coworku, rozvoj odborných kompetencí, teambuilding, semináře, přednášky, programy zaměřené na uplatnitelnost na trhu práce, networking.

Studenti VŠ

Besedy, prevence patologických jevů, rozvoj měkkých kompetencí, prezentace, teambuilding, workshopy, soutěže, sympozia, představení, volnočasové aktivity v coworku, rozvoj odborných kompetencí, semináře, přednášky, programy zaměřené na uplatnitelnost na trhu práce, networking.



Ne/zaměstnaní

Rozvoj odborných kompetencí, semináře, přednášky, programy zaměřené na uplatnitelnost na trhu práce, rozvoj měkkých kompetencí, symposia, volnočasové aktivity v coworku, workshopy.

Neziskové organizace

Neziskové organizace si mohou pronajmout prostor pro vlastní akce, popřípadě účastnit se teambuildingů nebo dalších akcí určených pro veřejnost (besedy, prevence patologických jevů, rozvoj měkkých kompetencí, prezentace, workshopy, soutěže, symposia, představení, volnočasové aktivity v coworku, rozvoj odborných kompetencí, semináře, přednášky, programy zaměřené na uplatnitelnost na trhu práce, soutěže).

4.4.3. Ukázková aktivita v prostoru

Interaktivní beseda pro žáky 2. stupně základních škol na téma *kyberšikana* by vypadala následovně:

V první části vyhrazené teorii by se přednášející s žáky představil a na flipchartovou tabuli nakreslil svůj profil inspirovaný známou sociální sítí. Každý žák potom zvěční obdobným způsobem svého kamaráda po pravici. Následuje prezentace, ke které využijeme projektor, promítací plátno a prezentér. Děti seznámíme s problematikou a ukážeme jim také videa a webové stránky, kde se mohou dozvědět více.

Druhá část programu se věnuje praxi. Děti vytvoří skupiny a usadí se v prostoru. Každá na flipchartový papír zpracuje vlastní myšlenkovou mapu, abychom zjistili, co si z přednášky odnesli. Dále mají za úkol před ostatními skupinami svou mapu odprezentovat. Podle dynamiky skupiny se rozhodneme, jaké další aktivity zvolíme.

Během celého programu budou děti natáčeny a fotografovány. Fotografie a videa použijeme jako ilustraci ke článkům o jejich návštěvě a absolvovaném programu, jež se zveřejní na našem webovém portálu.

Vše se odehrává v učebně, neohrožuje provoz v open space.

4.4.4. Webový portál

Pracovník provozu a ředitel má v pracovních povinnostech na starost i webový portál. Mohou využívat externí zdroje, ale vždy musí být u článků přidaná hodnota. Povinnost je zveřejňovat min. 5 článků týdně a zajistit návštěvnost na konci období v podobě min. 1000 návštěvníků za měsíc. Články musí být zaměřeny na mládež a vzdělávání.

4.4.5. Zabezpečení spolupráce se školami

Chceme zabezpečit spolupráci se ZŠ, SŠ a VŠ. Vytvářet marketingové materiály, scházet se s řediteli, nabízet vzdělávací programy. Vytvoříme od druhého měsíce fungování měsíčník s přehledem neformálních aktivit v kraji a se vzdělávacími články. Publikace bude vycházet minimálně na 30 školách měsíčně min. 1 výtisk na hlavní nástěнку. Vytvoříme informační kanál. Min. 1x ročně vydáme vzdělávací publikaci v počtu 500 výtisků.

4.4.6. Výukové programy

Výukové programy v pracovní náplni vytváří ředitel a pracovník provozu. Pokud není v jejich kompetenci vytvořit program na poptávané téma, naleznou dobrovolníka, vytvoří program po konzultaci s ním. Odborníci budou placeni z placených programů, popř. z pronájmu prostor. Neziskové organizace a neformální skupiny si také mohou pronajímat prostor pro své vlastní programy i v dopoledních hodinách, pokud budou zaměřeny na vzdělávání.



4.4.7. Ukázkový týdenní harmonogram Open space

	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00
Pondělí	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking
Úterý	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking
Středa	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking
Čtvrtek	Symposium o kyberšikaně	Symposium o kyberšikaně	Symposium o kyberšikaně	Symposium o kyberšikaně	Symposium o kyberšikaně
Pátek	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking
Sobota	Business breakfest	Business breakfest	Business breakfest	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking
Neděle	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking

Tabulka č. 6 - Ukázkový týdenní harmonogram dopoledne

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00
Pondělí	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking
Úterý	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking
Středa	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking
Čtvrtek	Symposium o kyberšikaně	Symposium o kyberšikaně	Symposium o kyberšikaně	Symposium o kyberšikaně	Symposium o kyberšikaně	Symposium o kyberšikaně
Pátek	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking
Sobota	Workshop - rozvoj měkkých kompetencí	Workshop - rozvoj měkkých kompetencí	Workshop - rozvoj měkkých kompetencí	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking
Neděle	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking

Tabulka č. 7 - Ukázkový týdenní harmonogram odpoledne

Zdroj: Tabulka vlastní výroby



	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
Pondělí	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Zavřeno	Zavřeno
Úterý	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Zavřeno	Zavřeno
Středa	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Zavřeno	Zavřeno
Čtvrtek	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Zavřeno	Zavřeno
Pátek	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Zavřeno	Zavřeno
Sobota	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Networking night	Networking night	Networking night	Zavřeno
Neděle	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Zavřeno	Zavřeno

