



# Navrhni projekt

Průvodce soutěží pro všechny studenty  
středních škol

Vymyslete s kamarády vlastní projekt z fondů EU a vyhrajte  
ultrabooky, tablety, chytré telefony a další skvělé ceny!



[www.navrhniprojekt.cz](http://www.navrhniprojekt.cz)



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

## Zpracovalo:

© Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2015

[www.mmr.cz](http://www.mmr.cz)

[www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz)

## Oddělení publicity EU

Grafická úprava: Václav Zemek

Ilustrace: © Kateřina Doležalová

Texty: Hana Císařová

ISBN: 978-80-7538-026-5

# Obsah



Proč soutěžit a co můžete vyhrát? .....	4
Hledejte téma .....	6
Dejte dohromady tým .....	8
Pomoc najdete v Eurocentru .....	10
Co jsou to fondy Evropské unie? .....	11
Jak se píše žádost o dotaci .....	14
Buďte kreativní .....	16
Kolik to bude stát?! .....	20
Jak vybrat operační program .....	21
Nezapomněli jste na něco? .....	22
Jak budeme váš projekt hodnotit? .....	23
Slovníček pojmů .....	25
Tipy od loňských vítězů soutěže .....	26
Komiks, kde vám poradíme, jak vyhrát .....	28
Kde se dozvíte více? .....	38

Když budeme postupovat podle této příručky, docílíme prý nejlepších výsledků. No to jsem tedy zvědav...



# 01. Proč soutěžit a co můžete vyhrát?

Zkuste se rozhlédnout kolem sebe, v místě, kde žijete, nebo studujete. Myslíte, že by některé věci bylo možné dělat jinak a lépe? Nebo máte pocit, že ve vašem okolí něco chybí?



Nemusíte chodit daleko; stačí, když se zaměříte na své nejbližší okolí, například:

- Rádi byste, aby vaše škola měla pořádné hřiště?
- Přemýšlíte, jak po škole sehnat dobrou práci?
- Chtěli byste, aby vás vyučovali cizí jazyky rodilí mluvčí?
- Znáte ve svém okolí památku, která zoufale potřebuje rekonstrukci?

To vše a mnohem více vám mohou pomoci vyřešit fondy Evropské unie. Připravili jsme pro vás soutěž, ve které si můžete vyzkoušet, jaké to je, sestavit projekt financovaný z evropských peněz.

Realizaci projektu vám zatím slíbit nemůžeme, ale garantujeme vám, že pokud:

- si vyberete užitečné téma,
- zvolíte realistický cíl,
- navrhnete rozumný rozpočet
- a využijete naše konzultace a další nástroje..

můžete vyhrát některou z těchto cen:

tablet a notebook v jednom  
Acer Aspire Switch 10



tablet  
Acer Iconia Tab 8 W



čtečka

PocketBook mini WiFi



Chytrý telefon  
Kazam Trooper2



USB Flash Disk  
32/64 GB



### Soutěžní kolo

### Ceny pro všechny členy týmu a jejich pedagoga

Celostátní kolo

1. tablet a notebook v jednom Acer Aspire Switch 10
2. multidotykový tablet Acer Iconia Tab 8 W
3. USB Flash Disk 64 GB Verbatim

Regionální kolo

1. chytrý mobilní telefon Kazam Trooper2
2. čtečka PocketBook mini WiFi - 5
3. USB Flash Disk 32 GB Verbatim

Krajské kolo

odměna za každý zasláný projekt (nechte se překvapit 😊)

# 02.

## Hledejte téma



Rozhlédněte se kolem sebe. Máte představu, jak zlepšit rozvoj obce, ve které žijete, nebo jejího okolí?

Už nás nebaví každý den moknout. Podáme si žádost o dotaci z evropských fondů na zastřešenou autobusovou zastávku...

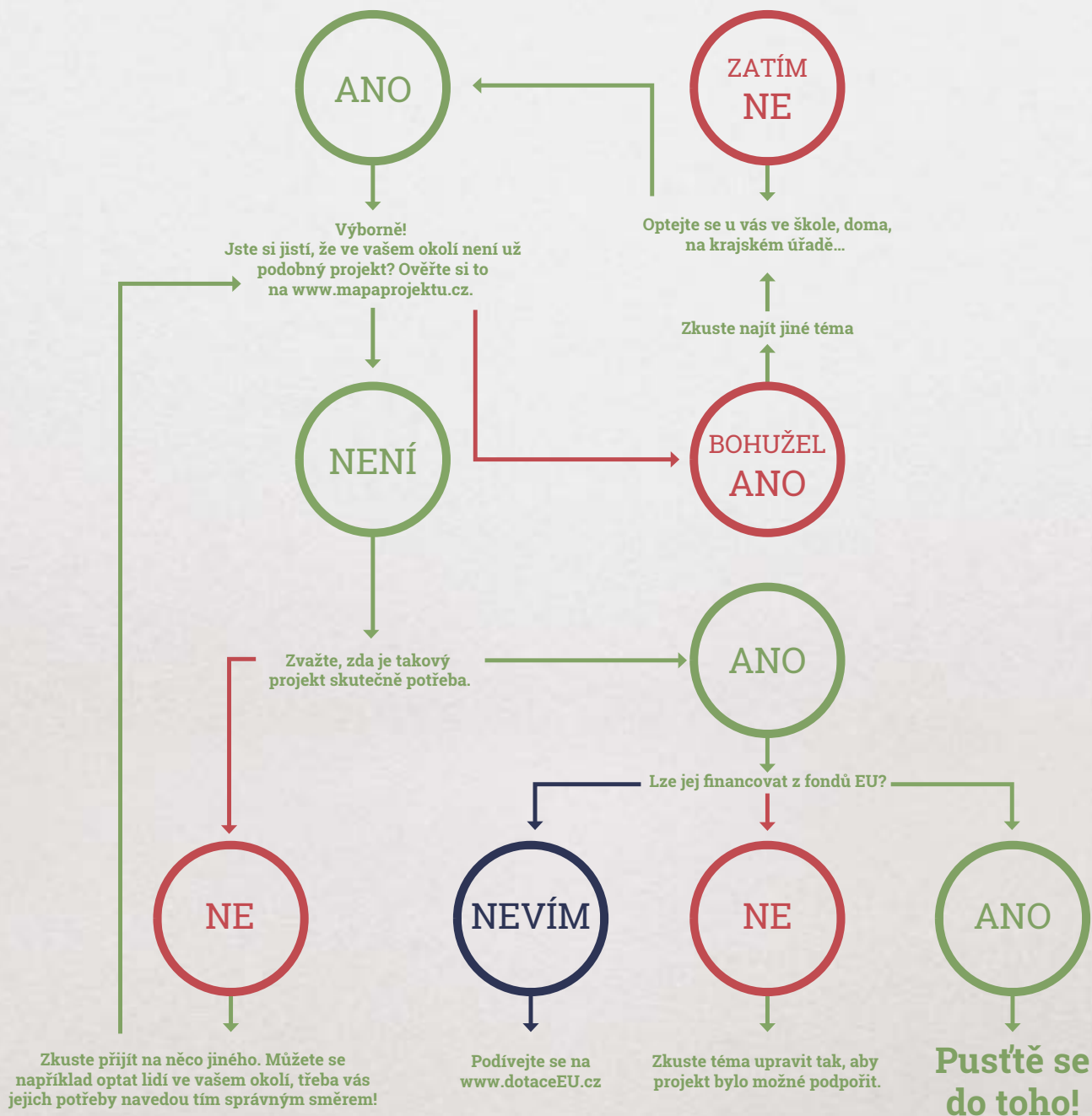
...a když projekt přihlásíme do studentské soutěže, můžeme vyhrát tablet a notebook v jednom!





Už víte, co byste chtěli změnit? Výborně. Radíme vám projít si následující diagram, který vám ukáže cestu k tématu vašeho projektu a pomůže vám najít ten správný směr.

## Máte nápad, co byste chtěli změnit ?



Mějte na paměti, že lokální pomoc, navržená s ohledem na potřeby konkrétního místa, může být často přínosnější, než velkolepý projekt.

Tip: Pokud si nejste jisti, zda je váš nápad užitečný, můžete si udělat malý průzkum veřejného mínění v rámci cílové skupiny, pro kterou má být projekt určen. Hrdinové našeho komiksu (str. 28) by se například ptali obyvatel Houskové Lhoty: „Myslíte si, že naše město potřebuje nové autobusové zastávky, nebo Vám vyhovují ty současné?“.

# 03.

## Dejte dohromady tým



Už víte, s kým byste se chtěli do projektu pustit? Výborně! Projektový tým vždy tvoří 2-5 studentů a jeden vyučující podle vašeho výběru.

Jsem dotahovač. Kontroluju, jestli jsme na nic nezapomněli, třeba na SWOT analýzu!

Já jsem kreativec, přišel jsem s nápadem na téma projektu.

Já se starám o time management. Vím nejlíp, kdy je čas na time-out.

Já jsem rejža, mám to celé pod palcem a rozvrhnu práci ostatním.

Já jsem tady přes peníze. Dávám pozor, abychom v projektu správně rozdělili jednotlivé náklady.

Snažím se svým studentům pomáhat a ve volném čase si hlídám, jestli mi účes stále drží.





## Sestavte tým

Pro přípravu projektu je praktické, pokud jsou členové týmu z jedné střední školy, ale není to podmínkou. Máte nápad na projekt, ale nenašli jste na vaší škole nikoho, kdo by do toho šel s vámi? Nebo už od začátku víte, že chcete na projektu pracovat s kamarádem, který studuje v sousedním městě? Žádný problém, soutěžte společně a vyberte si jednoho vyučujícího z jedné či druhé školy, který vám s návrhem projektu pomůže.

## Kdo je v týmu?

Nezáleží na tom, zda je vás pět, nebo dva; důležité je, abyste si mezi sebou prakticky rozdělili role a jednotlivé úkoly. Kolegy do týmu proto vybírejte nejen podle sympatií, ale také podle dovedností. Samozřejmě platí, že jeden člen týmu může zastat více různých rolí. Využijete zejména tyto:

- „kreativec“ s originálními nápady
- „vyhledávač zdrojů“, který správně rozdělí jednotlivé výdaje
- „rejža“, který práci na projektu systematicky naplánuje
- „strážce času“, který pohlídá, že projekt odevzdáte včas.
- „dotahovač“, který ověří, že vám v projektu nic nechybí a postará se o průběžnou i finální kontrolu

## Jaký by měl být pedagog ve vašem týmu?

- měl by vám být schopen poradit
- měl by se alespoň trochu orientovat v tématu projektu

Úkolem pedagoga je radit a pomáhat vám, ale jednotlivé projektové úkoly byste měli zvládnout sami. Určitě využijte informace a zkušenosti vašich učitelů, ale mějte na paměti, že postoupíte-li do regionálního či dokonce celostátního kola, obhajoba návrhu bude na vás, na studentech. Pokud uspějete a získáte některou z cen, stejnou dostane i váš pedagog.

