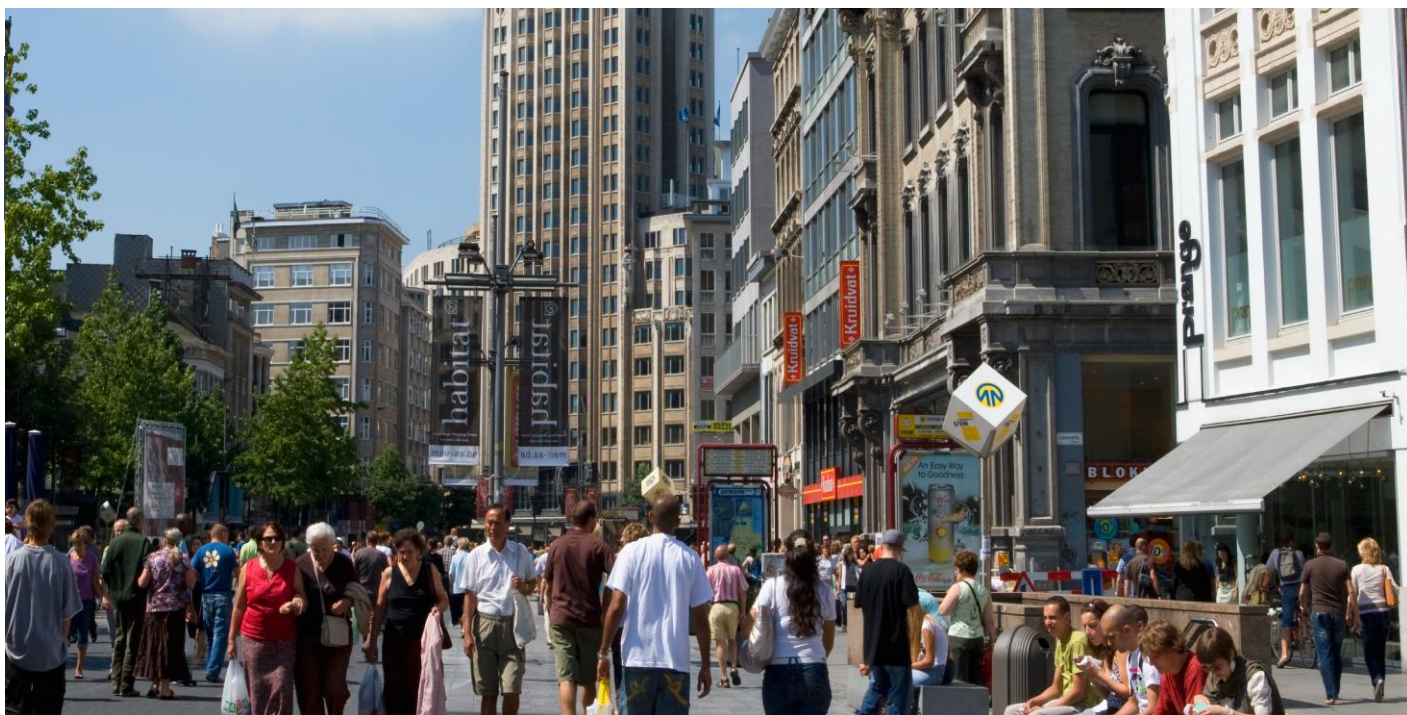


URBACT – Věstník

Červen 2012





Podrobně: Položení základů růstu podporujícího začlenění v evropských městech

Novinky: Objevte hlavní témata nových projektů URBACTu!

PODROBNĚ

Položení základů růstu podporujícího začlenění v evropských městech



Jedním ze tří hlavních cílů strategie Evropské unie pro příští desetiletí je dosáhnout „růstu podporujícího začlenění“.

Paul Soto, tematický manažer URBACTu (tzv. pole manager) zdůrazňuje toto téma ve svém článku „Položení základů růstu podporujícího začlenění v evropských městech“, který byl publikován ve „Zprávě o výsledcích projektů URBACTu – prosinec 2011“.

Dle Obecných zásad pro hospodářskou politiku Evropské unie se komplexním rozvojem v současné době rozumí to, že by „členské státy měly všem občanům zaručit rovný přístup k ekonomice. Růst podporující začlenění by měl tedy přispět k vytvoření společnosti, v níž by se všichni občané mohli zapojit do trhu práce a mohli by tak profitovat z ekonomických benefitů“. Důraz na „přístup“ k ekonomice a zvláště pak k trhu práce je klíčový. Avšak Paul Soto tvrdí, že současná situace je pro takové téma nepříznivá: za poslední tři roky – tedy v období implementace projektů URBACTu 1. výzvy – prošlo ekonomické prostředí, ve kterém se evropská města nacházejí, velkou změnou a to od výrazného ekonomického rozmachu k velkému útlumu (od mimořádných stimulů k tvrdým nuceným škrtnům a omezením).

