



Metodické stanovisko ministryně pro místní rozvoj č. 1 k Metodickému pokynu pro publicitu a komunikaci Evropských strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014–2020, který je přílohou č. 13 Metodiky řízení programů v programovém období 2014–2020, ve věci úpravy Tabulky č. 3 v kapitole 5.8 – Sankce u povinných nástrojů.

Popis situace

V Metodickém pokynu pro publicitu a komunikaci Evropských strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014–2020¹ (dále jen MP pro publicitu) vznikl při dílčí aktualizaci rozpor mezi kapitolou 5.5 upravující povinnosti příjemců a kapitolou 5.8. upravující sankce za nedodržení povinností příjemců. Toto Metodické stanovisko uvádí obě kapitoly do souladu.

V kapitole 5.8, která definuje sankce za nedodržení pravidel publicity ze strany příjemců, je v Tabulce č. 3 uvedeno, že pokud na povinném nástroji chybí uvedení **výše finanční podpory od EU**, bude příjemci udělena sankce ve výši 0,8 %. Kapitola 5.5 Povinnosti příjemců však nově takovou povinnost neukládá. Tímto vznikl nejednoznačný výklad povinností příjemce, který je třeba odstranit.

Povinné informace, které je příjemce povinen uvádět na plakátu A3 upravuje Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013, Příloha XII, kap. 2.2, bod 3. MP pro publicitu upravuje výklad tohoto Nařízení, na kterém se dohodla Pracovní skupina pro informování a publicitu fondů EU pro programové období 2014–2020. Příjemce není povinen na plakátu uvádět konkrétní výši finanční podpory. Povinnost vyplývající z Nařízení je splněna uvedením věty „Projekt *název* je spolufinancován Evropskou unií.“

Metodické stanovisko

Na plakátu A3 budou uvedeny údaje, tak jak je definuje kapitola 5.8. MP pro publicitu a neuvedení konkrétní výše finanční podpory na plakátu není důvodem pro udělení sankce. Nové znění Tabulky č. 3 je tedy následující:

Nástroj publicity	Pochybení	Výše sankce
Povinné nástroje	Nástroj chybí zcela	1,2 %
	Na nástroji chybí nebo je chybně: - Logo EU (znak EU včetně všech povinných odkazů / textů) - Název, hlavní cíl operace a informace o finanční podpoře od EU - Předepsaný rozměr nástroje	0,8 %
	Je uvedeno nadbytečné logo	0,1 %

Další postup

Změny, vyplývající ze stanoviska, budou v MP pro publicitu, který je přílohou č. 13 Metodiky řízení programů v programovém období 2014–2020, promítnuty při nejbližší aktualizaci.

Metodické stanovisko bude zveřejněno na adrese <http://www.dotaceeu.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Metodicke-pokyny/Metodika-rizeni-programu/Metodika-publicity-a-komunikace>.

Účinnost

Toto metodické stanovisko vstupuje v platnost dnem podpisu příslušného dopisu ministryně pro místní rozvoj, kterým je stanovisko vydáváno, a to s účinností ode dne doručení tohoto stanoviska.

¹ který je přílohou č. 13 Metodiky řízení programů v programovém období 2014–2020