**Do soutěže se můžete zapojit jako studenti kterékoli střední školy, třeba:**



# 04. Pomoc najdete v Eurocentru

Než se pustíte do práce na projektu, poradte se nejprve s koordinátorem vašeho nejbližšího Eurocentra. Eurocentra jsou informační kanceláře, na které se můžete obracet s vašimi dotazy týkajícími se Evropské unie. Poskytují informace pro širokou i odbornou veřejnost, nabízejí informační materiály a řadu dalších služeb pro zájemce, kteří chtějí poznat Evropskou unii a aspekty členství České republiky v tomto společenství.

Eurocentra informují o Evropské unii, tedy i o fondech EU. Naleznete je v každém krajském městě a jejich koordinátoři jsou připraveni poradit vám při přípravě projektu. Doporučujeme vám projekt pravidelně konzultovat s vaším koordinátorem. Ušetříte si tak čas i námahu. Informace o Eurocentrech jsou k dispozici na stránkách [www.navrhniprojekt.cz](http://www.navrhniprojekt.cz) a [www.eurocentra.cz](http://www.eurocentra.cz).



## S čím se můžete na Eurocentrum obracet?

- konzultace tématu projektu
- seznámení s pravidly soutěže
- vysvětlení neznámých pojmů
- informace o fondech EU
- sladění vašeho projektu s podporou z EU
- pravidelné konzultace
- odevzdání hotového projektu
- informace o soutěžních kolech

## Pozvěte si Eurocentrum do školy

Během, září, října a listopadu pořádají Eurocentra semináře o soutěži a o fondech EU na středních školách. Na těchto přednáškách se dozvíte spoustu užitečných informací i odpovědi na vaše dotazy. Chcete-li, aby se seminář uskutečnil také na vaší škole, kontaktujte koordinátora nejbližšího Eurocentra. Nemůžete uspořádat seminář přímo na škole? Domluvte si soukromou konzultaci zdarma.

## Koordinátoři Eurocenter



**Praha**  
Eva Gebauerová  
222 517 526



**Plzeň**  
Jana Němcová  
377 946 007



**Brno**  
Angelika Gergelová  
541 652 345



**Hradec Králové  
a Pardubice**  
Renata Černilovská  
HK: 495 817 877  
P: 466 610 110



**Jihlava**  
Kryštof Kothbauer  
567 211 854



**Ústí nad Labem**  
Adéla Hájková  
475 657 690



**Zlín**  
Lívia Pekajová  
577 522 861



**Liberec**  
Martin Fišer  
485 100 937



**Olomouc**  
Miroslav Krša  
585 631 250



**Ostrava**  
Hana Komárková  
599 444 954



**České Budějovice**  
Kateřina Šimová  
386 720 753



**Karlovy Vary**  
Jindřich Čermák  
354 222 523

# 05.

## Co jsou to fondy Evropské unie?

Účelem evropských fondů je postupně snižovat ekonomické a sociální rozdíly mezi jednotlivými státy či regiony a podporovat jejich rozvoj.



## Jak fungují fondy EU

Regionální politika je jednou z nejvýznamnějších politik Evropské unie. Co si pod ní můžete představit? Přestože žijeme v jedné z nejbohatších částí světa, v úrovni vyspělosti jednotlivých oblastí EU existují nápadné rozdíly. Hlavním smyslem regionální politiky je zamezit jejich zvětšování a dalšímu vzniku. Regionální politika prosazuje principy solidarity a soudržnosti. Dokladem důležitosti těchto zásad je, že na regionální politiku směřuje 1/3 rozpočtu celé EU.

Cíle a priority regionální politiky se mění spolu s vývojem EU, a tedy i s každým programovým obdobím. Jedno programové období trvá vždy 7 let (2007-2013, 2014-2020). Cíle regionální politiky si každý členský stát stanovuje podle svých potřeb v souladu s tematickými cíly Evropské komise. Pomoc směřuje především do regionů, které jsou hospodářsky méně vyspělé, postižené sociálními problémy, či poškozeným životním prostředím.

## Fondy Evropské unie

Evropské fondy slouží k podpoře hospodářského růstu, k zlepšování vzdělanosti obyvatel a ke snižování sociálních nerovností. Tvoří je Fond soudržnosti, Evropský fond pro regionální rozvoj a Evropský sociální fond. Cílem strukturálních fondů je postupně snižovat rozdíly mezi jednotlivými regiony zemí EU. V různé míře z nich čerpají všechny státy, více však tzv. mladší členské země, mezi které patří i Česká republika.

**Od roku 2004 pomohly fondy EU v ČR vytvořit přes 70 000 projektů. Pro další rozvoj regionů v programovém období 2014-2020 si Česká republika vyjednala přibližně 600 miliard korun.**

**Podrobné a přehledné informace o fondech EU naleznete na stránkách ([www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz))**

## Operační programy

O dotace z fondů EU můžete žádat prostřednictvím operačních programů (OP). Pro každé téma je určen jeden program, který vždy obsahuje popis oblastí podpory, na které je možné čerpat dotace a výčet možných žadatelů, kteří se mohou o podporu ucházet.

**V programovém období 2014-2020 můžete v České republice žádat o dotace z fondů EU prostřednictvím 9 operačních programů. Operační program Technická pomoc pak slouží k financování zdárného chodu celého systému čerpání fondů EU.**

• OP Životní prostředí



• OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost



• OP Výzkum, vývoj a vzdělávání



• OP Zaměstnanost



• OP Doprava



• Integrovaný regionální operační program



• OP Praha - pól růstu ČR



• OP Rybářství



• Program rozvoje venkova



• OP Technická pomoc





## Regiony soudržnosti

Česká republika byla vždy tradičně rozdělena na kraje, avšak před vstupem do Evropské unie zavedla ještě jeden stupeň členění, a to regiony soudržnosti, pod které jednotlivé kraje spadají. Evropská kohezní politika směřuje do území o počtu obyvatel mezi 800 tisíci a 3 miliony. Protože české kraje takového počtu obyvatel většinou nedosahují, byly sloučeny do regionů soudržnosti.

Protože chceme, abyste se při návrhu projektů zaměřili na vaše nejbližší okolí, je i naše soutěž rozdělena podle regionů soudržnosti. Zatímco v krajském kole soutěže se sejdou projekty zaměřené na jeden kraj, v regionálním kole se potkáte se soutěžícími, kteří navrhli projekt pro stejný region. Toto rozdělení nám usnadní objektivní hodnocení vašich projektů a jejich užitečnosti. Na barevné mapě zjistíte, do kterého regionu soudržnosti patří právě váš kraj.

ČR je rozdělena na následující regiony soudržnosti:

- Severozápad
- Severovýchod
- Jihovýchod
- Jihozápad
- Střední Čechy
- Střední Morava
- Moravskoslezsko



### Proč je Praha na mapě bílá?

Protože Praha ekonomicky výrazně převyšuje ostatní části republiky, nesplňuje podmínky pro příjem prostředků pro méně vyspělé regiony. Jako území, jehož hrubý domácí produkt (HDP) překračuje 75 % průměru EU, však může čerpat fondy EU pro regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost. I tak plyne do hlavního města ČR menší objem peněz, než do zbytku našeho státu.

### Proč jsou Moravskoslezský a Středočeský kraj zároveň samostatné regiony soudržnosti?

Tyto kraje mají po Praze nejvyšší počet obyvatel, proto pro účely čerpání fondů EU nemusely být sloučeny.





# 06.

## Jak se píše žádost o dotaci

Následující tabulka vám přiblíží postup žádosti o dotaci. Zatímco ve fialových polích se dozvíte, co musí splnit skuteční žadatelé o podporu z fondů EU, zelená pole platí i pro vás. I když je vaše projektová žádost zjednodušená, principy zůstávají stejné.

### Skutečná žádost

### Váš projekt

#### 1. od nápadu k projektovému záměru

Prvním úkolem zájemce o dotaci je přejít od myšlenky k určení toho, co a jakým způsobem chce změnit, například:  
*cíl podnikatele = růst konkurenceschopnosti >>> obsah projektu = nákup nových strojů*  
*cíl obce = kvalitně strávený volný čas občanů >>> obsah projektu = výstavba hřiště nebo obnova parku*

#### 2. výběr vhodného zdroje financování

Při výběru dotačního nástroje – operačního programu je třeba položit si několik zásadních otázek:

- Podporuje takový operační program projekt, který chci uskutečnit?
- Jsem oprávněný žadatel?
- Je možné projekt zrealizovat na zamýšleném místě?
- Jaký bude mít uskutečnění projektu dopad na rozpočet obce?
- Máme na projekt dostatek lidí, nebo je budeme muset zajistit (outsourcovat)?

#### 3. zpracování žádosti

Než se zájemce o dotaci pustí do zpracování žádosti, měl by se seznámit se všemi podmínkami, které musí splnit, např. dodat výpis z katastru nemovitostí.

Projektová žádost by měla být přehledně zpracovaná, logicky uspořádaná a v grafické podobě, která hodnotitelům usnadní její čtení.

Připravili jsme pro vás zjednodušenou podobu projektové žádosti. Jak postupovat, zjistíte na následující straně.

#### 4. posouzení

Kompletní žádost odevzdá žadatel podle pokynů. V průběhu hodnocení projektu jsou nejprve zkontrolovány formální náležitosti a rozhoduje se, zda je projekt pro daný operační program přijatelný. V případě úspěchu dojde k podpisu smlouvy o financování, která stanoví nejen výši dotace, ale i povinnosti příjemce podpory, kterým se v tu chvíli žadatel stal.

Hotový projekt pošlete e-mailem do kanceláře nejbližšího Eurocentra. Jeho koordinátor zkontroluje, zda ve vašem návrhu nic nechybí. Po vyhodnocení všech došlých projektů vás bude informovat o výsledku postupu do regionálního kola, kde vás čeká porota složená ze skutečných hodnotitelů. Připravte si obhajobu vašeho projektu. To, zda postoupíte do celostátního kola, se dozvíte na místě.

#### 5. uskutečnění projektu

Příjemce podpory zrealizuje projekt tak, jak to popsal v projektové žádosti. Jeho uskutečnění musí vést ke splnění cílů, které si předem stanovil, např. počet vytvořených pracovních míst, nebo plocha nového hřiště či parku. Tyto ukazatele pak bude muset udržet po dobu, která je daným operačním programem vyžadována.

I když je vaším úkolem projekty „pouze“ navrhnout, v jejich realizaci vám fandíme. Jak ukazují minulé ročníky soutěže, uskutečnění vašich projektů je možné už teď! Vaši předchůdci nás například seznámili s funkčním návrhem turistické aplikace pro národní park Šumava, nebo s projektem na zvýšení informovanosti o znečištění ovzduší, který opravdu realizovali.