Tabulka č. 8 - Ukázkový týdenní harmonogram odpoledne

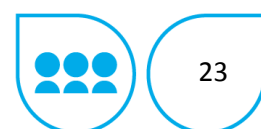
Zdroj: Tabulka vlastní výroby

4.4.8. Ukázkový týdenní harmonogram učeben

	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00
Pondělí	Prevence patologických jevů pro ZŠ	Prevence patologických jevů pro ZŠ	Prevence patologických jevů pro ZŠ	Prevence patologických jevů pro ZŠ	Prevence patologických jevů pro ZŠ
Úterý	Prevence patologických jevů pro ZŠ	Prevence patologických jevů pro ZŠ	Prevence patologických jevů pro ZŠ	Prevence patologických jevů pro ZŠ	Prevence patologických jevů pro ZŠ
Středa	Rozvoj měkkých kompetencí SŠ	Rozvoj měkkých kompetencí SŠ	Rozvoj měkkých kompetencí SŠ	Rozvoj měkkých kompetencí SŠ	Rozvoj měkkých kompetencí SŠ
Čtvrtek	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking
Pátek	Digitální fotografie pro začátečníky	Digitální fotografie pro začátečníky	Digitální fotografie pro začátečníky	Volnočasové aktivity, networking	Rétorika pro pokročilé
Sobota	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking
Neděle	Mentoring	Mentoring	Mentoring	Mentoring	Mentoring

Tabulka č. 9 - Ukázkový týdenní harmonogram dopoledne konferenční místnost

Zdroj: Tabulka vlastní výroby



	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00
Pondělí	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Marketing pro neziskové organizace	Marketing pro neziskové organizace	Marketing pro neziskové organizace	Marketing pro neziskové organizace
Úterý	Erasmus +, jak na projekt	Erasmus +, jak na projekt	Erasmus +, jak na projekt	Erasmus +, jak na projekt	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking
Středa	Rozvoj měkkých kompetencí SŠ	Rozvoj měkkých kompetencí SŠ	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Rozvoj digitálních kompetencí
Čtvrtek	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking
Pátek	Teambuildig	Teambuildig	Teambuildig	Teambuildig	Teambuildig	Teambuildig
Sobota	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking
Neděle	Uzavřené školené	Uzavřené školené	Uzavřené školené	Volnočasové aktivity	Volnočasové aktivity	Volno. aktivity

Tabulka č. 10 - Ukázkový týdenní harmonogram odpoledne

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
Pondělí	Projektový management	Projektový management	Projektový management	Projektový management	Zavřeno	Zavřeno
Úterý	Volno. Aktivity	Internetový marketing	Internetový marketing	Volno. aktivity	Zavřeno	Zavřeno
Středa	Volno. Aktivity	Volno. aktivity	FB reklama	FB reklama	Zavřeno	Zavřeno
Čtvrtek	Volnočasové aktivity, networking	Google+	Google+	Volnočasové aktivity, networking	Zavřeno	Zavřeno
Pátek	Jak získat perfektní práci	Jak získat perfektní práci	Jak získat perfektní práci	Jak získat perfektní práci	Zavřeno	Zavřeno
Sobota	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Networking	Networking
Neděle	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Volnočasové aktivity, networking	Zavřeno	Zavřeno

Tabulka č. 11 - Ukázkový týdenní harmonogram odpoledne

Zdroj: Tabulka vlastní výroby



5. Zajištění financování

Financování by mohlo být zajištěno pomocí strukturálních fondů EU. Programy pro programové období 2014 – 2020 byly vymezeny usnesením vlády ČR č. 867 ze dne 28. listopadu 2012. Náš navrhovaný projekt odpovídá Integrovanému regionálnímu operačnímu programu (IROP).

Navržený projekt odpovídá prioritní ose 2 – Zkvalitnění veřejných služeb a podmínek života pro obyvatele regionů. Specifický cíl 2.4 – Zvýšení kvality a dostupnosti infrastruktury pro vzdělávání a celoživotní učení

Evropské fondy zajistí 85 % finančních prostředků, z celkové sumy 3 569 000,-Kč to činí 3 023 650,-Kč

Zbýlých 545 350 bude uhrazeno z následujících zdrojů:

- Dotace Moravskoslezského kraje 100 000
- Zvláštní dotace obce 50 000
- Nadace O2 100 000
- Dotace města Ostravy 295 350

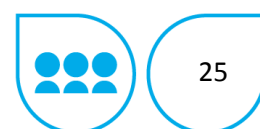
Pro financování zbylé části bychom rádi využili dotaci Moravskoslezského kraje na podporu vzdělávání mládeže. Po konzultaci s obcí Mariánské Hory bychom 50 000 financovali ze zvláštní dotace. A sponzoři se soukromého sektoru by uhradili 100 000,-Kč. Dotace města na provoz vzdělávacího centra by činila 284 600,- Kč po vzoru Jungen Center v Německu.