Čtyři projekty URBACTu týkající se růstu podporujícího začlenění

V tomto článku Paul Soto sleduje výsledky čtyř projektů URBACTu: OPENCities, FIN-URB-ACT,

Urban N.O.S.E. a WEED. Tyto projekty zahrnují celkem 39 měst z celé Evropy, která se zaměřují na klíčové prvky růstu podporujícího začlenění.

Všechny výše zmíněné projekty pojaly tuto výzvu z odlišného úhlu pohledu.

Projekty **FIN-URB-ACT** a **Urban N.O.S.E.** se zaměřily především na praktické kroky, které by města měla učinit, aby napomohla stimulovat pracovní trh na straně poptávky. Cílem projektu **FIN-URB-ACT** bylo zjistit, jakým způsobem mohou města poskytnout efektivní místní podpůrnou strukturu pro rozvoj malého a středního podnikání a pro inovativní ekonomiku.

Projekt **Urban N.O.S.E.** šel ještě o krok dále. Zjišťoval, jak mohou města podporovat podniky se zaměřením na sociální tematiku, které vytvářejí pracovní místa pro znevýhodněné skupiny v oblastech, které splňují sociální a environmentální podmínky.

Projekty **WEED** a **OPENCities** se též částečně zabývaly otázkou poptávky, ale zaměřily se především na tematiku nabídky práce. Projekt **WEED** zdůraznil, že účast žen v ekonomice hraje v udržitelném rozvoji měst důležitou roli a zkoumal praktické metody využití jejich potenciálu v ekonomice města.

Projekt **OPENCities** zkoumal, jak mohou města nejlépe vytvořit rozmanité a kreativní prostředí, které by přitáhlo talenty z přistěhovaleckých komunit žijících ve městě.

Z těchto čtyř projektů jasně vyplývá, že „růst podporující začlenění“ se skládá z mnoha komponentů, které mohou být poté sestaveny různými způsoby. Z tohoto důvodu nemají projekty ambici předstírat, že nabízejí vyčerpávající řešení.

Pět doporučení pro města, jak přispět k růstu podporující začlenění

- *Zjistit překážky a možnosti hospodářského rozvoje pro občany města*

Tři z těchto projektů vyvinuly, nebo aplikovaly zvláštní nástroje pro zmapování problémů a sledovaly pozici relevantních stakeholderů (byla mapována poptávka a nabídka pro podporu podnikání, **průvodce hodnocení gendrového vlivu**, tvz. **guide to Gender Impact Assessment** a **OPENCities Index**). Všechny výše zmíněné aspekty se mohou zdát jako samozřejmost, avšak jsou nezbytným prvním krokem k porozumění dynamiky různých subsystémů, kterými je tvořeno

každé město, a jsou podmínkou k budování důvěry, jež pomáhá vytvářet společnou půdu pro další změny.

- *Představit města jako centra dění a aktivit za účelem mobilizace stakeholderů*

V poslední době se objevují tendence, kdy města realisticky pohlíží na to, čeho mohou dosáhnout a jakým konkrétním způsobem. Během implementace některých projektů bylo zjištěno, že města často nemají ani kompetence ani dostatečné schopnosti pro zajištění některých služeb (např. finanční či nefinanční podpory firmám atd.). Nicméně, v některých případových studiích projektů bylo ukázáno, jak mohou města rozvíjet svoji roli jako centra dění a aktivit za účelem mobilizace podnikatelských kruhů, vysokých škol, občanské společnosti a dalších institucí. Cílem je pak společně pracovat na proměnách města.

- *Zavést tzv. „one-stop shop“*

Prostory, jakými jsou například inkubátory, vysoké školy a další instituce jsou zcela nepochybně důležité. Avšak zdá se, že povaha těchto institucí je méně důležitá, než jejich role jako tzv. „one-stop shop“ jakožto komplexního řetězce aktivit, který systematicky odstraňuje bariéry, jež brání změnám.

- *Soustředit se na obě strany rovnice: poptávku i nabídku*

Všechny výstupy projektů ukazují, že úspěch se dostaví jen tehdy, pokud se město zaměří na obě strany rovnice (tedy na poptávku i nabídku). Projekty WEED a OPENCities uvádějí příklady, kdy velké firmy (např. Allstate NI, PAN, Casa) či vysoké školy mohou poskytnout příležitosti pro skupiny, které jsou často vyloučeny z trhu práce.

- *Rozvíjet komplexní přístup k identifikaci budoucích možností*

Z výsledků projektů Urban N.O.S.E. a WEED vyplývá, že by se města měla dívat optikou sociálních (a environmentálních) potřeb, a taktéž se zaměřit na své vlastní služby, protože se mohou za určitých okolností stát zdrojem nových ekonomických činností a pracovních příležitostí pro místní obyvatelstvo. Výzvou zůstává prozkoumat obchodní modely, které by jednak umožňovaly státním, soukromým a sociálněekonomickým subjektům poskytovat služby, které jsou potřebné v dané lokalitě a jednak by napomohly vytvářet pracovní místa.

Více informací naleznete zde:

- Celý článek v publikaci „Výstupy z projektů URBACTu“ – PDF
- Výstupy z projektu FIN-URB-ACT – webové stránky URBACTu
- Výstupy z projektu WEED – webové stránky URBACTu
- Výstupy z projektu Urban N.O.S.E. – webové stránky URBACTu
- Výstupy z projektu Open Cities – webové stránky URBACTu

Objevte hlavní témata nových projektů 3. výzvy URBACTu!



1. května 2012 bylo oficiálně zahájeno 19 nových projektů 3. výzvy.

Projekty

uskutečnily svá první setkání v květnu a v červnu tohoto roku. Všechny projekty se zaměřují na udržitelný rozvoj měst buď z pohledu městského plánování a obnovy měst, nebo z pohledu hospodářského rozvoje a zaměstnanosti.

Zaměření na městské plánování a na obnovu města

Nejméně devět projektů se zaměřuje na udržitelný rozvoj v rámci prioritních témat městské plánování a obnova města.

V oblasti městského plánování projekty zkoumají možné odpovědi na propojení dopravy a městského rozvoje (projekt [ENTER.HUB](#)), na rozvoj místních trhů ve městech (projekt [URBACT Markets](#)) a na nové finanční nástroje (projekt [CSI Europe](#)) a na sledování místního strategického plánování (projekt [DID RFSC](#) – tento projekt byl v červnu tohoto roku přejmenován na [M-Spice](#) = Monitoring – sustainable and participatory initiatives for cities in Europe).

Co se týče dalších projektů, v rámci oblasti obnova města se realizuje projekt [RE-Block](#). Tento projekt zkoumá, jakým způsobem lze efektivně podporovat regeneraci čtvrtí, které tvoří zástavba panelových domů (postavených zejména v době komunistického režimu). Cílem projektu je zlepšit kvalitu prostředí a kvalitu života a zároveň vytvořit podmínky pro odstranění chudoby. Dalším projektem v této oblasti je [USER](#) (Urban Sustainable & Efficient Regeneration), který zkoumá využití praktických znalostí místních obyvatel a terénních pracovníků v procesu regenerace měst. Projekt [USEACT](#) (Urban Sustainable Environmental Actions) se zabývá otázkou využití ploch měst bez dalšího záboru půdy a projekt [WOOD FOOTPRINT](#) se zaměřuje na využití zanedbaných a opuštěných ploch měst (zejména postindustriálních).

Jeden z nových projektů 3. výzvy se zabývá tématem environmentálním. Jedná se o projekt [Sustainable Food in Urban Communities](#).

Zaměření na hospodářský rozvoj a zaměstnanost

Téměř polovina projektů je zaměřena na klíčové problémy, se kterými se v současné době potýkají evropská města v kontextu hospodářského rozvoje a zaměstnanosti.

Několik projektů se zaměřilo na inovace a na hospodářský rozvoj (např. projekt [E4C](#) = E-skills for Innovative Cities), na kulturní a kreativní průmysl (projekt [Creative SpIN](#)), na inovace a znalosti (projekt [INNOVA](#)) a na partnerství mezi vysokými školami a městy ([EUnivercities](#)). Jeden projekt je zaměřen na zdravotní politiku ([4D CITIES](#)) a jeden na branding města a marketing ([CITYLOGO](#)).

Některé projekty se zabývají vzděláváním, začleňováním obyvatelstva a zaměstnaností, včetně klíčových otázek týkajících se zaměstnatelnosti mladých lidí (projekty [My Generation at Work](#) a [JOBTOWN](#)). Jiné se zabývají rolí rodičů ve smyslu prevence předčasného ukončení školní docházky svých dětí ([PREVENT](#)) a inovacemi iniciovanými místním obyvatelstvem za účelem zlepšení veřejných služeb ([SMART CITIES](#)).

Od počátku června je možné si přečíst více o každém z projektů na webových stránkách.

Více informací naleznete zde:

- [Výsledky 3. výzvy OP URBACT II – webová stránka URBACTu](#)

URBACT II

URBACT is a European exchange and learning programme promoting sustainable urban development.

It enables cities to work together to develop solutions to major urban challenges, reaffirming the key role they play in facing increasingly complex societal challenges. It helps them to develop pragmatic solutions that are new and sustainable, and that integrate economic, social and environmental dimensions. It enables cities to share good practices and lessons learned with all professionals involved in urban policy throughout Europe. URBACT is 181 cities, 29 countries, and 5,000 active participants.

www.urbact.eu/project



EUROPEAN
PROGRAMME
FOR
SUSTAINABLE
URBAN
DEVELOPMENT