#### 6. vyhodnocení

Během realizace projektu musí příjemce dodržovat povinnosti týkající se projektového řízení, zejména předkládání pravidelných monitorovacích zpráv o vývoji projektu. Po ukončení projektu vypracuje závěrečnou zprávu, kde zhodnotí dosažené výsledky, a žádost o platbu. Po stanovenou dobu se monitoruje udržitelnost projektu (co to je, se dozvíte ve slovníčku na str. 25).

Vaším úkolem je popsat, jak byste udrželi výstupu projektu i po jeho uskutečnění. Více informací najdete na následující straně v bodě 9. Realizaci projektu vám slibit nemůžeme, ale budete-li úspěšní, můžete vyhrát některou z pěkných cen!

Následující tabulka vám přehledně ukáže a vysvětlí všechny povinné části vašeho projektu. Splnění jednotlivých položek si můžete postupně odškrtnávat v checklistu na str. 22.

## 1. Popis výchozího stavu

Popište, co si myslíte, že je třeba prostřednictvím projektu změnit a proč.

**Tip: Do popisu můžete zahrnout i přílohy, např. fotografie původního stavu, nebo průzkum veřejného mínění, který využijete při obhajobě užitečnosti projektu.**

## 3. Kdo je příjemcem podpory

Určete příjemce fondů EU, tedy toho, kdo by byl za projekt odpovědný. Může jím být soukromá firma, ale také kraj, obec, škola, nebo nezisková organizace, kterou můžete pro tento účel založit.

## 5. Volba zdroje financování

Zvolte si operační program pro programové období 2014-2020, ze kterého byste žádali o dotaci. Podle typu projektu stanovte prioritní osu a oblast podpory, pokud ji zvolený program má (neplatí vždy). Více informací zjistíte na str. 21, na webu [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz) a u koordinátora nejbližšího Eurocentra.

## 7. Rozpočet

Při sestavování rozpočtu postupujte podle zásady 3 E (co to znamená, zjistíte na str. 20). Sestavte si položkový rozpočet projektu podle časového harmonogramu jednotlivých etap. Rozpočet by měl obsahovat rozpis všech cenových položek, jejich financování i výslednou částku. Nezapomeňte na položky, které byste dokázali zajistit zdarma. Ve výpočtu vycházejte z cen běžných na trhu; udělejte si cenový průzkum a ten pak přiložte k rozpočtu. V kapitole 8 vám poradíme, jak na to.

## 9. Popis udržitelnosti

Popište, jak byste v nezměněné podobě udrželi výstupy projektu po dobu pěti let od jeho ukončení.

**Příklad: U opraveného zámeckého areálu je třeba promyslet, z čeho se bude financovat jeho další údržba**

## 11. Kontrola

Pečlivě si projděte kontrolní checklist na str. 22. a ujistěte se, že jste na nic nezapomněli.

## 2. Cíle projektu

Určete, čeho by měl projekt dosáhnout, a pojmenujte pozitivní změny, ke kterým by měl přispět. Pokud to jde, stanovte si měřitelné cíle tzv. indikátory, například počet kilometrů nově postavených cyklostezek, počet nově vytvořených pracovních míst, apod. Uskutečnění vašeho projektu pak povede ke splnění těchto cílů.

**Tip: Podle typu projektu můžete jeho cíl přiblížit také vizualizací či nákresem, zejména jedná-li se o novou stavbu či rekonstrukci.**

## 4. Aktivity projektu

Podrobně popište aktivity, které naplní cíle vašeho projektu.

## 6. Časový harmonogram projektu

Rozvrhněte si, jak byste při uskutečnění projektu postupovali. Pro jednodušší plánování si rozdělte jednotlivé činnosti do etap (např. 1 etapa = 6 měsíců). U každé etapy popište aktivity a náklady, které se k ní vztahují.

## 8. SWOT analýza

Udělejte si SWOT analýzu podle návodu na str. 19. Pomůže vám při zhodnocení přínosů a rizik vašeho projektu. Doporučujeme vám provádět SWOT analýzu průběžně. Lépe tak předejete zbytečným nedostatkům. Poslední SWOT analýzu odešlete spolu s projektovou žádostí.

## 10. Čestné prohlášení, podpisy všech členů týmu a kontakty na vás

Na závěr vyplňte čestné prohlášení, kde potvrdíte, že jste na projektu pracovali samostatně (vzor najdete na webových stránkách soutěže). Doplňte e-mail, telefon a adresy všech členů týmu. Vaše údaje použijeme pouze při komunikaci s vámi a neposkytneme je žádné třetí osobě.

# 07.

## Bud'te kreativní



Tím, že na projektu nepracujete sami, ale v týmu, máte velkou výhodu. Zdánlivě neřešitelné překážky můžete překonat snadněji, naučíte-li se sdílet mezi sebou vaše nápady a postřehy. Své myšlenky říkejte nahlas a vzájemně se podporujte v jejich dalším rozvíjení. Vybrali jsme pro vás konkrétní metody, které se vám budou hodit při tvorbě projektu.



Něco levného



Něco futuristického



Něco s plakátama



Něco pohodlného



## Brainstorming

### Co to je:

Brainstorming je asi nejznámější metoda skupinové tvořivosti. Jak název napovídá, jedná se o neomezenou smršť myšlenek, která vám v krátkém čase pomůže získat velké množství nápadů.

### Kdy ho použít:

Hodit se vám bude zejména v situacích, kdy máte k dispozici celou řadu možných řešení.

### Co budete potřebovat:

Velký arch papíru (nejlépe flip chart, ale postačí i obyčejná A3) a tužky.

### Jak na to:

Jeden člen týmu uvede problém, na který se pak všichni snaží najít řešení. Své nápady před ostatními vyslovujte spontánně a snažte se přitom být co nejkonkrétnější. Nebojte se, budou-li vám připadat absurdní, každý nápad je přípustný! Jeden ze členů týmu (nejlépe ten, který má úhledné písmo) napíše všechny nápady na tabuli. Po skončení cvičení své výsledky utřídíte a shrnete, k čemu jste došli.

## Brainpool

### Co to je:

Podobná metoda jako brainstorming, jen založená na písemné formulaci.

### Kdy ho použít:

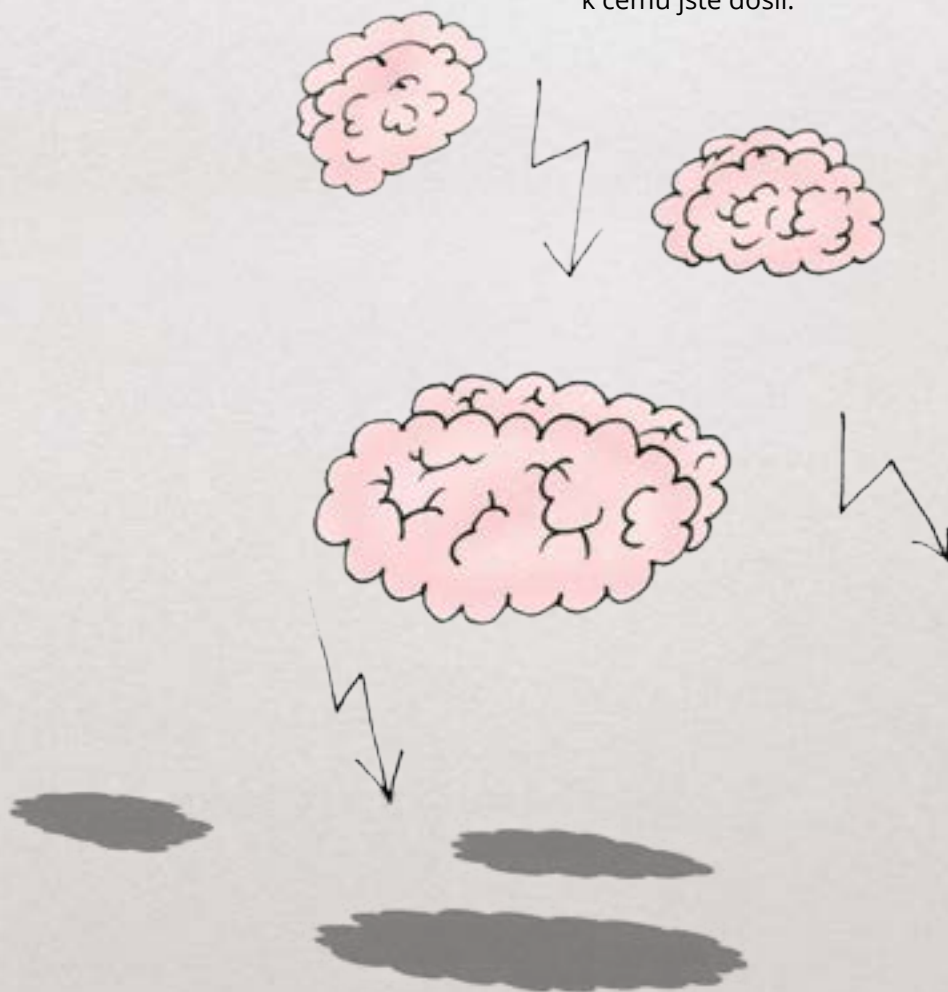
Když potřebujete dojít ke konkrétnějšímu řešení. Jako první formu kreativity zvolte raději brainstorming.

### Co budete potřebovat:

Pro každého post-it bloček a tužku.

### Jak na to:

Jeden člen týmu uvede problém. Sami za sebe v tichosti napište spontánní nápady jeho řešení na lepicí lístek z post-it bloku. Až se vám bude zdát, že jste vyčerpali úplně všechny možnosti, položte svůj lístek doprostřed stolu a vezměte si odtud nějaký jiný. Nechte se ovlivnit myšlenkami, které zde najdete a připojte k nim své vlastní. Shromážděné výsledky můžete po konci cvičení rovnou vyhodnotit, nebo je nechat viset na ploše, kde s nimi mohou ostatní libovolně hýbat a doplňovat je. Nakonec všechny výsledky nahlas posuďte a shrňte, k čemu jste došli.





## Kreativní týmová práce na projektu

### Co to je:

Metoda, která vás dovede od výchozího stavu návrhu k plánu projektové činnosti. Pravidelným střídáním sběru podnětů a stanovení priorit se vám podaří přesně definovat **výchozí stav, cíl a jednotlivé kroky**.