6. Rozpočet

Aktivita 1.	Mj.	Počet	Cena za Mj.	Cena celkem
Přípravné práce				
Projektová dokumentace	Ks	1	80 000,-Kč	80 000,-Kč
Koupě prostor	-	-	-	1 624 000,- Kč
Webový portál	Ks	1	11 000,- Kč	11 000,- Kč
Personál				
Ředitel	Měsíc	13	25 000,- Kč	325 000,- Kč
Účetní	Měsíc	13	3 500,- Kč	45 500,- Kč
Pracovník provozu	Měsíc	12	15 000,- Kč	180 000,- Kč
Celkem				2 265 500,- Kč
Celkem po zaokrouhlení na tisíce nahoru				2 266 000,- Kč

Tabulka č. 12 - Rozpočet aktivity 1.

Zdroj: Tabulka vlastní výroby



Aktivita 2.	Mj.	Počet	Cena za Mj.	Cena celkem
Technické práce				
Vymalování	m ²	650	150,- Kč	97 500,- Kč
Podlahové krytiny	m ²	275	360,- Kč	99 000,- Kč
Osvětlení celého prostoru	ks	1	52 000,- Kč	52 000,- Kč
Celkem				248 500,- Kč
Celkem po zaokrouhlení na tisíce nahoru				249 000,- Kč

Tabulka č. 13 - Rozpočet aktivity 2.

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Aktivita 3.	Cena celkem
Vybavení	886 000,- Kč
Celkem	886 000,- Kč

Tabulka č. 14 - Rozpočet aktivity 3., podrobný rozpis položek v tabulce č. 4

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Aktivita 4.	Mj.	Počet	Cena za Mj.	Cena celkem
Provozní náklady				
Provozní náklady (služby, voda, elektřina, odpady)	měsíce	12	14 000,-Kč	168 000,-Kč
Celkem				168 000,- Kč
Celkem po zaokrouhlení na tisíce nahoru				168 000,- Kč

Tabulka č. 15 - Rozpočet aktivity 4 - provozní náklady prostoru

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

	Cena celkem
Aktivita č. 1	2 266 000,- Kč
Aktivita č. 2	249 000,- Kč
Aktivita č. 3	886 000,- Kč
Aktivita č. 4	168 000,- Kč
Celkem	3 569 000,- Kč

Tabulka č. 16 - Rozpočet všech aktivit, podrobně rozpočteny v tabulkách č. 8-10

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

7. Časový harmonogram

	leden 2016	únor 2016	březen 2016	duben 2016	květen 2016	červen 2016	červenec 2016	srpen 2016	Září 2016
Aktivita č. 1									
Aktivita č. 2									
Aktivita č. 3									
Aktivita č. 4									

Tabulka č. 17 - Časový harmonogram Leden 2016 - Srpen 2016

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

	Říjen 2016	listopad 2016	prosinec 2016	leden 2016	únor 2017	Březen 2017	duben 2017	květen 2017	červen 2017
Aktivita č. 1									
Aktivita č. 2									
Aktivita č. 3									
Aktivita č. 4									

Tabulka č. 18 - Časový harmonogram Září 2016 - Květen 2017

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Legenda

Aktivita neprobíhá
Aktivita probíhá

Přípravné práce a aktivita č. 1 probíhá do června 2016. Aktivita č. 2 a č. 3 probíhají souběžně v měsíci červnu 2016. Aktivita č. 4 probíhá od července 2016 až po červen 2017.

8. SWOT analýza

(S) Silné stránky	(O) Příležitosti
Dostupnost	Podpora vzdělávání
Cenově přijatelná varianta	Prevence nezaměstnanosti absolventů
Flexibilita	Akce neziskových organizací
Bezkonkurenčnost	Vlastní akce
Rychlá reakce na potřeby	Propagace regionu
Mezera na trhu ve vzdělávání	Potlačování patologických jevů
Silná cílová skupina	Zpestření výuky
Lákavé pro média	Školní prevence
Vlastní vzdělávací programy	Školní besídky
(W) Slabé stránky	(T) Hrozby
Omezená kapacita	Prázdniny - Pokles poptávky
Omezený personál	Krádeže
	Nepravidelný příjem

Tabulka č. 19 - SWOT analýza

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

8.1. (S) Silné stránky

Silnou stránkou je především dobrá dostupnost z MHD viz podmínky pronájmu. Díky tomu, že je vstup zdarma, popř. ceny za pronájem nebudou nastaveny vysoko, jedná se o cenově přijatelnou variantu pro všechny. Tím, že nemáme daný pevný vzdělávací program, jsme flexibilní a umíme rychle reagovat na potřeby. Kromě uvedené konkurence, která je zaměřena na jinou cílovou skupinu a snaží se naplňovat úplně jiné potřeby, jsme bezkonkurenční. Tento projekt vyplňuje mezeru mezi formálním a neformálním vzděláváním. Máme silné cílové skupiny. Náš projekt a další projekty, které by se v něm uskutečňovali, jsou lákavé pro média. Silnou stránkou je zajisté tvorba vlastních publikací a vzdělávacích programů.

8.2. (O) Příležitosti

Náš projekt podporuje formální vzdělávání, rozvíjí měkké a odborné kompetence a funguje jako prevence nezaměstnanosti absolventů. Velkou příležitostí je hostování akcí cizích neziskových organizací. Projekt bude řádně reprezentovat region. Díky vlastním programům bude potlačovat patologické jevy a bude alternativou trávení volného času. Po boku formálního vzdělávání bude zpestřením klasické výuky. Lze pořádat školní akce prevence a další akce jako jsou školní besídky aj.

