



OPERAČNÍ
PROGRAM
TECHNICKÁ
POMOC



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



NÁRODNÍ ORGÁN
PRO KOORDINACI



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ ROZVOJ

Komunikační plán operačního programu Technická pomoc na léta 2007–2013

Obsah:

<u>1</u>	<u>ÚVOD.....</u>	<u>4</u>
1.1	ANALÝZA VÝCHOZÍ SITUACE.....	5
<u>2</u>	<u>OBSAH A STRATEGIE KOP OP TP</u>	<u>8</u>
2.1	OBSAH.....	8
2.2	STRATEGIE.....	8
<u>3</u>	<u>CÍLE.....</u>	<u>9</u>
3.1	GLOBÁLNÍ CÍL (GC).....	9
3.2	SPECIFICKÉ CÍLE (SC)	9
3.3	INFORMAČNÍ PRIORITY KOP OP TP NA ÚROVNI NSRR (IP)	10
<u>4</u>	<u>CÍLOVÉ SKUPINY.....</u>	<u>14</u>
<u>5</u>	<u>NÁSTROJE INFORMOVANOSTI A PUBLICITY.....</u>	<u>15</u>
5.1	IDENTIFIKACE NÁSTROJŮ INFORMOVANOSTI A PUBLICITY	15
5.2	SYNTÉZA CÍLŮ, CÍLOVÝCH SKUPIN A NÁSTROJŮ INFORMOVANOSTI A PUBLICITY NA ÚROVNI NSRR.....	18
<u>6</u>	<u>INDIKATIVNÍ ROZPOČET A HARMONOGRAM.....</u>	<u>21</u>
6.1	INDIKATIVNÍ ROZPOČET DLE NOVÉHO ROZPOČTU OP TP	21
6.2	INDIKATIVNÍ HARMONOGRAM.....	22
<u>7</u>	<u>ZODPOVĚDNOST ZA ŘÍZENÍ A REALIZACI.....</u>	<u>22</u>
<u>8</u>	<u>MONITOROVÁNÍ A HODNOCENÍ.....</u>	<u>25</u>
8.1	INDIKÁTORY DOPADŮ	25
8.2	INDIKÁTORY VÝSTUPŮ A VÝSLEDKŮ.....	28

Seznam zkratk:

ERDF	Evropský fond pro regionální rozvoj
ES	Evropské Společenství
ESF	Evropský sociální fond
EU	Evropská unie
FS	Fond soudržnosti
HSS	Hospodářská a sociální soudržnost
I&P	Informační a propagační
IOP	Integrovaný operační program
KAP	Komunikační akční plán
KoP	Komunikační plán
MSSF	Monitorovací systém strukturálních fondů
MV	Monitorovací výbor
NRP	Národní rozvojový plán
NOK	Národní orgán pro koordinaci NSRR
NSRR	Národní strategický referenční rámec
OP	Operační program
OP RLZ	Operační program Rozvoj lidských zdrojů
OP TP	Operační program Technická pomoc
PCO	Platební a certifikační orgán
RPS	Rámec podpory Společenství
ŘO	Řídicí orgán
SF	Strukturální fondy
SROP	Společný regionální operační program
TNA	Training needs analysis – Analýza vzdělávacích potřeb
TP	Technická pomoc
ZS	Zprostředkující subjekt

1 Úvod

Poskytování kvalitních informací o možnostech využívání strukturálních fondů a Fondu soudržnosti Evropské unie je klíčovým předpokladem pro úspěšnou realizaci politiky hospodářské a sociální soudržnosti v České republice. Téma komunikace fondů EU je proto nedílnou součástí obsahového zaměření operačního programu Technická pomoc (OP TP), jehož globálním cílem je koordinovat implementaci operačních programů v ČR a zajistit tak svými prostředky efektivní čerpání pomoci z fondů EU v letech 2007-2013.

Komunikační plán operačního programu Technická pomoc (OP TP) zajišťuje jednak publicitu samotnému OP TP a jednak představuje rámcovou komunikační strategii ČR pro úroveň Národního strategického referenčního rámce (NSRR) na období 2007–2013. Komunikační aktivity samotného OP TP jsou zahrnuty do jedné komunikační strategie NSRR. K překryvům komunikace mezi ostatními operačními programy nemůže docházet, a to z toho důvodu, že příjemci OP TP, prioritní osy 4 a, b: Publicita pro Cíle Konvergence a Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost nejsou z řad široké veřejnosti, ale jedná se o orgány státní správy. Konkrétně to jsou Ministerstvo pro místní rozvoj ČR – Odbor publicity a administrativní kapacity NSRR a Ministerstvo financí ČR – Platební a certifikační orgán a Auditní orgán.

Národní orgán pro koordinaci NSRR bude tedy v rámci komunikačního plánu a ročních komunikačních plánů zajišťovat komunikaci na národní úrovni, která se opírá o zavedení systému řízení a koordinace v oblasti publicity. Společnou platformou všech řídicích orgánů je Pracovní skupina pro informování a publicitu fondů EU ustavená ministrem pro místní rozvoj v návaznosti na usnesení vlády č.1068/2007. Informační a propagační opatření OP TP, které zajišťuje a odpovídá za ně řídicí orgán OP TP, budou vždy v ročních komunikačních plánech uvedeny zvlášť včetně harmonogramu a rozpočtových kalkulací.

Požadavek na vytvoření a realizaci Komunikačního plánu (KoP) OP vychází z **nařízení Rady (ES) č. 1083/2006**¹ (dále jen „nařízení Rady“), článku 69 (ten stanovuje členskému státu povinnost poskytovat informace o operacích a spolufinancovaných programech a zajistit jejich propagaci). Detailní popis náležitostí, týkajících se požadavků informování a publicity při realizaci programů fondů EU je poté uveden v **nařízení Komise 1828/2006**² (dále jen „nařízení Komise“). **Povinné náležitosti KoP** dle nařízení Komise jsou obsaženy v kapitolách 2, 3, 4 a 6, 7, 8 dokumentu.

Vedle základního strategického materiálu, kterým je Komunikační plán OP TP 2007-2013, budou pro jednotlivé etapy/roky zpracovávány tzv. Roční komunikační plány, které budou zahrnovat minimálně obsahové požadavky a informační opatření definovaná v **článku 5** nařízení Komise (Informační opatření pro potenciální příjemce). Dále řídicí orgán poskytne potenciálním příjemcům jasné a podrobné informace o podmínkách způsobilosti, popisu postupů hodnocení žádostí, kritériích výběru operací a kontaktní údaje na kompetentní osoby pro poskytování informací o OP TP. K zapojení do informačních a propagačních opatření využije řídicí orgán OP TP a NOK Centrum pro regionální rozvoj a regionální informační střediska o Evropě a zastoupení Komise, tzv. Eurocentra.

1 Nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 o obecných ustanoveních o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu a Fondu soudržnosti

2 Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 a nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1080/2006 o Evropském fondu pro regionální rozvoj

Z článků 6 (Informační opatření pro příjemce) a 7 (Odpovědnost řídicího orgánu, pokud jde o informační a propagační opatření pro veřejnost) nařízení Komise vyplývá povinnost pro řídicí orgán zajistit, aby se informační a propagační opatření prováděla v souladu s komunikačním plánem, což pro české ŘO znamená jak v souladu se základním strategickým materiálem, ale také s ročními komunikačními plány, a to po celé programové období. Roční komunikační plány OP TP budou dále uvádět hlavní informační činnosti spočívající ve zveřejnění OP TP a přinejmenším jedné větší informační aktivity s podrobnými popisy těchto aktivit.

Na budově sídla ŘO OP TP, kterým je Odbor řídicího orgánu OP TP Ministerstva pro místní rozvoj ČR, na adrese Staroměstské náměstí 6, Praha 1 je po celý rok vyvěšena vlajka Evropské unie.

Řídicí orgán dále v souladu s článkem 7 nařízení Komise zajistí, aby seznam příjemců operačního programu Technická pomoc, který bude zveřejněn na adrese <http://www.strukturalni-fondy.cz/op-tp/realizovane-projekty>, byl průběžně aktualizován spolu s uvedením názvů operací a výše částky přidělené operacím z veřejných zdrojů. Aktualizace bude probíhat v závislosti na procesu schvalování projektů z OP TP a kvartálně v závislosti na ukončování projektů.

Národní orgán pro koordinaci navíc zajistí zveřejnění celkového přehledu výše uvedeného seznamu příjemců svodně za všechny operační programy řídicích orgánů ČR a zajistí jeho průběžnou aktualizaci na základě spolupráce s ŘO při Pracovní skupině pro informování a publicitu fondů EU, zejména v závislosti na procesu schvalování projektů ze strany řídicích orgánů a kvartálně na základě ukončování projektů.