### Kdy ji zvolit:

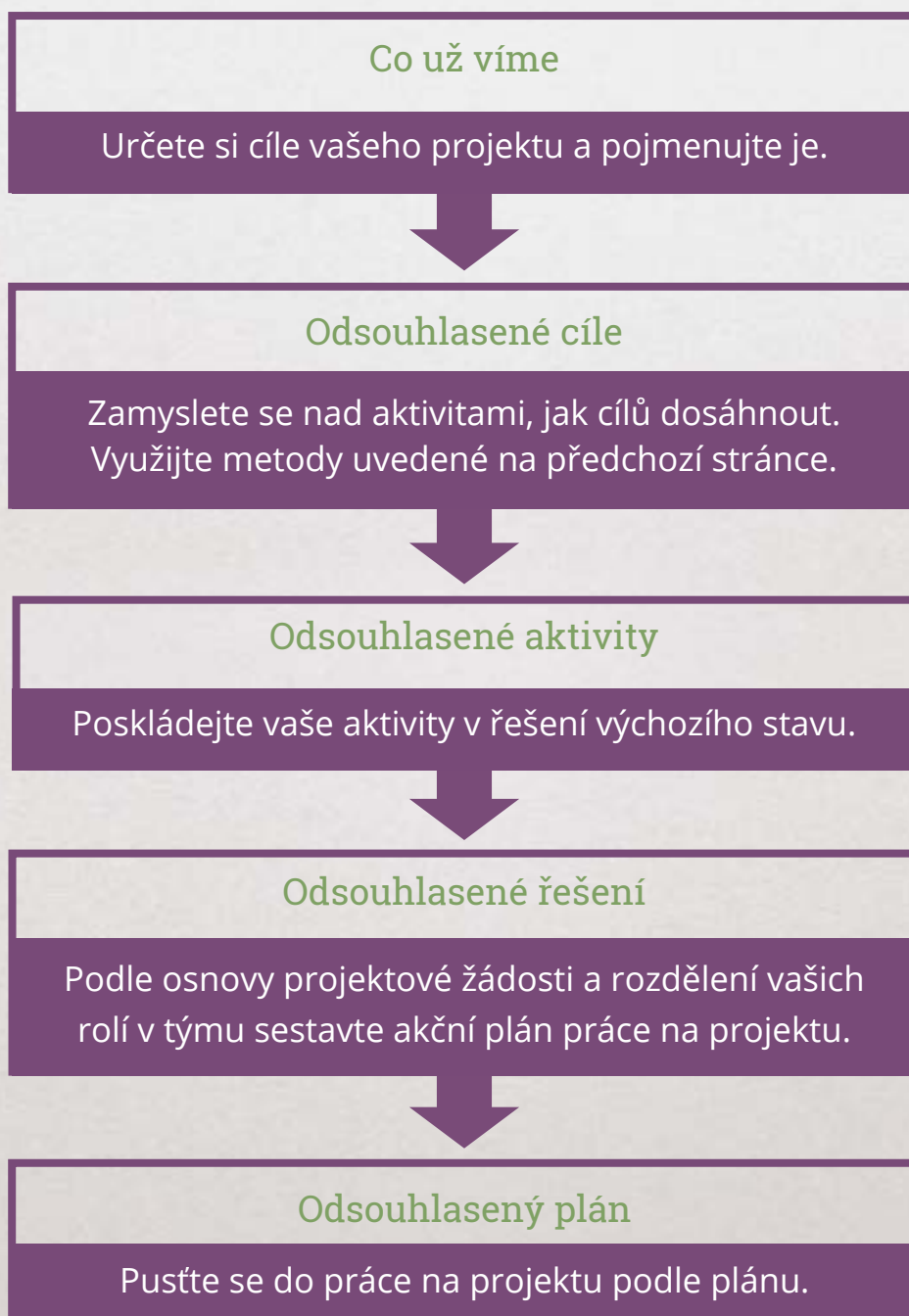
V počátcích práce na projektu, ještě než se pustíte do osnovy projektové žádosti na str. 15.

### Co budete potřebovat:

Velký arch papíru (nejlépe flip chart/A3), menší papír a tužku pro každého.

### Jak na to:

Prozkoumejte, pojmenujte a odsouhlaste si výchozí stav vašeho budoucího projektu – kde jste teď a kam chcete dojít?





## SWOT analýza

### Co to je:

Metoda, která vám pomůže pojmenovat silné (*strengths*) a slabé stránky (*weaknesses*) projektu a uvědomit si jeho příležitosti (*opportunities*) a možné limity/hrozby (*threats*) v případě jeho uskutečnění. Posouzení předností a limitů vám pomůže kriticky zhodnotit váš návrh v jeho jednotlivých fázích. SWOT analýza vám vytvoří přehledné výstupy, se kterými můžete ihned pracovat.

### Kdy ji použít:

Po vyhotovení prvního návrhu projektu, který pak můžete upravit podle výsledků SWOT analýzy. **Nezapomeňte, že tato analýza je povinnou součástí osnovy vaší projektové žádosti.**

### Jak na to:

Ať už si na str. 17 vyberete „bouři“ nebo „bazén“, zkuste myšlenky uspořádat a seřadit podle důležitosti.



Zamyslete se nad hlavními přínosy vašeho projektu. Můžete si položit například následující otázky:

- Byl by užitečný? (Popište důvody – konkrétní přínosy.)
- Neexistuje už v našem okolí podobný projekt? (To snadno zjistíte pomocí vyhledávače [www.mapaprojektu.cz](http://www.mapaprojektu.cz).)
- Komu by takový projekt pomohl?



Podobně můžete pojmenovat i slabé stránky projektu:

- Promysleli jsme dostatečně financování? Je časový harmonogram reálný?
- Jak bychom zajistili další fungování projektu po jeho dokončení?
- Co ještě můžeme zlepšit?



Zde máme na mysli potenciální vnější příležitosti, tedy mimo samotný projekt. Pokud vás žádné nenapadají, podívejte se na silné stránky a pokuste se z nich odvodit možné příležitosti pro další rozvoj.

- Jsou nezávisle na projektu naplánovány další kroky, které by nám mohly snížit náklady? (V případě autobusové zastávky třeba rekonstrukce silnice, která by mohla zahrnovat i stavbu nástupního ostrůvku pro plánovanou zastávku.)



Hrozby představují rizika, kterým však můžete předejít. Do projektu napište jak.

- Mohou se potřeby potenciálních uživatelů našeho projektu změnit?
- Je náš projekt něčím omezen? (Například se nachází v záplavové oblasti.)
- Jakým překážkám bychom čelili při jeho uskutečnění?

U skutečných projektů platí, že vynaložené náklady by měly odpovídat přínosům, proto je rozpočet jejich velmi důležitou součástí. V následujících bodech vám poradíme, jak na něj.

### 1. Vypište všechny položky rozpočtu

Dejte dohromady veškeré položky, které jsou k uskutečnění projektu nezbytné, zatím bez vyčíslení nákladů. Do rozpočtu zahrňte také ty položky, které byste byli schopni zajistit zdarma. Podle zaměření vašeho projektu sem patří veškeré vybavení, jeho montáž či mzdové náklady, jak vám ukážeme na následujícím příkladu:

**Pokud je cílem vašeho projektu vybudovat nové hřiště, musíte započítat...**

- náklady na koupi/pronájem pozemku
- náklady na návrh hřiště
- základní vybavení hřiště (povrchy, mantinely, koše, sítě, branky...)
- ostatní vybavení (osvětlení, oplocení, odpadkové koše, lavičky, cyklostojany...)
- montáž vybavení
- nákup a výsadbu zeleně, její údržbu
- mzdové náklady (platy dělníků, údržbářů, zahradníka, správce, hlídače...)
- dle situace veškeré sportovní vybavení k zapůjčení

### 2. Stanovte si časový harmonogram

To je v podstatě rozvrh realizace projektu. Nejjednodušší je rozdělit si projekt na několik etap, ke kterým v dalším kroku přiřadíte konkrétní náklady. Jedna etapa může být například v délce 6 měsíců.

### 3. Udělejte si cenový průzkum

Porota spíše než přesnost zhodnotí, do jaké míry je váš rozpočet realistický. Průměrné ceny položek zjistíte pomocí cenového průzkumu. Ten si můžete udělat na internetu, nebo oslovit 3 dodavatele/výrobce s nezávaznou žádostí o kalkulaci. Do rozpočtu pak uveďte průměrné ceny, ke kterým jste došli.

### 4. Kompletujte

Přiřadte ceny k položkám, které jste si předtím rozdělili do etap. V rozpočtu uveďte celkovou částku, sumy za jednotlivé položky a náklady v rámci jednotlivých etap. Nyní máte k dispozici rozpočet, ze kterého můžete spočítat výši dotace, o kterou byste žádali.

### 5. Určete výši dotace a další zdroje

Fondy EU nejčastěji hradí 85 % projektu (pozor, neplatí vždy; zkontrolujte si zvolený operační program). Určete výši dotace a zamyslete se, kde byste sehnali zbylých 15 %. Podle typu projektu může tuto částku zaplatit kraj, nebo příjemce dotace (pokud jím je například firma).

**Při čerpání prostředků z fondů EU se uplatňuje tzv. zásada 3 E:**

#### Hospodárnost (economy)

Co nejnížší výdaje při zachování cílů projektu. Vynaložené zdroje by měly být k dispozici ve správnou dobu, na správném místě, v dostatečném množství, v odpovídající kvalitě a za nejvýhodnější cenu.

#### Účelnost (efficiency)

Takové použití prostředků, které zajistí nejlepší splnění cílů. Nezbytné je správné nastavení mezi cílem projektu a aktivitami, které k němu vedou.

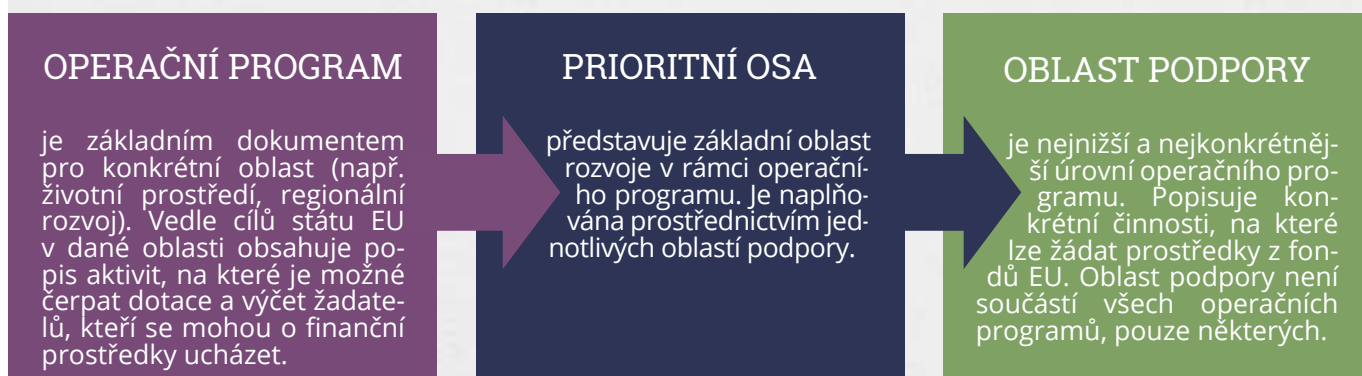
#### Efektivita (effectiveness)

Dosažení nejlepších možných výsledků při daném objemu prostředků.