8.3. (W) Slabé stránky

Slabými stránkami je omezená kapacita, nevhodnost prostor pro velké akce. Díky snížení nákladů byl omezen personál, dobrovolníci nemusí být vždy kvalifikováni pro práci a zaškolení může trvat dlouho, to může zkomplikovat provoz.

8.4. (T) Hrozby

O prázdninách hrozí pokles poptávky po vzdělávacích kurzech. Nelze efektivně zabezpečit samoobslužnou pokladnu proti krádežím. Další hrozbou je nepravidelný příjem z akcí, od sponzorů a z pronájmu.

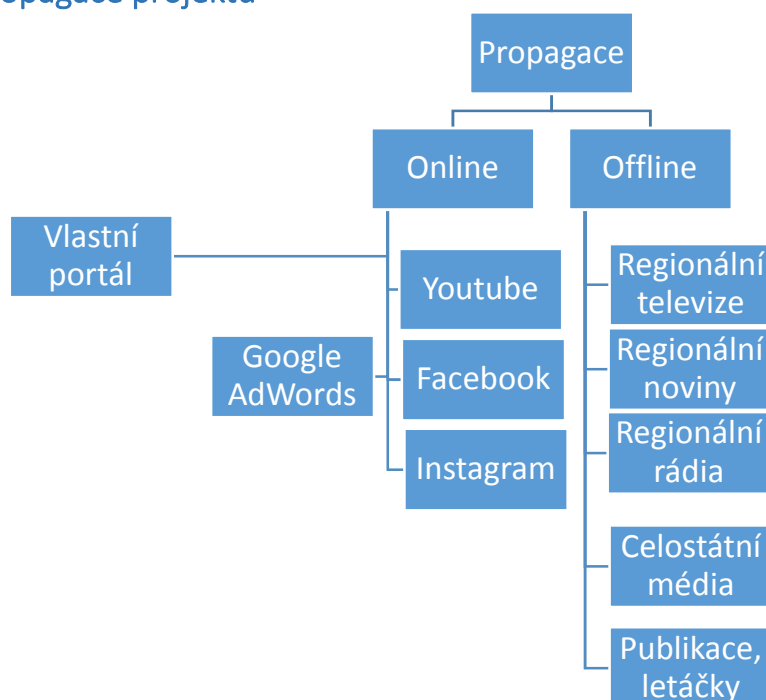
8.5. Opatření proti hrozbám a slabých stránkám

Kapacita bohužel zvětšit nejde, ale při nedostatku personálu lze efektivně najmout na stáž studenty VŠ popř. žáky na praxi ze SŠ a následně brigádníky. O prázdninách lze nahradit školní akce dopoledními programy pro veřejnost, které by fungovaly na principu příměstského tábora. Popř.



zaměřit se na další cílovou skupinu a tím kompenzovat propad ve školních akcích. Jelikož pokladna v kuchyňce bude fungovat na principu důvěry a samoobsluhy nelze dohlížet efektivně na dodržování. Pokud by kuchyňka byla ztrátová lze zabezpečit automat a minimalizovat náklady na provoz. Příjem z pronájmu prostor, organizace akcí a od sponzorů je sice nepravidelný, ale lze se vyvarovat nedostatečným příjmům dostatečnou propagací.

9. Propagace projektu



Graf č. 4- Propagace - členění

Zdroj: Graf vlastní výroby

9.1. Propagace online

Propagace online se nejvíce zaměřuje na náš vlastní vytvořený portál a vlastní publicistickou činnost. Ale neopomíjíme vlastní tvorbu na Youtube, Facebooku a Instagramu. Využíváme všech výhod, které jsou poskytovány neziskovým organizacím a zdarma kreditu na Google AdWords.

9.2. Propagace offline

Především se zaměřujeme na regionální média, jako jsou regionální televize, noviny a rádia. Ale neopomíjíme ani celostátní média při velkých projektech. Velkou část naší offline propagace tvoří publikace a letáčky, osobní kontakt se žáky a studenty při propagačních akcích.

10. Udržitelnost projektu

Prvních 12 měsíců je projekt financován viz zdroje financování. Mzdy personálu činí 550 500,- Kč a provozní náklady 168 000,- Kč na další rok, pokud ceny zůstanou konstantní, celková suma činí 718 500,- Kč na další rok fungování, pokud nebude do něčeho investováno. Náklady na měsíc činí 59 875,- Kč

Tato částka bude financována z pronájmu, z projektů a od sponzorů.

První dva roky mohou být příjmy nižší než 59 875,-Kč, na základě předpokladu, že tyto náklady jsou v prvním roce hrazeny z projektu a získané příjmy se mohou převést do druhého roku popř. použít jako investice.