Zveřejňování informací a údajů v souvislosti s KoPem pro období 2007-2013, včetně následných ročních komunikačních plánů, bude v souladu se **směrnicí EP a Rady 95/46 ES ze dne 24. října 1995**, která mj. hovoří o tom, že všechny členské státy by měly předcházet jakémukoli neoprávněnému zveřejnění nebo přístupu k osobním údajům žadatelů a příjemců pomoci z fondů EU.

Za řádnou realizaci KoP OP TP bude odpovídat **Řídicí orgán OP TP** při zohlednění pravomocí **Národního orgánu pro koordinaci (NOK)**³, který je podle NSRR zodpovědný za zabezpečení jednotné a srozumitelné informační kampaně pro čerpání prostředků ze SF a FS. Současně však budou respektovány kompetence řídicích orgánů jednotlivých operačních programů NSRR ve vztahu k provádění vlastních komunikačních aktivit.

Komunikační plán a jeho aktivity budou financovány z prioritní osy č. 4 - Publicita OP TP. Komunikační plán respektuje evropské i národní legislativní požadavky, Národní rozvojový plán a Národní strategický referenční rámec. Vychází též z analýzy realizace komunikačního akčního plánu RPS v období 2004–2006 a zahraničních zkušeností. Směřuje tím k zefektivnění poskytování informací o pomoci poskytované ze strukturálních fondů a Fondu soudržnosti.

1.1 Analýza výchozí situace

Komunikační plán OP TP reflektuje české i zahraniční zkušenosti především z období 2000 – 2006. Byla provedena analýza stávající situace v oblasti komunikace fondů EU, jejíž

³ Tomuto orgánu NSRR přisuzuje funkci centrálního koordinátora, který vytváří jednotný rámec pro implementaci OP řídicími orgány. Dále NOK řídí a koordinuje ŘO za účelem zajištění efektivity a právní platnosti při řízení operačních programů. Vedle těchto hlavních funkcí specifikuje NSRR konkrétní kompetence NOKu.

součástí byla též analýza realizace Komunikačního akčního plánu (KAP) na úrovni Rámce podpory společenství (RPS) v období 2004–2006 a analýza zahraničních zkušeností. Předmětem analýzy byly také výsledky šetření povědomí české veřejnosti shrnuté v následující tabulce.⁴

Tabulka č. 1: Výsledky průzkumu STEM: listopad/prosinec 2004, říjen 2005, říjen 2006)

Otázka	% resp. (2004)	% resp. (2005)	% resp. (2006)
Kolik respondentů určitě neslyšelo nebo spíše neslyšelo o strukturálních fondech EU	52 %	55 %	43 %
Kolik respondentů určitě nemá nebo spíše nemá dobrou orientaci v problematice fondů EU	92 %	92 %	91 %
Kolik by se určitě nebo spíše chtělo dozvědět informace o možnostech získávání prostředků ze SF	62 %	61 %	51 %
Kolik respondentů je dobře informováno o dosavadní spolupráci ČR s EU při rozvoji vlastního regionu	10 %	14 %	13 %
Kolik respondentů je dobře informováno o poskytnuté finanční pomoci v rámci fondů EU při rozvoji vlastního regionu	-	13 %	-
Kolik respondentů je dobře informováno o možnostech, jak získat finanční podporu z fondů EU	8 %	11 %	10 %
Kolik respondentů je dobře informováno o systému kontroly čerpání peněz z fondů EU	5 %	8 %	-
Hodnocení poskytování informací o SF (podíl kladných odpovědí)			
Dobře dostupné	49 %	61 %	62 %
Důvěryhodné a pravdivé	47 %	56 %	55 %
Dostatečné	38 %	46 %	50 %
Zajímavě zpracované	39 %	45 %	51 %
Zbytečně se překrývající	38 %	44 %	36 %
Konkrétní a věcné	33 %	41 %	45 %
Přesné	32 %	41 %	43 %
Jasně a srozumitelné	32 %	36 %	42 %
Zdroj informací:			
Televize	73 %	75 %	72 %
Noviny a časopisy	62 %	63 %	58 %
Rozhlas	36 %	37 %	34 %
Kolegové a známí	35 %	34 %	31 %
Brožury a letáky	21 %	22 %	19 %
Internet	16 %	20 %	22 %
Přednášky a školení	7 %	8 %	5 %
Chci se dozvídat o menších projektech pro běžné lidi	66 %	62 %	72 %
Chci se dozvídat o velkých dlouhodobých projektech	34 %	38 %	28 %

⁴ Dle výstupů projektu TA „Povědomí české veřejnosti o strukturálních fondech“ více viz <http://www.strukturalni-fondy.cz/rps/projekt-ta-povedomi-ceske-verejnosti-o-strukturalnich-fondech>

Z analýzy vyplývají následující doporučení pro úroveň NSRR vedoucí ke zlepšení informovanosti veřejnosti, potenciálních příjemců i skutečných příjemců pomoci z fondů EU:

Komunikační plány a jejich obsah:

- Intenzivnější zapojení masmédií, především televize, při propagaci možností využívání fondů EU a výsledků realizovaných projektů
- Pravidelné zapojování tisku (např. prostřednictvím tiskových zpráv, PR článků) při informování veřejnosti o dění v oblasti fondů EU
- Pokračování v souhrnném mapování a vyhodnocování využívání fondů EU v České republice
- Zvýšení adresnosti, interaktivnosti a praktičnosti pořádaných školení a seminářů
- Intenzivnější zapojení netradičních forem informačních a komunikačních opatření
- Sjednocení terminologie komunikačního plánu

Implementace pomoci ze SF:

- Efektivnější koordinace opatření informovanosti a publicity v ČR
- Zesílení vazby cílů komunikačního plánu, poskytovatele informací a použitých informačních nástrojů na časově se měnící potřeby cílových skupin

Provádění I&P opatření:

- Zkvalitnění stránek www.strukturalni-fondy.cz coby centrálního místa získávání informací (dosažení komplexnosti a aktuálnosti poskytovaných informací, efektivní propojení s webovými stránkami implementačních subjektů jednotlivých OP, zpřehlednění struktury poskytovaných informací) a posílit jejich propagaci jako oficiálního a komplexního informačního nástroje (např. na on-line prostorech)
- Zefektivnění distribuce publikací přenesením váhy především na elektronickou formu distribuce
- Intenzivnější využívání případových studií a modelových projektů
- Pokračování v přípravě a distribuci publikací a pořádání informačních a vzdělávacích akcí s horizontálním přesahem napříč všemi operačními programy
- Zvýšení praktičnosti informací předávaných pomocí plakátů, letáků a digitálních médií
- Sjednotit vizuální podobu komunikačních (zejm. publikačních) aktivit
- Zvýšení kreativity využívání propagačních předmětů

Hlavním cílem je zajistit kvalitní systém komunikace vůči cílovým skupinám z řad široké a odborné veřejnosti, příjemcům a médiím s cílem zvýšit jejich základní informovanost o problematice, příležitostech a reálných přínosech realizace programů strukturálních fondů a Fondu soudržnosti v ČR. Vytváření příznivého informačního prostředí bude tvořit významnou součást podpory absorpční kapacity ČR v programovém období 2007-2013.

2 Obsah a strategie KoP OP TP

2.1 Obsah

Komunikační plán operačního programu Technická pomoc vychází ze zkušeností propagace programového období 2004-2006 a snaží se vyvarovat se stejných chyb či slabých nebo neúčinných opatření uplynulého období.

Obsahem Komunikačního plánu OP TP je stanovení strategie a cílů, kterých je třeba prostřednictvím určených nástrojů pro informování a publicitu vůči daným cílovým skupinám dosáhnout.

Pro úspěšnou realizaci této strategie je nutno zaměřit se především na poskytování srozumitelných a snadno pochopitelných informací o:

- Systému, cílech, obsahu a konkrétních výsledcích realizace politiky hospodářské a sociální soudržnosti v ČR v období 2007–2013;
- Obsahu Národního rozvojového plánu a Národního strategického referenčního rámce;
- Příležitostech poskytovaných strukturálními fondy a Fondem soudržnosti prostřednictvím operačních programů v ČR, podmínkách pro žadatele, postupech a pravidlech při poskytování pomoci, výběrových a hodnotících kritériích atp.;
- Projektech, žadatelích, příjemcích pomoci a příspěvku z veřejných zdrojů;
- Kontaktech na orgány či osoby, které mohou všem cílovým skupinám poskytnout potřebné informace o možnostech a pravidlech poskytování pomoci.