# 09.

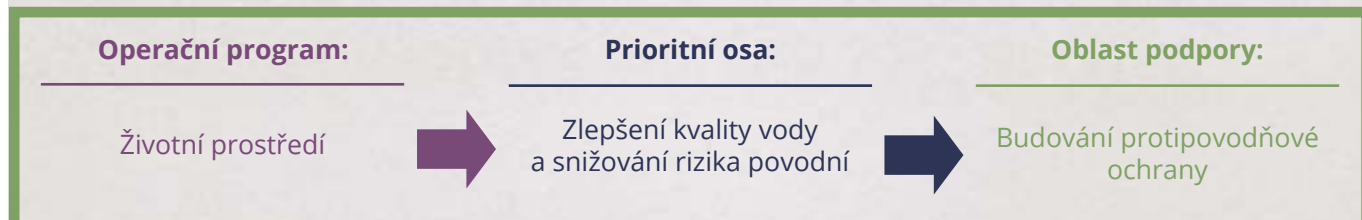
## Jak vybrat operační program

Teď vám ukážeme, z čeho se skládá operační program a vysvětlíme vám jeho jednotlivé úrovně, od obecné po konkrétní. Na stránkách [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz) naleznete odkazy na aktuální operační programy. Základní seznam operačních programů hledejte na str. 12.

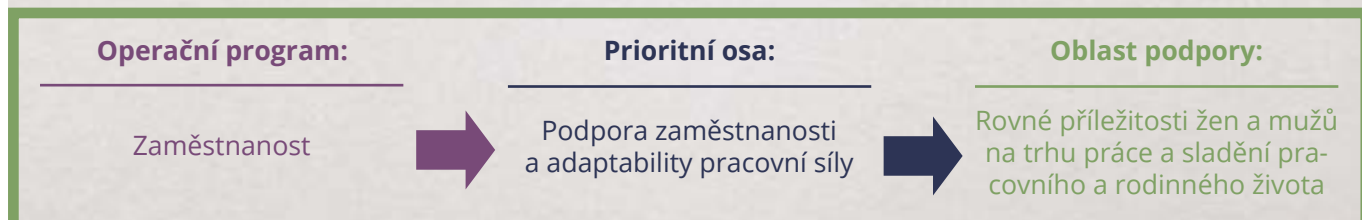


Pro lepší vysvětlení vztahu mezi operačním programem, prioritní osou a oblastí podpory se podívejte na následující příklady z aktuálního programového období 2014-2020.

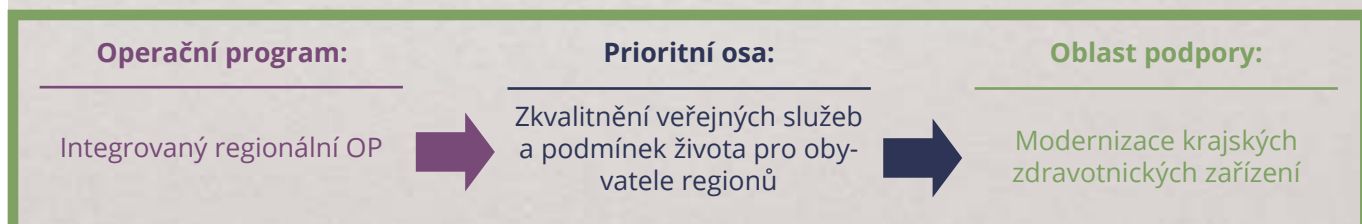
### Příklad č. 1



### Příklad č. 2



### Příklad č. 3



# 10.

## Nezapomněli jste na něco?

Váš projektový návrh obsahuje spoustu úkolů. Abyste na nic nezapomněli, doporučujeme vám jednotlivé kroky průběžně odškrtnávat. Pro lepší přehled jsme pro vás připravili praktickou tabulku (alespoň doufáme 😊). Provede vás od prvních nápadů až po odeslání hotového projektu do Eurocentra.

Sestavení týmu

Výběr tématu projektu

Volba pedagoga

Operační program

Volba zdroje financování

Prioritní osa

Oblast podpory (pokud existuje)

Konzultace v Eurocentru

Popis výchozího stavu

Určení cílů projektu – co chceme změnit

Stanovení příjemce projektu

Výčet aktivit, které naplní cíle projektu

Průběžná kontrola projektu a konzultace v Eurocentru

Časový harmonogram – rozdělení projektu na etapy

Cenový průzkum

Stanovení výdajů a rozdělení rozpočtu projektu podle stanovených etap

Položkový rozpočet

Celková částka

Rozdělení nákladů do jednotlivých etap

SWOT analýza

Silné stránky

Slabé stránky

Příležitosti

Rizika

Popis udržitelnosti

Finální konzultace v Eurocentru

Čestné prohlášení a vaše podpisy

Kontrola pravopisu

Kontrola úplnosti

Kontrola příloh

Odeslání projektu na e-mailovou adresu krajského Eurocentra

Potvrzení přijetí vašeho projektu pracovníkem Eurocentra

**Gratulujeme vám k odeslání vašeho projektu a držíme palce k postupu do regionálního kola!**



# 11.

## Jak budeme váš projekt hodnotit?

Koordinátoři Eurocenter v každém regionu soudržnosti shromáždí všechny zaslané projekty a vyberou tři nejlepší, které postoupí do regionálního kola soutěže. Protože Praha a Středočeský kraj tvoří jeden soutěžní „okrsek“, v celé ČR se soutěží celkem v 7 regionech soudržnosti:



Studujete-li tedy v Královéhradeckém kraji, zašlete svůj projekt do Eurocentra v Hradci Králové. Váš návrh pak bude srovnáván nejen s projekty z Královéhradeckého, ale také z Libereckého a Pardubického kraje.

### Na co se zaměří 1. kolo hodnocení v Eurocentrech?

- **potenciální přínosy projektu pro váš region**
- **udržitelnost**
- **originalita a inovativní přístup**
- **odůvodnění a podložení projektových nákladů**
- **správné určení zdroje financování**

V případě velkého množství opravdu kvalitních projektů mohou porotci v každém kole soutěže udělit „divokou kartu“, která zajistí postup čtyř projektů do regionálního, resp. dvou projektů do celostátního kola. Divoká karta může být udělena jen výjimečně.

### Co navíc zohlední 2. kolo hodnocení v regionech soudržnosti a celorepublikové finále?

- **znalost problematiky projektu**
- **schopnost zodpovědět dotazy poroty**
- **forma a grafická podoba prezentace**

V regionálním kole vám porota poradí, jak váš projekt vylepšit a na co se konkrétně zaměřit, abyste uspěli v celostátním kole, nebo mohli i bez postupu do finále projekt dále rozvíjet. Během pauzy mezi regionálním a celostátním kolem mají finalisté jedinečnou šanci tyto připomínky zapracovat a zvýšit tak své šance na vítězství. Projekt mohou samozřejmě dále konzultovat s koordinátorem Eurocentra i s dalšími odborníky.



## Hodnocení vašeho projektu krok za krokem

V následující tabulce vás seznámíme s průběhem hodnocení vašeho projektu. Pokud postupujete do regionálního či dokonce celostátního kola (gratulujeme!), dozvíte se, jak se na prezentaci připravit a co dalšího budete potřebovat.

### Hodnocení EC

Porota	Jak se připravit	Co / koho s sebou / na sebe
<ul style="list-style-type: none"><li>• koordinátoři všech Eurocenter v příslušném regionu soudržnosti</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vypracujte projekt.</li><li>• Zkontrolujte, zda jste na nic nezapomněli.</li><li>• Potvrďte přijetí projektu s koordinátorem krajského Eurocentra.</li></ul>	<p>1. kolo hodnocení nechte na Eurocenterch 😊</p>

### Regionální kolo

Porota	Jak se připravit	Co / koho s sebou
<ul style="list-style-type: none"><li>• zástupci regionálních rad příslušného regionu soudržnosti</li><li>• koordinátoři Eurocenter příslušného regionu soudržnosti (koordinátor, kterému jste projekt zaslali, váš návrh ne hodnotí)</li><li>• zástupce Ministerstva pro místní rozvoj</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Projděte si celý projekt a zkuste si připravit odpovědi na možné otázky poroty. Můžete začít s dotazy, které jste použili ve SWOT analýze.</li><li>• Nacvičte si prezentaci vašeho projektu.</li><li>• Abyste předešli zbytečným zdržením, zkontrolujte prezentaci také po technické stránce. Doporučujeme vám prezentaci předem zaslat koordinátorovi Eurocentra, který ji otestuje na notebooku na kterém bude v regionálním kole přehrána.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• pečlivě připravenou, zajímavou prezentaci (porota očekává, že se v ní budete dobře orientovat)</li><li>• pedagoga, který vám s návrhem projektu pomáhal</li><li>• cokoli dalšího, co souvisí s prezentací projektu</li></ul>

### Celostátní kolo

Porota	Jak se připravit	Co / koho s sebou
<ul style="list-style-type: none"><li>• zástupce Ministerstva pro místní rozvoj</li><li>• zástupce Eurocentra Praha</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Upravte projekt podle připomínek poroty z regionálního kola.</li><li>• Projekt můžete vylepšit, jakkoli vás napadne, téma ale musí zůstat stejné.</li><li>• Konzultujte vaše úpravy s koordinátorem Eurocentra.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• pečlivě připravenou, zajímavou prezentaci (porota očekává, že se v ní budete dobře orientovat)</li><li>• pedagoga, který vám s návrhem projektu pomáhal</li><li>• cokoli dalšího, co souvisí s prezentací projektu</li></ul>

## Projektová žádost

Formulář, který žadatel vyplňuje a předkládá s cílem získat finanční podporu v rámci operačního programu. Jedná se o elektronickou předlohu, případně v kombinaci s papírovými přílohami. Projektová žádost musí být zpracována v souladu s podmínkami operačního programu (OP). Předkládá se v termínu výzvy.

## Výzva

Výzvu k přijímání žádostí o dotace vyhlašuje řídicí orgán příslušného OP. Žádosti o dotace pak přijímá v termínu výzvy. Výzva je vyhlášena na stránkách [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz). Každá výzva obsahuje číslo, název OP, prioritní osy a oblasti podpory, přesný termín pro odeslání elektronické projektové žádosti, odkaz na podrobnější informace a přesný výčet oprávněných žadatelů.

## Udržitelnost

Doba, po kterou musí příjemce podpory udržet výsledky projektu. Zavazuje se k tomu ve smlouvě o financování, kde je přesně uvedena doba udržitelnosti. Výsledky projektu musí být udrženy nejčastěji 5 let od ukončení fyzické realizace projektu. Nesplnění udržitelnosti má za následek vrácení dotace.

## Řídicí orgán

Orgán, který nese nejvyšší odpovědnost za realizaci OP. Pro každý OP je určen jeden řídicí orgán, který sleduje, zda je pomoc z fondů EU poskytována správně a efektivně. V ČR jsou řídicími orgány příslušná ministerstva.