Návrhy pronájmu prostor

Jméno prostoru	1 hodina	1/2 dne	Den
Open space	500	3 200	6 000
Konferenční místnost 1	150	900	1 700
Konferenční místnost 2	150	900	1 700
Konferenční místnost 3	150	900	1 700

Tabulka č. 20- Návrhy pronájmu prostor v Kč

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Návrhy pronájmu prostor pro neziskové organizace

Jméno prostoru	1 hodina	1/2 dne	Den
Open space	450	2 900	5 500
Konferenční místnost 1	130	750	1 400
Konferenční místnost 2	130	750	1 400
Konferenční místnost 3	130	750	1 400

Tabulka č. 21 - Návrhy pronájmu prostor pro neziskové organizace v Kč

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Návrhy pronájmu prostor pro studenty

Jméno prostoru	1 hodina	1/2 dne	Den
Open space	400	2 700	5 000
Konferenční místnost 1	100	600	1 000
Konferenční místnost 2	70	450	800
Konferenční místnost 3	50	300	500

Tabulka č. 22 - Návrhy pronájmu prostor pro studenty v Kč

Zdroj: Tabulka vlastní výroby



11. Anotace

Tento projekt byl napsán za účelem čerpání dotace ze strukturálních fondů EU. Projekt je navržen tak, aby byl financován z Integrovaného regionálního operačního programu (IROP). Prioritní osa 2 – Zkvalitnění veřejných služeb a podmínek života pro obyvatele regionů. Specifický cíl 2.4 – Zvýšení kvality a dostupnosti infrastruktury pro vzdělávání a celoživotní učení.

Záměrem projektu je vytvořit centrum neformální vzdělávání v Ostravě, které bude fungovat na principu coworku. Coworking znamená v doslovném překladu spolu-práce. Jde o sdílený pracovní prostor pro nezávislé profesionály a jiné distanční pracovníky, kteří zde nezávisle na sobě vykonávají svou běžnou práci.

V tomto případě by cílovou skupinou byli žáci, studenti, a ne/zaměstnaní. Cílem projektu není pouze zajistit provoz coworkingového centra, ale také vytvořit vlastní internetový portál a zabezpečit pravidelnou publicistickou činnost. V rámci metodiky neformálního vzdělávání bude coworkingové centrum produkovat vlastní vzdělávací programy, včetně prevence patologických jevů v Moravskoslezském kraji a rozvoje měkkých kompetencí. Pro ne/pracující budou připraveny programy na rozvoj měkkých a odborných kompetencí.

Projekt vznikl na popud nejen mnoha žáků, ale i širší veřejnosti. Před vypracováním projektu proběhl průzkum u cílových skupin a cíle byly sestaveny tak, aby naplňovali potřeby cílové skupiny. Pro průzkum byl také využit strategický dokument Moravskoslezského kraje, který byl vypracován v rámci projektu Napříč Krajem s mládeží.

Udržitelnost projektu je zajištěna pronájmem prostor a placenými akcemi. Díky atraktivnosti projektu nejen pro média, ale i pro sponzory bude v budoucnu navázána bližší spolupráce se soukromým sektorem a zaměření bude na propojení naučené teorie s praxí.

Tým žádající o dotaci je složen ze zkušeného týmu, který má s problematikou neformálního vzdělávání bohaté zkušenosti.

12. Annotation

The project was worked out with the aim of grant drawing from the EU structural funds, namely from Integrated Regional Operative Program. This project complies with priority axis 2 – Improvement of Public Services and Living Conditions of Inhabitants of Regions. The specific goal is Increasing Quality and Accessibility of infrastructure for Education and Life-long Learning.

Firstly, the intention of the project is to create a centre of informal education in Ostrava which will work on co-work principle. Co-working means cooperation. It means shared working space for independent professionals and other distance workers who provide their ordinary work there, not depending on each other. In this case we talk about target group – pupils, students and un-/employed.

Secondly, we should bear in mind that the aim of the project is not only ensure operation of the centre, but also to create own internet portal and ensure regular publishing activity. Based on methodology of informal education co-working centre will produce its own educational programs, including prevention of pathological behavior in Moravian-Silesian region and development of soft skills. For un-/employed programs on soft and professional skills development will be ready.

Next, we started with the project as a response to call from plenty pupils as well as public. Before start the survey at target groups was provided and goals were set up to fulfill needs of target group. Further, we used strategic document of Moravian Silesian region which was worked out as a part of the “Napříč Krajem s mládeží” project.

To conclude, the sustainability of the project is ensured by lease of space and organizing of paid events. Thanks to attractiveness of the project for both media and sponsors the closer cooperation with private sector will start, with goal to connect theory with practical skills.

At the end, we would like to emphasize that our team consists of members who have number of experience with the theme.

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

My, níže podepsaní studenti střední školy

Obchodní akademie a Vyšší odborná škola sociální, Ostrava-Mariánské Hory, příspěvková organizace

tímto čestně prohlašujeme, že jsme autory návrhu projektu

Centrum neformálního vzdělávání Ostrava

Projekt jsme vypracovali samostatně za pomoci pedagoga pro účely soutěže Navrhni projekt.
Veškeré další zdroje uvádíme v projektovém návrhu.

V Ostravě, dne 18. 1. 2016

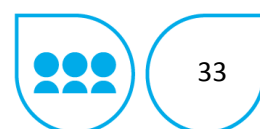
JMÉNA A PODPISY ČLENŮ TÝMU

Tomáš Schwarz

Michaela Kaczmarková

Petra Čermáková

Ing. Petra Nováková



13. Přílohy

Ukázkový projekt Social Teamu

Individuální moduly!

Každá přednáška je jedinečná! Každý modul přednášky patologických jevů se přizpůsoboval potřebám dané školy!

Spolupráce s profesionály!

Na přípravě programu se podíleli pedagogové, speciální pedagogové, psychologové a hlavně preventisté patologických jevů!