2.2 Strategie

Strategie Komunikačního plánu OP TP je postavena na **principu koordinace** opatření informovanosti a publicity na národní úrovni. Tento princip vychází z NSRR (v návaznosti na NRP), kde jsou Národnímu orgánu pro koordinaci (NOKu) stanoveny mimo jiné následující úkoly:

- Zajištění plnění úkolů týkajících se informovanosti a publicity v oblasti politiky hospodářské a sociální soudržnosti na národní úrovni, koordinace provádění těchto aktivit na úrovni řídicích orgánů operačních programů;
- Vytvoření a realizace Komunikačního plánu za účelem zajištění transparentnosti a plné informovanosti o pomoci čerpané ze strukturálních fondů a z Fondu soudržnosti s důrazem na Lisabonské cíle a Göteborgské priority (tj. realizace vlastních opatření informovanosti a publicity na národní úrovni);
- Zřízení a zajištění činnosti informační jednotky odpovědné za plánování a provádění akcí na podporu propagace a informovanosti a jejich koordinaci na národní úrovni.

Ve vztahu k řídicím orgánům operačních programů má NOK roli metodického vedoucího, k čemuž vydává pokyny a doporučení, tak aby bylo co nejefektivněji zajištěno splnění všech požadovaných úkolů.

Za zajištění propagace jsou dle článku 69 Nařízení Rady (ES) č.1083/2006 odpovědné řídicí orgány daných operačních programů (odpovědní zástupci ŘO OP za publicitu jsou zároveň členy Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU 2007-2013). Propagace bude ze strany ŘO a NOK prováděna vždy v souladu s prováděcími pravidly přijatými Nařízením Komise (ES) č.1828/2006.

3 Cíle

3.1 Globální cíl (GC)

Globální cíl Komunikačního plánu OP TP na úrovni Národního strategického referenčního rámce je stanoven v souladu s Nařízením Rady a současně s návrhem prováděcího nařízení Komise a reflektuje úlohu a význam, který NSRR hraje v implementaci nástrojů politiky hospodářské a sociální soudržnosti v ČR.

Komunikační plán má stanoven **globální cíl představující spojnici mezi strategickými cíli politiky HSS a legislativními požadavky na straně jedné a vlastní potřebou využití prostředků HSS v ČR na straně druhé.**

Globálním cílem KoP OP TP na úrovni NSRR je:

Zajistit, aby pomoc poskytovaná z fondů EU (strukturálních fondů a Fondu soudržnosti) soustředěná v operačních programech, vycházejících z Národního strategického referenčního rámce ČR pro období 2007-2013, byla transparentní pro široce pojaté cílové skupiny veřejnosti, aktérů regionálního rozvoje a další cílové skupiny. Současně bude zdůrazňována pozitivní role, jakou hraje politika hospodářské a sociální soudržnosti EU a její nástroje v regionech ČR.

3.2 Specifické cíle (SC)

Globální cíl je rozložen do celkem tří specifických cílů (SC). Rozložení specifických cílů člení komunikace na tři základní roviny, a to **rovinu politiky HSS, rovinu programu (OP TP) a rovinu projektu.** Globálního cíle v tomto kontextu bude dosaženo prostřednictvím:

1. Komunikace pro úspěch politiky HSS (rovina obecná)
2. Komunikace pro úspěšný program (rovina programová)
3. Komunikace pro úspěšný projekt (rovina projektová)

Globální cíl KoP OP TP na úrovni NSRR je tedy v souladu s tímto principem rozložen do tří rovin komunikace prostřednictvím specifických cílů:

Specifický cíl 1

Zvýšit úspěšnost realizace nástrojů politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU a prostřednictvím široké škály nástrojů komunikovat existenci a možnosti zapojení do

operačních programů a přidanou hodnotu, kterou NSRR znamená pro širokou veřejnost v ČR.

Specifický cíl 2

Přispět k úspěšné realizaci NSRR prostřednictvím kvalitní komunikace ve vnitřním prostředí OP TP (uvnitř řídicí a implementační struktury OP TP) a v jeho programovém okolí (vůči operačním programům vycházejícím z NSRR a dalším subjektům ovlivňujícím implementaci SF v ČR),

Specifický cíl 3

Podpořit realizaci úspěšných projektů v rámci operačních programů prostřednictvím včasné, strukturované a dostatečně kvalitní komunikace pro odbornou veřejnost i skutečné příjemce podpory v oblastech spadajících do působnosti Řídicího orgánu OP TP - NOK a o obecných otázkách a průřezových tématech spojených s přípravou a realizací projektů v rámci jednotlivých OP.

3.3 Informační priority KoP OP TP na úrovni NSRR (IP)

Informační priority rozvádějí jednotlivé specifické cíle KoP OP TP na úrovni NSRR a jsou k nim hierarchicky řazeny. IP představují klíčovou úroveň KoP, pro kterou jsou definovány cílové skupiny a přiřazeny adekvátní nástroje.

Specifický cíl 1

Informační priority v rámci specifického cíle 1 jsou zaměřeny na širokou veřejnost.

IP 1.1 Širší informovanost o existenci a přínosech politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU a o podobě a realizaci Národního strategického referenčního rámce

Cílem této IP je vyvolat zájem o nabídku programů v obecné podobě, informovat o přidané hodnotě programů (které jsou odrazem realizace politiky HSS EU v ČR) pro společnost. Nedílnou součástí komunikace přínosů politiky HSS jsou také příklady úspěšně realizovaných projektů v jednotlivých regionech ČR.

Aktivita v rámci této priority zahrnují poskytování obecných informací o existenci, činnostech a náplni politiky HSS EU, NSRR a operačních programů v přístupné a jednoduché podobě.

Typickým komunikačním nástrojem v rámci této IP budou masmédiá (např. TV - propagační spoty - a tiskové mediální kampaně pro širokou veřejnost).

IP 1.2 Cílené informování o existenci a přínosech politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU a o podobě a realizaci Národního strategického referenčního rámce a jeho operačních programů

Cílem této IP je vyvolat zájem o realizaci politiky HSS v ČR u čelních politických představitelů a ekonomických a sociálních partnerů, kteří tvoří cílovou skupinu odborná veřejnost, a tím zvýšit její váhu v rámci národních politik.

Kvalitativní posun chápání důležitostí politiky HSS pro ČR u těchto tzv. „opinion makerů“ či rozhodovatelů bude mít v konečném důsledku kladný vliv na vytváření a podporu absorpční kapacity v ČR.

Aktivita v rámci této priority jsou zaměřeny na komunikaci o přínosech nástrojů politiky HSS pro jednotlivé sektory domácí ekonomiky a též pro regiony a o výhodách plynoucích z vyšší integrace programů do příslušných domácích politik a rozvojových oblastí⁵.

Typickými komunikačními nástroji v rámci této IP budou tiskové zprávy, studie a přímá komunikace (jednání a koordinační schůzky, semináře atp.)

Specifický cíl 2

Informační priority specifického cíle 2 jsou zaměřeny především na skupinu tzv. odborné veřejnosti, tj. subjektů angažovaných přímo i nepřímo na tvorbě, řízení, monitorování a evaluaci programu, a mající zájem/prospěch z jeho úspěšné implementace. Opatření, realizovaná v rámci jednotlivých informačních priorit, by měla oslovit subjekty realizující vlastní řízení, monitoring a evaluaci programu (řídící orgány, zprostředkující subjekty, platební a certifikační orgán a jejich okolí) a sekundárně i partnery programu (socio-ekonomicko-politické prostředí, v rámci kterého je program realizován).

IP 2.1 Efektivní řízení a monitoring NSRR

Cílem této priority je zajistit efektivní řízení a monitoring NSRR. Tato IP reflektuje úlohu, kterou NOK hraje v oblasti monitoringu a řízení, sběru dat a vyhodnocování přínosů pomoci. Aktivita jsou zaměřeny zejména na zvýšení schopností a dovedností pracovníků implementační struktury v oblasti řízení a monitorování NSRR, a současně na zajištění kvalitních informací o výsledcích pomoci EU a jejich dopadech s využitím evaluačních aktivit.

Typickými komunikačními nástroji v rámci této IP budou zprávy, studie a vzdělávací aktivity.

IP 2.2 Koordinace programu

Cílem této priority je zajistit komunikaci mezi NSRR (NOK) a implementujícími orgány operačních programů. Tato priorita reflektuje koordinační úlohu NOK. Aktivita jsou zaměřeny na zlepšení komunikace mezi implementačními strukturami jednotlivých OP, výměnu dobrých zkušeností a sdílení informací. Součástí aktivit je podpora kvality personálního zabezpečení implementace OP, zejména prostřednictvím informačních, vzdělávacích a tréninkových aktivit o obecných tématech zasahujících plošně všechny OP.

Typickými komunikačními nástroji v rámci této IP budou zprávy, studie, vzdělávací aktivity, elektronické nástroje pro podporu komunikace (intranet) a pravidelná setkání v rámci sítě komunikačních pracovníků (na národní i evropské úrovni).

⁵ Např. informace o vyhodnocení integrace opatření národní aktivní politiky zaměstnanosti a OP RLZ v programovém období 2004-6, viz evaluační projekt TA OPRLZ „Vyhodnocení přínosu OP RLZ k APZ“, MPSV, červen 2006.