*Příklad: Řídicím orgánem pro OP Doprava je Ministerstvo dopravy.*

## Příjemce podpory

Pro každou oblast podpory vymezuje operační program příjemce. Obvykle se jedná o vyjmenování možných typů žadatelů, jako jsou např. kraje, malé a střední podniky, neziskové organizace, atp. Podrobnější popis žadatelů je uveden ve výzvě (pro firmy platí např. maximální velikost obrátu).

## Monitorovací zpráva

Informace o stavu realizace projektu, kterou příjemce pravidelně odevzdává řídicímu orgánu. Zpráva obsahuje informace o dopadech projektu na cílové skupiny, údaje o financování, problémy vzniklé při realizaci, návrhy na změny, plnění indikátorů apod. U vybraných operačních programů se spolu se zprávou se odevzdává i žádost o platbu. Monitorovací zpráva má jednotnou formu.

## Žádost o platbu

Žádosti o provedení platby zasílá příjemce podpory příslušnému řídicímu orgánu v intervalech, které stanoví smlouva o financování. Žádost musí být doložena zaplacenými fakturami popř. výpisy z účtů.

## Indikátory

Ukazatele, které slouží k posouzení plnění cílů projektu. Žadatel si stanoví ukazatele a jejich hodnoty (např. počet kilometrů silnice, kterou hodlá postavit), které jsou uvedeny ve smlouvě o financování. Plnění ukazatelů se vykazuje v monitorovacích zprávách. Při jejich nedodržení může být dotace odebrána.



# 13. Tipy od loňských vítězů soutěže



*Předávání cen - finále: Vítězný tým ze Stříbra na Ministerstvu pro místní rozvoj*

## Jak jsme vyhráli soutěž „Navrhni projekt“

**Studenti druhého ročníku Gymnázia a obchodní akademie ve Stříbře Václav Hlaváč a Karel Hornyckí se zúčastnili a také zvítězili v celostátní soutěži „Navrhni projekt“.**

Myslíme si, že naše republika zatím nenabízí podmínky ani dostatečnou podporu pro kvalitní život starších občanů. Loni jsme proto vytvořili návrh „Relaxačního a aktivně-zábavního parku pro seniory ve Stříbře“ a přihlásili jej do soutěže „Navrhni projekt“. Při návrhu projektu jsme se snažili zlepšit pohled lidí na stáří. Jsme přesvědčeni, že projekty pomáhající seniorům je třeba podporovat, protože každý z nás jednoho dne zestárne.

Navrhli jsme areál, který by měl sloužit k relaxaci, odpočinku a zábavě mladých i starších, a to v kterémkoli ročním období. V parku nechybí komunitní budova, relaxační zóny či zeleň. Zajímavostí je stezka holou nohou, která pozitivně působí na lidské zdraví. Celý projekt je velmi variabilní; může se přizpůsobit a realizovat v kterémkoliv městě. Každou aktivitu jsme podrobně promýšleli, takže jak můžete vidět na této brožurě, náš projekt je celkem obsáhlý. Při jeho vytváření jsme několikrát navštívili Klub seniorů ve Stříbře, kde jsme nápad představili a ptali se seniorů na možné „zlepšováky“. Z jejich reakcí jsme měli obrovskou radost. Utvrdily nás v přesvědčení, že návrh takového parku pro seniory město skutečně potřebuje.

Abychom projekt dotáhli i po praktické stránce, konzultovali jsme jej s našimi „odbornými poradci“ – zejména se starostou města, panem Karlem Lukešem a Karlem Szikszayem, kterým tímto ještě jednou moc děkujeme.

Když jsme projekt napsali, poslali jsme jej do Eurocentra v Plzni a čekali na odpověď koordinátorky Jany Němcové, zda postupujeme dále. Konečně přišel e-mail, že jsme úspěšně prošli krajským kolem a máme se dostavit na prezentaci do Českých Budějovic. Měli jsme velkou radost, že se důkladná příprava projektu vyplatila.

V regionálním kole jsme náš projekt představili na Úřadě regionální rady Jihozápad skutečným hodnotitelům, což byla opravdová výzva. O to více jsme byli překvapeni, že jsme ve velké konkurenci zvítězili a postoupili do celostátního finále soutěže! V regionálním kole jsme využili příležitosti a odborné poroty se podrobně vyptali, jak projekt do celostátního kola vylepšit. Před finále jsme tak návrh obohatili o webové stránky či reklamní spot.

Dne 23. března 2015 se na Ministerstvu pro místní rozvoj v Praze konalo „velké finále“ soutěže. Sešli se tu vítězové z celé republiky, takže porotu nebylo snadné zaujmout. Pečlivě jsme si nacvičili naši prezentaci a po zkušenostech z regionálního kola jsme se důkladně připravili na možné zvládnuté otázky porotců. Když nás vyhlásili jako vítěze třetího ročníku soutěže, měli jsme obrovskou radost.





*Takhle jsme snídali s Novou*

## Co se dělo po výhře v celostátní kole?

Ačkoli nás vítězství v soutěži a odměna v podobě ultrabooků velmi potěšily, projekt pro nás tímto neskončil; návrh jsme postupně zlepšovali a vedle Stříbra rozjeli jednání i s jinými městy.

20. dubna 2015 jsme se zúčastnili ranního vysílání Snídaně s Novou, kde jsme návrh v přímém přenosu představili divákům v celé České republice. V televizi nám dokonce poskytli dva vysílací vstupy - jeden v 7:55 a druhý v 8:21.

Vylepšený projekt jsme se rozhodli přihlásit do soutěže „Středoškolská odborná činnost“ (SOČ), v rámci které jsme absolvovali třídní seminář v Brně. Postupně jsme prošli školním kolem přímo do okresního a pak do krajského klání v Plzni, kde jsme projekt opět obhájili. Nyní nás čeká celostátní přehlídka těch nejlepších středoškolských prací.

S projektem však nemíníme jenom soutěžit; za účelem výstavby areálu dále jednáme s představiteli města Stříbra. V rámci našeho projektu jsme například pomohli vybrat cvičící stroje pro stříbrské seniory, které budou stát přímo před domy s pečovatelskou službou. Dne 8. června jsme měli jednání i na Městském úřadě v Plané u Mariánských Lázní, kde se radním projekt velmi líbil. Náš návrh teď plánujeme představit také v Konstantinových či v Mariánských Lázních.

Věříme, že za několik let se Česká republika začne plnit parky pro seniory pod názvem RAZ SENIOR PARK (Relaxační a aktivně-zábavní park pro seniory). Soutěž „Navrhni projekt“ pro nás byla ten nejlepší start. Zkuste to taky, držíme vám palce!

## **Karel Hornyckí a Václav Hlaváč, studenti Gymnázia Stříbro**



*Karel a dáma na hřišti*



*Finálová prezentace na MMR*

# 14.

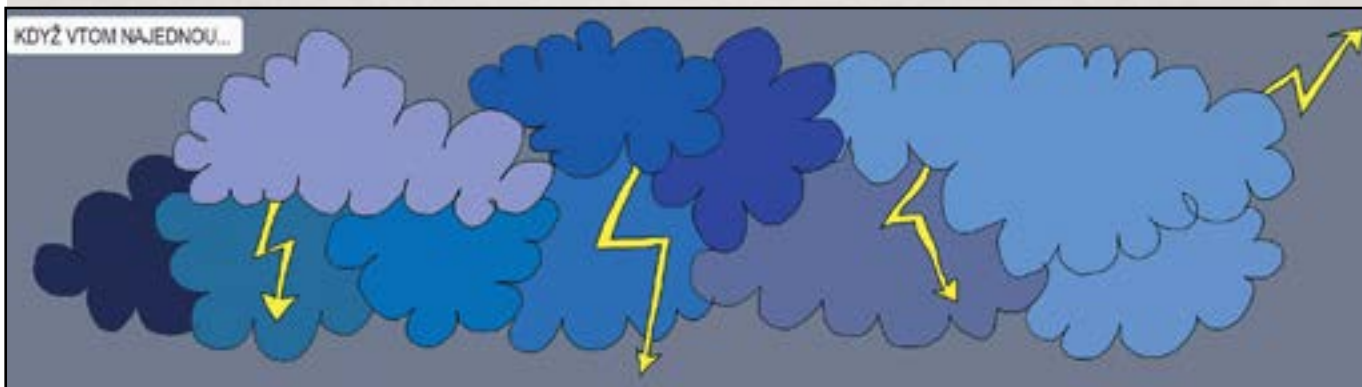
## Komiks



AUTOBUS ODJÍZDÍ KAŽDÉ RÁNO V 7 HODIN. ZPOČÁTKU TO VYPADALO, ŽE TO BUDE PONDĚLNÍ RÁNO JAKO KAŽDÉ JINÉ. SPOLUŽÁCI JÚLIE A HONZA, KTERÉMU NIKDO NEŘEKNE JINAK, NEŽ JOHNNY SIRKA, ČEKALI NA AUTOBUSOVÉ ZASTÁVCE SPOLEČNĚ S DALŠÍMI SOUSEDY Z HOUSKOVÉ LHOTY.



KDYŽ VTOM NAJEDNOU...



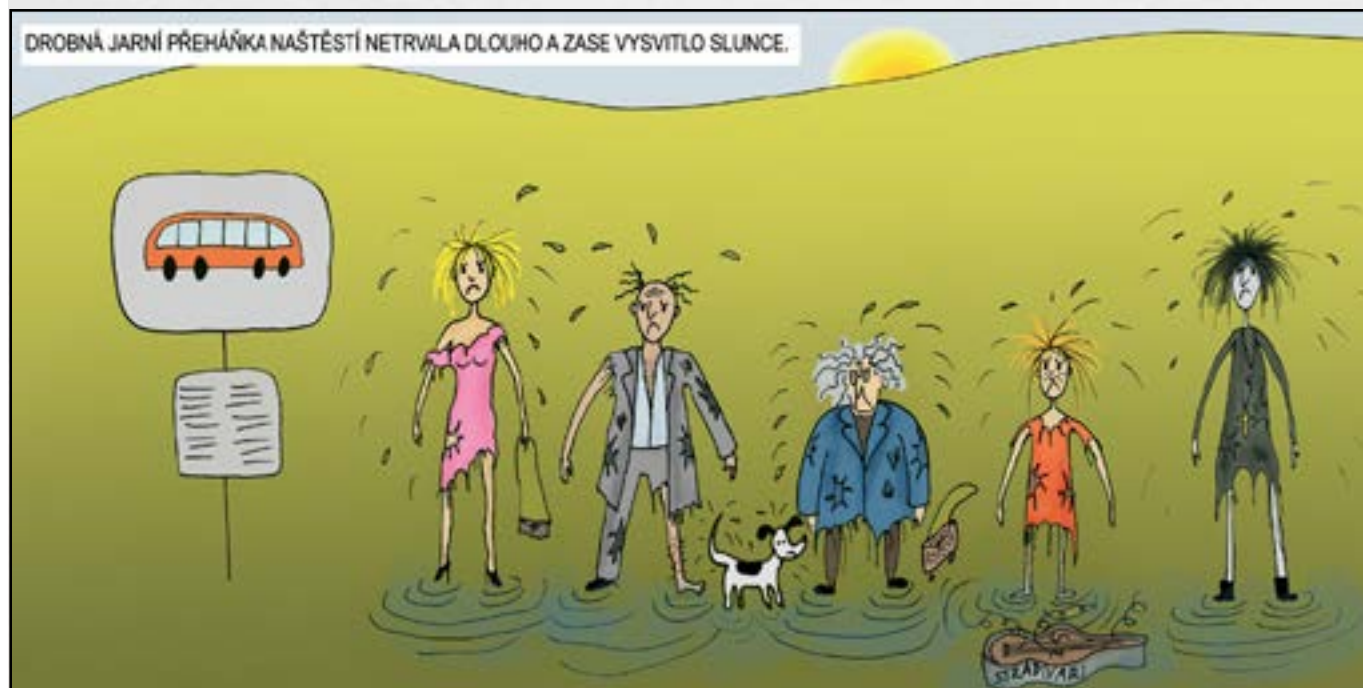








DROBNÁ JARNÍ PŘEHÁŇKA NAŠTĚSÍ NETRVALA DLOUHO A ZASE VYSVITLO SLUNCE.