Rekordní proškolený počet žáků!

Za necelý půl rok jsme realizoval díky programu Napříč krajem s mládeží a za podpory Evropské Unie a Moravskoslezského kraje projekt, který proškolil 1200 žáků ZŠ!

Feedback

PaedDr. Ing. Pavel Rýgl, Ph.D.: „Pokud mohu hodnotit, tak z reakcí dětí se dá usoudit, že se jim to líbilo. Byly vtaženy do problematiky a aktivně se zúčastňovali při řešení zadaných úkolů. Vaši lektoři byli komunikativní, dobře připraveni a možná i díky blízkosti věku velice neformálně, ale účinně, vedli seminář. Přítomní pedagogové vysoce hodnotili, jak obsahovou tak i formální stránku. Z podobných zaměstnání, která se na škole uskutečnila, toto bylo hodnoceno jako nejefektivnější. Za sebe mohu říci, že další spolupráce je vysoce pravděpodobná.“

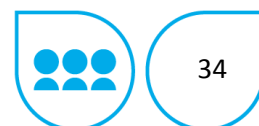
Popis projektu

Startujeme!

Středou 3. června jsme odstartovali maraton našich interaktivních besed na ZŠ a MŠ Ostrava, Ostrčilova 1, p. o. Jedna sedmá a jedna osmá třída se dozvěděla něco více o poruchách příjmu potravy. Prvotní nervozita spadla s úvodní aktivitou. Bylo krásné vidět, jak děti program baví i když se od diskuze, povídání a her přesunulo k teorii. Téměř 100 dětí s nadšením uvítali 2 členky našeho týmu, Michaelu Kaczmarkovou a Báru Falhauerovou a s ještě větší nákloností se loučili. Mile rádi podotkneme, že chvála se svalila i z řad učitelek. Již teď jsme domluvili další přednášky pro ostatní ročníky na podzim tohoto roku. Pilotní projekt teprve začal a už teď víme, že v něm budeme pokračovat i nadále. Musíme ocenit vědomosti těchto dvou skupin. Dobrý základ z hodin přírodopisu pomohl otevřít diskuzi. Velmi děkujeme dětem za tak aktivní přístup. Bravurní začátek v příjemném prostředí.

S humorem to jde lépe

Naši nejmladší lektoři Veronika Škopková a Daniel Vaněk přišli z přednášek s potěšením a hlavně úsměvem. Na základní škole Aleše Hrdličky přednášeli třídám 7. a 8. ročníku na téma poruch příjmu potravy. Program v tělocvičně se nesl v přátelské atmosféře a za zmínku stojí aktivita týkající se ideální postavy. Uvažování především mladých hochů se projevilo na jejich plátně několika změnami v oblasti ryze ženských partií a z původně barbie se stala zdravá slečna, jak se patří. I přes věkový rozdíl pár let se i lektoři naučili něco nového ze slangu teenagerů. Přínos na obou stranách se cení.



Za hranice Ostravy

Po malých krůčcích se posouváme blíže k Praze, Bratislavě, Monaku i Pekingu. Opustili jsme naše město a jsme zase o kus dál. ZŠ Hornickou v Hlučíně si oblíbili Michaela Kaczmarková a Tomáš Schwarz. Dvě deváté třídy, stejné téma alkoholismu a gamblerství, obdobné aktivity, totožná videa, shodné podklady a přesto dvě různé přednášky nabitě různou energií. Zatímco Tom to vzal s tvrdým humorem, pustila se Míša do vyprávění příběhů. Ačkoli každý svou cestou dosáhli pozornosti žáků, aktivnímu zapojení a dokonce i smutku, jelikož se s budoucími středoškoláky pod projektem Petr Pan už nesetkáme.

Jako na domácím hřišti

Nemohli bychom uskutečnit projekt pro základní školy a vynechat ZŠ Generála Janka v Mariánských Horách. Přednášky jsme vzali plošně a za tři červnové dny proškolili 4. ročníky po dvou třídách. Pro šesté a sedmé ročníky bylo vybráno téma poruch příjmu potravy, deváťáci a osmáci rozšířili své znalosti v oblasti kyberšikany. Spolupráci žáků a školy nejde popisovat jinak než v superlativech. Žáky jsme dokonce vytáhli na čerstvý vzduch a otestovali, co si z přednášky zapamatovali pomocí četných aktivit. Už teď se těšíme na další spolupráci s touto základní školou.

Končíme? Ne! Prázdninujeme.

Poslední z přednášek pro tento školní rok se uskutečnila na ZŠ Štúra v Ostravě-Porubě. I tuto školu zaujalo téma poruch příjmu potravy, které jsme odprezentovali 6. ročníkům a kyberšikany pro osmé třídy. Ačkoli byli někteří ze žáků živější, využili jsme přebytkovou energii na aktivity a touhu povídat si uvítali. Stačilo žáky nadchnout a naladit na daná témata. Vystřídali jsme dvojice lektorů Evu Menkálou s Nelou Moravcovou a naše stálice Michaelu Kaczmarkovou a Tomáše Schwarze. Závěrečné hodnocení žáků se místo dlouhých vět sesumírovalo do několika krátkých hesel, mnohých jedniček s hvězdičkami nebo 11/10 bodů. Snad nadšení žáků zůstane a z přednášky si krom té zábavné stránky odnesou vědomosti.

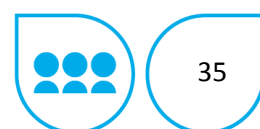
Plošná prevence

Základní škola Komenského byla jedna z prvních, kterou náš projekt nadchl. Dotkli jsme se dětí od 5. do 9. ročníku vždy po dvou třídách. Jako již tradičně byl největší zájem o bloky Kyberšikana a Poruchy příjmu potravy. Nejen z řad žáků plynulo nadšení, ale i z řad učitelů! Všichni se těšíme na další spolupráci!

Nejen besedy!

Náš tým lektorů nepřednášel jen na ZŠ! Přednášku na téma poruch příjmu potravy odprezentoval i pro žáky Obchodní akademie v Mariánských Horách a žáky 9. ročníků při projektu, který nesl název "Dny zdraví".

Pro účastníky byl připraven i jako na přednáškách individuální pracovní sešit, který doplňovat prezentaci.



Podpora projektu

Napříč krajem s mládeží, Moravskoslezský kraj, Program Mládež v akci



Obrázek č. 2, 3, 4- Ukázky projektu

Zdroj: Obrázek vlastní výroby

Položky rozpočtu u zajištění vybavení

<http://www.ajprodukty.cz/konference/konferencni-zidle/konferencni-zidle-buffalo-tn/463663-3138249.wf?gclid=CMTAgemcmMkCFUv3wgodDFIAYg&VAT=1&gclid=CMTAgemcmMkCFUv3wgodDFIAYg>

https://www.mall.cz/projekcni-platna/nobo-projekcni-platno-se-stativem-175x133-cm?v=607628&utm_source=heureka.cz&utm_medium=cse&utm_campaign=EG&utm_content=projekcni-platna&utm_term=607628

http://www.k24.cz/product/263560/Elektronika/Foto_a_kamery/Panasonic_HC_V770EP_K_czarna.html?product_code=APPANHDCV770EPK

<http://www.lan-shop.cz/benq-9h-j9s77-14e-mx505-183987?gclid=CL3lroudMkCFScTwwodrLoH4w>

http://www.nabyteknejlevneji.cz/12177-tempo-jidelni-stul-kulaty-sklo-chrom-vratko/?gclid=CL3tktacmMkCFUS4GwodW_sG-Q

<http://www.kancelarska-kresla.cz/kancelarsky-stul-istra-120x60-cm-antares-1>

<http://www.nakup-nabytek.cz/nastenna-policka-80cm-barva-orech-p-005-bk-wal/?gclid=COqw49-fmMkCFcsBwwod7vcAiw>

<http://www.dekorace-obrazy.cz/obrazy-mest?sortingKey=1&minPriceSelected=300&maxPriceSelected=900&flag3%5B0%5D=2&flag3%5B1%5D=1>

<http://www.nabytek-helcel.cz/moderni-kuchynska-linka-limedo-hit-2015-rozmary-limedo-rozmary-120-180cm-34/?gclid=CKDSqYCimMkCFQSVGwodssYG4Q>

<https://www.eva.cz/zbozi/71208/mycka-indesit-dif14b1-a-eu/>

http://www.oaza.cz/beko-csa-24022-x-p4z3ninne?utm_source=heureka.cz&utm_medium=products&utm_campaign=beko-csa-24022-x

<https://www.mall.cz/rychlovarne-konvice-sklo/rohinson-r-770?gclid=CJPJ8M-jmMkCFQgXwwodLygJDg>

<http://www.levneelektro.cz/p872949-pomocnici-do-kuchyne-professor-cz-504b>

<http://www.nejlevnejsizbozi.eu/kavovary--cajovary--espressa/kavovar-tchibo-cafissimo-picco-sand-beach/?gclid=CITNouqlmMkCFULjGwodslsBew>

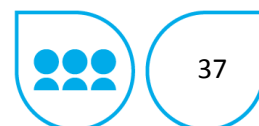
<https://www.mall.cz/jidelni-soupravy/blaumann-jidelni-sada-nadobi-30-ks-cervena?v=836322>

<http://www.sedaci-pytle.cz/relax/>

http://www.mptoner.cz/flipchart-ysa-2-magneticky-p35423/?utm_source=Google+n%C3%A1kupy&utm_medium=ppc&utm_campaign=Flipchart+YSA-2,+magnetick%C3%BD&gclid=CLz0svCpmMkCFUPnwgodmjUHKw

<http://www.tvojekancelar.cz/kancelarske-vybaveni/flipcharty//papirove-bloky-pro-flipcharty-109028/>

http://www.landsmann.cz/centropen-8566-fix-lihovy-popisovac-permanentni-cerny-2-5mm_d3644.html



http://www.anacomp.cz/xerox-astro-a4-80g-500-listu_d266373.html

<https://www.mall.cz/elektronicka-pera-ukazovatka/logitech-wireless-presenter-r400-24ghz-usb?gclid=COfn5J-smMkCFWT3wgodF4sAIQ>

http://pc.itek.cz/multimedia-mikrofony/X8816973-Trust-Starzz-Microphone?utm_source=heureka&utm_medium=ppc&utm_campaign=obecna

<http://www.hobis.cz/cz/kancelarske-skrine-strong/skrin-policova-dverova-192x80cm-s-5-80-10>

<https://www.alza.cz/brother-mfc-j6920dw-d503608.htm?catid=18843233>

http://www.dno.cz/lcd-televize-uhlopricka-37-42/philips-37pfl3007h-cerna/?utm_source=heureka.cz

<http://www.okay.cz/tampere-b-tyt-61-schoko-dub-bardolino/#nopop>

http://www.vybaveni-skol.cz/s157-hogen.html?gclid=CIXzhu6zmMkCFUI_Gwody1AKFQ

<http://www.onlineshop.cz/it-a-kancelar/notebooky/do-173/notebook-acer-aspire-v17-nitro-vn7-791g-755j-i7-4720hq-8gb-81000gb-17-3-dvdr-rw-nvidia-840m-2gb-bt-cam-win-8-1-win10-cerny-238660P.html>

http://www.123shop.cz/d/tempo-kondela-kreslo-charlot-usak-alova-04-hneda/#utm_campaign=feedzbozi&utm_content=zbozi&utm_source=heureka.cz&utm_medium=ppc

http://www.exasoft.cz/genius-luxemate-i8150-tatoo_d71090.html?gclid=CLelwL28mMkCFSMYwwod83AP0w

<http://www.euronics.cz/stolni-pocitac-lenovo-h30-05-cerny-lnv90bj0054ck/p397019/>

<https://www.mall.cz/digitalni-zrcadlovky/nikon-d5200-18-55-af-s-dx-ii?v=745856>

<http://www.megapixel.cz/nikon-d5200/prislusenstvi>

<http://www.levneelektro.cz/p1003675-gopro-a-digitalni-outdoor-kamery-gopro-hero4-silver>

http://aukro.cz/show_item.php?item=5598206659&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_content=&utm_campaign=Google%20Shopping%20|%20GMC



14. Seznam obrázků, tabulek, grafů

Grafy

Graf č. 1 - Popis a aktuální stav konkurence

Zdroj: Graf vlastní výroby

Graf č. 2- Předpokládané smart cíle projektu

Zdroj: Graf vlastní výroby

Graf č. 3- Hierarchie ve firmě

Zdroj: Graf vlastní výroby

Graf č. 4- Propagace - členění

Zdroj: Graf vlastní výroby

Tabulky

Tabulka č. 1 - Cena a porovnání členství v Impact Hubu a ve Vivě

Zdroj: Tabulka vlastní výroby k 8. 11. 2015

Tabulka č. 2 - Cena pronájmu prostor VIVA Ostrava

Zdroj: Tabulka vlastní výroby k 8. 11. 2015

Tabulka č. 3 - Cena pronájmu prostor Impact Hub

Zdroj: Tabulka vlastní výroby k 8. 11. 2015

Tabulka č. 4 - Technický popis prostor

Zdroj: Tabulka vlastní výroby - <http://www.nemovitostimoap.cz/nemovitosti/nebytove-prostory-prodej/zelena-3065-22-24-jednotka-3065-904/?>

Tabulka č. 5 - Celkové náklady na vybavení

Zdroj: Tabulka vlastní výroby k 18. 11. 2015

Zdroj cen: **heureka.cz**

Tabulka č. 6 - Ukázkový týdenní harmonogram dopoledne

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Tabulka č. 7 - Ukázkový týdenní harmonogram odpoledne

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Tabulka č. 8 - Ukázkový týdenní harmonogram odpoledne

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Tabulka č. 9 - Ukázkový týdenní harmonogram dopoledne konferenční místnost

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Tabulka č. 10 - Ukázkový týdenní harmonogram odpoledne konferenční místnost

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Tabulka č. 11 - Ukázkový týdenní harmonogram odpoledne konferenční místnost

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Tabulka č. 12 - Rozpočet aktivity 1.

Zdroj: Tabulka vlastní výroby



Tabulka č. 13 - Rozpočet aktivity 2.

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Tabulka č. 14 - Rozpočet aktivity 3., podrobný rozpis položek v tabulce č. 4

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Tabulka č. 15 - Rozpočet aktivity 4 - provozní náklady prostoru

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Tabulka č. 16 - Rozpočet všech aktivit, podrobně rozpočteny v tabulkách č. 8-10.

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Tabulka č. 17 - Časový harmonogram Leden 2016 - Srpen 2016

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Tabulka č. 18 - Časový harmonogram Září 2016 - Květen 2017

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Tabulka č. 19 - SWOT analýza

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Tabulka č. 20- Návrhy pronájmu prostor

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Tabulka č. 21 - Návrhy pronájmu prostor pro neziskové organizace

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Tabulka č. 22 - Návrhy pronájmu prostor pro studenty

Zdroj: Tabulka vlastní výroby

Obrázky

Obrázek č. 1- Logo SocialTeamu

Zdroj: Obrázek vlastní výroby

Obrázek č. 2- Umístění prostoru

Zdroj: Google mapy

Obrázek č. 3- Ukázka prostorů 1

Zdroj: <http://www.nemovitostimoap.cz/nemovitosti/nebytove-prostory-prodej/zelena-3065-22-24-jednotka-3065-904/>?

Obrázek č. 4 - Ukázka prostorů 2

Zdroj: <http://www.nemovitostimoap.cz/nemovitosti/nebytove-prostory-prodej/zelena-3065-22-24-jednotka-3065-904/>?

Obrázek č. 5- Návrh prostoru

Autor: Neil Henderson