Specifický cíl 3

Informační priority specifického cíle 3 jsou zaměřeny na cílovou skupinu příjemci, tj. subjektů připravujících, realizujících nebo majících prospěch ze skutečných aktivit naplňujících program, zahrnující zejména potenciální žadatele, skutečné žadatele, realizátory projektů a konečné uživatele výstupů projektů – stakeholders aktivit realizovaných v rámci programu.

IP 3.1 Existence příležitostí v operačních programech NSRR (od obecné znalosti k identifikaci projektu)

Cílem této IP je vyvolat zájem o nabídku operačních programů a podpořit kvalitu zpracování projektových žádostí.

Tato priorita navazuje na IP 1.1, a prohlubuje obecnou informovanost o významu NRP, NSRR a o operačních programech.

Aktivity v rámci této priority zahrnují poskytování informací o náplni a zaměření programů v rámci NSRR, posilování znalostí cílové skupiny příjemci o konkrétních otázkách spojených s předkládáním projektových žádostí realizovaných v rámci jednotlivých OP (průřezové metodiky, např. metodika uznatelných výdajů, pravidla pro realizaci výběrových řízení, metodika uplatňování horizontálních témat, metodika pro archivaci dokumentů, metodiky přípravy a řízení projektů, metodika monitorování, best practice, průvodce programy a fondy, příručky pro žadatele apod.). Aktivity v rámci této informační priority jsou zaměřeny především na oslovení potenciálních žadatelů, žadatelů a příjemců podpory. Tato IP navazuje na IP 1.1, od obecné informovanosti (náplň IP 1.1) se liší zaměřením na jinou cílovou skupinu a motivačním pojetím.

Typickými komunikačními nástroji v rámci této IP budou tištěné publikace a webové stránky popř. digitální média.

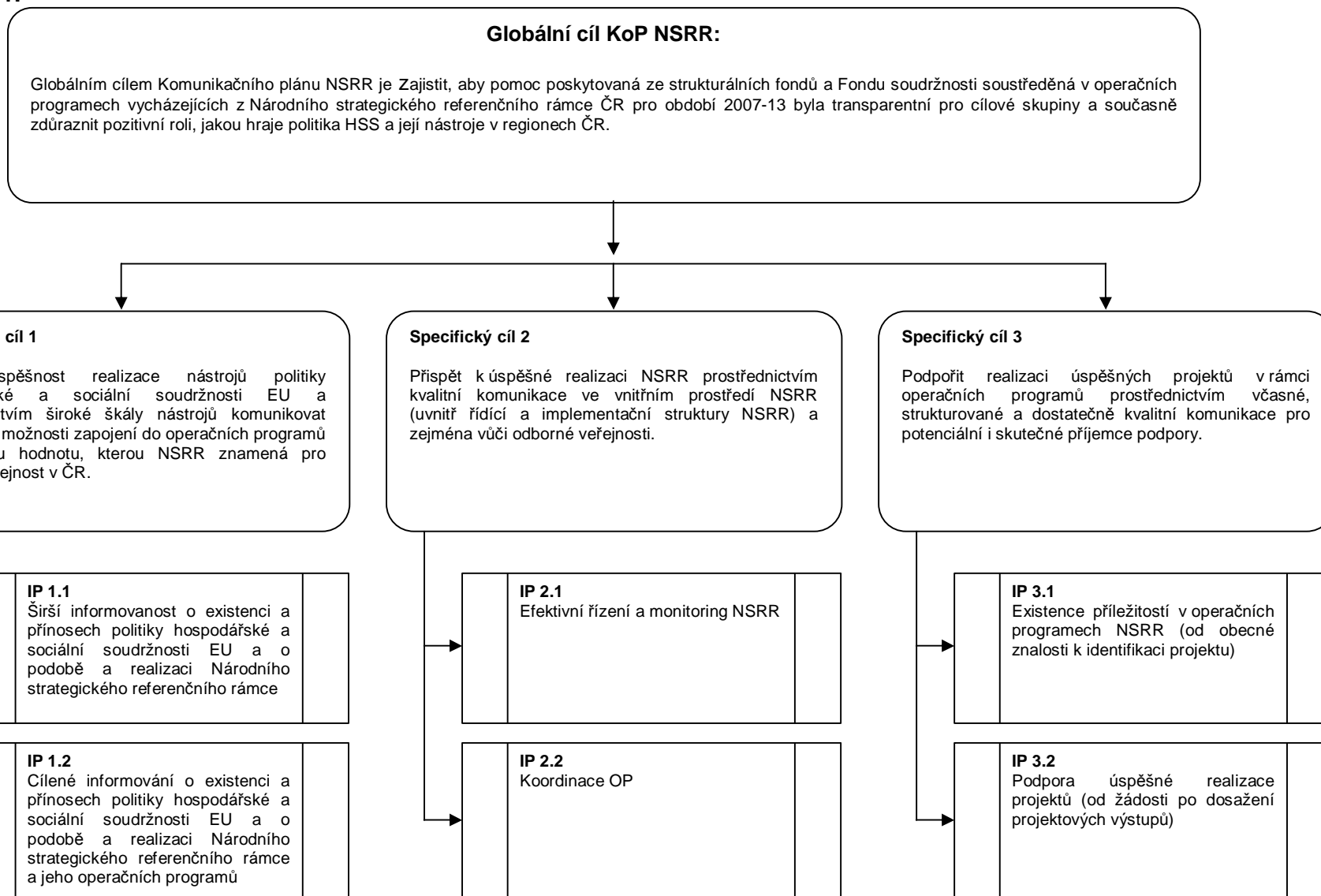
IP 3.2 Podpora úspěšné realizace projektu (od žádosti po dosažení projektových výstupů a výsledků)

Cílem této IP je přispět k řádné realizaci projektů prostřednictvím včasné, strukturované a dostatečně kvalitní informovanosti a komunikace. Současně bude tato priorita přispívat ke zlepšování vlastní absorpční kapacity financí fondů EU v regionech ČR.

Typickými komunikačními nástroji v rámci této IP budou vydávání příruček, semináře a konference, workshopy sloužící k výměně zkušeností mezi příjemci, akce pro zvyšování absorpční kapacity, spolupráce s obcemi a kraji (jakožto příjemci) na jejich komunikačních aktivitách, tj. nástroje zaměřeny na přenos informací, znalostí a dovedností s umožněním zpětné vazby.

Aktivity v rámci tohoto specifického cíle zahrnují i posilování znalostí o obecných otázkách spojených s realizací projektů v rámci jednotlivých OP.

Obrázek č. 1:



Zpracoval Odbor řídicího orgánu operačního programu Technická pomoc MMR
a Odbor publicity a administrativní kapacity NSRR MMR

4 Cílové skupiny

Vymezení cílových skupin komunikačního plánu OP TP pro úroveň NSRR integruje základní legislativní požadavky s definicí strategie komunikace v podobě stromu cílů a informačních priorit pro období 2007-2013. Identifikace zahrnuje soubor cílových skupin komunikace, tj. seznam všech, kterých se dotýká:

Existence a realizace politiky HSS v ČR: tento soubor navazuje na specifický cíl 1 KoP OP TP na úrovni NSRR a má širší pojetí zahrnující primárně **širokou veřejnost**.

Příprava a realizace programů v rámci politiky HSS: soubor navazuje na specifický cíl 2 KoP OP TP na úrovni NSRR a zahrnuje **odbornou veřejnost** (Řídicí orgán OP TP, NOK a další složky řízení a monitoringu NSRR, implementační struktury operačních programů, okolí programů spojené např. s experty poskytujícími služby pro RO nebo ZS OP v rámci technické pomoci).

Příprava a realizace projektů v rámci programů politiky HSS: soubor navazuje na specifický cíl 3 KoP OP TP na úrovni NSRR a reflektuje projektovou rovinu komunikace, s hlavními aktéry v pozicích (potenciálních a skutečných) **příjemců pomoci**.

V návaznosti na cíle a informační priority KoP byly tedy identifikovány následující tři cílové skupiny komunikace:

Ø Široká veřejnost

- Jedná se o cílovou skupinu, která se přímo nepodílí na realizaci operačního programu. Informace určené pro tuto cílovou skupinu budou obecnějšího charakteru, zaměřené na pozitivní sdělení o přínosech strukturálních fondů EU a Kohezní politiky s důrazem na společensky přidanou hodnotu. Nejvyužívanějšími komunikačními nástroji budující povědomí široké veřejnosti o strukturálních fondech budou zejména televizní spoty, články v tisku, webové stránky a exteriérová média jako billboardy, reklama v dopravních prostředcích apod.
- Celkovou snahou bude zlepšit povědomí široké veřejnosti o programovém období 2007-2013, politice HSS a o pozitivních dopadech pomoci ze strukturálních fondů EU na každodenní život obyvatel ČR. Cílem je probudit aktivní zájem zástupců široké veřejnosti zařadit se do cílové skupiny příjemců, která zahrnuje také potenciální příjemce.

Ø Odborná veřejnost

- Tuto cílovou skupinu tvoří představitelé státní správy a samosprávy, masmédiá, Evropská komise a další odborníci z řad partnerů. Zástupci této skupiny mohou zásadně ovlivnit prostředí, v němž musí operační programy fungovat. Vzhledem k jejich vysokému vlivu jde o významnou cílovou skupinu komunikace s požadavkem o detailnější informace.
- Mezi nástroji, kterými lze oslovit cílovou skupinu odborná veřejnost, budou různé typy odborných konferencí a seminářů, odborné články v tisku či inzerce.

Ø Příjemci

- Zde řadíme skupiny potenciální příjemci a příjemci. Potenciální příjemci jsou subjekty, které odpovídají definici oprávněné žádat/ucházet se o podporu z daného

OP. Příjemci jsou subjekty, které se již do procesu aktivně zapojily. Celkově jsou to subjekty zúčastněné, které mají zájem o realizaci programů a na základě svého rozhodnutí se stávají součástí realizace OP. Výstupy jejich projektů mohou ovlivnit úspěšnou realizaci daných programů.

- Cílová skupina příjemci je mimořádně významná cílová skupina komunikace, tudíž bude třeba volit nástroje umožňující obousměrnou komunikaci a individuální přístup. Hloubku sdělení s odpovídající intenzitou budou mít různé typy metodik, příruček a průvodců, webové stránky a přímá komunikace.

Syntéza strategie, cílů, cílových skupin a nástrojů je v návaznosti na vymezení cílových skupin provedena v kapitole 5.2 KoP.

5 Nástroje informovanosti a publicity

5.1 Identifikace nástrojů informovanosti a publicity

Pro naplnění informačních priorit KoP OP TP a zajištění adekvátní informovanosti a komunikace s jednotlivými cílovými skupinami byly jako vhodné identifikovány následující nástroje informovanosti a publicity.⁶

Mediální komunikace

- **Iniciační mediální kampaň** – jedná se o ucelenou koncepční penetrační kampaň při spuštění implementace nástrojů politiky HSS, jejímž cílem je zvýšit a budovat povědomí o politice HSS a jejích nástrojích a vzbudit zájem o konkrétnější informace. Zahrnuje např. využití televizních a rozhlasových spotů, propagace v tisku, propagační filmy, televizní pořady, apod. Role masmédií je zde značná;
- **Průběžná mediální kampaň** – průběžné udržování povědomí a image pomoci financované ze SF a FS. Zahrnuje např. využití „připomínajících“ televizních a rozhlasových spotů, propagace v tisku, propagační filmy, pravidelné televizní pořady, apod. (využití masmédií). Na základě zkušeností členských států EU bylo doporučeno využít i kampaní v prostředcích veřejné dopravy – jedná se o nástroj pro zvýšení povědomí veřejnosti o nástrojích politiky HSS, předání pouze základních informací a posilování image;
- **Spolupráce s médii** – systematická práce se zástupci médií, která zahrnuje pravidelné a průběžné informování formou briefingů (možnost vzdělávání novinářů v otázkách souvisejících s čerpáním fondů a souvisejících problematik), tiskových konferencí, apod. Pracovníci médií pak prezentují či komentují sdělená fakta, včetně vlastní interpretace a konfrontace názorů expertů. Nedílnou součástí je i cílená inzerce, PR články a tiskové zprávy – zdroj informací pro média, veřejnost, sekundárně i další cílové skupiny. Tiskové zprávy jsou nástrojem vhodným k rychlému informování o novinkách a průběhu realizace programů politiky HSS.

⁶ Nejedná se o uzavřenou množinu nástrojů, v závislosti na vývoji potřeb cílových skupin je možné další nástroje doplnit, případně některých nástrojů nevyužít.

On-line komunikace

- **Webové stránky** (www.strukturalni-fondy.cz) – páteřní nástroj informační kampaně, který umožňuje oslovit široké spektrum cílových skupin ve značné hloubce a rozsahu sdělení;
- **Informační webové portály** (např. esfcr.cz, Euroskop.cz, portály subjektů implementační struktury a další) - ostatní informační portály určené pro prezentaci programů, zde je role ŘO OP TP - NOK především v provázání informačních zdrojů, jejich koordinace a zajištění maximální efektivity a přidané hodnoty;
- **Intranet/vyhrazené komunikační rozhraní** – nástroj operativní komunikace pro interní cílové skupiny, případně komunikace mezi ŘO OP TP - NOK a ostatními subjekty implementace;
- **Videokonference** – on-line jednání jednotlivých pracovních formací na různých úrovních řízení (zejména pro interní cílové skupiny), zajistí efektivní a moderní komunikaci a přenos informací, přispěje k rychlejšímu řešení problémů.

Přímá komunikace

- **Eurofon** – bezplatná informační linka: základní informační nástroj, který patří do integrovaného informačního systému o Evropské unii v ČR⁷ a slouží především k získání základní orientace a základních informací o jednotlivých oblastech podpory, určeno především pro veřejnost a potenciální žadatele. Umožňuje zpětnou vazbu a obousměrnou komunikaci;
- **Informační centra – komunikační nástroje pro fondy EU (vč. Eurocenter⁷)** – celorepubliková síť kontaktních míst tvořená subjekty veřejné a privátní sféry (regionální samospráva, obce, odborné a profesní svazy a organizace). Jejich úkolem bude zajištění osobního podávání informací, možnosti osobní konzultace, což umožňuje přesnější směřování informací, zpětnou vazbu, směřování na další informační zdroje, přímou distribuci publikací a dalších nástrojů vlastní – řízené publicity (viz dále), digitálních médií, apod.;
- **Jednání a koordinační schůzky** – nástroj vhodný především pro interní komunikaci a zajištění informovanosti a komunikace mezi NOK a ŘO OP.;
- **Konference a veletrhy** – prezentace nástrojů politiky HSS v ČR i zahraničí, posilování image a povědomí, budování partnerství a povědomí o přínosech nástrojů politiky HSS pro rozvoj ČR;
- **Workshopy, semináře, konference, besedy** – zaměřeno na konkrétnější oblasti informací, případně koordinace (nebo účast) na regionálních akcích. Konkrétní obsah je nutné připravit dle potřeb jednotlivých cílových skupin.

⁷ KoP OP TP pro úroveň NSRR bude ve své strategii v přiměřené míře využívat i nástroje Integrovaného informačního systému o EU a to při zohlednění Koncepce informování o evropských záležitostech v ČR na rok 2007 popř. následující. Bude se jednat zejména o spolupráci na bezplatné telefonní lince Eurofonu a síti kontaktních míst Eurocenter.

Publikační aktivity

- **Vlastní systém periodických a neperiodických publikací s řízenou distribucí** – vytváření vlastního tištěného/elektronického média pro prezentaci aktuálních a původních informací k implementaci fondů EU, platforma pro publicitu OP;
- **Letáky a plakáty** – iniciace zájmu o detailnější informace a budování povědomí o přínosech politiky HSS a jejich nástrojů, případně přenos základních informací směrem k veřejnosti. Důležitá je distribuce a umístění plakátů a letáků;
- **Metodiky, manuály příručky** – nástroj umožňující značnou hloubku sdělení, především vhodné pro subjekty zapojené do implementace programů (je nutné odlišit) a subjekty zapojené do přípravy a realizace projektů (žadatelé, příjemci);
- **Informační publikace** – shrnutí obecných či úžeji vymezených informací, v případě tištěné publikace je vhodným nástrojem pro prezentaci informací, které nepodléhají příliš častým změnám, případně jsou připraveny a vydány pro konkrétní účel (včetně časového vymezení);
- **Zprávy a studie** – především pro odbornou veřejnost, implementační orgány a experty v oblasti implementace programů a realizace projektů. Jedná se především o komunikaci podrobných výsledků hodnocení průběhu implementace, návrhy na změny systému, nástroj k prosazení těchto změn, apod. Významná úloha při zajištění vnitřní komunikace a zajištění informovanosti a komunikace mezi OP a NSRR;
- **Newsletters, zpravodaje** – pravidelné informování široké i odborné veřejnosti o průběhu implementace nástrojů politiky HSS, novinkách, apod. Zajišťuje kontinuální informovanost především potenciálních žadatelů, žadatelů a příjemců.

Další nástroje

- **Vlastní audiovizuální a multimediální pořady a aplikace** – vytváření vlastních pořadů a aplikací dle aktuálních komunikačních potřeb a záměrů a jejich řízení distribuce;
- **Propagační předměty** – nástroj budující povědomí a „vztah“ k politice HSS a jejím nástrojům. Cílem je budování a posilování povědomí, budování image. Tento nástroj bude podporovat a doplňovat zejména nástroje přímé komunikace;
- **Digitální média** – vhodné jak pro distribuci informačních publikací, metodik, apod., tak také pro distribuci propagačních filmů, multimediálních prezentací, e-learningových aplikací, apod. Výhodou je nízká cena a rychlost výroby;
- **Jednotný informační systém** - systému pro řízení a koordinaci komunikačních plánů na všech úrovních implementace (tj. národní i programové), databáze informačních komunikačních nástrojů;
- **Aplikace jednotné vizuální identity** – předpoklad jednotného vnímání nástrojů politiky HSS. Je důležité pro dosažení synergií při propagaci, úloha NOK je zde jak při vytvoření, tak uplatňování a koordinaci využívání vytvořeného vizuálního stylu;

- **Pracovní skupina pro informování a publicitu fondů EU** – pravidelné setkávání jmenovaných zástupců řídicích orgánů za účelem realizace jednotné strategie publicity v rámci KoP OP TP a KoP jednotlivých ŘO;
- **Dotazníkové šetření** – navázání na období 2004 – 2006. Každý rok bude NOK při přípravě KoP na další etapu (kalendářní rok) vycházet z aktuálních výsledků šetření dopadů své komunikační kampaně.

Tyto informační nástroje jsou v následující tabulce přiřazeny jednotlivým informačním prioritám s ohledem na jejich vhodnost pro oslovení jednotlivých identifikovaných cílových skupin.

5.2 Syntéza cílů, cílových skupin a nástrojů informovanosti a publicity na úrovni NSRR

Následující tabulka obsahuje návrh využití jednotlivých informačních nástrojů k úspěšnému naplnění informačních priorit KoP. Při přípravě ročních komunikačních plánů bude provedeno detailní upřesnění zaměření komunikačních nástrojů.

Tabulka č. 2: Schéma obsahu KoP a naplnění jednotlivých informačních priorit

Informační priorita (IP)	Obsah, účel sdělení	Cílová skupina	Nástroje
IP 1.1 Širší informovanost o existenci a přínosech politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU a o podobě a realizaci NSRR	Zvýšení povědomí veřejnosti o politice HSS a jejich nástrojích, udržování povědomí a budování pozitivní image nástrojů politiky HSS. Podpora a zviditelnění přínosů a praktických dopadů nástrojů HSS v každodenním životě.	Široká veřejnost	Vlastní – řízená publicita Iniciační mediální kampaň Průběžná mediální kampaň (vč. kampaní v prostředcích veřejné dopravy) Spolupráce s médii Konference a veletrhy Letáky a plakáty Aplikace jednotné vizuální identity Propagační předměty
IP 1.2 Cílené informování o existenci a přínosech politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU a o podobě a realizaci Národního strategického referenčního rámce a jeho operačních programů	Vyvolat zájem o realizaci politiky HSS v ČR u čelních politických představitelů a ekonomických a sociálních partnerů a tím zvýšit její váhu v rámci národních politik.	Široká veřejnost	Zprávy a studie Tiskové zprávy Dotazníkové šetření
IP 2.1 Efektivní řízení a monitoring NSRR	Podpořit efektivní řízení a monitoring NSRR, informace o způsobu sběru dat a práce s nimi, informace o způsobu řízení NSRR a OP, zejména zaměřeno na zvýšení schopností a dovedností pracovníků orgánů implementace.	Odborná veřejnost	Vzdělávání interní (včetně TNA) Vzdělávání externí (včetně TNA) Intranet/vyhrazené komunikační rozhraní Zprávy a studie Jednání, koordinační schůzky Pracovní skupina Videokonference www.strukturalni-fondy.cz Další webové portály Eurofon, Eurocentra,...

Komunikační plán operačního programu Technická pomoc pro úroveň řízení NSRR

<p>IP 2.2 Koordinace OP</p>	<p>Zajistit efektivní komunikaci mezi NSRR (NOK) a řídicími a implementujícími orgány operačních programů. Aktivita jsou zaměřeny na zlepšení komunikace mezi implementačními strukturami jednotlivých OP, výměnu dobrých zkušeností a sdílení informací. Součástí aktivit je podpora a koordinace kvality personálního zabezpečení implementace OP.</p>	<p>Odborná veřejnost</p>	<p>Vzdělávání interní (včetně TNA) Vzdělávání externí (včetně TNA) Jednání a koordinační schůzky Pracovní skupina Intranet/vyhrazené komunikační rozhraní Videokonference www.strukturalni-fondy.cz Další webové portály Eurofon, Eurocentra,...</p>
<p>IP 3.1 Existence příležitostí v operačních programech NSRR (od obecné znalosti k identifikaci projektu)</p>	<p>Vyvolat konkrétní zájem o nabídku operačních programů a podpořit počet a kvalitu připravených projektových žádostí. Priorita navazuje na IP 1.1, sleduje prohloubení informovanosti o NSRR a OP, informace obecného, společného a průřezového charakteru při přípravě projektů (horizontální témata, veřejná podpora, udržitelnost, další informační zdroje, apod.)</p>	<p>Příjemci</p>	<p>Metodiky, manuály, příručky Webové stránky www.strukturalni-fondy.cz Informační publikace Digitální média Vzdělávání externí Workshopy, semináře, konference, besedy</p>
<p>IP 3.2 Podpora úspěšné realizace projektů (od žádosti po dosažení projektových výstupů)</p>	<p>Podpora řádné realizace projektů prostřednictvím včasné, strukturované a dostatečně kvalitní informovanosti a komunikace. Přispívání ke zlepšování vlastní absorpční kapacity financí fondů EU v regionech ČR.</p>	<p>Příjemci</p>	<p>Metodiky, manuály, příručky Webové stránky www.strukturalni-fondy.cz Informační publikace Digitální média Vzdělávání externí Workshopy, semináře, konference, besedy</p>

6 Indikativní rozpočet a harmonogram

6.1 Indikativní rozpočet dle nového rozpočtu OP TP

Pro zajištění informačních a propagačních opatření KoP bude využito finančních prostředků vybraných oblastí podpory Operačního programu Technická pomoc. Pro financování jednotlivých opatření informovanosti a publicity je nutné dodržet legislativní podmínky definované v ustanoveních nařízení Rady a Komise.

Indikativní rozpočet pro realizaci opatření informačních a propagačních opatření a Komunikačního plánu OP TP na úrovni NSRR pro programovací období 2007-2013 činí dle alokace OP TP – pro prioritní osu „Publicita“, cíle Konvergence a Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost, cca 81 mil. EUR. Tato částka zahrnuje jak příspěvek Společenství (85 %, ERDF), tak národní spolufinancování (15 %). Čerpání finančních prostředků bude prováděno, monitorováno a vyhodnocováno v souladu s pravidly a postupy popsány v OP TP, platnými pro čerpání prostředků technické pomoci, výsledky budou předkládány Monitorovacímu výboru OP TP.

Tabulka č. 3 – Indikativní finanční alokace pro prioritní osu 4 Publicita (v EUR)

Etapa	Aktivity pro informování a publicitu	Správa nástrojů komunikace a řízení KoP OP TP	Celkem etapy
2007	8 030 310	2 007 578	10 037 888
2008	8 421 183	2 105 296	10 526 479
2009	8 813 807	2 203 452	11 017 259
2010	9 224 716	2 306 179	11 530 895
2011	9 635 868	2 408 967	12 044 835
2012	10 045 596	2 511 399	12 556 995
2013	10 462 445	2 615 611	13 078 056
Celkem	64 633 925	16 158 482	80 792 407

Indikativní stanovení časového rozložení čerpání prostředků KoP bude vycházet z harmonogramu přípravy a zahájení implementace programů v období 2007–2013. Tento harmonogram počítá se zahájením čerpání **v 1. polovině roku 2008 a ukončením čerpáním na konci roku 2015.**

Čerpání finančních prostředků pro realizaci strategie KoP OP TP nebude lineární a bude navázáno na konkrétní plánované informační a komunikační aktivity popř. ad hoc aktivity dle aktuální potřeby.

Roční komunikační plány budou dále definovat položkový roční finanční plán realizace jednotlivých opatření informovanosti a publicity v souladu s časovým rozložením opatření informovanosti a publicity.

6.2 Indikativní harmonogram

Realizace Komunikačního plánu OP TP na úrovni NSRR je plánována po celé období 2007-2013 (resp. i po této době za podmínek definovaných Nařízeními a podmínkami pro čerpání prostředků technické pomoci = cca do roku 2015). Podrobný harmonogram realizace jednotlivých aktivit směřujících k naplňování informačních priorit KoP bude součástí **ročních komunikačních plánů**.

Iniciační aktivitou OP TP bylo vydání tiskové zprávy dne 2. 1. 2008 s názvem: Operační program Technická pomoc schválen, která byla dále zveřejněna na portálech Ministerstva pro místní rozvoj ČR: www.mmr.cz a www.strukturalni-fondy.cz. Současně s touto informací byly na výše uvedených portálech zveřejněny jazykové mutace (česká a anglická) Programového dokumentu OP TP. Cílem této aktivity bylo informovat cílové skupiny (media, veřejnost, žadatele potenciální příjemce o schválení OP TP Evropskou komisí dne 27. prosince 2007 a blíže je seznámit se souvisejícími základními dokumenty.

Hlavními informačními aktivitami roku 2008 OP TP a NSRR bude vydání brožury „Národní strategický rámec“, která seznámí veřejnost o základním dokumentu současného programového období, a dále bude vydána publikace pro potenciální žadatele o podporu z fondů Evropské unie pro jejich snadnější přehled s názvem **"Průvodce fondy EU"**. Průvodce bude vytištěn ve čtyřech verzích pro cílové skupiny Obce, Podnikatelé, Neziskové organizace a Veřejná správa. U příležitosti vydání obou těchto tištěných materiálů uspořádá Národní orgán pro koordinaci ve spolupráci s řídicím orgánem OP TP tiskovou konferenci, s to nejpozději v průběhu měsíce listopadu 2008.

Indikativní harmonogram pro realizaci KoP 2007-2015 je obsažen v následující tabulce:

Tabulka č. 4 – Indikativní harmonogram realizace KoP pro období 2007–2015

Aktivita	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Společné komunikační aktivity všech ŘO									
Naplňování KoP									
web www.strukturalni-fondy.cz									
Eurocentra, Eurolinka									
Mediální kampaně									
Tvorba audiovizuálních, multimediálních pořadů, TV spotů									
Vydávání periodik									
Vydávání příruček a metodik pro příjemce									
Aktualizace příruček a metodik, popř. jejich dotisk									
Výroba propagačních materiálů									
Dotazníkové šetření									
Pracovní skupina									

7 Zodpovědnost za řízení a realizaci

Národním orgánem pro koordinaci NSRR (NOK) byl usnesením vlády ČR č.198 ze dne 22. února 2006 pověřeno MMR. V rámci MMR je zřízen odborný útvar, který zajišťuje funkci NOKu, a který zodpovídá za celkovou koordinaci NSRR. Tento orgán je odpovědný vládě

Zpracoval Odbor řídicího orgánu Integrovaného operačního programu a operačního programu
Technická pomoc MMR
a Odbor publicity a administrativní kapacity NSRR MMR

ČR za koordinaci řízení politiky hospodářské a sociální soudržnosti především v oblasti řízení a managementu, sběru dat a jejich elektronické výměny (monitoringu), hodnocení (evaluaci), včetně informovanosti a publicity a je partnerem Evropské komisi.

Funkce a kompetence NOKu jsou podrobně uvedeny v rámci Národního strategického referenčního rámce ČR 2007-2013. NOK je tvořen Odborem řízení a koordinace NSRR a Odborem publicity a administrativní kapacity NSRR, a tudíž jsou jeho funkce a kompetence rozděleny v souvislosti s činností těchto dvou odborů. Publicitu NSRR zajišťuje Odbor publicity a administrativní kapacity NSRR:

Národní orgán pro koordinaci NSRR

- Petr Břinčil, ředitel Odboru publicity a administrativní kapacity NSRR
- telefon: +420 224 861 599 (1 391)
- e-mail: nok@mmr.cz
- <http://www.strukturalni-fondy.cz>

Řídicí orgán OP TP při zohlednění pravomocí NOK **odpovídá za plánování a realizaci Komunikačního plánu OP TP a ročních komunikačních plánů**. Podrobný popis pravomocí a odpovědností ŘO OP TP a NOKu a detailní úpravu procesů a postupů pro řízení a implementaci OP TP obsahuje Operační manuál OP TP v návaznosti na Prováděcí dokument OP TP.

Řídicí orgán OP TP:

- Ing. Radek Pažout, ředitel Odboru řídicího orgánu OP TP
- telefon: +420 224 861 175 (1 123)
- e-mail: radek.pazout@mmr.cz
- <http://www.strukturalni-fondy.cz/op-tp>

V souladu s nařízením Komise č. 1828/2006 je v rámci NOKu **zřízena pozice informačního úředníka**. Jeho zodpovědností je plánování a zajištění akcí na podporu propagace a informovanosti na národní úrovni a koordinace aktivit všech řídicích orgánů operačních programů v této oblasti. **Informační úředník je zapojen do sítě informačních úředníků** na úrovni EU s cílem výměny příkladů dobré praxe a usnadnění spolupráce členských států Evropské unie v této oblasti. Roli informačního úředníka plní Petr Břinčil, zástupce NOK za publicity, ředitel Odboru publicity a administrativní kapacity NSRR MMR ČR a předseda Pracovní skupiny pro informování a publicity fondů EU, který zároveň plní funkci zástupce České republiky v síti INFORM (tzv. Core Group). Viz kontakt NOK výše.

Informační úředník konzultuje přípravu a významné úpravy komunikačního plánu, včetně ročních operativních komunikačních plánů, s monitorovacím výborem OP TP. **Monitorovací výbor OP TP je informován o realizaci komunikační strategie** na základě zprávy podávané Řídicím orgánem OP TP na každém jednání Monitorovacího výboru. Monitorovací výbor schvaluje výroční a závěrečnou zprávu o provádění obsahující informace o postupu implementace komunikačního plánu, uskutečněných informačních a komunikačních opatřeních, použitých komunikačních prostředcích včetně příkladů realizovaných opatření.

Celá koncepce komunikačního plánu vychází z materiálu „Jednotný systém informování veřejnosti a představitelů veřejné správy o možnostech čerpání evropských fondů“, který byl dne 19.9.2007 schválen vládou **UV č. 1068/2007**. Na základě tohoto usnesení vznikla i Pracovní skupina pro informování a publicity fondů EU, kterou má v kompetenci MMR respektive NOK a je jedním z hlavních nástrojů koordinace oblasti publicity v rámci HSS a SF v období 2007-2013.

Koordinace komunikace fondů EU (národní úroveň vs. úroveň OP)

S cílem zajistit efektivní koordinaci implementace NSRR v oblasti poskytování informací a publicity byla zřízena **Pracovní skupina pro informování a publicitu fondů EU pro programové období 2007-2013⁸ (dále jen Pracovní skupina)**. Pracovní skupina byla ustavena Rozhodnutím ministra pro místní rozvoj č. 253/2007 ze dne 9. listopadu 2007, kterým byl zároveň schválen jednací řád, statut a členové pracovní skupiny. Předsedou pracovní skupiny je zástupce Národního orgánu pro koordinaci, konkrétně ředitel Odboru publicity a administrativní kapacity NSRR a jejími členy jsou odpovědní komunikační úředníci všech řídicích orgánů, v jejichž kompetenci je problematika poskytování informací a publicity jednotlivých operačních programů. V rámci jednání Pracovní skupiny je prováděna koordinace jednotnosti komunikačních plánů 2007-2013 všech řídicích orgánů včetně ročních komunikačních plánů ze strany Národního orgánu pro koordinaci NSRR. NOK na úrovni NSRR počítá také s realizací informačních a propagačních opatření v rámci horizontálních témat, která budou realizována řídicími orgány pod přímou koordinací Pracovní skupiny. Mimo vlastní jednání Pracovní skupiny informuje NOK všechny řídicí orgány prostřednictvím členů Pracovní skupiny o všech změnách, doplněních a novinkách k otázce informování a publicity ze strany Evropské komise. Pracovní skupina se schází zpravidla jedenkrát za tři měsíce. pro rychlou každodenní komunikaci členů Pracovní skupiny byl zřízen intranet, kde jsou členům k dispozici veškeré materiály, podklady a informace související s Pracovní skupinou.

Pro spolupráci a koordinaci komunikačních aktivit v programovém období 2007-2013 budou v rámci Pracovní skupiny prioritními body mediální prezentace fondů EU a operačních programů, internetová prezentace (webový portál www.strukturalni-fondy.cz) a akce pro širokou a odbornou veřejnost, příjemce a média. V těchto oblastech bude docházet k vytipování společných aktivit a jejich vzájemné koordinaci. Činnost Pracovní skupiny a koordinační role NOKu je dále specifikována v interních metodických dokumentech jako jsou statut a jednací řád pracovní skupiny.

Dále se předpokládá vytvoření **jednotného informačního systému**, který bude napojen na informační systém pro monitorování realizace fondů EU v letech 2007-2013. Základním cílem je prostřednictvím tohoto systému, tzv. databáze, pro publicitu poskytnout všem cílovým skupinám potřebné, včasné a relevantní informace o realizovaných programech a projektech v období 2007-2013. Cílovými skupinami pro využití databáze jsou Národní orgán pro koordinaci, řídicí orgány operačních programů, média, široká a odborná veřejnost a skupina příjemci. Pro jednotlivé cílové skupiny budou zpřístupněny adekvátní informace ve vztahu k jejich využití. Databáze bude naplňována zejména z dvou hlavních zdrojů, což je monitorovací systém MSC a informace poskytnuté přímo ŘO. Databáze bude propojena s portálem www.strukturalni-fondy.cz a intranetem, kde pomocí výstupů a sestav budou informace k dispozici všem výše uvedeným cílovým skupinám. Samotná databáze však bude neveřejným úložištěm. Hlavními výstupy databáze, které budou zveřejňovány na webu www.strukturalni-fondy.cz budou určité „balíky“ informací, jako souhrnné informace o operačních programech, přehledy všech vyhlášených výzev se všemi souvisejícími informacemi či katalogy schválených projektů jednotlivých OP. Realizace jednotného informačního systému souvisí s tvorbou webového portálu www.strukturalni-fondy.cz, která bude probíhat v druhé polovině roku 2008. Podrobný harmonogram a rozpočet této aktivity bude součástí Ročního komunikačního plánu OP TP pro rok 2008. Systém bude hrazen z prioritní osy 4 operačního programu technická pomoc v rámci projektu „Správa nástrojů komunikace a řízení KoP OP TP“.

⁸ Dle usnesení vlády ČR č.1068 ze dne 19. září 2007

8 Monitorování a hodnocení

Monitorováním KoP je pověřen monitorovací výbor OP TP, vlastní sledování ukazatelů (indikátorů) KoP pak zajišťuje informační úředník OP TP. Do pravomocí monitorovacího výboru OP TP spadá monitorování implementace OP TP, schvalování příslušných změn OP TP, schvalování výroční a závěrečné zprávy o provádění pomoci. Součástí výročních a závěrečných zpráv bude i informace o opatřeních přijatých Řídicím orgánem OP TP a monitorovacím výborem pro zajištění kvality a účinnosti opatření na podporu informovanosti a propagace pomoci, včetně konkrétních příkladů.

Monitorovací výbor OP TP je informován o realizaci KoP a jeho dílčích ročních komunikačních plánů také průběžně, a to na základě zprávy podávané Řídicím orgánem OP TP na každém jednání Monitorovacího výboru, která se konají minimálně dvakrát ročně.

Monitorování a hodnocení realizace KoP je sledováno prostřednictvím **ukazatelů na úrovni výstupů, výsledků a dopadů** realizovaných opatření informovanosti a publicity. Následující tabulky shrnují indikátory jednotlivých úrovní, a to následujícím způsobem:

- Definování **ukazatelů dopadů** pro jednotlivé informační priority (Tabulka č. 5)
- Definování **ukazatelů výstupů** a výsledků pro jednotlivé nástroje informovanosti a publicity (Tabulka č. 6)

K řádnému monitorování a hodnocení komunikačních aktivit přispěje i zavedení **jednotného informačního systému** pro řízení a koordinaci komunikačních plánů, který bude napojen na informační systém pro monitorování realizace fondů EU v letech 2007-2013 (viz kapitola 7).

8.1 Indikátory dopadů

Indikátory dopadů jsou definovány pro naplnění jednotlivých informačních priorit, které přispívají k naplnění specifických cílů KoP. Je definováno celkem 5 indikátorů dopadu KoP:

- Zvýšení míry povědomí cílových skupin o nástrojích politiky HSS;
- Zvýšení vnímané transparentnosti pomoci z fondů EU;
- Míra zájmu o čerpání strukturální pomoci v letech 2007-2015;
- Míra vyčerpání strukturální pomoci v letech 2007-2015.

Přiřazení k jednotlivým informačním prioritám je provedeno v Tabulce č. 5. Zdroji hodnot indikátorů v příslušných obdobích bude jednak Výzkum povědomí veřejnosti o fondech EU a jednak údaje o realizaci NSRR generované přímo z informačního systému na centrální úrovni (monitorovacího systému).

Podrobná definice a cílové hodnoty ukazatelů dopadu budou stanoveny v Ročních komunikačních plánech na jednotlivé roky, podobně, jako je tomu u indikátorů výsledku a výstupu.

Tabulka č. 5: Monitorovací ukazatele KoP úrovně dopadů

Informační priorita (IP)	Cílová skupina	Nástroje	Indikátory dopadů
IP 1.1 Širší informovanost o existenci a přínosech politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU a o podobě a realizaci NSRR	Široká veřejnost	Vlastní – řízená publicita Iniciální mediální kampaň (resp. jednotlivé nástroje dle tabulky č. 5) Průběžná mediální kampaň vč. kampaní v prostředcích veřejné dopravy (resp. jednotlivé nástroje dle tabulky č. 5) Spolupráce s médii Konference a veletrhy Letáky a plakáty Newsletters, zpravodaje Aplikace jednotné vizuální identity Propagační předměty	Zvýšení míry povědomí široké veřejnosti o nástrojích politiky HSS Zvýšení vnímané transparentnosti pomoci z fondů EU
IP 1.2 Cílené informování o existenci a přínosech politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU a o podobě a realizaci Národního strategického referenčního rámce a jeho operačních programů	Široká veřejnost	Zprávy a studie Tiskové zprávy Tiskové konference	Zvýšení míry povědomí široké veřejnosti o nástrojích politiky HSS
IP 2.1 Efektivní řízení a monitoring NSRR	Odborná veřejnost	Intranet/vyhrazené komunikační rozhraní Zprávy a studie Videokonference Web www.strukturalni-fondy.cz Další webové portály Pracovní skupina TV spoty	Míra zájmu o čerpání strukturální pomoci v letech 2007-2015. Počet žádostí, podaných projektů.

Zpracoval Odbor řídicího orgánu Integrovaného operačního programu a operačního programu Technická pomoc MMR a Odbor publicity a administrativní kapacity NSRR MMR

Komunikační plán operačního programu Technická pomoc pro úroveň řízení NSRR

Informační priorita (IP)	Cílová skupina	Nástroje	Indikátory dopadů
IP 2.2 Koordinace OP	Odborná veřejnost	Jednání a koordinační schůzky Intranet/vyhrazené komunikační rozhraní Videokonference Web www.strukturalni-fondy.cz Další webové portály Pracovní skupina TV spoty	Míra zájmu o čerpání strukturální pomoci v letech 2007-2015. Počet žádostí, podaných projektů.
IP 3.1 Existence příležitostí v operačních programech NSRR (od obecné znalosti k identifikaci projektu)	Příjemci	Metodiky, manuály, příručky Webové stránky www.strukturalni-fondy.cz	Zvýšení vnímané transparentnosti pomoci z fondů EU Míra vyčerpání strukturální pomoci v letech 2007-2015
IP 3.2 Podpora úspěšné realizace projektů (od žádosti po dosažení projektových výstupů)	Příjemci	Metodiky, manuály, příručky Webové stránky www.strukturalni-fondy.cz	Zvýšení vnímané transparentnosti pomoci z fondů EU Míra vyčerpání strukturální pomoci v letech 2007-2015

Zpracoval Odbor řídicího orgánu Integrovaného operačního programu a operačního programu Technická pomoc MMR a Odbor publicity a administrativní kapacity NSRR MMR

8.2 Indikátory výstupů a výsledků

Indikátory výstupů a výsledků jsou definovány pro snadnější **sledování na úrovni jednotlivých nástrojů** informovanosti a publicity. Provázání na naplnění indikátorů dopadu (tedy na úroveň informačních priorit) je možné sledovat buď dle Tabulky č. 2 nebo podle Tabulky č. 5, kde jsou jednotlivé nástroje přiřazeny informačním prioritám.

Vlastní definování indikátorů výstupů a výsledků je obsaženo v Tabulce č. 6. Cílové hodnoty ukazatelů výstupu a výsledku budou stanoveny v ročních plánech komunikačních aktivit.

Tabulka č. 6: Monitorovací ukazatele KoP úrovně výstupů a výsledků

Indikátory výsledku					
Kód nár. číselníku	Indikátor	Měrná jednotka	Zdroj	Hodnota 2007 (v tis.)	Indikativní cíl 2015-Konvergence a ind. cíl 2015-Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost (v tis.)
48.09.01	Počet návštěv internetových stránek	počet	ŘO OP TP	3 080	6 000
48.09.02	Počet stažení elektronických dokumentů	počet	ŘO OP TP	1 977	3 500
Indikátory výstupu					
Kód nár. číselníku	Indikátor	Měrná jednotka	Zdroj	Hodnota 2007	Indikativní cíl 2015-Konvergence a ind. cíl 2015-Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost
48.09.00	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	počet	ŘO OP TP	0	15
48.07.00	Počet vytvořených metodicko a technicko-informačních materiálů	počet	ŘO OP TP	0	25