TAKHLE UŽ TO DÁL NEJDE!!!



SOUHLASÍMÍ MY PROSTĚ POTŘEBUJEME AUTOBUSOVOU ZASTÁVKU!!!



ACH JOI ZASE PŘIJDEME POZDĚ DO ŠKOLY!



OBLÍBENÝ UČITEL SVÁTA HRDLIČKA PŘEZDÍVANÝ „BRUCE“ UČÍ STUDENTY POZEMNÍ STAVBY. JOHNNY A JÚLIE JDOU ZA NÍM DO KABINETU A VYPRÁVÍ MU O SVĚM RANNÍM ZÁŽITKU, KVŮLI KTERÉMU PŘIŠLI POZDĚ NA HODINU.



PŘÁTELÉ, VĚŘÍM, ŽE NA TENHLE PROBLÉM BYSTE STAČILI I SAMI. PRAVĚ BYLA VYHLÁŠENA VELMI ZAJÍMAVÁ SOUTĚŽ PRO STŘEDNÍ ŠKOLY, KTERÁ SE JMENUJE „NAVRHNĚ PROJEKT“. VÍTĚZNÉ NÁVRHY MAJÍ DOKONCE ŠANCI BÝT ZREALIZOVÁNY. CO KDYBYSTE TO ZKUSILI?



PANE UČITELI, TADY SE PÍŠE, ŽE JE TŘEBA 2-5 STUDENTŮ A PEDAGOG. MOHL BYSTE BÝT TEN PEDAGOG?

NO JÁ NEVÍM, DĚTI, JSEM POMĚRNĚ EUROSKEPTICKÝ, VŽDYCKY JSEM SE SPÍŠE SPOLĚHAL NA STÁTNÍ ROZPOČET...



ULTRABOOK? CO TO JE?

ALE TADY SE PÍŠE, ŽE HLAVNÍ CENU ULTRABOOK VYHRÁVÁ I PEDAGOG.



TO JE TABLET A NOTEBOOK V JEDNOM, ACER ASPIRE SWITCH 10

COŽE??? ACER ASPIRE SWITCH 10??? JDU DO TOHO!



POTŘEBOVALI BYCHOM NĚJAKÉHO ANALYTIKA.

JESTĚ MUSÍME SEŠTAVIT TÝM. ZBÝVAJÍ NÁM TŘI STUDENTI,



ZROVNA VČERA JSEM ANALYZOVAL, JAKÁ JE ÚNOSNÁ MÍRA DECIBELŮ PRO DĚTI V POROVNÁNÍ S JEJICH RODIČI...

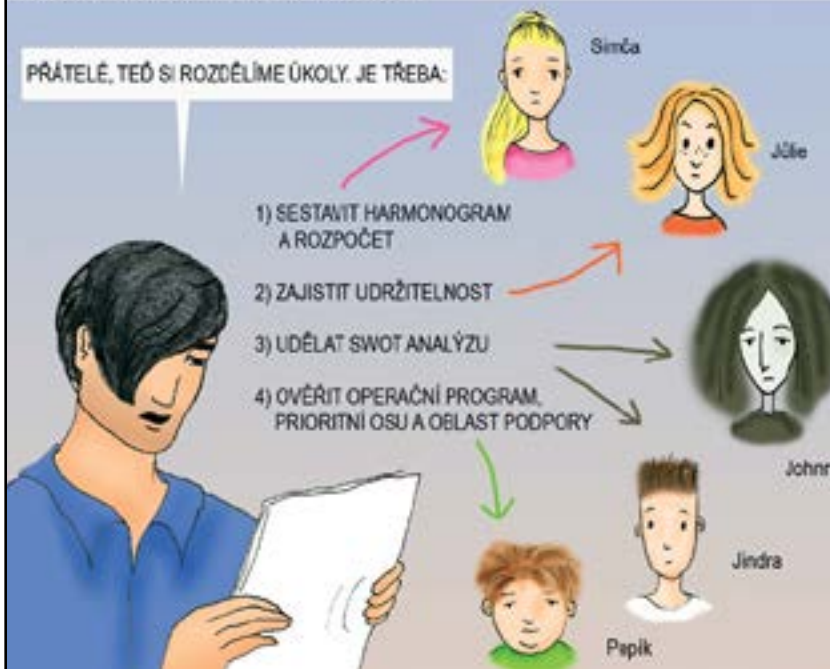






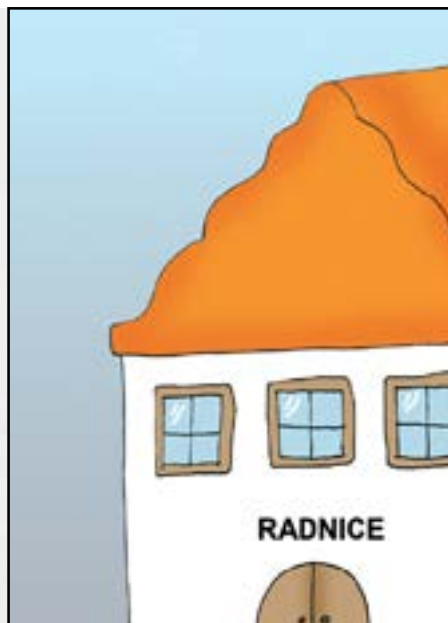
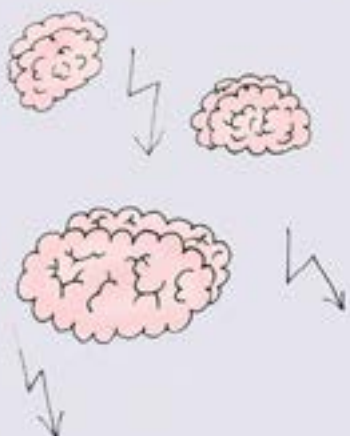


PO SEMINÁŘI STUDENTI UŽ VĚDÍ, JAK PROJEKT NAVRHNOUT A POUŠTĚJÍ SE DO PRÁCE. TÝM SE ZAMĚŘÍ NA OSNOVU ŽADOSTI O DOTACI.





ANI PO ZURIVÉ BOUŘI MOZKŮ SE STUDENTŮM NEDAŘÍ DOKONČIT NÁVRH A SESTAVIT ROZPOČET. ROZHODNOU SE PROTO POŽÁDAT O POMOČ STAROSTU HOUSKOVÉ LHOTY.



CO PRO VÁS MOHU UDĚLAT, PŘÁTELÉ? NEMÁM MNOHO ČASU, JEDU NA SEMINÁŘ K ČERPÁNÍ DOTACÍ.



NÁVRHŮVÍ PROJEKT

ROZUMÍM, CHÁPU...

SAMOZŘEJIVĚ. ŽÁDNÝ PROBLÉM, ZAŘÍDÍM, ABY TO NĚKDO UDĚLAL. HIHIH...

JEDNÁ SE VŠAK O VELICE NÁKLADNÝ PROJEKT A JAK VIDÍTE, MĚSTO TEŽ MÁ OMEZENÝ ROZPOČET...



ALE DOTACE Z EU POKRÝVAJÍ 85 % NÁKLADŮ. Z OBECNÍHO ROZPOČTU BY TĚDY STAČILO JEN 15 %.

NO DOBRÁ, POKUD SE VÁM PODAŘÍ V SOUTĚŽI USPĚT, VÁŠ PROJEKT PODPŮŘÍME.

MUSÍME NA TOM POŘÁDNĚ MÁKNOUT...



CHRR...

SWOT



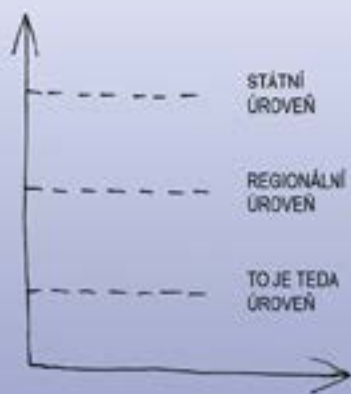


DALI HLAVY DOHROMADY A NA PREZENTACI I PŘÍPADNÉ ZÁLUDNÉ OTÁZKY KOMISE SE PEČLIVĚ PŘIPRAVILI...

PŘISAHÁM, ŽE TĚCH VŠÍ UŽ JSEM SE ZBAVIL...



UTKÁNÍ V REGIONÁLNÍM KOLE NEBYLO SNADNÉ. NICMÉNĚ I PŘES PŘÍSNOU POROTU STUDENTI POSTOUPILI NA STÁTNÍ ÚROVEŇ.



MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR, PRAHA

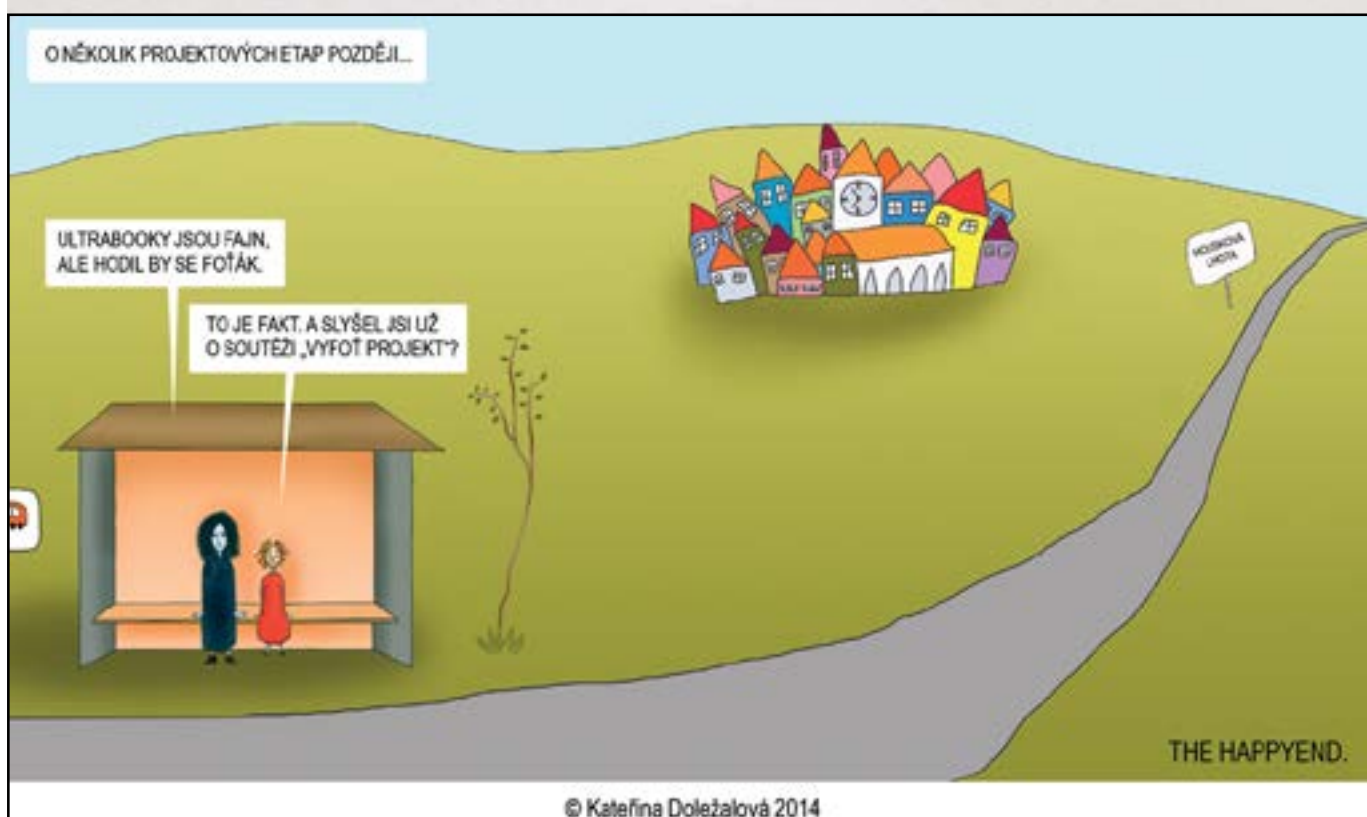
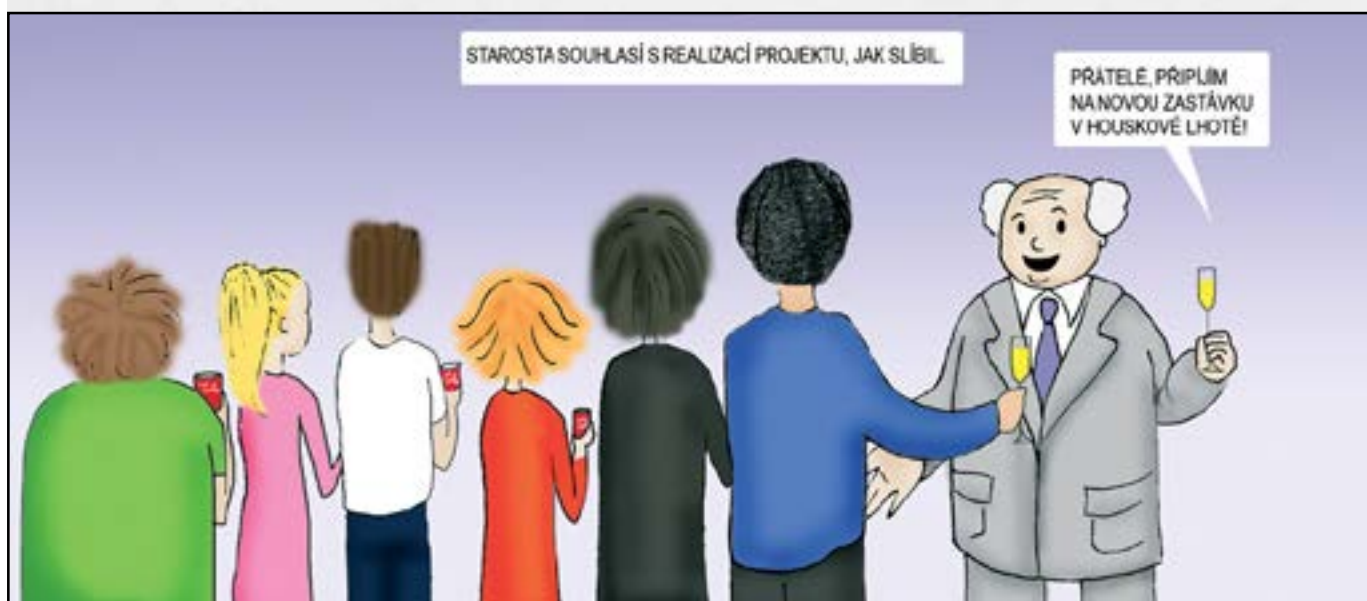
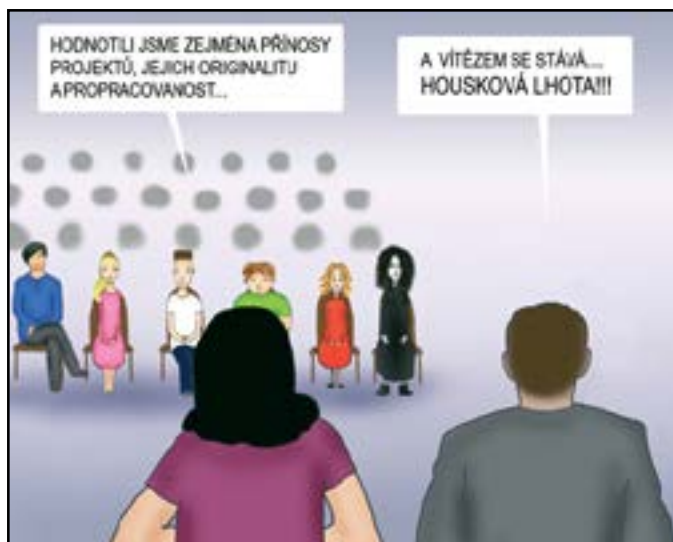


VÍTÁM VÁS U NÁS NA MINISTERSTVU A PŘEJI VAM MNOHO ŠTĚSTÍ V CELOSTÁTNÍM KOLE SOUTĚŽE „NAVRHNI PROJEKT“.



PREZENTACE BYLA DLOUHÁ A NÁROČNÁ A STUDENTI Z OSTATNÍCH REGIONŮ PŘEDSTAVILI VELMI KVALITNÍ PROJEKTY. TÝM Z HOUSKOVÉ LHOTY SI PROTO MNOHO NADĚJÍ NEDAVAL.





# 15.

## Kde se dozvíte více?

### Informace o soutěži

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR  
Oddělení publicity EU  
Staroměstské náměstí 6  
110 15 Praha 1

**Web:** [www.navrhniprojekt.cz](http://www.navrhniprojekt.cz)

E-mail: [souteze@mmr.cz](mailto:souteze@mmr.cz)

Telefon: 224 861 237



[www.facebook.com/](https://www.facebook.com/SoutezteSfondyEU)

SoutezteSfondyEU

### Informace o fondech EU

Eurofon 800 200 200 - bezplatná informační linka o EU

pondělí-pátek 10:00-18:00

E-mail: [nok@mmr.cz](mailto:nok@mmr.cz)

**Web:** [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz)

### On-line mapa projektů spolufinancovaných z evropských fondů v České republice

**Web:** [www.mapaprojektu.cz](http://www.mapaprojektu.cz)



**Doporučujeme vám projekt pravidelně konzultovat v regionálních kancelářích Eurocenter. Jejich kompletní kontakty naleznete na stránkách [www.eurocentra.cz](http://www.eurocentra.cz).**

Krajské město	E-mail	Telefon
Praha	<a href="mailto:eurocentrum.praha@euroskop.cz">eurocentrum.praha@euroskop.cz</a>	222 517 526
Brno	<a href="mailto:eurocentrum.brno@euroskop.cz">eurocentrum.brno@euroskop.cz</a>	541 652 345
Ostrava	<a href="mailto:eurocentrum.ostrava@euroskop.cz">eurocentrum.ostrava@euroskop.cz</a>	599 444 954
Plzeň	<a href="mailto:eurocentrum.plzen@euroskop.cz">eurocentrum.plzen@euroskop.cz</a>	377 946 007
Liberec	<a href="mailto:eurocentrum.liberec@euroskop.cz">eurocentrum.liberec@euroskop.cz</a>	485 100 937
Olomouc	<a href="mailto:eurocentrum.olomouc@euroskop.cz">eurocentrum.olomouc@euroskop.cz</a>	585 631 250
Ústí nad Labem	<a href="mailto:eurocentrum.ul@euroskop.cz">eurocentrum.ul@euroskop.cz</a>	475 657 690
Hradec Králové	<a href="mailto:eurocentrum.hk@euroskop.cz">eurocentrum.hk@euroskop.cz</a>	495 817 877
České Budějovice	<a href="mailto:eurocentrum.cb@euroskop.cz">eurocentrum.cb@euroskop.cz</a>	386 720 753
Pardubice	<a href="mailto:eurocentrum.pardubice@euroskop.cz">eurocentrum.pardubice@euroskop.cz</a>	466 610 110
Zlín	<a href="mailto:eurocentrum.zlin@euroskop.cz">eurocentrum.zlin@euroskop.cz</a>	577 522 861
Karlovy Vary	<a href="mailto:eurocentrum.kv@euroskop.cz">eurocentrum.kv@euroskop.cz</a>	354 222 523
Jihlava	<a href="mailto:eurocentrum.jihlava@euroskop.cz">eurocentrum.jihlava@euroskop.cz</a>	567 211 854







Vymyslete projekt z evropských peněz a vyhraďte některou ze zajímavých cen!



září až listopad 2015



[dotaceEU.cz/navrhniprojekt](http://dotaceEU.cz/navrhniprojekt)

Projekty posílejte do 20. listopadu 2015

Brožura pro účastníky soutěže Navrhni projekt 2015

Vydalo:  
Ministerstvo pro místní rozvoj ČR  
Staroměstské náměstí 6  
110 15 Praha 1  
2. vydání  
Praha, 2015  
Neprodejná publikace  
[www.mmr.cz](http://www.mmr.cz)  
[www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz)

ISBN 978-80-7538-026-5



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR